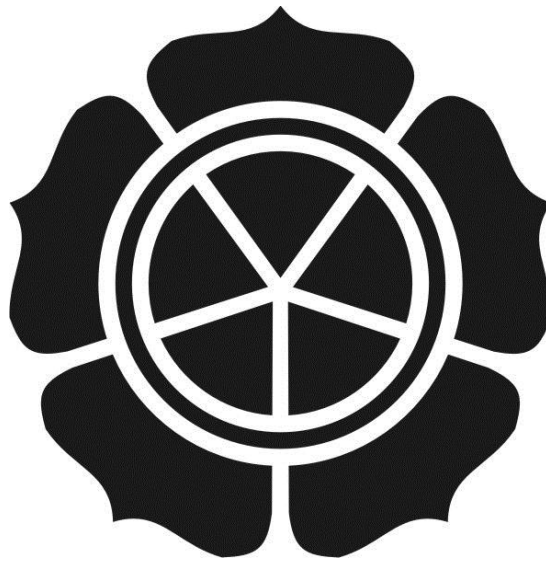


**PERANCANGAN WEBSITE KONVEKSI DJOGKER YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

TUGAS AKHIR



disusun oleh:

- 1. Dwi Agus Pamungkas 11.02.8141**
- 2. Ditya Ageng Eriawan 11.02.8148**

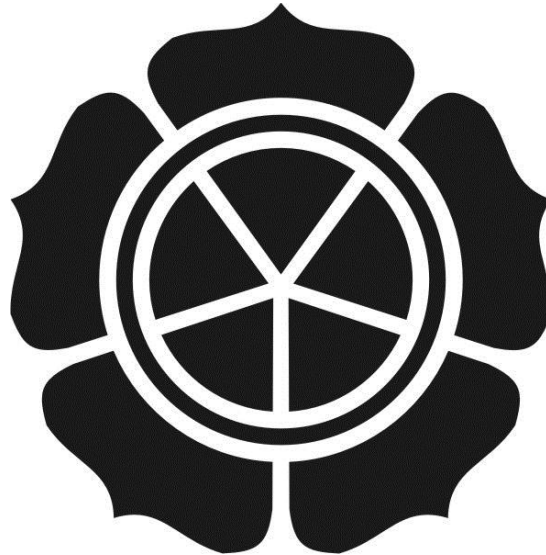
**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2015

**PERANCANGAN WEBSITE KONVEKSI DJOGKER YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh:

- 1. Dwi Agus Pamungkas 11.02.8141**
- 2. Ditya Ageng Eriawan 11.02.8148**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2015

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEBSITE KONVEKSI DJOGKER YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

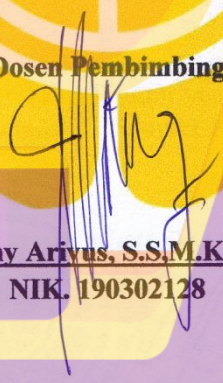
Dwi Agus Pamungkas 11.02.8141

Ditya Ageng Eriawan 11.02.8148

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Pada tanggal 9 Desember 2014

Dosen Pembimbing


Dony Ariyus, S.Si, M.Kom
NIK. 190302128

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PERANCANGAN WEBSITE KONVEKSI DJOGKER YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Ditya Ageng Eriawan

11.02.8148

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 21 Januari 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Armadyah Amborowati, S.kom, M. Eng
NIK.190302063

Hastari Utama, M.Cs
NIK.190302230

Tugas Akhir ini telah diterima dan sebagai salah satu Persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 09 Februari 2015

KETUA STIMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M.Suyanto, M.M.
NIK.190302001

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

HASIL TUGAS AKHIR

Kami yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain,kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 6 maret 2015



Ditya Ageng Eriawan
11.02.8148

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini kami persembahkan kepada:

