

**PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI PADA DIGEANUCARA INDONESIA
EVENT ORGANIZER**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Mochamat Aswingsratmadi

09.02.7375

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI PADA DIGEANUCARA INDONESIA
EVENT ORGANIZER**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang D III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

Mochamat Aswingsratmadi

09.02.7375

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI PADA DIGEANUCARA INDONESIA
EVENT ORGANIZER**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mochamat Aswinsratmadi

09.02.7375

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas akhir
pada tanggal 07 Juni 2014

Dosen Pembimbing,



Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI PADA DIGEANUCARA INDONESIA
EVENT ORGANIZER**

yang disusun dan dipersiapkan oleh

Mochamat Aswinsratmadi

09.02.7375

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Juni 2014

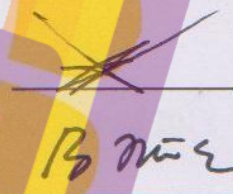
Susunan Dewan Penguji

Nama Peguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofvan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Baris Satva, M.Kom
NIK. 190302126



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Pada Tanggal 24 Juni 2014

KEPALA STMIK DAMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa tugas akhir yang berjudul “Perancangan Website Company Profile Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada DIGEanucara Indonesia Event Organizer” merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 24 Juni 2014

Mochamat Aswinsratmadi
09.02.7375

MOTTO

- Dialah Allah yang menjadikan segala yang ada di bumi untuk kamu dan Dia berkehendak menuju langit, lalu dijadikan tujuh langit. Dan Dia maha mengetahui segala sesuatu (Qs. Al Baqarah:29)
- Jika belum bisa menjadi yang terbaik, teruslah menjadi lebih baik
- Jika kegagalan adalah hujan dan keberhasilan adalah cerahnya cahaya matahari maka kita butuh keduanya untuk bisa melihat pelangi



PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini dipersembahkan untuk :

- Allah SWT yang selalu memberikan petunjuk dan selalu menuntunku kearah cahaya Keagungan dan Rahmat-Nya sehingga tugas akhir ini bisa selesai. Alhamdulillah...
- Kedua orang tua yang selalu memberikan kasih sayang dan pengorbanannya kepadaku tanpa rasa pamrih dan lelah, serta memberiku motivasi dalam setiap langkahku dan selalu mendukung dalam kebaikan.
- Inas Azhar Fatin, calon istri yang selalu mendukung dan selalu berada disisi.
- Teman-teman D3 MI 09 A khususnya Ramdhan Jusdi Ahmad “*we still together bro*”, M. David Alfianto dan keluarga besarnya yang menampung ‘anak terlantar’ ini dengan beribu-ribu keikhlasan dan ketulusan, Agus “Gentho” Purwanto, Hilman “Killmen” Harsoni, Riki D. Ariyanto, Leo A. Chandra, kawan-kawan Kontrakan mas Djoko, Kontrakan TANJAB, Kosan Sadewa, dan Sandy “De Bumber” Hertomo serta semua yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
- Semuanya yang telah mendukung perjuangan saya dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terimakasih dukungannya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kita rahmat dan hidayah serta karunia berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tidak lupa kita haturkan shalawat serta salam kepada Nabi Besar junjungan kita Nabi Muhammad SAW, karena perjuangan dan keteguhan hati beliau kita dapat hidup senantiasa dalam nikmat Islam.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang diploma 3, jurusan manajemen informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta. Dengan terselesaikannya tugas akhir ini, penulis dengan segala kerendahan hati menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Ucapan terimakasih ini ditujukan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Krisnawati, S.Si., MT, selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Kusnawi, S.Kom, M.Eng, selaku dosen pembimbing, terimakasih atas kesabaran dalam membimbing dan mengarahkannya.

4. Seluruh dosen, staf, teman-teman,dan seluruh elemen STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kelemahan dan kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah penulis harapkan.

Akhir kata, penulis berharap tugas akhir ini bermanfaat bagi para pembaca semua, khususnya rekan-rekan jurusan Manajemen Informatika.

