

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Djogker T-shirt Maker merupakan bidang usaha swasta yang bergerak di bidang jasa pembuatan kaos ciri khas Jogja. Usaha ini dirintis pada tahun 2003 oleh 2 orang, Djogker T-shirt Maker terletak di daerah Gamping.

Saat ini Djogker T-shirt Maker melakukan proses produksi ketika ada pesanan sablonan saja. Sedangkan proses penjaitan masih dilakukan diluar. Untuk setiap produksi Djogker T-shirt Maker hanya tidak lebih dari 250 pcs. Padahal perusahaan ini memiliki kapasitas 15000 pcs perhari. Namun, karena kurangnya promosi mengenai usaha ini, sehingga banyak masyarakat kurang mengenal dengan tempat ini. Cara pemasaran Djogker T-shirt Maker dengan berkerja sama dengan para pedagang kaos kaki lima di Malioboro. Tak banyak orang yang ingin datang ke tempat produksi ini. Sebab kaos yang dihasilkan bahan dan kualitasnya bagus. Namun kesulitan untuk mencari tempatnya. Pemasaran yang telah dilakukan selain dengan pedagang kaos kaki lima juga melalui jejaring sosial. Namun itu saja belum cukup.

Melihat hal ini, maka peneliti melihat peluang untuk melakukan pembuatan Website Djogker T-shirt Maker. Pembuatan ini meliputi penyusunan konsep, analisis dan perancangan, mendesain website, membuat konten web, menyediakan menu-

menu informatif dan mudah digunakan serta jika memungkinkan akan dilengkapi dengan program database.

Dengan membangun Website Djogker T-shirt Maker ini, masyarakat dapat mengetahui produk apa saja yang dibuat oleh Djogker yang dapat diakses di manapun menggunakan jaringan internet dan kemudian pasar yang dijangkau menjadi luas karena dapat diakses di seluruh nusantara bahkan dunia. Sehingga hal ini dapat meningkatkan promosi dari perusahaan Konveksi Djogker ini. Dengan meningkatnya promosi, maka akan meningkatkan nilai penjualan.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Dari latar belakang di atas dapat disimpulkan rumusan masalahnya adalah Bagaimana membangun sebuah Website Konveksi Djogker untuk meningkatkan penjualan.

### **1.3. Batasan Masalah**

Analisis dan perancangan sistem informasi berbasis website ini dibatasi pada informasi-informasi pokok dalam lingkup perusahaan DJOGKER T-SHIRT MAKER Yogyakarta.

### **1.4. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk melakukan analisis dan membangun website pada perusahaan DJOGKER T-SHIRT MAKER Yogyakarta.

### 1.5. Manfaat Penelitian

Penelitian ini akan bermanfaat bagi peneliti sendiri dan pada yayasan akar rumput serta masyarakat luas yang selama ini bermitra dengan lembaga ini.

1. Bagi penulis, penulis bisa mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama masa kuliah terutama terkait tentang website dan pelajaran pelengkap lainnya. Selain itu penulis juga bisa menyelesaikan penulisan Tugas Akhir sebagai syarat kelulusan Diploma Manajemen Informatika pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bagi perusahaan DJOKKER T-SHIRT MAKER, perusahaan ini akan mempunyai website sebagai sarana informasi, komunikasi, promosi untuk meningkatkan penjualan yang lebih dari sebelumnya secara meluas. Sehingga usaha ini lebih dikenal masyarakat luas dan dapat dimanfaatkan sesuai kebutuhan masyarakat.
3. Bagi masyarakat, masyarakat luas dapat mengakses segala informasi terkait produk usaha ini beserta info-info yang lainnya.

### 1.6. Metode Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan metode SWOT untuk menangkap peluang yang ada, maka harus dilakukan analisis (*strength, weakness, opportunity, dan threats*). Pada identifikasi masalah dapat diketahui alasan-alasan mengapa sistem dikembangkan, dan pada tahapan analisis kebutuhan dapat diketahui hal-hal apa saja yang akan diperlukan dalam mengembangkan sistem ini

### 1.7. Sistematika Penulisan Laporan

**Bab I Pendahuluan**

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, bantuan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan.

**Bab II Landasan Teori**

Berisi tentang dasar teori yang terkait dengan analisis dan perancangan website, database dan desain web. Dalam bab ini diuraikan teori yang mendasari pembuatan website ini.

**Bab III Analisis dan Perancangan Sistem**

Berisi tentang profil lembaga yang menjadi subjek penelitian ini, yaitu profil Djogker T-Shirt Maker. Kemudian dimuat pula analisis yang digunakan dan perancangan sistem yang ada.

**Bab IV Implementasi dan Pembahasan**

Berisi tentang penjelasan detail tentang desain web yayasan akar rumput, sistem database yang digunakan serta bahasa pemrograman yang digunakan. Pembahasan ini banyak dilengkapi gambar, diagram alur serta kode-kode pemrograman.

**Bab V Penutup**

Berisi tentang kesimpulan yang didapat dari penelitian ini dan saran atau rekomendasi yang diberikan untuk kemajuan kedepan.