- Kepada Orang Tua kami yang selalu memberi dukungan moril maupun materi yang disertai dengan Do'a kepada-Nya.
- Kepada saudara-saudara dan teman-teman yang telah memberikan semangat.
- Bpk. Dony Ariyus, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah mendampingi sekaligus memberikan saran yang membangun dalam penyusunan Tugas Akhir.
- Kepada semua Mahasiswa/i STMIK AMIKOM YOGYAKARTA khususnya Jurusan Diploma 3 Manajemen Informatika Angkatan 2011.
- Kepada Mas Baskoro selaku owner di Konveksi Djogker Yogyakarta.
- Konveksi Djogker Yogyakarta.
- Kepada semua pihak yang sudah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

MOTTO

- Keyakinan adalah sumber keberhasilan.
- Senyuman adalah awal persahabatan.
- Menyerah bukanlah kalah.
- Mengalah adalah Menang.
- Hadapilah hidup ini dengan senyuman.
- Hari ini harus lebih baik dari hari kemarin dan hari esok adalah harapan.
- Janganlah menjadi tawanan dari masa lalu Anda.
- Kesulitanmu itu sementara, seperti semua yang sebelumnya telah terjadi.
- Janganlah meminta bukti bahwa doamu akan dijawab oleh Tuhan, tapi buktikanlah kesungguhan dari doamu.
- Bukan kurangnya bakat atau tidak adanya modal yang menghalangi kita dari kesuksesan, tetapi tidak cukupnya keberanian.
- Pengetahuan adalah kekuatan.
- Dimana ada kemauan, di situ ada jalan.
- Semua manusia sama di mata Tuhan.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan, karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Yang mana, tugas akhir ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapaun judul penulisan tugas akhir yang penulis ambil adalah “Perancangan Website Konveksi Djogker Yogyakarta Sebagai Media Promosi dan Informasi”.

Tujuan penulisan tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan untuk dapat menyelesaikan proses pembelajaran dalam jenjang Diploma 3 pada Program Studi Manajemen Informatika di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

Sebagai bahan penulisan, penulis mengambil bahan berdasarkan hasil penelitian (observasi), wawancara dan beberapa sumber literatur serta pengalaman penulis dalam pembuatan Web Company Profile yang dapat mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Tugas Akhir ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- Bpk. Prof. Dr.M.Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
- Ibu Krisnawati S.Si., MT, selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

- Bpk. Dony Ariyus, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah mendampingi sekaligus memberikan saran yang membangun dalam penyusunan Tugas Akhir.
- Dosen Penguji, Wali Dosen, dan Kajur terima kasih banyak.
- Staff / Karyawan / Dosen di lingkungan STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
- Kepada Orang Tua tercinta yang selalu memberikan semangat dan do'a yang tidak pernah putus.
- Sahabat – sahabat yang selalu menyemangati.
- Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang.

Akhir kata semoga tugas akhir ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
INTISARI.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan Laporan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6

2.1 Konsep Dasar Internet.....	6
2.1.1 Definisi Internet	6
2.1.2 Sejarah Internet	7
2.1.3 Definisi TCP/IP.....	8
2.1.4 Fasilitas Internet.....	9
a. Elektronik Mail	9
b. Internet Relay Chatt (<i>Chatting</i>).....	9
c. Layanan Multimedia.....	11
d. Internet Telephony	11
2.2 Konsep Dasar E_Commerce	12
2.2.1 Sejarah E_Commerce.....	12
2.2.2 Manfaat E_Commerce	14
2.3 Konsep Dasar Media Promosi.....	17
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	18
2.4.1 Definisi Sistem Informasi	18
2.4.2 Komponen Sistem Informasi.....	19
2.5 Konsep Perancangan Database	20
2.5.1 Database / Basis Data.....	20
2.5.2 Data Flow Diagram (DFD)	21
2.6 Konsep Dasar Aplikasi Web	22
2.6.1 Client Side Scripting	22

