

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

DIGEanucara Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang *event organizer* yang bertujuan membantu para *client* dalam mengorganisir *event-event* yang digelar. *Event organizer* yang berdiri pada tahun 2005 ini mulai berkembang pesat yang ditandai dengan banyaknya acara yang diorganisir. Namun banyaknya *event* yang diorganisir berbanding terbalik dengan publikasi profil perusahaan, sehingga dirasakan kurangnya informasi tentang perusahaan oleh para *client* yang ingin bekerjasama.

Dalam era globalisasi sekarang ini internet banyak dibutuhkan sebagai media informasi dan komunikasi sekaligus sebagai salah satu media promosi. *Website company profile* adalah salah satu media yang membantu perusahaan untuk memperkenalkan identitas serta kelebihan yang dimiliki perusahaan kepada *client*-nya secara singkat dan efektif.

Dari uraian diatas maka penulis mengambil judul "PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA DIGEanucara INDONESIA EVENT ORGANIZER".

## 1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana membangun sebuah *website* sebagai sarana informasi pada DIGEanucara Indonesia *Event Organizer*.
2. Bagaimana mempromosikan DIGEanucara Indonesia *Event Organizer* melalui sebuah *website*.

## 1.3 Batasan Masalah

1. Perancangan sistem yang akan dibahas adalah sebuah *website* sebagai sarana informasi dan promosi tentang DIGEanucara Indonesia *Event Organizer* meliputi halaman *event and happen*, halaman *gallery*, halaman *our client*, halaman *our personel*, halaman *contact us* dan halaman *about us*.
2. Keamanan *website* tidak termasuk dalam pembahasan Tugas Akhir ini.
3. Bahasa pemrograman PHP, database MySQL dan Web server Apache.

## 1.4 Maksud Dan Tujuan

1. Mempermudah pengunjung dalam melakukan pencarian informasi tentang DIGEanucara Indonesia.
2. Menyajikan informasi tentang DIGEanucara Indonesia *Event Organizer*.
3. Menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh dari kegiatan perkuliahan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "STMIK AMIKOM" Yogyakarta.

4. Memenuhi tugas akhir sebagai syarat kelulusan program Diploma-III Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “STMIK AMIKOM” Yogyakarta.

## 1.5 Metode Pengumpulan Data

### 1. Wawancara (*Interview*)

Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data yang di butuhkan dengan cara tanya jawab secara langsung dengan *Chief Operating Officer*.

### 2. Pengamatan Langsung (*Observasi*)

Penelitian yang dilaksanakan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap obyek yang diteliti untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan yang akan diteliti.

### 3. Studi Pustaka

Metode ini digunakan untuk mengetahui informasi lebih lanjut tentang *website* dan *software* yang digunakan dalam perancangan *website*.

### 4. Perpustakaan (*library*)

Yaitu cara untuk mendapatkan referensi data dengan membaca buku-buku, majalah-majalah, dan lain-lainnya yang akan digunakan sebagai dasar-dasar teoritis tentang masalah yang diteliti.

### 5. Studi Dokumentasi

Merupakan teknik pengumpulan data dengan menghimpun dan menganalisis dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, gambar maupun elektronik berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, *website*,

majalah, buku-buku dan sebagainya. Dokumen yang diperoleh kemudian dianalisis (diurai), dipadukan sehingga membentuk satu hasil kajian yang sistematis, terpadu dan utuh.

## 1.6 Sistematika Penulisan

### 1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penelitian laporan dan rencana kegiatan yang dilakukan selama proses penelitian dan penyusunan Tugas Akhir.

### 2. BAB II DASAR TEORI

Pada bab ini akan dibahas secara detail tentang konsep dasar teori terkait dengan Perancangan Website *Company Profile* Sebagai Media Informasi dan Promosi pada DIGEanucara Indonesia *Event Organizer* dalam pembuatan web yang didalamnya membahas tentang perangkat lunak (*Software*) maupun perangkat keras (*Hardware*) dan beberapa *software* pendukung yang akan digunakan dalam pembuatan *website*.

### 3. BAB III TINJAUAN UMUM

Pada bab ini berisikan tentang obyek penelitian dan perancangan *website* yang ada pada Perancangan *Website Company Profile* Sebagai Media Informasi dan Promosi pada DIGEanucara Indonesia *Event Organizer*.

### 4. BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi pembahasan dan implementasi sistem.

## 5. BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran.

### 1.7 Rencana Kegiatan

Rencana Perancangan Website *Company Profile* Sebagai Media Informasi dan Promosi pada DIGEanucara Indonesia *Event Organizer* dari awal hingga akhir direncanakan dilaksanakan pada tahun 2013 dengan detail pelaksanaan sebagai berikut :

**Tabel 1.1 Rencana kegiatan**

No	Kegiatan	Juli				Agustus				September				Oktober				November			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	<b>Minggu</b>																				
1	Persiapan																				
2	Pengumpulan Data																				
3	Analisis Data																				
4	Perancangan																				
5	Programming																				
6	Membuat Laporan																				