

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Begitu pesatnya perkembangan internet saat ini menyebabkan terbentuknya sebuah dunia baru yang sering disebut dengan dunia maya. Di dunia maya ini tidak ada batasan apapun yang menghalangi setiap individu untuk berinteraksi dengan individu lainnya. Sistem informasi yang bisa diakses dimana saja pastinya lebih memberikan kemudahan bagi pengguna, sehingga pengguna bisa mengolah dan menyebarkan informasi dimanapun dan kapanpun tidak harus di satu tempat, asalkan terhubung dengan jaringan internet. Hampir seluruh aspek kehidupan manusia terkena dampak dari kehadiran internet, sektor yang paling terkena dampak dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi serta paling cepat tumbuh adalah sektor bisnis. Untuk pertama kalinya seluruh manusia di muka bumi ini memiliki kesempatan dan peluang yang sama untuk dapat bersaing dan berhasil berbisnis di dunia maya yaitu melalui *e-Commerce*.

Definisi *e-Commerce* sendiri bermacam-macam sesuai dengan sudut pandang atau persepektif orang yang memanfaatkannya. *Association for Elektronik Commerce* mendefinisikan secara sederhana *e-Commerce* sebagai “mekanisme bisnis secara elektronik”.

Memanfaatkan teknologi informasi yang telah ada untuk proses peningkatan penjualan dirasa sangat perlu karena “Sebuah survei yang diselenggarakan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) mengungkapkan bahwa jumlah pengguna internet di Indonesia tahun 2012 mencapai 63 juta orang atau 24,23 persen dari total populasi negara ini.

Tahun depan, angka itu diprediksi naik sekitar 30 persen menjadi 82 juta pengguna dan terus tumbuh menjadi 107 juta pada 2014 dan 139 juta atau 50 persen total populasi pada 2015." Sumber: KOMPAS.com.

Dengan melihat perkembangan pengguna internet, peluang berbisnis di dunia maya yang sangat menjanjikan. Telah banyak pemilik toko di dunia nyata memanfaatkan *e-Commerce* untuk meningkatkan penjualan, namun tidak menutup kemungkinan bagi individu atau sekelompok orang yang tidak memiliki toko di dunia nyata bisa memanfaatkan *e-Commerce*.

Eca Sirip Yogyakarta saat ini belum sepenuhnya memanfaatkan keuntungan dari *e-Commerce*, sehingga cukup kebingungan dalam memberikan informasi mengenai barang apa saja yang dijual kepada konsumen. Oleh karena itu penulis melakukan penelitian di Eca Sirip Yogyakarta dan penulis mengajukan sebuah judul yaitu **"Perancangan Web E-Commerce Untuk Menunjang Peningkatan Penjualan Pada Toko Online Eca Strip Yogyakarta"**, semoga dengan adanya sistem yang memadai dapat memudahkan kinerja toko terkait.

1.2 Rumusan Masalah

Dengan melihat latar belakang diatas maka penulis menyimpulkan masalah pokok pada Eca Sirip Yogyakarta yaitu:

- a. Bagaimana memanfaatkan perkembangan internet untuk meningkatkan penjualan.
- b. Bagaimana cara memberikan informasi mengenai barang atau produk apa saja yang dijual kepada konsumen.

1.3 Batasan Masalah

Dari permasalahan tersebut, penulis memberikan batasan ruang lingkup sehingga permasalahan tersebut dapat terarah dan tidak menyimpang dari apa yang menjadi fokus utama. Berikut batasan masalah yang penulis berikan:

- a. Pembuatan *website e-Commerce* dengan bahasa PHP, SQL dan dilengkapi dengan CSS, jQuery dan JAVA Script.
- b. Perancangan sistem informasi *member* untuk memberikan pelayanan yang lebih baik kepada konsumen.
- c. Pemberian *voucher* kepada konsumen yang telah berbelanja dengan nominal tertentu yang telah ditentukan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari perancangan “Perancangan Web E-Commerce Untuk Menunjang Peningkatan Penjualan Pada Toko Online Eca Sirip Yogyakarta” adalah:

- a. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama sekolah di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan mengembangkannya.
- b. Mengambil peluang dari perkembangan internet untuk berwirausaha.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian dapat dipandang dari dua sudut, yaitu:

1.5.1 Manfaat Praktis

Dengan dibuatnya *website* untuk Toko *Online* Eca Sirip Yogyakarta, diharapkan dapat membantu meningkatkan penjualan dan pelayanan terhadap konsumen.

1.5.2 Manfaat Akademis

a. Bagi Penulis

Ilmu yang telah di dapat selama sekolah di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Dan Komputer AMIKOM Yogyakarta, seperti “*E-Commerce*”, “*Interaksi Manusia dan Komputer*”, “*Kewirausahaan*”, dan masih banyak lagi dapat di implementasikan di kehidupan nyata.

b. Bagi Peneliti Lain

Dari hasil penelitian ini semoga dapat memberikan pemikiran kepada peneliti lain, sehingga dapat dijadikan referensi dalam penulisan.

1.6 Metode Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

a. Metode Pengamatan (*Observation*)

Mengamati secara langsung proses transaksi jual-beli pada Eca Sirip Yogyakarta.

b. Metode Wawancara (*Interview*)

Melakukan wawancara secara langsung kepada sumber yang mengetahui bagaimana seharusnya sebuah *website e-Commerce* itu, seperti bagaimana memilih tema untuk tampilan, fitur apa saja yang dapat menambah kenyamanan konsumen.

c. Studi Pustaka (*Library Research*)

Pengumpulan data dilakukan dengan cara membaca berbagai buku, surat kabar, dan media lainnya seperti dari internet sebagai referensi, tentunya yang masih berkaitan dengan *e-Commerce*.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis ke dalam beberapa bab, masing-masing bab akan dirincikan masalah-masalahnya sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat diadakan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Bab ini menguraikan tentang dasar-dasar teori serta penjelasannya yang akan diuraikan secara umum, serta konsep dasar pembuatan *website*.

Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian. Seperti gambaran umum toko, sarannya serta data yang digunakan untuk memecahkan masalah yang berkaitan dengan objek penelitian. Poin utama pada bab ini adalah "analisis masalah" yang akan menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang sedang diteliti oleh penulis, meliputi masalah sistem, analisis hasil, solusi, analisis kebutuhan terhadap sistem yang diusulkan serta analisis kelayakan sistem yang diusulkan.

Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai rancangan sistem yang diusulkan, dimulai dari rancangan desain hingga fitur apa saja yang digunakan. Bab ini diakhiri dengan implementasi dan penerapan dari sistem yang diusulkan.

Bab V Penutup

Bab terakhir ini berisi tentang kesimpulan serta saran yang akan disampaikan penulis dan semoga bermanfaat bagi instansi terkait, khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya, sehingga dapat digunakan sebagaimana semestinya.