2.6.2 Server Side Scripting.....	22
2.6.3 Web Server dan Web Browser.....	23
2.6.4 Database Server.....	24
2.6.5 Domain.....	24
2.7 Software Yang Digunakan.....	26
2.7.1 Bahasa Pemrograman.....	26
2.7.1.1 PHP.....	26
2.7.1.2 MySQL.....	27
2.7.1.3 HTML.....	30
2.7.1.4 CSS.....	30
2.7.1.5 Javascript.....	31
BAB III TINJAUAN UMUM.....	33
3.1 Tinjauan Umum.....	33
3.1.1 Gambaran Umum Djogker.....	33
3.1.2 Visi dan Misi.....	33
3.1.3 Tujuan Perusahaan.....	34
3.1.4 Struktur Organisasi.....	34
3.1.5 Tinjauan Sistem Lama.....	35
3.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	35
3.2.1 Kebutuhan Fungsional.....	35
3.2.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	36

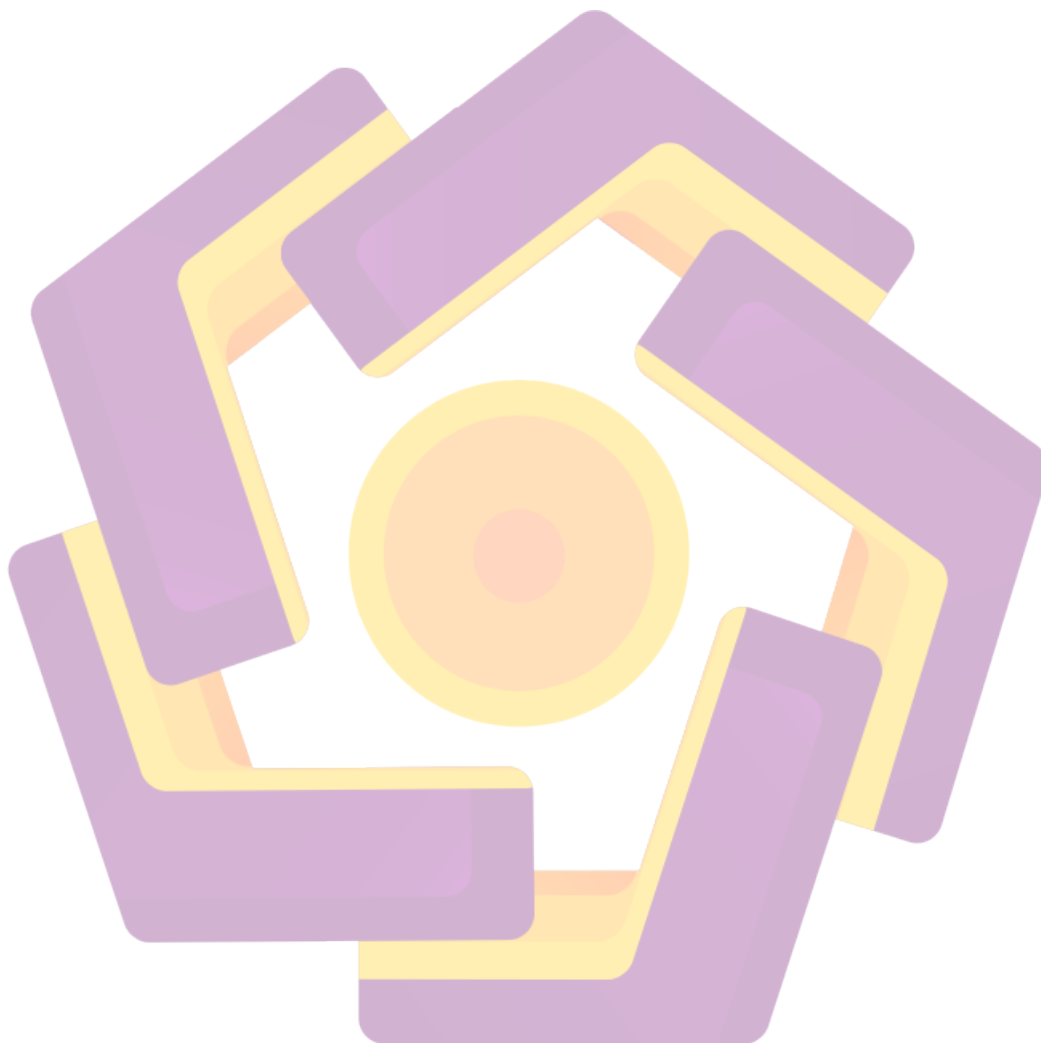
3.2.3 Kebutuhan Informasi.....	38
3.2.4 Kelayakan Hukum.....	38
3.3 Perancangan Sistem	39
3.3.1 Perancangan Proses.....	40
3.3.2 Perancangan Basis Data	42
3.3.2.1 ERD (Entity Relationship diagram).....	42
3.3.2.2 Relasi Antar Tabel.....	45
3.3.2.3 Struktur Tabel.....	46
3.4 Perancangan Interface	51
3.4.1 Interface Halaman Home	51
3.4.2 Interface Halaman Profil.....	53
3.4.3 Interface Halaman Cara Belanja	55
3.4.4 Interface Halaman Produk	57
3.4.5 Interface Halaman Keranjang Belanja	59
3.4.6 Interface Halaman Konfirmasi Pembayaran	61
3.4.7 Interface Halaman Kontak	63
3.4.8 Interface Halaman Login User.....	65
3.4.9 Interface Halaman Daftar (<i>Register</i>).....	67
3.4.10 Interface Halaman Login Admin	69
3.4.11 Interface Halaman Beranda Admin.....	71
3.4.12 Interface Halaman Manajemen Password.....	73