Yogyakarta, 24 Juni 2014

Penulis

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud Dan Tujuan.....	2
1.5 Metode Pengumpulan Data	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
1.7 Rencana Kegiatan.....	5
BAB II.....	6
DASAR TEORI	6
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	6
2.1.1 Pengertian Informasi	6
2.1.2 Siklus Informasi	6
2.1.3 Kualitas Informasi.....	8
2.1.4 Nilai Informasi	9
2.1.5 Pengertian Sistem.....	10
2.1.6 Elemen Sistem.....	11
2.1.7 Pengertian Sistem Informasi	12
2.1.8 Komponen Sistem Informasi	12

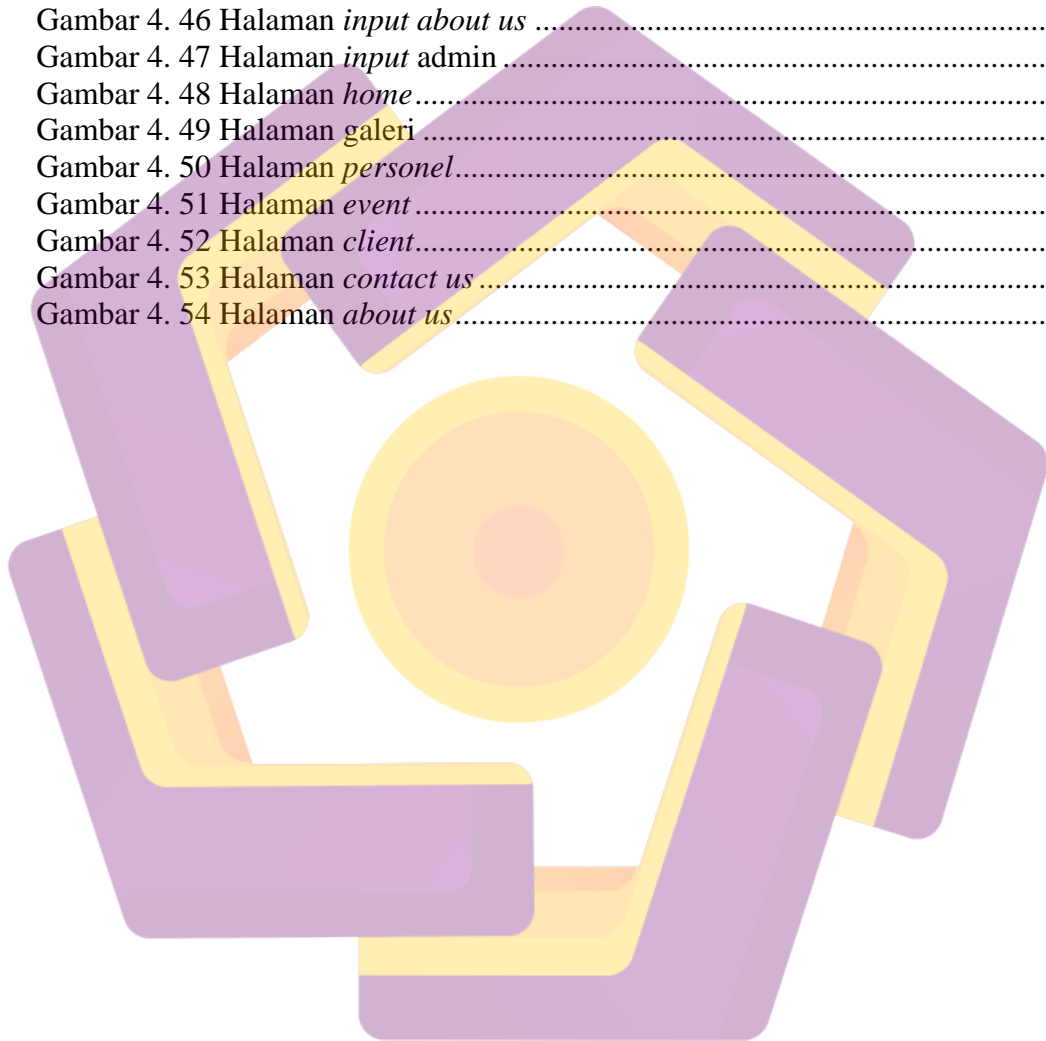
2.2 Konsep Dasar Promosi.....	13
2.2.1 Pengertian Promosi	13
2.2.2 Tujuan Promosi	14
2.3 Konsep Dasar Database.....	15
2.3.1 Definisi Basis Data.....	15
2.3.2 Tujuan Basis Data	16
2.3.3 Manfaat atau Keuntungan Sistem Basis Data	16
2.3.4 Sistem Basis Data.....	17
2.3.5 Bahasa Basis Data.....	17
2.4 Bahasa Pemrograman Yang Digunakan.....	19
2.4.1 HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>)	19
2.4.2 PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>)	20
2.4.3 CSS (<i>Cascading Style Sheet</i>)	21
2.4.4 <i>Website</i>	21
2.5 <i>Web Server dan Web Browser</i>	21
2.5.1 <i>Apache Web Server</i>	21
2.5.2 <i>Web Browser</i>	23
2.5.3 MySQL.....	23
2.5.4 <i>World Wide Web (WWW)</i>	23
2.6 Perangkat Lunak Pendukung.....	24
2.6.1 Adobe Dreamweaver CS5.5.....	24
BAB III	27
TINJAUAN UMUM	27
3.1 Profil DIGEanucara Indonesia	27
3.2 Visi dan Misi DIGEanucara Indonesia	27
3.3 Filosofi dan Tujuan DIGEanucara Indonesia.....	29
3.4 Struktur Organisasi	30
3.5 Tugas dan Wewenang	30
3.6 Layanan DIGEanucara Indonesia	33
3.7 Sistem Informasi dan Promosi yang Sedang Berjalan	33
BAB IV	34
PEMBAHASAN	34
4.1 Perancangan Website Company Profile.....	34
4.2 Struktur Aplikasi <i>Website</i> yang digunakan	35

