

**PERANCANGAN WEBSITE PERUSAHAAN RESERVASI TIKET  
PADA NARA TOUR ORGANIZER SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Arditya Galih Kusumo  
13.22.1457**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERANCANGAN WEBSITE PERUSAHAAN RESERVASI TIKET  
PADA NARA TOUR ORGANIZER SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Arditya Galih Kusumo**  
**13.22.1457**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN WEBSITE PERUSAHAAN RESERVASI TIKET**  
**PADA NARA TOUR ORGANIZER SEBAGAI**  
**MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Arditya Galih Kusumo**

**13.22.1457**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Februari 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Heri Sismoro, M.Kom**  
NIK. 190302057

**Windha Mega PD, M.Kom**  
NIK. 190302185

**Sidiq Wahyu Surya, M.Kom**  
NIK. 190000018

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 11 Maret 2015



**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN WEBSITE PERUSAHAAN RESERVASI TIKET  
PADA NARA TOUR ORGANIZER SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Arditya Galih Kusumo**

**13.22.1457**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 27 November 2014

**Dosen Pembimbing**

  
**Heri Sismoro, M.Kom**  
**NIK. 190302057**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta,..... 2015

**Arditya Galih Kusumo**  
**13.22.1457**

## MOTTO

- ② **Hidup memang tak semudah seperti apa yang di cita-citakan, tetapi apabila kita berusaha, berdoa, pantang menyerah dan selalu berada di jalan ALLAH SWT, insyaallah kita dapat melaluinya dengan kesuksesan (Me)**
- ② **Sukses bukanlah semata perbandingan dirimu dengan pencapaian orang lain, melainkan perbandingan dengan dirimu sebelumnya menjadi lebih baik atau sebaliknya (Me)**
- ② **Semua anak Adam itu pernah berbuat kesalahan, dan sebaik-baiknya orang yang berbuat kesalahan itu ialah orang-orang yang mau bertaubat (H.R. Tirmidzi dan Ibnu Majah)**
- ② **No matter how big your house is, how recent your car is, or how big your bank account is. Because our graves will always be the same size. So keep calm and stay humble. (Wise people)**
- ② **Permasalahan dan jalan keluar itu jaraknya sejauh kening dan tempat sujud (Hamba Allah)**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

- Allah SWT atas rahmat, kasih, karunia dan nikmat-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa agama Islam di bumi ini.
- Orang Tua tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa dan cinta yang tiada henti kepada penulis.
- Kakak dan adik mas Dimas dan dek Galuh, keluarga besar tersayang. Terima kasih atas dukungan dan doanya kepada penulis.
- Direktur Utama Nara Tour Organizer Rezi Edi Muin, S.Par yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
- Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing serta memberikan motivasi yang berarti kepada penulis.
- Someone special, Rossy yang selalu memberikan semangat dalam berbagai hal sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Sahabat dan teman-teman kuliah S1-SI Transfer 2013.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas Berkah dan Kasih Karunianya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan Program Strata I Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan Skripsi, banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Prof. Dr. H. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Heri Sismoro, M.Kom. Selaku dosen pembimbing Skripsi.
4. Dosen Penguji dan seluruh Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan segala dukungan dan doa.
6. Rezi Edi Muin, S.Par. NARA Tour Organizer dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini.

Skripsi ini akan sangat berarti jika memberikan manfaat bagi semua pihak dan bagi pembaca.

Yogyakarta, Januari 2015

Penyusun



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN .....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	1
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	2
1.5. Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis .....	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	4
1.5.4 Metode Pengembangan .....	4
1.5.5 Metode Testing.....	5
1.6. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	7
2.1.1 Pengertian Sistem.....	7
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	7