3.4.13 Interface Halaman Manajemen Profil	75
3.4.14 Interface Halaman Manajemen Kustomer	77
3.4.15 Interface Halaman Manajemen Produk.....	79
3.4.16 Interface Halaman Manajemen Order	81
3.4.17 Interface Halaman Manajemen Tarif	83
3.4.18 Interface Halaman Manajemen Cara Beli	85
3.4.19 Interface Halaman Manajemen Hubungi	87
3.4.20 Interface Halaman Manajemen Laporan.....	89
3.4.21 Interface Halaman Manajemen YM.....	91
3.4.22 Interface Halaman Manajemen Modul.....	93
3.4.23 Interface Halaman Manajemen Konfirmasi	95
BAB IV PEMBAHASAN.....	97
4.1 Membuat Database dan Tabel.....	97
4.2 Membuat Form.....	110
4.3 Koreksi / Script	113
4.4 Uji Coba	114
4.4.1 Uji Coba White Box.....	114
4.4.2 Uji Coba Black Box	115
4.5 Pembahasan.....	119
4.5.1 Halaman Manajemen Password	119
4.5.2 Halaman Manajemen Kostumer.....	120

4.5.3 Halaman Manajemen Produk.....	121
4.5.4 Halaman Manajemen Order	122
4.5.5 Halaman Manajemen Tarif	123
4.5.6 Halaman Manajemen Cara Beli	124
4.5.7 Halaman Manajemen Hubungi	125
4.5.8 Halaman Manajemen Banner.....	126
4.5.9 Halaman Manajemen Laporan.....	127
4.5.10 Halaman Manajemen YM.....	128
4.5.11 Halaman Manajemen Modul.....	129
4.5.12 Halaman Keluar	130
4.6 Halaman Pengunjung	131
4.6.1 Halaman Beranda.....	131
4.6.2 Halaman Profil	132
4.6.3 Halaman Cara Beli	133
4.6.4 Halaman Produk.....	134
4.6.5 Halaman Keranjang Belanja	135
4.6.6 Halaman Konfirmasi	136
4.6.7 Halaman Kontak.....	137
4.6.8 Halaman Login.....	138
BAB V PENUTUP.....	139
5.1 Kesimpulan	139

