

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Badan Usaha Unggas jaya abadi adalah badan usaha swasta yang bergerak di bidang peternakan ayam petelur yang berdiri sejak tahun 2005 dan bertahan untuk terus memproduksi hasil peternakannya. Dalam perkembangannya badan usaha Unggas Jaya Abadi terus mengalami perkembangan dalam usahanya.

Badan Usaha Unggas Jaya Abadi adalah badan usaha yang telah mengembangkan 8000-10000 ekor ayam petelur dan terus berkembang sampai saat ini. Saat ini proses pengembangan masih menggunakan brosur dan iklan ke media-media pengiklan seperti koran. Selain itu Badan Usaha Unggas Jaya Abadi mempunyai banyak relasi antar sesama produsen dengan permasalahan yang sama.

Oleh karena di era modern seperti saat ini dibutuhkan sebuah media alternatif sebagai bentuk pemanfaatan teknologi dalam pengembangan badan usaha, serta diharapkan dari pengembangan tersebut mampu menjawab tantangan pemasaran. Hal inilah yang mendorong penulis untuk membangun sistem yang dapat mempermudah Badan Usaha Unggas Jaya Abadi dalam menginformasikan tentang informasi yang ada dalam badan usaha tersebut, sehingga penulis tertarik untuk mengamati dan merancang sebuah sitem informasi pemasaran, dengan

mengambil judul **“Pembuatan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web pada Badan Usaha Unggas Jaya Abadi”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana menciptakan sebuah website yang bertujuan untuk membantu bagian pemasaran produk.
2. Bagaimana membuat dan merancang sebuah media informasi guna memecahkan permasalahan periklanan dan promosi.
3. Bagaimana menciptakan sebuah media yang didalamnya mencakup informasi tentang perusahaan.
4. Bagaimana menciptakan sebuah media alternatif pemasaran pada Badan Usaha Unggas Jaya Abadi.

1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini memiliki fokus terhadap peran internet sebagai media promosi yang mampu menyampaikan informasi kepada konsumen. Selain itu juga dengan menggunakan bantuan desain website yang dinamis dan dilengkapi dengan transaksi secara onlen serta sistem afiliasi nantinya diharapkan mampu memberikan alternatif penjualan kepada Unggas Jaya Abadi

Dari rumusan masalah diatas maka pada pembuatan website Badan Usaha Unggas Jaya Abadi, penulis hanya memfokuskan penelitian pada:

1. Sistem yang dibuat untuk media promosi dan pemasaran.
2. Software yang di gunakan dalam pembuatan website ini:
 - a. Macromedia dreamweaver 8 sebagai web editor
 - b. Xampp (apache,mysql,php) sebagai web server , database dan bahasa pemrograman.
 - c. Adobe photoshop CS2 sebagai visual designnya

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah sebagai bagian dari proses untuk menyelesaikan tugas akhir (Skripsi). Adapun tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah :

- a. Membuat website untuk Badan Usaha Unggas Jaya Abadi.
- b. Membantu memberikan opsi pemecahan masalah pemasaran.

1.5 Metode Penelitian

Sebagai usaha dalam memperoleh data yang benar, relevan dan terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian, untuk itu penulis mengembangkan beberapa metode pengumpulan data dalam penelitian Skripsi ini, yaitu

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung terhadap kegiatan yang dilakukan oleh obyek penelitian, dalam hal ini adalah badan usaha unggas jaya abadi.

2. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan mengadakan Tanya jawab secara langsung terhadap pihak – pihak yang terkait di peternakan badan usaha unggas jaya abadi untuk mendapatkan informasi yang tepat dan akurat.

3. Metode Kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data yang merujuk pada buku-buku yang bersumber atau tersedia di perpustakaan yang dapat mendukung dalam penyusunan dan penulisan penelitian Skripsi ini.

1.5.2 Metode Pengembangan

Siklus hidup pengembangan system atau sering disebut SDLC (*system development life cycle*) merupakan suatu bentuk yang digunakan untuk menggambarkan tahapan-utama dan langkah - langkah didalam tahapan tersebut dalam proses pengembangannya. Dalam melakukan proses pengembangan atau tahap pembuatan aplikasi diperlukan tahapan sebagai berikut :

1. *Planning*

Proses perencanaan biasanya lebih menekankan pada alasan mengapa sebuah sistem harus dibuat.

2. *Analysis*

Tahapan perencanaan ini kemudian dilanjutkan dengan proses analisis yang lebih menekankan pada siapa, apa, kapan dan dimana sebuah sistem akan dibuat.

3. *Design*

Sedangkan pada proses desain lebih menekankan kepada bagaimana sistem akan berjalan.

4. *Implementation*

Tahap terakhir dilanjutkan dengan fase implementasi yaitu proses delivery-nya kepada pengguna.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk lebih memahami pembahasan yang terdapat dalam skripsi ini, maka penulisan materi yang akan disampaikan akan disusun dalam sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini akan dijelaskan tentang teori-teori yang menunjang penulisan Skripsi ini.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan sekilas tentang gambaran umum mengenai obyek yang dijadikan penelitian skripsi, analisis- analisis sistem informasi yang berjalan menggunakan analisis PIECES, Analisis Kelayakan, Relasi antar tabel, serta rancangan input dan outputnya.

BAB IV : IMPLEMENTASI SISTEM

Merupakan bab yang akan membahas penerapan rencana implementasi, kegiatan implementasi, prosedur dari pemakaian sistem dan manual program.

BAB V : PENUTUP

Akan diuraikan tentang kesimpulan dan penelitian dan beberapa saran atau kritik yang diperlukan oleh peneliti yang akan datang.