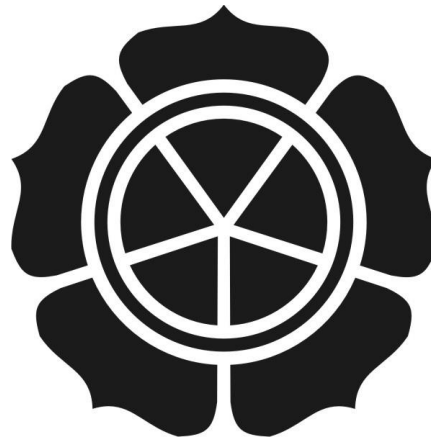


**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA
TROOPER ELECTRONIC**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Ferry Rahman Hakim

11.12.5516

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2015

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA
TROOPER ELECTRONIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh :

Ferry Rahman Hakim

11.12.5516

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2015

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS
WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
PADA TROOPER ELECTRONIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ferry Rahman Hakim

11.12.5516

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Oktober 2014

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro, M. Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS
WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
PADA TROOPER ELECTRONIC**

yang disusun oleh

Ferry Rahman Hakim

11.12.5516

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Februari 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.
NIK. 190302037



Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146

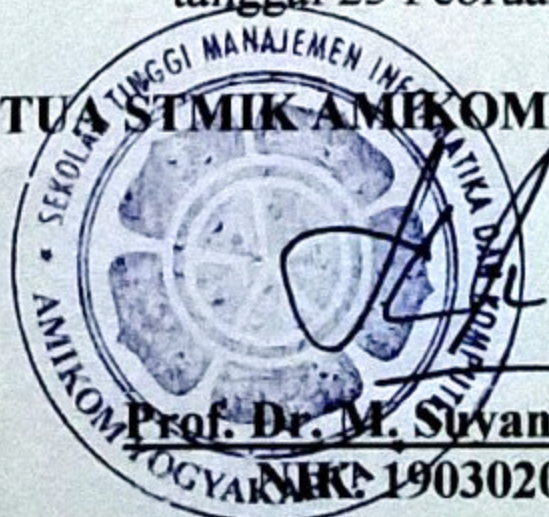


Heri Sismoro, M. Kom
NIK. 190302057



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 23 Februari 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak ada karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi/pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 07 Maret 2015

Ferry Rahman Hakim

NIM 11.12.5516

MOTTO

- Hasil tidak akan pernah mengkhianati usaha.
- Jika harus menyerah di tengah jalan, untuk apa saya memulainya dari awal



PERSEMBAHAN

- Allah SWT Yang Maha Esa
- Adik dan kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya selama masa pengerjaan skripsi
- Keluarga saya yang lain, yang senantiasa mendukung saya baik material maupun spiritual
- Bpk Heri Sismoro, M.Kom selaku dosen Pembimbing yang telah bersedia menjadi dosen pembimbing yang sangat baik buat saya
- Rahman dan Rahim yang dengan baik hati selalu membantu saya
- Sahabat dan teman-teman dekat saya, Rio, Okky, Arvin, Suhe, Gagah, Denni, Try, Mas Adit, Mbak Ningrum, terima kasih atas dukungan dan canda tawanya selama ini, semoga kita semua bisa mencapai sukses sesuai target
- Untuk teman-teman kelas 11-S1SI-03 terima kasih atas kebersamaan dan canda tawanya selama 6 semester
- Anggota kisahklasikstroberi, Prima, Noviar, Jadi, Tria, Khariz, Yondha, semoga kita sukses semua ya

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Trooper Electronic. Penulis berharap agar setelah skripsi diterapkan, maka ke depannya akan dapat berguna bagi perusahaan terkait dan di penggunaan sebagaimana mestinya.

Penulis menyadari selama tahap penulisan maupun penyelesaian skripsi ini masih banyak kekurangan baik dalam isi maupun dalam hal teknik penulisan dan penyusunannya. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun agar ke depannya penulis dapat lebih menjadi lebih baik lagi. Akhirnya penulis mengharapkan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca semua, tidak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung proses penyelesaian skripsi ini.