5.2 Saran..... 139

DAFTAR PUSTAKA 139



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur Tabel Admin	46
Tabel 3.2 Struktur Tabel Kustomer.....	46
Tabel 3.3 Struktur Tabel Kota.....	46
Tabel 3.4 Struktur Tabel Kategori	47
Tabel 3.5 Struktur Tabel Produk.....	47
Tabel 3.6 Struktur Tabel Hubungi	47
Tabel 3.7 Struktur Tabel Order_detail	48
Tabel 3.8 Struktur Tabel Orders.....	48
Tabel 3.9 Struktur Tabel Order_temp	48
Tabel 3.10 Struktur Tabel Modul.....	48
Tabel 3.11 Struktur Tabel Mod_ym.....	49
Tabel 3.12 Struktur Tabel Mod_gm.....	49
Tabel 3.13 Struktur Tabel Banner.....	49
Tabel 3.14 Struktur Tabel Konfirmasi	50
Tabel 4.1 Pengujian Sistem.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi	19
Gambar 2.2 Simbol DFD	21
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Djogker T-shirt Maker	34
Gambar 3.3 Flowchart Diagram Sistem	41
Gambar 3.3 ER Diagram Company Profil Djogker T-shirt Maker.....	43
Gambar 3.3 Lanjutan ER Diagram Company Profil Djogker T-shirt Maker	44
Gambar 3.3 Relasi Antar Tabel.....	45
Gambar 3.4 Rancangan Interface Home	51
Gambar 3.5 Rancangan Interface Menu Profil	53
Gambar 3.6 Rancangan Interface Cara Belanja	55
Gambar 3.7 Rancangan Interface Produk	57
Gambar 3.8 Rancangan Interface Keranjang Belanja.....	59
Gambar 3.9 Rancangan Interface Konfirmasi Pembayaran	61
Gambar 3.10 Rancangan Interface Kontak	63
Gambar 3.11 Rancangan Interface Login User.....	65
Gambar 3.12 Rancangan Interface Daftar.....	67
Gambar 3.13 Interface Login Admin	69
Gambar 3.14 Rancangan Interface Beranda Admin	71
Gambar 3.15 Rancangan Interface Manajemen Password Admin.....	73
Gambar 3.16 Rancangan Interface Manajemen Profil Admin.....	75
Gambar 3.17 Rancangan Interface Manajemen Kustomer	77
Gambar 3.18 Rancangan Interface Manajemen Produk	79
Gambar 3.19 Rancangan Interface Manajemen Order.....	81

Gambar 3.20 Rancangan Interface Manajemen Tarif	83
Gmabar 3.21 Rancangan Interface Manajemen Cara Beli.....	85
Gambar 3.22 Rancangan Interface Manajemen Kontak	87
Gambar 3.23 Rancangan Interface Manajemen Laporan.....	89
Gambar 3.24 Rancangan Interface Manajemen ym	91
Gambar 3.25 Rancangan Interface Manajemen Modul	93
Gambar 3.26 Rancangan Interface Manajemen Konfirmasi.....	95
Gambar 4.1 Create Database.....	97
Gambar 4.2 Struktur Tabel Admin.....	97
Gambar 4.3 Struktur Tabel Hubungi.....	98
Gambar 4.4 Struktur Tabel Kategori.....	99
Gambar 4.5 Struktur Tabel Kota.....	100
Gambar 4.6 Struktur Tabel Kustomer.....	100
Gambar 4.7 Struktur Tabel Modul.....	101
Gambar 4.8 Struktur Tabel Mod_ym.....	102
Gambar 4.9 Struktur Tabel Order_detail	103
Gambar 4.10 Struktur Tabel Order_temp	104
Gambar 4.11 Struktur Tabel Produk	105
Gambar 4.12 Struktur Tabel Banner	106
Gambar 4.13 Struktur Tabel Orders.....	107
Gambar 4.14 Struktur Tabel Mod_gm.....	108
Gambar 4.15 Struktur Tabel Konfirmasi	109
Gambar 4.16 Form Halaman Login	110
Gambar 4.17 Contoh Potongan Script Login Yang Salah	113
Gambar 4.18 Contoh Potongan Script Login Yang Benar.....	114

