

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi seiring dengan kemajuan informasi menuntut manusia untuk melangkah lebih maju mengimbangi kedua hal tersebut, waktu pun dirasakan menjadi sangat berharga dimana segala aktivitas yang dilaksanakan harus terstruktur atau dapat dikatakan sesuai dengan rencana yang sudah dibuat sebelumnya dan bilamana kita tidak merancang rencana atau *planning* yang akan kita lakukan kedepan maka dipastikan akan banyak waktu yang terbuang sia-sia. Kemudahan yang diperoleh dalam melaksanakan segala aktivitas sehingga waktu yang dipakai menjadi *efisien* merupakan sesuatu yang tidak kalah pentingnya di era *globalisasi* seperti saat ini dan solusi yang akan menjawabnya adalah internet.

Teknologi internet bukan lagi sesuatu yang asing bagi orang yang berkecimpung didunia komputer, bahkan bagi orang awam sekalipun internet sudah akrab di telinga. Kata-kata *World Wide web (WWW)* seakan sudah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan manusia modern, saat ini ribuan atau bahkan jutaan situs web menawarkan informasi apapun dari belahan dunia tak peduli berapapun jauhnya.

Dewasa ini situs merupakan sarana alternatif bagi suatu perusahaan / lembaga untuk mempromosikan produk, mempublikasikan informasi atau untuk sarana transaksi. Web juga menjadi sarana komunikasi yang disukai karena sifatnya yang mendunia (*World Wide*) dan menjadi ajang tukar informasi bagi

penggunanya, karena hal-hal diatas maka perkembangan web menjadi semakin cepat.

Awalnya Goedang Sepatu adalah sebuah usaha yang bergerak didalam penjualan sepatu, seiring dengan banyaknya permintaan tentang produk lain seperti pakaian, tas, sandal, dll, Goedang sepatu mencoba memperluas usahanya dengan menjual berbagai macam produk tersebut akan tetapi masih memprioritaskan dibagian alas kaki, Pada saat ini Goedang sepatu masih menggunakan metode sederhana dalam mempromosikan produknya, hanya terbatas di social media seperti Facebook, Twitter, Instagram.

Hal inilah yang menjadi motivasi bagi penulis untuk melakukan pembuatan situs *website* bagi Goedang Sepatu melalui media internet yang sekarang semakin berkembang sesuai dengan perkembangan teknologi misalnya dengan cara melakukan transaksi pemesanan dengan cepat sehingga konsumen tidak perlu lagi untuk datang dan mengantri lama, selain itu adanya ketetapan harga barang yang dijual membuat konsumen akan merasakan kenyamanan dari pelayanan Goedang Sepatu itu sendiri.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan diatas, maka penulis mengangkat sebuah judul **“MEMBANGUN APLIKASI ONLINE STORE DI GOEDANG SEPATU BERBASIS WEB”** dimana nantinya diharapkan setelah adanya situs ini, Goedang Sepatu dapat dikenal oleh masyarakat umum dan mampu meningkatkan penjualan dan pemasaran.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka didapat diketahui rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

Bagaimana merancang sistem informasi berbasis website pada Goedang Sepatu yang dapat memperluas pasar dan meningkatkan daya saing usaha? Dengan adanya website yang akan di buat diharapkan Goedang Sepatu menjadi lebih dikenal di masyarakat, tidak hanya di Yogyakarta melainkan di seluruh pelosok indonesia.

1.3 Batasan Masalah

Agar dalam pembuatan web ini dapat mencapai sasaran dan tujuan yang diharapkan maka penulis membatasi mengenai pembuatan *website* Goedang Sepatu, yaitu :

1. Penelitian terbatas pada Goedang Sepatu.
2. *Website* ini dibuat sebagai media promosi dan penjualan seputar barang milik Goedang Sepatu.
3. Dalam *website* ini akan terdapat sebuah informasi tentang berbagai merk dan brand terbaru yang akan selalu di update sehubungan dengan adanya info terbaru dari Goedang Sepatu.
4. *User* yang menggunakan jasa ini adalah
 - a. *User* administrator, memiliki hak akses untuk merubah, memasukkan dan mengolah data.

- b. *Customer (member dan non member)* hanya dapat melihat dan memesan barang, membatalkan pemesanan tanpa merubah data yang ada.
5. Pembayaran dilakukan dengan cara mentransfer sejumlah uang sesuai dengan jumlah harga melalui rekening yang sudah ditunjuk oleh Goedang Sepatu.

Software yang digunakan untuk mendukung dalam pembuatan web Goedang Sepatu adalah :

1. Macromedia Dreamweaver
2. PHP
3. Database MySQL
4. Adobe photoshop

1.4 Maksud dan Tujuan

Maksud yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat sebuah sistem informasi pemasaran berbasis web pada Goedang Sepatu.
2. Untuk membangun sistem informasi yang mampu meminimalkan kesalahan serta mempermudah pembuatan laporan barang, dan laporan penjualan.
3. Mempermudah Goedang Sepatu untuk memperluas daerah pemasaran dan mampu bersaing secara global.
4. Meningkatkan kualitas pelayanan kepada *customer*.

Sedangkan tujuan penulis menyusun skripsi ini adalah :

1. Untuk menerapkan ilmu yang telah didapat di STMIK Amikom Yogyakarta ke dalam masyarakat dengan cara menghasilkan Web Dinamis yang sesuai dengan konsentrasi matakuliah penulis.
2. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan bidang teknologi informasi khususnya pemrograman internet.
3. Sebagai syarat kelulusan Strata Satu di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Penulis menggunakan beberapa metode untuk mendapatkan data yang digunakan untuk penyusunan skripsi ini, adapun metode-metode yang digunakan adalah :

a) Metode Kepustakaan

Adalah metode pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku, laporan tugas akhir / skripsi, catatan kuliah dan lain-lain untuk mendapatkan dasar-dasar teori yang diperlukan dalam penyusunan skripsi.

b) Metode Observasi

Adalah metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung di tempat penelitian tentang data-data yang diperlukan untuk penyusunan skripsi.

c) Metode Wawancara

Adalah metode pengumpulan data dengan cara tanya jawab langsung secara langsung tentang berbagai hal yang diperlukan dengan pihak yang bersangkutan.

d) Metode Literatur

Adalah metode pengumpulan data dengan cara mencari literatur-literatur yang ada ditempat penelitian, baik berupa brosur, foto-foto dan lain-lain.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis ke dalam beberapa bab, masing-masing bab akan dirincikan masalah-masalahnya sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan

Bab ini membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Bab ini membahas mengenai teori yang digunakan dalam perancangan web. Selain itu pada bab ini dijelaskan juga mengenai software – software yang yang digunakan dalam perancangan web.

BAB III : Analisis dan Perancangan Sistem

Berisi tahapan-tahapan utama yang dilakukan dalam penyusunan skripsi mengenai gambaran object penelitian, permasalahan, dan perancangan system.

BAB IV : Implementasi Sistem

Bab ini akan dijelaskan bagaimana penulis menguraikan tentang implementasi dari rancangan system yang telah dibuat.

BAB V : Penutup

Bab ini berisi tentang kesimpulan serta saran dari penulis.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi daftar sumber literatur, baik buku maupun artikel dari internet yang menjadi acuan untuk digunakan dalam pembuatan skripsi ini.