

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, pembuatan media promosi Starcomp menggunakan teknik *motion graphic* dan *voice character*. Menggunakan teknik *motion graphic* dan *voice over* melewati beberapa tahapan, sebagai berikut :

- a. Tahapan pengumpulan data, menggunakan metode wawancara dengan admin media sosial instagram Starcomp, metode observasi, dan metode studi pustaka
- b. Tahapan analisis, menggunakan analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threat*) untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari media lama berupa gambar dan teks.
- c. Tahapan pembuatan, video grand opening Starcomp Rajawali dibuat dengan teknik *motion graphic* dan *Voice Character* melalui 3 tahap yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
- d. Tahapan pengujian, melalui pengujian alpha diketahui bahwa hasil akhir dari pembuatan media promosi Starcomp sesuai dengan kebutuhan fungsional. Berdasarkan pengujian beta diperoleh hasil kuesioner yang didapat dari perhitungan skala likert dengan presentase pada aspek informasi 80,6% menunjukkan video dalam kategori "Sangat Baik" dan

pada aspek multimedia 80,6 % menunjukkan video promosi dalam kategori “Sangat Baik”.

- e. Tahapan implementasi melalui penayangan pada instagram menggunakan fitur instagram promotion diperoleh dengan jumlah penayangan 9,940 kali tayang, dari 33,982 jumlah jangkauan pengguna, dengan jumlah suka 135, jumlah komentar 10 dan jumlah pengguna yang menyimpan sebanyak 5 pengguna.
- f. Berdasarkan data yg diperoleh, setelah video di upload pada bulan januari 2021, terjadi peningkatan penjualan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka ada beberapa saran yang diberikan penulis berupa hal-hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan media promosi, antara lain :

- a. Mematangkan konsep, naskah, dan storyboard karena akan digunakan sebagai acuan selama proses produksi dan pasca produksi pembuatan media promosi.
- b. Memperkaya referensi dan teknik animasi motion graphic dan visual efek sesuai dengan kebutuhan.
- c. Video dibuat dengan simple point, yang terpenting yaitu penonton mendapatkan informasi yang jelas tentang objek.
- d. Video dapat dikembangkan lebih jauh dan lebih baik lagi yaitu di bagian denah bisa dibuat 3 dimensi.