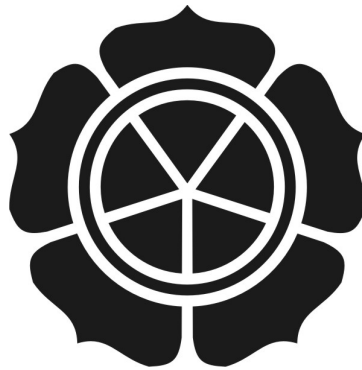


**MEMBANGUN APLIKASI ONLINE STORE DI GOEDANG SEPATU
BERBASIS WEB**

SKRIPSI



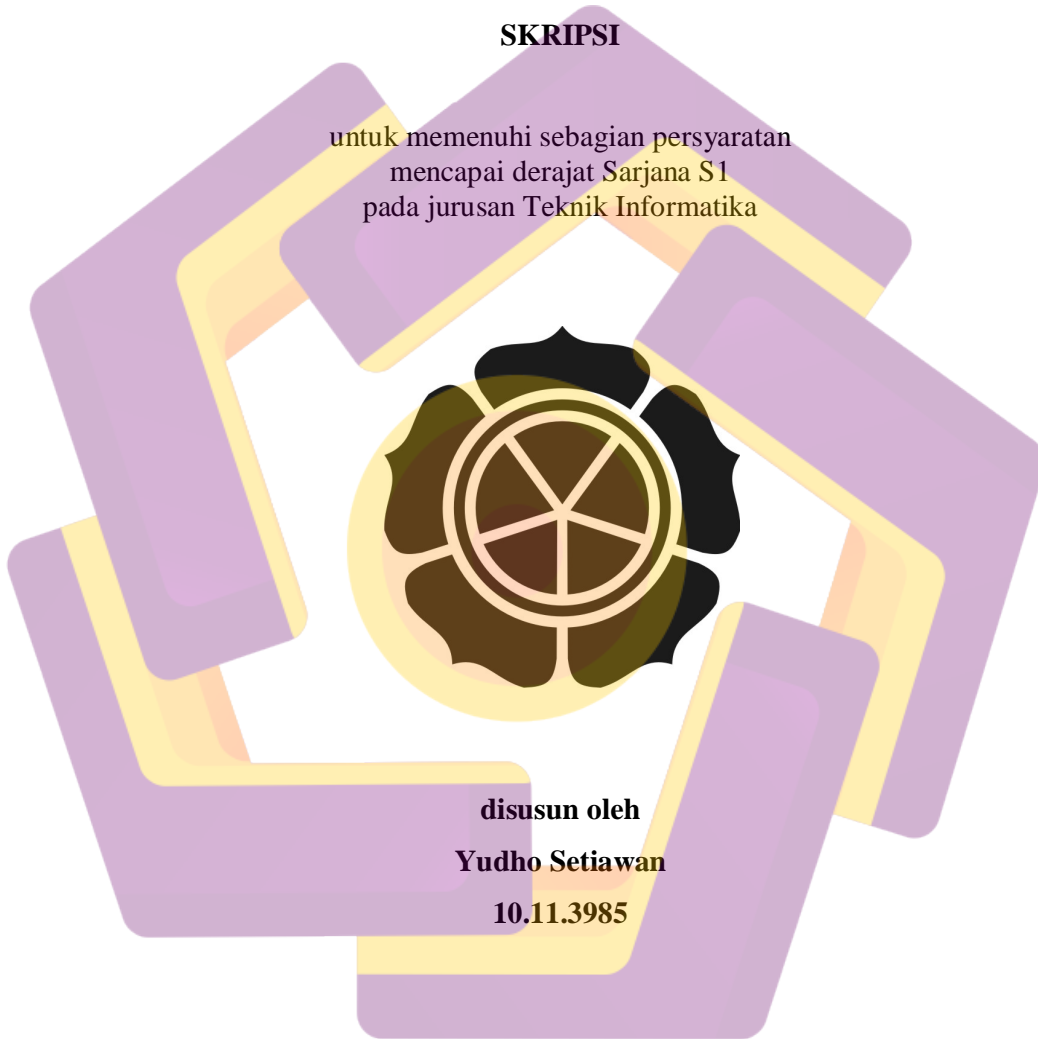
**disusun oleh
Yudho Setiawan
10.11.3985**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**MEMBANGUN APLIKASI ONLINE STORE DI GOEDANG SEPATU
BERBASIS WEB**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh
Yudho Setiawan
10.11.3985