2.1.3	Klasifikasi Sistem .....	9
2.2	Pengertian Informasi .....	10
2.3	Konsep Dasar Informasi .....	11
2.3.1	Pengertian Sistem Informasi .....	11
2.3.2	Siklus Informasi .....	11
2.3.3	Nilai Informasi .....	12
2.3.4	Kualitas Informasi .....	12
2.4	Promosi .....	13
2.4.1	Sistem Informasi Pemasaran .....	14
2.5	Pengertian Analisis Sistem .....	14
2.6	Pengertian Perancangan Sistem .....	14
2.7	Alat Bantu Desain Sistem .....	15
2.7.1	Flowchart .....	15
2.7.2	Data Flow Diagram (DFD) .....	16
2.7.3	Basis Data .....	17
2.7.4	Entity Relationship Diagram (ERD) .....	17
2.8	Internet .....	22
2.8.1	Pengertian Internet .....	22
2.8.2	Fasilitas Internet .....	22
2.9	Perangkat Lunak Pendukung .....	25
2.9.1	PHP .....	25
2.9.2	MySQL .....	29
2.9.3	Adobe Dreamweaver .....	32
2.9.4	Adobe Photoshop CS .....	33
2.9.5	Web Server .....	34
BAB III	.....	35
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	.....	35
3.1	Tinjauan Umum .....	35
3.1.1	Sejarah dan Tujuan Perusahaan .....	35
3.1.2	Visi Misi Perusahaan .....	36
3.1.3	Struktur Perusahaan .....	37

3.2	Analisis Sistem .....	37
3.2.1	Identifikasi Masalah .....	37
3.2.2	Analisis SWOT .....	38
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	40
3.3.1	Kebutuhan Fungsional .....	41
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	41
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	43
3.4.1	Kebutuhan Informasi .....	44
3.4.2	Kelayakan Teknologi .....	44
3.4.3	Kelayakan Hukum.....	44
3.4.4	Kelayakan Operasional .....	45
3.4.5	Kelayakan Ekonomi .....	45
3.5	Perancangan Sistem.....	51
3.5.1	Perancangan Proses .....	51
3.6	Perancangan Basis Data .....	56
3.6.1	ERD ( Entity Relationship Diagram ) .....	56
3.6.2	Relasi Tabel.....	57
3.7	Struktur Tabel.....	58
3.7.1	Tabel Berita.....	58
3.7.2	Tabel Kategori.....	58
3.7.3	Tabel Admin.....	59
3.7.4	Tabel Kontak.....	59
3.7.5	Tabel Slide .....	60
3.7.6	Tabel File .....	60
3.7.7	Tabel Halaman .....	60
3.8	Rancangan Interface .....	61
3.8.1	Diagram Link .....	61
3.8.2	Perancangan Halaman Web .....	64
BAB IV	.....	79
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	.....	79
4.1	Implementasi Pembuatan Database.....	79

4.2 Implementasi Program .....	83
4.2.1 Koneksi ke Database .....	83
4.2.2 Skrip Logout .....	83
4.2.3 Skrip Menampilkan Data .....	84
4.2.4 Skrip Menginput Data .....	85
4.2.5 Skrip Mengedit Data .....	86
4.2.6 Skrip Menghapus Data .....	87
4.3 Implementasi Halaman Antar Muka .....	88
4.3.1 Halaman Admin .....	88
4.3.2 Halaman Login Administrator .....	88
4.3.2 Halaman Utama .....	91
4.4 Implementasi Pengujian Sistem .....	94
4.4.1 White Box Testing .....	94
4.4.2 Black Box Testing .....	95
4.5 Manual Program .....	99
4.6 Web Hosting dan Domain .....	99
4.6.1 Mekanisme Upload Database .....	101
4.6.2 Mekanisme Upload dengan FileZilla .....	102
4.7 Konversi Sistem .....	103
4.8 Pemeliharaan Sistem .....	104
BAB V .....	106
PENUTUP .....	106
5.1. Kesimpulan .....	106
5.2. Saran .....	106
DAFTAR PUSTAKA .....	106