4.2.1 Struktur Halaman <i>User</i>	37
4.2.2 Struktur Halaman Admin	37
4.3 <i>Flowchart</i> Sistem yang Diusulkan	38
4.4 Perancangan Data Flow Diagram (DFD)	39
4.4.1 <i>Context Diagram</i>	40
4.4.2 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 0	41
4.5 Perancangan <i>Database</i>	43
4.5.1 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	43
4.5.2 Struktur Tabel	44
4.5.3 Relasi Antar Tabel	46
4.6 Perancangan Antar Muka (<i>Interface</i>)	47
4.6.1 Rancangan Antar Muka Administrator	47
4.6.2 Rancangan Antar Muka Halaman Pengunjung	54
4.7 Implementasi Database	58
4.8 Implementasi Antar Muka (<i>Interface</i>)	62
4.8.1 Halaman Administrator	62
4.8.2 Halaman Pengunjung	69
BAB V	75
PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR GAMBAR

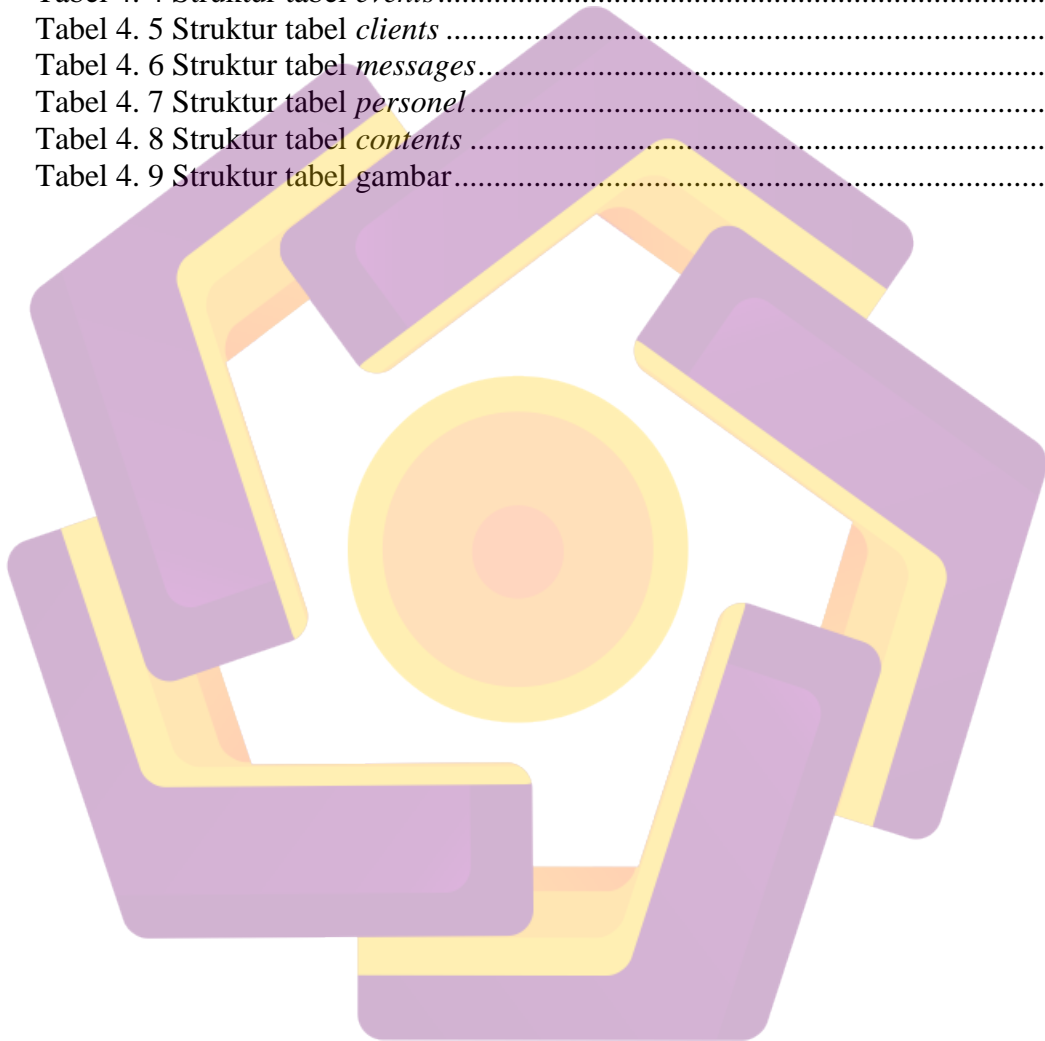
Gambar 2. 1 Siklus informasi	7
Gambar 2. 2 Komponen sistem informasi	13
Gambar 2. 3 Cara kerja PHP	20
Gambar 2. 4 <i>Running web server apache</i>	22
Gambar 2. 5 Tampilan Adobe Dreamweaver CS5.5	24
Gambar 3. 1 Struktur organisasi DIGEanucara	30
Gambar 4. 1 Struktur halaman user	37
Gambar 4. 2 Struktur halaman admin	37
Gambar 4. 3 <i>Flowchart sistem yang diusulkan</i>	38
Gambar 4. 4 <i>Context diagram</i>	40
Gambar 4. 5 DFD level 0	41
Gambar 4. 6 <i>Entity relationship diagram</i>	43
Gambar 4. 7 Relasi antar tabel	46