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI
SKRIPSI

**MEMBANGUN APLIKASI ONLINE STORE DI GOEDANG SEPATU
BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yudho Setiawan

10.11.3985

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 06 Oktober 2014

Dosen Pembimbing,

Kusrini, Dr., M.Kom

NIK. 190302106



PENGESAHAN

SKRIPSI

MEMBANGUN APLIKASI ONLINE STORE DI GOEDANG SEPATU BERBASIS WEB

yang disusun oleh

Yudho Setiawan

10.11.3985

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Februari 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Kusrini, Dr., M.Kom
NIK. 190302106

Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181

Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 06 Maret 2015



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

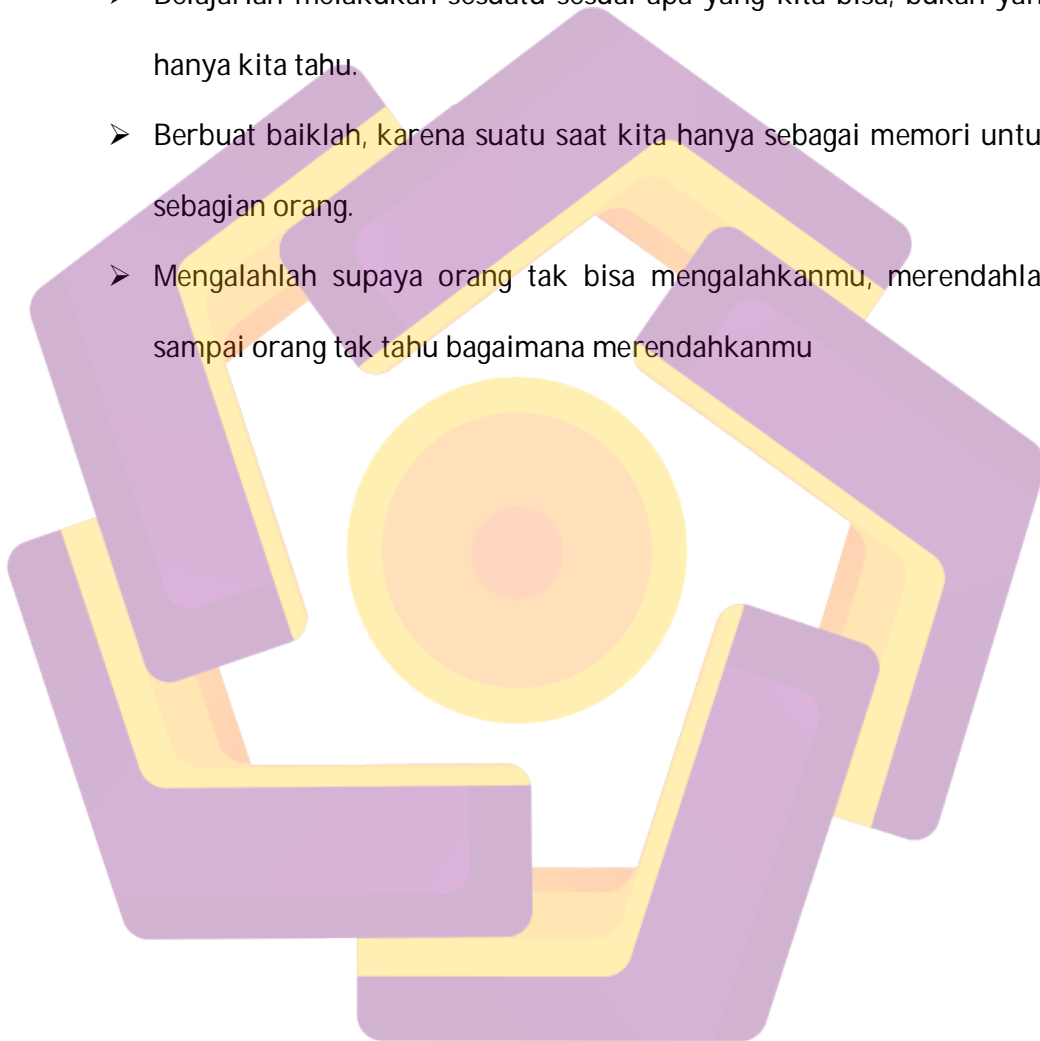
Yogyakarta, 11-03-2015



Yudho Setiawan
NIM. 10.11.3985

HALAMAN MOTTO

- Kegagalan adalah awal menuju kesuksesan.
- Belajarlah melakukan sesuatu sesuai apa yang kita bisa, bukan yang hanya kita tahu.
- Berbuat baiklah, karena suatu saat kita hanya sebagai memori untuk sebagian orang.
- Mengalahkan supaya orang tak bisa mengalahkanmu, merendahkan sampai orang tak tahu bagaimana merendahkanmu



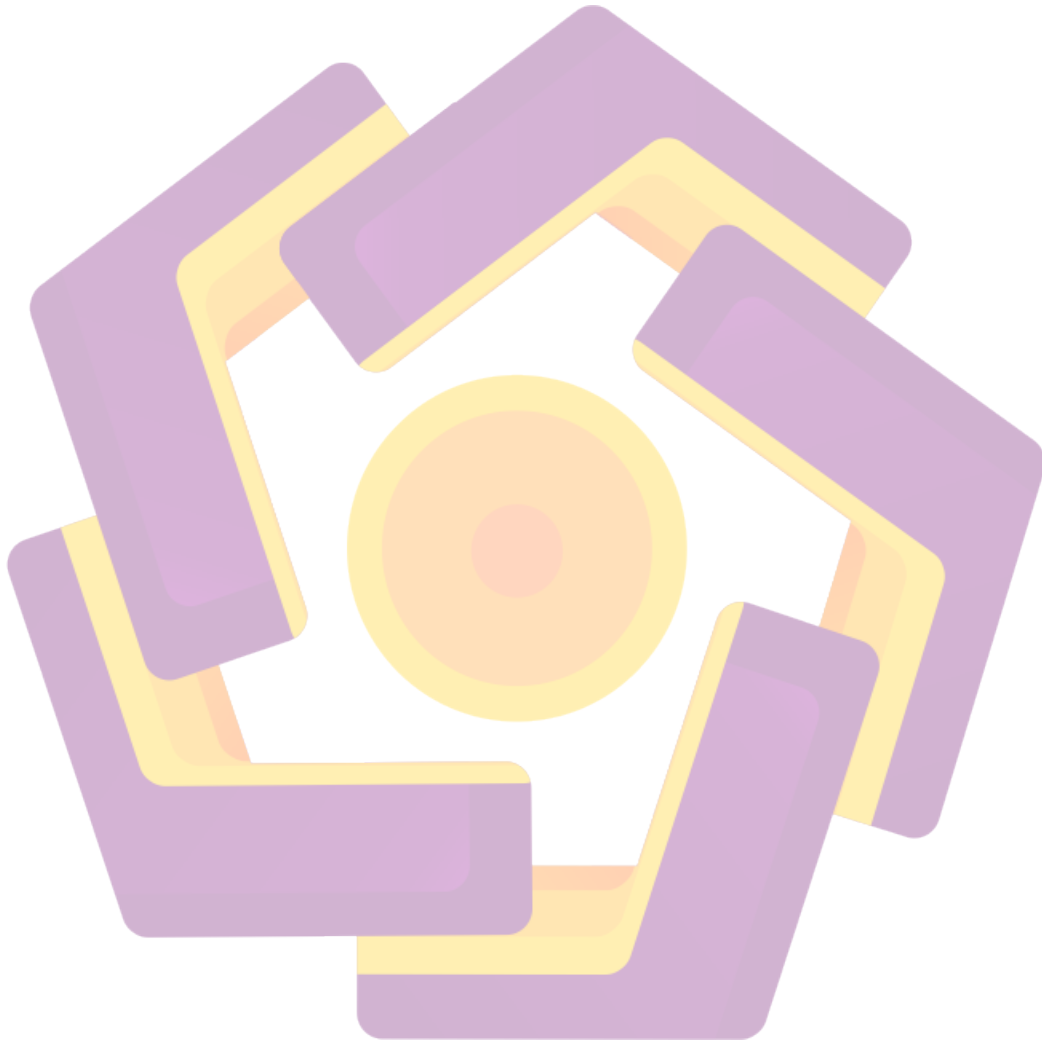
HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang yang senantiasa hadir dalam hari-hariku, dan orang-orang yang kusayangi :