Gambar 4.19 Pengetesan White Box Form Login Admin	115
Gambar 4.20 Pengetesan White Box Login Gagal	115
Gambar 4.21 Pengetesan Black Box	117
Gambar 4.20 Manajemen Pasword Admin	119
Gambar 4.21 Halaman Profil	120
Gambar 4.22 Halaman Manajemen Produk	121
Gambar 4.23 Halaman Manajemen Order	122
Gambar 4.24 Halaman Manajemen Tarif	123
Gambar 4.25 Halaman Cara Beli	124
Gambar 4.26 Manajemen Halaman Hubungi	125
Gambar 4.27 Manajemen Halaman Banner	126
Gambar 4.28 Manajemen Halaman Laporan	127
Gambar 4.29 Manajemen Halaman YM	128
Gambar 4.30 Manajemen Halaman Modul	129
Gambar 4.31 Halaman Keluar	130
Gambar 4.32 Halaman Beranda	131
Gambar 4.33 Halaman Profil	132
Gambar 4.34 Halaman Cara Beli	133
Gambar 4.35 Halaman Produk	134
Gambar 4.36 Halaman Keranjang Belanja	135
Gambar 4.37 Halaman Konfirmasi	136
Gambar 4.38 Halaman Kontak	137
Gambar 4.39 Halaman Login	138

INTISARI

Sekarang ini, teknologi informasi sedang berkembang dengan pesat yang memungkinkan semua orang dapat berkomunikasi dari satu tempat ke tempat lain dengan jarak ribuan kilometer. Adapun komputer yang merupakan peralatan yang diciptakan untuk mempermudah pekerjaan manusia, saat mencapai kemajuan baik di dalam pembuatan hardware maupun software.

Dengan adanya teknologi komputer yang semakin modern, cepat dan praktis sangat mempengaruhi kehidupan masyarakat luas. Kecepatan dan keakuratan informasi yang biasanya memerlukan waktu yang lama, kini hanya dalam hitungan detik informasi tersebut sudah dapat kita terima. Dengan adanya kebutuhan informasi yang tidak terbatas dan juga didukung oleh kemampuan komputer yang semakin canggih maka terciptalah pengetahuan yang disebut Situs Web (web site) yang dioperasikan menggunakan suatu jaringan global atau lebih dikenal dengan nama internet.

Internet sebagai teknologi yang menyatukan dunia, teknologi yang menghilangkan batas jarak, waktu, negara. Menjadi sebuah teknologi yang sangat menjajikan dalam segala bidang, saat ini penggunaan internet bukan hanya sampai sebagai kamus besar, dan alat komunikasi. Internet juga sebagai media untuk melakukan promosi dan transaksi jual / beli.

Sekarang sudah banyak sekali penggunaan internet yang sudah memanfaatkan fasilitas maya ini sebagai sarana promosi, transaksi jual / beli ataupun sekedar mencari artikel. Dengan adanya *internet* kita bisa menambah banyak pengetahuan. Sebagai contoh yang dapat kita ambil melakukan transaksi jual / beli dengan praktis dan mudah.

Kata Kunci : Informasi, promosi, website

ABSTRACT

Today, information technology is growing at a rapid pace that allows everyone to communicate from one place to another by a distance of thousands of kilometers. The computer is the equipment created to facilitate the work of man, while achieving good progress in the manufacture of hardware and software.

With the increasingly modern computer technology, rapid and practical greatly affect the life of the wider community. Speed and accuracy of information that normally requires a long time, is now only a matter of seconds the information was able to accept. With the need for information that is not limited and is also supported by the ability of increasingly sophisticated computer knowledge is created called the site (web site) which is operated using a global network, or better known as the Internet.

Internet as a technology that unites the world, the technology that eliminates the boundaries of distance, time, country. Being a very promising technology in all areas, the current use of the Internet not only to a large dictionary, and communication tools. The Internet is also a medium for the promotion and sale / purchase transaction.

Now it's a lot of use of the Internet that already utilize this virtual facility as a means of promotion, sale / purchase transaction or just looking for a article. With the Internet we can add a lot of knowledge. As an example we can take undertake sale / purchase transaction with practical and easy.

Keywords: information, promotion, website