Gambar 4. 8 Halaman administrator	47
Gambar 4. 9 Rancangan <i>form login admin</i>	48
Gambar 4. 10 Rancangan olah data <i>event</i>	48
Gambar 4. 11 Rancangan <i>form input event</i>	49
Gambar 4. 12 Rancangan olah data <i>personel</i>	50
Gambar 4. 13 Rancangan <i>form input personel</i>	50
Gambar 4. 14 Rancangan olah data galeri	51
Gambar 4. 15 Rancangan <i>form input galeri</i>	51
Gambar 4. 16 Rancangan olah data <i>client</i>	52
Gambar 4. 17 Rancangan <i>form input client</i>	52
Gambar 4. 18 Rancangan <i>form input contact us</i>	53
Gambar 4. 19 Rancangan <i>form input about us</i>	53
Gambar 4. 20 Rancangan <i>form input admin</i>	54
Gambar 4. 21 Rancangan halaman <i>home</i>	55
Gambar 4. 22 Rancangan halaman galeri	55
Gambar 4. 23 Rancangan halaman <i>personel</i>	56
Gambar 4. 24 Rancangan halaman <i>client</i>	56
Gambar 4. 25 Rancangan halaman <i>event</i>	57
Gambar 4. 26 Rancangan halaman <i>contact us</i>	57
Gambar 4. 27 Rancangan halaman <i>about us</i>	58
Gambar 4. 28 Tabel <i>client</i>	58
Gambar 4. 29 Tabel <i>content</i>	59
Gambar 4. 30 Tabel <i>event</i>	59
Gambar 4. 31 Tabel gambar	60
Gambar 4. 32 Tabel <i>messages</i>	60
Gambar 4. 33 Tabel <i>personel</i>	60
Gambar 4. 34 Tabel <i>user</i>	61
Gambar 4. 35 Relasi antar tabel di XAMPP	61
Gambar 4. 36 Halaman <i>login admin</i>	62
Gambar 4. 37 Halaman olah data <i>event</i>	63