1. Ibunda tercinta Sriyati dan Ayahandaku Mulyudono yang selalu memberikan dorongan moril dan materiil, terima kasih atas semua yang pernah kalian berikan mungkin saya tak akan pernah bisa membalas semuanya tapi saya berjanji untuk membahagiakan kalian kelak.
2. Ibu Kusrini, Dr., M.Kom, yang telah membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih dan maaf bu apabila saya merepotkan.
3. Sahabat-sahabatku seperjuangan dan teman-temanku, Septian Arief, Yanu Hidayat, Agung Okta, Jadid Rizki, Icha Suryoningtyas, dan teman SMK dulu yang ada di STMIK Amikom Yogyakarta.
4. Adiku tercinta, Yudhi Adi Pamungkas yang nakal dan selalu bilang kangen tapi diam ketika bertemu.
5. Rr. Nindya Permatasari, semangatku yang selalu memberikan motivasi, yang setia menemaniku dikala susah ataupun senang.
 - Sahabat kecilku Tiara Silva, Firmandi, Febriana
 - Rekan kerjaku Robbi Andika, mas Bambang, mas Pram, mas Hery, mas Andy
 - Teman sekelas Wahidin, Adi, Tiko, Angga, Widek, Hary, Musril, Rendra, Nail, Yuda, Imam, Tegar, Achmad.
 - Teman sekelas Febri, Cory, Yogi, Viby, Halim, Imron, Caesar, Abner, Ferdi, Imron, Oby.
 - Sahabat ASBC Rock n Roll yadi, eko, fauzan, apri, april, anas, eby, mudah, ebect.
 - Seluruh Keluarga besar Mahasiswa dan Staf Dosen STMIK Amikom Yogyakarta dan semua orang-orang tersayangku yang tak bisa ku

sebutkan satu persatu, terima kasih untuk dukungan, motivasi, semangat dan do'a terbesar kalian.

Akan ku rindukan kalian selalu,disaat jauh dikampus Ungu tercinta kita STMIK Amikom Yogyakarta.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “**MEMBANGUN APLIKASI ONLINE STORE DI GOEDANG SEPATU BERBASIS WEB**” dengan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program pendidikan Stara 1 jurusan Teknik Informatika di STMIK Amikom Yogyakarta dan memperoleh gelar sarjana.

Penulis menyadari bahwa isi maupun cara penyampaian skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca, sehingga skripsi ini dapat dikembangkan menjadi lebih baik dan sesuai dengan harapan kita bersama. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang terkait dan para pembaca pada umumnya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
 BAB I 1	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
 BAB II 8	
LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Penelitian Terdahulu	8
2.1.2 Penelitian Sekarang	10
2.2 Konsep Dasar Sistem	12

