

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan video animasi Implementasi Video Motion Graphic Pada Rengginang Bule Bang Madun Sebagai Media Promosi di Sosial Media. Serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada pembahasan sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Implementasi Video Motion Graphic Pada Rengginang Bule Bang Madun Sebagai Media Promosi di Sosial Media ini melewati tiga tahap yaitu :

a. Tahap pra-produksi

Tahap pra-produksi, yaitu tahap Implementasi Video Motion Graphic Pada Rengginang Bule Bang Madun Sebagai Media Promosi di Sosial Media Menggunakan Teknik *Motion Graphic*. Adapun dalam pembuatan storyboard harus menentukan scene, pengaturan camera, key frame, durasi video per scene dan keterangan yang menjelaskan scene tersebut.

b. Tahap produksi

Tahap produksi, dimulai dari persiapan perangkat produksi seperti, komputer, dan software seperti adobe photoshop yang berguna untuk pembuatan footage, hingga saat penganimasian footage hingga menjadi video mentah.

c. Tahap pasca-produksi

Tahap pasca-produksi, meliputi editing, compositing dan rendering yang menggunakan Adobe after effect CC 2021 dan Adobe Premiere cc 2021.

2. Hasil render akhir Implementasi Video Motion Graphic Pada Renggingang Bule Bang Madun Sebagai Media Promosi di Sosial Media berdurasi 1 menit 2 detik dengan format AVI menggunakan resolusi 1920x1080p dan menggunakan 30fps (frame per second).
3. Hasil testing video dengan objek Implementasi Video Motion Graphic Pada Renggingang Bule Bang Madun Sebagai Media Promosi di Sosial Media mendapat persetujuan dari pihak yang terkait.
4. Implementasi Video Motion Graphic Pada Renggingang Bule Bang Madun Sebagai Media Promosi di Sosial Media berhasil dibuat berdurasi 1 menit 2 detik
5. Setelah 1 bulan video promosi dibuat dan diupload di akun sosial media Renggingang bule bang madun, video promosi telah ditonton sebanyak 567 tayangan di akun instagram milik renggingang bule bang madun. semenjak pertama kali di upload pada bulan juni 2021. Sementara itu jumlah tayangan tersebut lebih banyak dibandingkan dengan foto sebelum video promosi motion graphic dibuat dan diupload di sosial media Renggingang bule bang madun.

5.2 Saran

Pembuatan Implementasi Video Motion Graphic Pada Rengginang Bule Bang Madun Sebagai Media Promosi di Sosial Media video ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video adalah :

1. Konten yang terdapat pada *motion graphic* ini dapat dikembangkan lagi dengan menambah beberapa informasi yang ada.
2. Motion graphic ini dapat dikembangkan lagi dengan konsep dan alur yang lain
3. Memperbanyak referensi untuk meningkatkan kualitas pembuatan video promosi
4. Untuk menghasilkan video yang baik sangat disarankan pada pra produksi dipersiapkan dengan matang sehingga proses produksi berjalan dengan lancar