Yogyakarta, 07 Maret 2015

Ferry Rahman Hakim

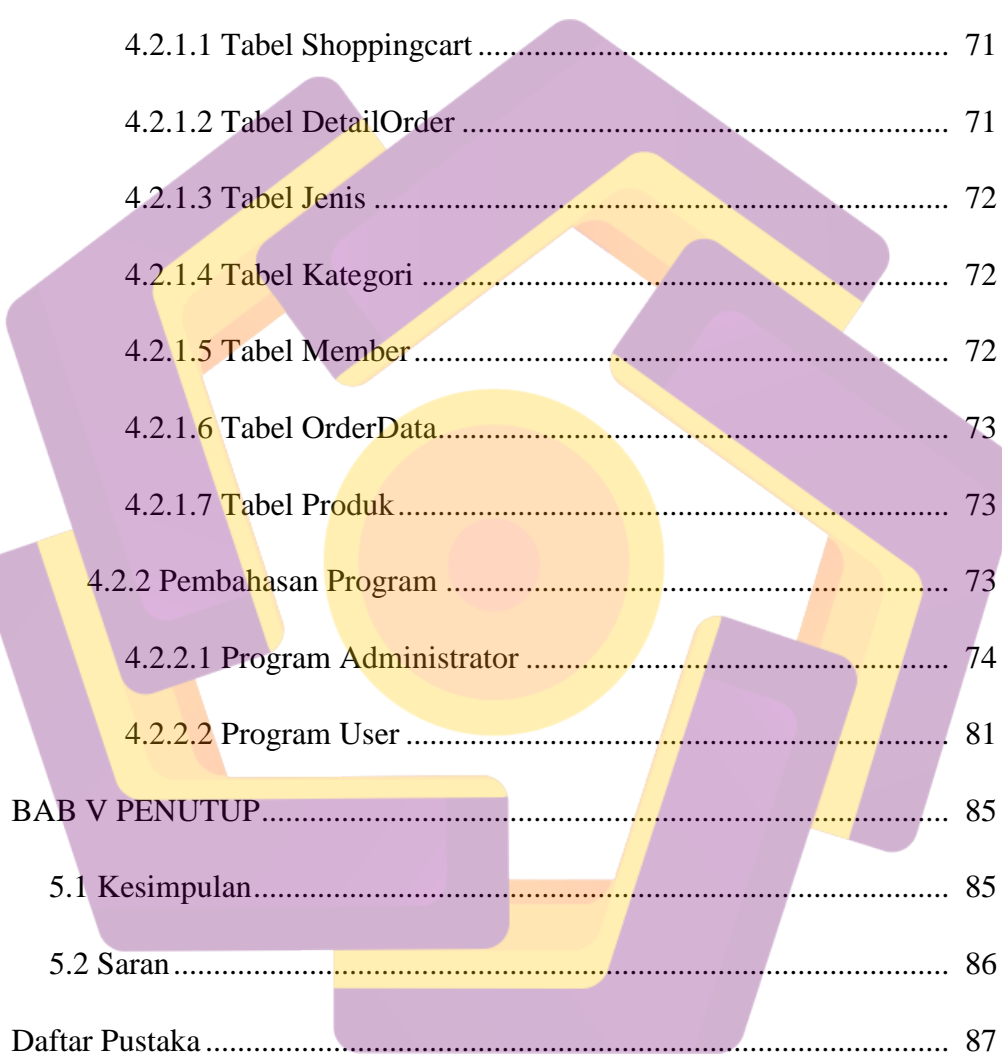
DAFTAR ISI

Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pengertian, Sejarah dan Perkembangan Internet.....	7
2.1.1 Pengertian Internet.....	7
2.1.2 Sejarah dan Perkembangan Internet	7
2.2 WWW.....	9
2.3 Client Side Scripting dan Server Side Scripting	9
2.3.1 Client Side Scripting.....	9
2.3.2 Server Side Scripting	10
2.4 Bahasa Pemrograman yang digunakan.....	10
2.4.1 HTML.....	10
2.4.2 PHP.....	12
2.4.3 SQL.....	13

2.4.3.1 Data Definition Language.....	13
2.4.3.2 Data Manipulation Language.....	14
2.4.4 MySQL	15
2.4.5 CSS	15
2.4.5.1 Penulisan CSS	16
2.4.5.1.1 Inline Style Sheet	17
2.4.5.1.2 Embedded Style Sheet.....	17
2.4.6 Web Server	17
2.4.7 Database Server	18
2.5 Teori Analisis	19
2.5.1 Teori Analisis PIECES	19
2.5.2 Analisis Kelayakan Sistem	22
2.5.3 Kelayakan Operasional.....	23
2.5.4 Kelayakan Ekonomi.....	23
2.6 Flowchart.....	24
2.7 ERD	25
2.8 Normalisasi.....	27
2.9 DFD	27
2.10 Software Pendukung.....	28
2.10.1 Web Browser	28
2.10.1.1 Google Chrome	28
2.10.2 Adobe Photoshop CC	29