2.2.1	Pengertian Sistem.....	12
2.2.2	Karakteristik Sistem.....	12
2.3	Konsep Dasar Data dan Informasi.....	14
2.3.1	Pengertian Data.....	14
2.3.2	Pengertian Informasi.....	14
2.3.3	Kualitas Informasi (Quality of information).....	14
2.3.4	Nilai Informasi (Value of information).....	15
2.3.5	Siklus Informasi.....	17
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	18
2.4.1	Pengertian Sistem Informasi.....	18
2.4.2	Komponen Sistem Informasi.....	18
2.4.3	Manfaat Sistem Informasi Penjualan.....	20
2.5	Konsep Dasar Sistem Informasi Penjualan.....	20
2.5.1	Definisi Penjualan.....	20
2.5.2	Definisi Sistem Informasi Penjualan.....	21
2.5.3	Fungsi Utama Sistem Informasi Penjualan.....	21
2.6	Konsep Pemodalan Sistem.....	22
2.6.1	Flowchart (Bagan Alir).....	22
2.7	Data Flow Diagram.....	26
2.8	Konsep Basis Data.....	30
2.8.1	Pengertian Basis Data.....	30
2.8.2	Tujuan Penggunaan Basis Data.....	30
2.8.3	Elemen Basis Data.....	31
2.8.4	Normalisasi.....	32
2.9	Konsep Dasar Aplikasi Web.....	34
2.9.1	Sejarah Internet dan Pengembangannya.....	34
2.9.2	Cara Kerja Internet.....	34
2.9.3	Web Server.....	37
2.10	Teori Pengembangan Sistem.....	38

2.10.1	Model Waterfall	38
2.10.2	Tahapan Model Waterfall.....	39
2.11	Bahasa Pemrograman.....	40
2.11.1	HTML (Hypertext Markup Language).....	40
2.11.2	CSS.....	41
2.11.3	Bahasa Pemrograman PHP	42
2.11.4	Java script.....	45
2.11.5	MySQL.....	46
BAB III 48		
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		48
3.1	Tinjauan Umum.....	48
3.1.1	Latar Belakang Goedang Sepatu.....	48
3.1.2	Visi dan misi	48
3.1.3	Strategi Bisnis	49
3.1.4	Struktur Organisasi dan Deskripsi Pekerjaan.....	49
3.1.5	Sistem Penjualan	50
3.2	Analisis Sistem	51
3.2.1	Analisis Kelemahan sistem.....	51
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	52
3.2.2.1	Kebutuhan Fungsional	53
3.2.2.2	Kebutuhan Non Fungsional	54
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem	55
3.2.3.1	Kelayakan Teknologi.....	55
3.2.3.2	Kelayakan Operasional.....	56
3.2.3.3	Kelayakan Hukum.....	56
3.2.3.4	Kelayakan Ekonomi	56
3.2.4	Analisis Biaya dan Manfaat.....	57
3.2.4.1	Payback Period.....	60
3.2.4.2	ROI (Return of Investment).....	60
3.2.4.3	NPV (Net Persent Value).....	61
3.2.4.4	Hasil Perhitungan Analisis Biaya dan Manfaat.....	62

3.3	Perancangan Sistem	63
3.3.1	Perancangan Proses	63
3.3.1.1	Pemodelan Fisik.....	63
3.3.1.2	Pemodelan Logika.....	65
3.3.2	Perancangan Basis Data.....	69
3.3.2.1	Model ERD (Entity Relationship Diagram)	69
3.3.2.2	Tabel – Tabel Basis Data.....	70
3.3.3	Perancangan Interface/Antarmuka	76
3.3.3.1	Perancangan Antarmuka Hak Akses Admin.....	76
3.3.3.2	Perancangan Antarmuka Hak Akses Customer	86
3.3.3.3	Perancangan Antarmuka User.....	88
BAB IV 93		
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		93
4.1	Tahapan Implementasi	93
4.1.1	Impelementasi Basis Data.....	93
4.1.2	Pembuatan Tabel	94
4.1.3	Implementasi Antar Muka	103
4.1.3.1	Implementasi Pengolahan Halaman Admin.....	103
4.1.3.2	Implementasi Pengolahan Halaman Customer	114
4.2	Pengujian Sistem	131
4.2.1	Uji Black Box	132
4.2.1	Uji White Box	134
4.1	Tindakan Lanjut Implementasi.....	135
4.3.1	Pemeliharaan Perangkat Keras.....	135
4.3.2	Pemeliharaan Perangkat Lunak.....	136
4.3.2.1	Pemeliharaan Program.....	136
4.3.3.2	Pemeliharaan Basis Data	136
BAB V 138		
PENUTUP		138
5.1	Kesimpulan.....	138

