

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini teknologi komputer merupakan salah satu teknologi yang sebagian besar menemani kehidupan manusia. Manusia dimudahkan dengan adanya multimedia karena dapat berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, video dan animasi sehingga informasi yang disajikan akan lebih jelas dan menarik. Salah satu cara untuk dapat unggul dalam persaingan adalah lewat iklan televisi.

Batik Putra Laweyan didirikan pada tahun 2000 yang merupakan turun menurun dari keluarga, sampai saat ini Batik Putra Laweyan sudah generasi yang ketiga, namun Batik Putra Laweyan sampai sekarang masih menggunakan media promosi melalui sosial media seperti *facebook*, *twitter*, dan *website*, selain itu juga menggunakan baliho diberbagai sudut kota. Batik Putra Laweyan mengalami permasalahan dalam mempromosikan berbagai macam jenis dan motif batik yang ditawarkan. Banyak masyarakat yang belum mengetahui keanekaragaman motif yang tersedia di Batik Putra Laweyan. Terutama masyarakat di luar Pulau Jawa. Dengan adanya media periklanan, Batik Putra Laweyan menggunakan iklan media televisi stasiun nasional untuk mempromosikan batik tersebut.

Agar konsumen semakin banyak menggunakan produk Batik Putra Laweyan.

Multimedia merupakan media periklanan yang unik dan sangat kuat. Karena mengandung elemen penglihatan, suara dan gerakan yang dapat dikombinasikan dengan strategi kreatif untuk menghasilkan daya tarik dan esksekusi. Karena iklan multimedia merupakan salah satu media pendukung dalam penyampaian informasi yang efektif dan menarik. Memproduksi iklan televisi harus melalui 3 tahap, yaitu tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis menganalisa dan membuat iklan untuk Batik Putra Laweyan guna membantu dalam meningkatkan mutu dan promosi sehingga lebih dikenal oleh masyarakat luas. Untuk itu penulis membuat penelitian skripsi dengan judul "Analisis dan Perancangan Iklan Televisi Batik Putra Laweyan Solo Sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia".

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka yang menjadi pokok permasalahan penelitian ini adalah: "Bagaimana merancang dan membuat iklan Batik Putra Laweyan Solo sebagai media promosi berbasis multimedia?".

## **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka dibuatlah batasan-batasan masalah untuk membatasi ruang lingkup penelitian. Batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Perancangan iklan merupakan iklan televisi Batik Putra Laweyan Solo.
2. Durasi iklan 30 detik.
3. Iklan mengandung unsur kebudayaan asli Indonesia.
4. Iklan Batik Putra Laweyan menggunakan talent wanita.
5. Iklan Batik Putra Laweyan menggunakan teknik *greenscreen*, dengan berbagai macam animasi seperti *Grow Up*, *Slowmotion* menggunakan *Twixtor*, dan animasi *Beam*.
6. Perangkat Lunak yang digunakan: Adobe After Effect CS6, Adobe Premiere CS6, Adobe Audition CS6, Adobe Photoshop CS6.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang dan membuat iklan televisi Batik Putra Laweyan sebagai media promosi berbasis multimedia ditayangkan di stasiun televisi lokal.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi Penulis
  - a. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang telah diperoleh selama mengikuti perkuliahan di STMIK AMIKOM Yogyakarta sebagai persiapan penerapan dalam dunia kerja.
  - b. Sebagai syarat kelulusan program studi stara 1 Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika "AMIKOM" Yogyakarta.

## 2. Bagi Perusahaan

- a. Agar perusahaan Batik Putra Laweyan Solo dapat dikenal oleh masyarakat luas baik nasional maupun internasional.
- b. Memperlancar pemasaran Putra Batik Laweyan melalui media televisi.

### 1.6 Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1. Pengumpulan Data

Dalam usaha agar mendukung keakuratan informasi yang akan disampaikan, relevan, dan terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka peneliti menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu:

##### a. Interview

Interview dilakukan dengan pihak Sejarawan setempat, yang dapat memberikan informasi dan perizinan pengambilan data.

##### b. Metode Observasi

Merupakan metode penelitian dengan cara mengumpulkan data dari obyek secara langsung terhadap seluruh kegiatan obyek yang akan diteliti.

##### c. Dokumentasi

Merupakan kegiatan yang dilakukan dengan cara mengambil data dan dokumen terkait.