2.10.3 Adobe Dreamweaver CC	30
2.10.4 XAMPP	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	33
3.1 Tinjauan Umum Perusahaan	33
3.1.1 Sejarah Perusahaan	33
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	34
3.1.2.1 Visi Perusahaan.....	34
3.1.2.2 Misi Perusahaan	34
3.2 Identifikasi Masalah	34
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem	35
3.2.1.1 Analisis Kinerja	36
3.2.1.2 Analisis Informasi.....	36
3.2.1.3 Analisis Ekonomi.....	37
3.2.1.4 Analisis Pengendalian.....	38
3.2.1.5 Analisis Efisiensi	38
3.2.1.6 Analisis Pelayanan	39
3.2.2 Analisis Kelayakan Teknis	39
3.2.3 Analisis Kelayakan Operasi.....	39
3.2.4 Analisis Kelayakan Ekonomi	40
3.2.4.1 Biaya Pengadaan Sistem	40
3.2.4.2 Biaya Persiapan Operasi	40
3.2.4.3 Biaya Operasi dan Perawatan	41

3.2.4.4 Manfaat yang didapat.....	41
3.3 Metode Analisis Biaya dan Manfaat	43
3.3.1 Payback Period	44
3.3.2 Return On Investment.....	45
3.3.3 Net Present Value	46
3.4 Perancangan Sistem.....	47
3.4.1 Perancangan Model	47
3.4.1.1 Perancangan Flowchart Sistem.....	47
3.4.1.2 Perancangan DFD Sistem	49
3.4.1.3 Perancangan Struktur Menu.....	51
3.4.2 Perancangan Basis Data.....	52
3.4.3 Normalisasi Bentuk 1	52
3.4.4 Normalisasi Bentuk II.....	53
3.4.5 Normalisasi Bentuk III	54
3.4.6 Relasi Antar Tabel	55
3.4.7 Entity Relationship Diagram	57
3.4.8 Struktur Tabel	58
3.4.9 Perancangan Halaman Output	60
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Tahapan Implementasi	62
4.1.1 Pengujian Program dan Sistem.....	62
4.1.1.1 Pengujian Program.....	62