Gambar 4. 38 Halaman <i>input event</i>	63
Gambar 4. 39 Halaman olah data <i>personel</i>	64
Gambar 4. 40 Halaman <i>input personel</i>	65
Gambar 4. 41 Halaman olah data galeri.....	65
Gambar 4. 42 Halaman <i>input galeri</i>	66
Gambar 4. 43 Halaman olah data <i>client</i>	67
Gambar 4. 44 Halaman <i>input client</i>	67
Gambar 4. 45 Halaman <i>input contact us</i>	68
Gambar 4. 46 Halaman <i>input about us</i>	68
Gambar 4. 47 Halaman <i>input admin</i>	69
Gambar 4. 48 Halaman <i>home</i>	70
Gambar 4. 49 Halaman <i>galeri</i>	70
Gambar 4. 50 Halaman <i>personel</i>	71
Gambar 4. 51 Halaman <i>event</i>	72
Gambar 4. 52 Halaman <i>client</i>	73
Gambar 4. 53 Halaman <i>contact us</i>	73
Gambar 4. 54 Halaman <i>about us</i>	74



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana kegiatan	5
Tabel 4. 1 Tabel keterangan simbol <i>flowchart</i>	39
Tabel 4. 2 Keterangan simbol <i>data flow diagram</i>	41
Tabel 4. 3 Struktur tabel <i>user</i>	44
Tabel 4. 4 Struktur tabel <i>events</i>	44
Tabel 4. 5 Struktur tabel <i>clients</i>	44
Tabel 4. 6 Struktur tabel <i>messages</i>	45
Tabel 4. 7 Struktur tabel <i>personel</i>	45
Tabel 4. 8 Struktur tabel <i>contents</i>	45
Tabel 4. 9 Struktur tabel gambar.....	46



INTISARI

DIGEanucara Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang *event organizer* yang bertujuan membantu para klien dalam mengorganisir *event-event* yang digelar. *Event organizer* yang berdiri pada tahun 2005 ini mulai berkembang pesat yang ditandai dengan banyaknya acara yang diorganisir. Namun banyaknya *event* yang diorganisir berbanding terbalik dengan publikasi profil perusahaan ini sehingga dirasakan kurangnya informasi tentang perusahaan oleh para klien yang ingin bekerjasama.

Dalam era globalisasi sekarang ini internet banyak dibutuhkan sebagai media informasi dan komunikasi. *Website company profile* adalah salah satu media yang membantu perusahaan untuk memperkenalkan identitas serta kelebihan yang dimiliki perusahaan kepada kliennya secara singkat dan efektif.

Penulisan ini bertujuan untuk membuat *website company profile* pada perusahaan yang diharapkan dapat menghasilkan informasi bagi klien maupun user yang ingin mengetahui tentang profil perusahaan.

Kata Kunci: *Website, company profile, website company profile.*

ABSTRACT

DIGEanucara Indonesia is a company engaged in the field of event organizer that aims to help the clients in organizing events. This Event organizer was established in 2005 began to grow rapidly marked by numerous events organized. However, the many events organized inversely related to the company profile publications so that perceived lack of information about the company by clients who want to cooperate.

In the globalization era today internet much needed as a medium of information and communication. Company profile website is the one medium that helps companies to introduce identity as well as the advantages of the company to his client briefly and effectively.

This project aims to create a company profile website on the company are expected to generate information for the client as well as users who want to know about the company profile.

Keywords: Website, company profile, website company profile.