##### d. Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan membaca buku sejarah maupun pencarian data melalui media elektronik untuk mendapatkan bahan tambahan.

## 2. Analisis Sistem

Tujuan dari analisis sistem adalah untuk menentukan masalah dan berupaya memperbaiki sistem. Sehingga dengan adanya sistem yang baru maka akan menyelesaikan masalah dan merancang yang terbaik untuk iklan Batik Putra Laweyan.

## 3. Perancangan Sistem

Perancangan merupakan penggambaran iklan yang akan dibuat. Pada pembuatan iklan Batik Putra Laweyan penulis membuat rancangan dari ide iklan, naskah iklan, story board, hingga pengambilan video.

## 4. Implementasi

Hasil perancangan kemudian diedit dengan aplikasi Adobe Premiere, After Effect, Audition, Photoshop hingga pembuatan animasi untuk memperindah video.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunannya, skripsi ini disusun secara sistematis dalam 5 bab, adapun sistematika penulisan pada penelitian ini adalah:

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab pendahuluan terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan skripsi.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab landasan teori merupakan tinjauan pustaka, meliputi konsep dasar multimedia yang digunakan dalam penyusunan skripsi. Pada bab ini juga berisi tentang *tools/software* yang digunakan dalam pembuatan iklan Batik Putra Laweyan Solo.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada Bab analisis dan perancangan menguraikan tentang hal-hal yang berhubungan dengan tinjauan umum, analisis sistem yang meliputi analisis kelemahan sistem yaitu menggunakan SWOT, analisis kebutuhan sistem, analisis biaya, analisis strategi menepatkan audien sasaran iklan, praproduksi meliputi perancangan naskah cerita, storyboard, lokasi, talent iklan Batik Putra Laweyan Solo.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini memaparkan hasil dari tahapan penelitian, mulai dari produksi, pasca produksi hingga terbentuknya iklan Batik Putra Laweyan Solo.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisikan kesimpulan dan saran dari seluruh isi laporan.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **RANCANGAN KEGIATAN**

| No | Nama Kegiatan            | Bulan    |    |     |    |       |    |     |    |       |    |     |    |     |    |     |    |      |    |     |    |
|----|--------------------------|----------|----|-----|----|-------|----|-----|----|-------|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|----|-----|----|
|    |                          | Februari |    |     |    | Maret |    |     |    | April |    |     |    | Mei |    |     |    | Juni |    |     |    |
|    |                          | I        | II | III | IV | I     | II | III | IV | I     | II | III | IV | I   | II | III | IV | I    | II | III | IV |
| 1  | Pengajuan Surat Peneliti |          |    |     |    |       |    |     |    |       |    |     |    |     |    |     |    |      |    |     |    |
| 2  | Pengajuan Judul          |          |    |     |    |       |    |     |    |       |    |     |    |     |    |     |    |      |    |     |    |
| 3  | Pengumpulan Data         |          |    |     |    |       |    |     |    |       |    |     |    |     |    |     |    |      |    |     |    |
| 4  | Penyusunan BAB 1         |          |    |     |    |       |    |     |    |       |    |     |    |     |    |     |    |      |    |     |    |
| 5  | Penyusunan BAB 2         |          |    |     |    |       |    |     |    |       |    |     |    |     |    |     |    |      |    |     |    |
| 6  | Penyusunan BAB 3         |          |    |     |    |       |    |     |    |       |    |     |    |     |    |     |    |      |    |     |    |
| 7  | Penyusunan BAB 4         |          |    |     |    |       |    |     |    |       |    |     |    |     |    |     |    |      |    |     |    |
| 8  | Revisi Iklan             |          |    |     |    |       |    |     |    |       |    |     |    |     |    |     |    |      |    |     |    |
| 9  | Penyusunan BAB 5         |          |    |     |    |       |    |     |    |       |    |     |    |     |    |     |    |      |    |     |    |
| 10 | Bimbingan                |          |    |     |    |       |    |     |    |       |    |     |    |     |    |     |    |      |    |     |    |
| 11 | Revisi Naskah, Iklan     |          |    |     |    |       |    |     |    |       |    |     |    |     |    |     |    |      |    |     |    |
| 12 | Pendadaran               |          |    |     |    |       |    |     |    |       |    |     |    |     |    |     |    |      |    |     |    |