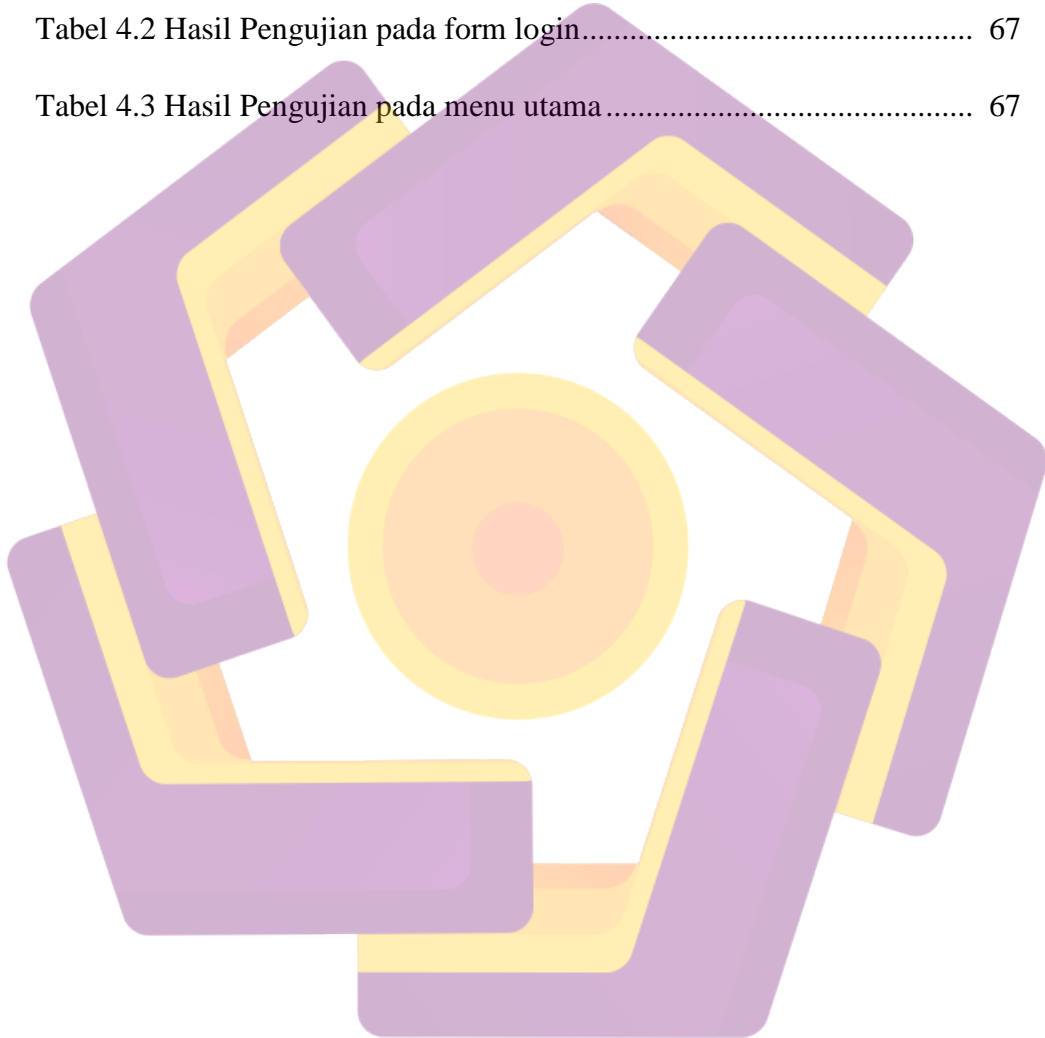


4.1.1.2 Pengujian Sistem.....	63
4.1.2 Pemeliharaan Sistem.....	68
4.2 Pembahasan	69
4.2.1 Pembahasan Database.....	69
4.2.1.1 Tabel Shoppingcart	71
4.2.1.2 Tabel DetailOrder	71
4.2.1.3 Tabel Jenis	72
4.2.1.4 Tabel Kategori	72
4.2.1.5 Tabel Member	72
4.2.1.6 Tabel OrderData.....	73
4.2.1.7 Tabel Produk.....	73
4.2.2 Pembahasan Program	73
4.2.2.1 Program Administrator	74
4.2.2.2 Program User	81
BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	86
Daftar Pustaka	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol flowchart.....	24
Tabel 2.2 Simbol-simbol ERD.....	26
Tabel 3.1 Analisis Kinerja.....	36
Tabel 3.2 Analisis Informasi.....	37
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	37
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian.....	38
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi.....	38
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan.....	39
Tabel 3.7 Biaya Pengadaan Sistem.....	40
Tabel 3.8 Biaya Persiapan Operasi.....	41
Tabel 3.9 Manfaat Berwujud.....	42
Tabel 3.10 Manfaat Tidak Berwujud.....	42
Tabel 3.11 Analisis Biaya.....	43
Tabel 3.12 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	47
Tabel 3.13 Normalisasi Tahap I.....	53
Tabel 3.14 Normalisasi Tahap II.....	54
Tabel 3.15 Normalisasi Tahap III.....	55
Tabel 3.16 DetailOrder.....	58
Tabel 3.17 ShoppingCart.....	58
Tabel 3.18 Produk.....	58
Tabel 3.19 Jenis.....	58

Tabel 3.20 Kategori.....	59
Tabel 3.21 OrderData.....	59
Tabel 3.22 Member	59
Tabel 4.1 Black Box Testing.....	65
Tabel 4.2 Hasil Pengujian pada form login.....	67
Tabel 4.3 Hasil Pengujian pada menu utama.....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Flowchart Sistem Informasi Trooper Electronic	48
Gambar 3.2 Diagram Konteks Trooper Electronic	49
Gambar 3.3 DFD Level 1 Trooper Electronic	50
Gambar 3.4 Struktur Menu Trooper Electronic	51
Gambar 3.5 Relasi Antar Tabel.....	56
Gambar 3.6 ERD Trooper Electronic.....	57
Gambar 3.7 Rancangan Halaman Utama.....	60
Gambar 3.8 Rancangan Form Login.....	60
Gambar 3.9 Rancangan Form Input Pemesanan.....	61
Gambar 3.10 Rancangan Form Input Produk	61