5.2	Saran	139
	DAFTAR PUSTAKA	140



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Penelitian..... 11

Tabel 2.2 Simbol-simbol Aliran Sistem Informasi..... 23

Tabel 2.3 Bagan Alir Program..... 25

Tabel 2.4 DFD..... 28

Table 3.1 Analisis SWOT 52

Table 3.2 Rincian Biaya Pengadaan Perangkat Keras 57

Table 3.3 Rincian Biaya Pengadaan Akses Internet 58

Table 3.4 Rincian Biaya Pengadaan Perangkat Lunak 58

Table 3.5 Rincian Biaya dan Manfaat 59

Table 3.6 Hasil Perhitungan Analisis Biaya dan Manfaat 62

Table 3.7 Tabel Admin 69

Table 3.8 Tabel Bank 69

Table 3.9 Tabel Barang 69

Table 3.10 Tabel Customer 70

Table 3.11 Tabel Detail Penjualan 70

Table 3.12 Tabel Detail Ukuran 70

Table 3.13 Tabel Jenis Barang 71

Table 3.14 Tabel Komentar 71

Table 3.15 Tabel Konfirmasi 72

Table 3.16 Tabel Kota 72

Table 3.17 Tabel Penjualan 73

Table 3.18 Tabel Ukuran 73

Tabel 4.1 Uji Black Box..... 130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Siklus Informasi	13
Gambar 2.2 Contoh Program Flowchart	26
Gambar 2.3 Contoh DFD	27
Gambar 2.4 Cara kerja Client Side Scripting	36
Gambar 2.5 Cara Kerja Server Side Scriping	37
Gambar 2.6 Pengembangan software model waterfall	38
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Goedang Sepatu	50
Gambar 3.2 Diagram Flowchart	63
Gambar 3.3Rancangan Diagram Konteks	64
Gambar 3.4DFD Level 1	65
Gambar 3.5 Rancangan DFD Level 2 Authentifikasi Proses 1	66
Gambar 3.6Rancangan DFD Level 2 Kelola Data Proses 2	66
Gambar 3.7DFD Level 2 Transaksi Proses 3	67
Gambar 3.8 Rancangan DFD Level 2 Laporan pada Admin Proses 4	67
Gambar 3.9Rancangan Model ERD (Entity Relationship Diagram)	68
Gambar 3.10Tabel-Tabel Basis Data Sistem Informasi Penjualan	69
Gambar 3.11 Rancangan Login Admin	75
Gambar 3.12Rancangan Halaman Utama Admin	76
Gambar 3.13Rancangan Halaman Data Customer	77
Gambar 3.14Rancangan Halaman Data Barang	78
Gambar 3.15Rancangan Halaman Data Jenis Barang	79
Gambar 3.16Rancangan Halaman Data Penjualan	80
Gambar 3.17Rancangan Halaman Data Ukuran	81
Gambar 3.18Rancangan Halaman Data Bank	82
Gambar 3.19Rancangan Halaman Data Komentar	83
Gambar 3.20Rancangan Halaman Data Konfirmasi	84
Gambar 3.21Rancangan Halaman Data Kota	84
Gambar 3.22Rancangan Login Customer	85