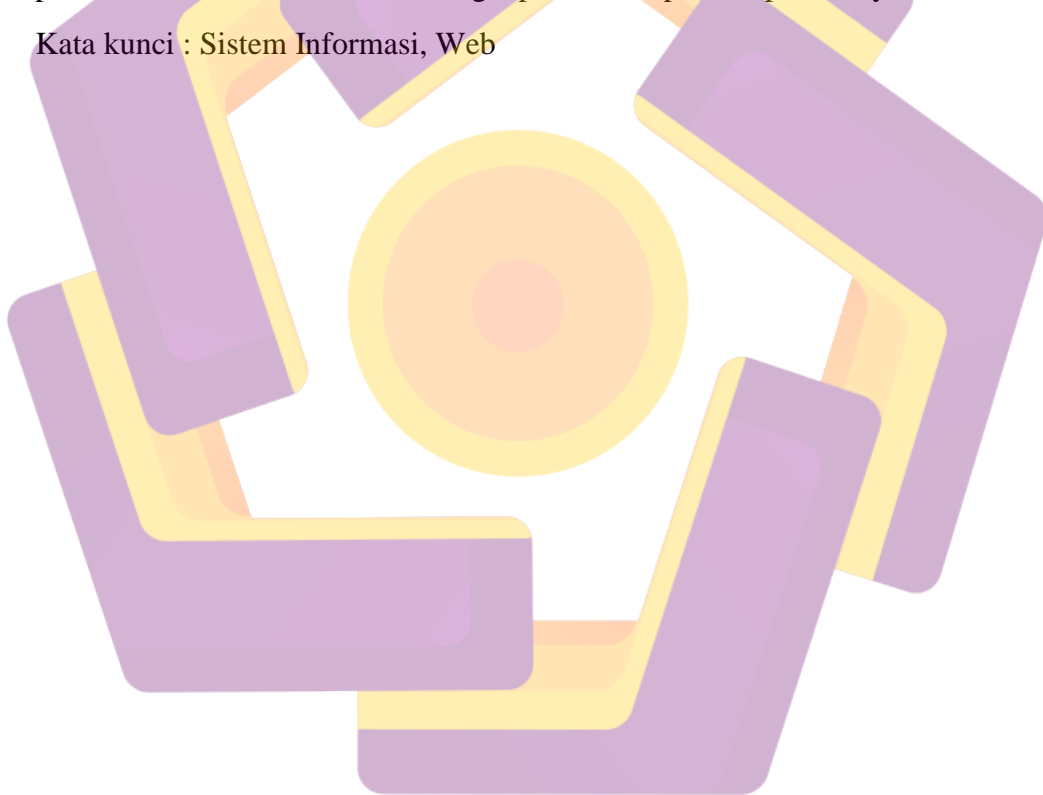
INTISARI

Dalam perkembangan globalisasi, segala bentuk promosi dan penjualan produk atau barang dapat dilakukan tanpa harus langsung terjun ke lapangan. Hal tersebut dianggap sangat tidak efisien dan membuang-buang waktu. Saat ini hampir semua hal dapat dilakukan melalui internet.

Kita tidak bisa menyangkal dalam beberapa tahun terakhir kehidupan manusia tidak bisa lepas dari internet, jadi jika perusahaan menjual dan mempromosikan produk-produknya melalui internet, perusahaan dapat menjangkau konsumen lokal dan bahkan konsumen internasional. Strategi pemasaran ini cukup baik untuk perusahaan lokal.

Karena itu, sistem informasi akan sangat membantu perusahaan dalam mempromosikan dan mencari konsumen. Hal ini juga dapat memudahkan perusahaan dalam menentukan target pemasaran produk-produknya.

Kata kunci : Sistem Informasi, Web



ABSTRACT

In development of globalization, all forms of promotion and sale of a product or goods can be done without having to jump into the field. It is considered very inefficient and a waste of time. Nowadays almost everything can be done via the internet.

We can't deny in the past few years of human life can't be separated from the internet, so if a company sells and promotes its products through the Internet, the company can reach local consumers and even international consumers. This marketing strategy is pretty good for local company.

Because of that, an information system will greatly assist a company in promoting and reaching consumers. It can also facilitate the company in determining the target marketing of its products.

Keywords : Information Systems, Web