Gambar 3.23Rancangan Halaman Daftar Customer.....	85
Gambar 3.24Rancangan Halaman Utama Customer	86
Gambar 3.25Rancangan Halaman Edit Akun Customer	86
Gambar 3.26Rancangan Halaman Komentar	87
Gambar 3.27Rancangan Halaman Utama Website	89
Gambar 3.28Rancangan Halaman Barang	90
Gambar 3.29Rancangan Halaman Detail Barang.....	91
Gambar 3.30Rancangan Halaman Tentang Kami	91
Gambar 3.31Rancangan Halaman Hubungi Kami	92
Gambar 4.1 Pembuatan Database	92
Gambar 4.2 Tabel Admin.....	92
Gambar 4.3 Tabel Bank	93
Gambar 4.4 Tabel Barang	93
Gambar 4.5 Tabel Customer	94
Gambar 4.6Tabel Detail Penjualan.....	95
Gambar 4.7Tabel Detail Ukuran	96
Gambar 4.8 Tabel Jenis Barang.....	96
Gambar 4.9 Tabel Komentar	97
Gambar 4.10Tabel Konfirmasi	98
Gambar 4.11 Tabel Kota.....	99
Gambar 4.12 Tabel Penjualan	100
Gambar 4.13 Tabel Ukuran	100
Gambar 4.14Form Login Admin	101
Gambar 4.15Halaman Utama Admin	102
Gambar 4.16Halaman Customer	103
Gambar 4.17Halaman Barang	104
Gambar 4.18Halaman Jenis Barang.....	105
Gambar 4.19Halaman Penjualan	106
Gambar 4.20Halaman Ukuran.....	107
Gambar 4.21Halaman Bank	108
Gambar 4.22Halaman Komentar	109

Gambar 4.23Halaman Konfirmasi.....	110
Gambar 4.24Halaman Kota.....	111
Gambar 4.25Form Daftar Customer	112
Gambar 4.26Form Login Customer.....	114
Gambar 4.27Form Keranjang Belanja	115
Gambar 4.28Form Checkout	117
Gambar 4.29Form Konfirmasi	120
Gambar 4.30Halaman Utama Website.....	123
Gambar 4.31Halaman Barang	124
Gambar 4.32Halaman Detail Barang	125
Gambar 4.33Halaman Jenis Barang.....	127
Gambar 4.34Halaman Tentang Kami	128
Gambar 4.35Halaman Hubungi Kami	128
Gambar 4.36Halaman Testimoni.....	129
Gambar 4.37 Pengetesan White Box Form Login Admin	132
Gambar 4.38 Pengetesan White Box Form Login Admin gagal.....	133

INTISARI

Pada era globalisasi ini, website memiliki peran penting sebagai media informasi menyampaikan. Kekuatannya sebagai media dengan jaringan terbesar di dunia tak terkendali oleh waktu dan wilayah, website menjadi media yang paling efektif untuk berbagi informasi dan mempromosikan sebuah komunitas, organisasi, atau profil perusahaan.

Goedang Sepatu merupakan salah satu penjual sepatu di Yogyakarta, yang menyediakan berbagai jenis sepatu terbaru, sebagai distributor, Goedang Sepatu dituntut mengikuti perkembangan jaman dengan tidak hanya menjual barang melalui offline, namun juga online untuk dapat bersaing dan meningkatkan kualitas penjualan dan pelayanan.

Berdasarkan alasan di atas, penulis membuat website dengan menggunakan Macromedia Dreamweaver 7 untuk membantu perusahaan menjalankan fungsi dan konsep sebagai distributor. Website ini diharapkan dapat mempermudah akses untuk mendapatkan informasi yang berkaitan dengan perusahaan dan sebagai media untuk mempromosikan perusahaan kepada publik.

Kata kunci : *website, informasi, promosi*

ABSTRACT

In this globalization era, the website has an important role as a medium for conveying information. Its strength as a medium with the largest network in the world unrestrained by time and region, the website became the most effective media to share information and promote a community, organization, or company profile.

Goedang Sepatu is one shoes salesman in Yogyakarta, which provides various kinds of latest shoes, as a distributor, Goedang Sepatu are required to follow the development of time to not only sell goods through offline, but also online to be able to compete and improve the quality of sales and service.

Based on the above reasons, the authors create a website using Macromedia Dreamweaver 7 to help companies carry out the functions and concepts as a distributor. The website is expected to facilitate access to information relating to the company and as a medium to promote the company to the public.

Keywords: *website, information, promotion*