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi .....	13
Gambar 2.2 Kualitas Informasi .....	14
Gambar 2.3 Diagram Relationship Unary.....	20
Gambar 2.4 Diagram Relationship Binary.....	21
Gambar 2.5 Diagram Relationship Ternary .....	21
Gambar 2.6 One To One .....	22
Gambar 2.7 One To Many .....	23
Gambar 2.8 Many To One .....	23
Gambar 2.9 Many To Many.....	23
Gambar 2.10 Ruang Kerja Dreamweaver .....	36
Gambar 2.11 Ruang Kerja Photoshop.....	36
Gambar 3.1 Struktur Organisasi NARA .....	40
Gambar 3.2 Flowchart Sistem.....	56
Gambar 3.3 Data Flow Diagram .....	57
Gambar 3.4 Diagram Berjenjang .....	57
Gambar 3.5 Data Flow Diagram Level 1 .....	58
Gambar 3.6 Data Flow Diagram Level 2 Data Admin .....	58
Gambar 3.7 Data Flow Diagram Level 2 Data Kategori .....	59
Gambar 3.8 Data Flow Diagram Level 2 Data Berita.....	59
Gambar 3.9 Data Flow Diagram Level 2 Data Halaman .....	59
Gambar 3.10 Data Flow Diagram Level 2 Data Slide .....	60
Gambar 3.11 Data Flow Diagram Level 2 Data File .....	60
Gambar 3.12 Data Flow Diagram Level 2 Data Kontak.....	60

Gambar 3.13 ERD Sistem Web NARA .....	61
Gambar 3.14 Relasi Antar Tabel.....	62
Gambar 3.15 Diagram Link User.....	67
Gambar 3.16 Diagram Link Admin .....	68
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Index.....	69
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Profil.....	70
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Paket Wisata.....	71
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Pemesanan.....	71
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Klien.....	72
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Berita.....	72
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Kontak.....	73
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Login.....	73
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Utama.....	74
Gambar 3.26 Rancangan Menu Halaman.....	75
Gambar 3.27 Rancangan Menu Slide.....	76
Gambar 3.28 Rancangan Input Data Slide.....	77
Gambar 3.29 Rancangan Edit Data Slide.....	77
Gambar 3.30 Rancangan Input Data File Slide.....	78
Gambar 3.31 Rancangan Edit Data File Slide.....	79
Gambar 3.32 Rancangan Menu Admin.....	80
Gambar 3.33 Rancangan Input Data Admin.....	81
Gambar 3.34 Rancangan Edit Data Admin.....	81
Gambar 3.35 Rancangan Menu Berita.....	82
Gambar 3.36 Rancangan Input Data Berita.....	83

Gambar 3.37 Rancangan Edit Data Berita .....	84
Gambar 3.38 Rancangan Halaman Kontak .....	85
Gambar 4.1 Database .....	86
Gambar 4.2 Tabel Admin.....	86
Gambar 4.3 Tabel Berita.....	87
Gambar 4.4 Tabel Halaman .....	88
Gambar 4.5 Tabel Kategori.....	88
Gambar 4.6 Tabel Kontak.....	89
Gambar 4.7 Tabel Slide.....	89
Gambar 4.8 Tabel File.....	90
Gambar 4.9 Skrip Koneksi.....	91
Gambar 4.10 Skrip Logout.....	92
Gambar 4.11 Pesan Data.....	93
Gambar 4.12 Pesan Edit Data .....	94
Gambar 4.13 Pesan Konfirmasi Penghapusan Data.....	96
Gambar 4.14 Halaman Login Admin.....	97
Gambar 4.15 Halaman Menu Admin .....	98
Gambar 4.16 Menu Halaman .....	98
Gambar 4.17 Menu Slider.....	99
Gambar 4.18 Halaman Menu Admin .....	99
Gambar 4.19 Halaman Menu Olah Data Berita .....	100
Gambar 4.20 Halaman Menu Olah Data Kontak .....	100
Gambar 4.21 Halaman Utama User .....	101
Gambar 4.22 Halaman Profil .....	101

Gambar 4.23 Halaman Paket Wisata .....	102
Gambar 4.24 Halaman Pemesanan .....	102
Gambar 4.25 Halaman Klien.....	103
Gambar 4.26 Halaman Berita.....	103
Gambar 4.27 Halaman Kontak.....	104
Gambar 4.28 Halaman Testing Validasi .....	105
Gambar 4.29 White Box Testing .....	105
Gambar 4.30 Halaman Utama Dracoola .....	111
Gambar 4.31 Halaman Buat Account Baru.....	111
Gambar 4.32 Halaman Login Cpanel.....	112
Gambar 4.33 Halaman Cpanel .....	113
Gambar 4.34 Halaman Database MySQL.....	113
Gambar 4.35 Halaman Upload FileZilla.....	114

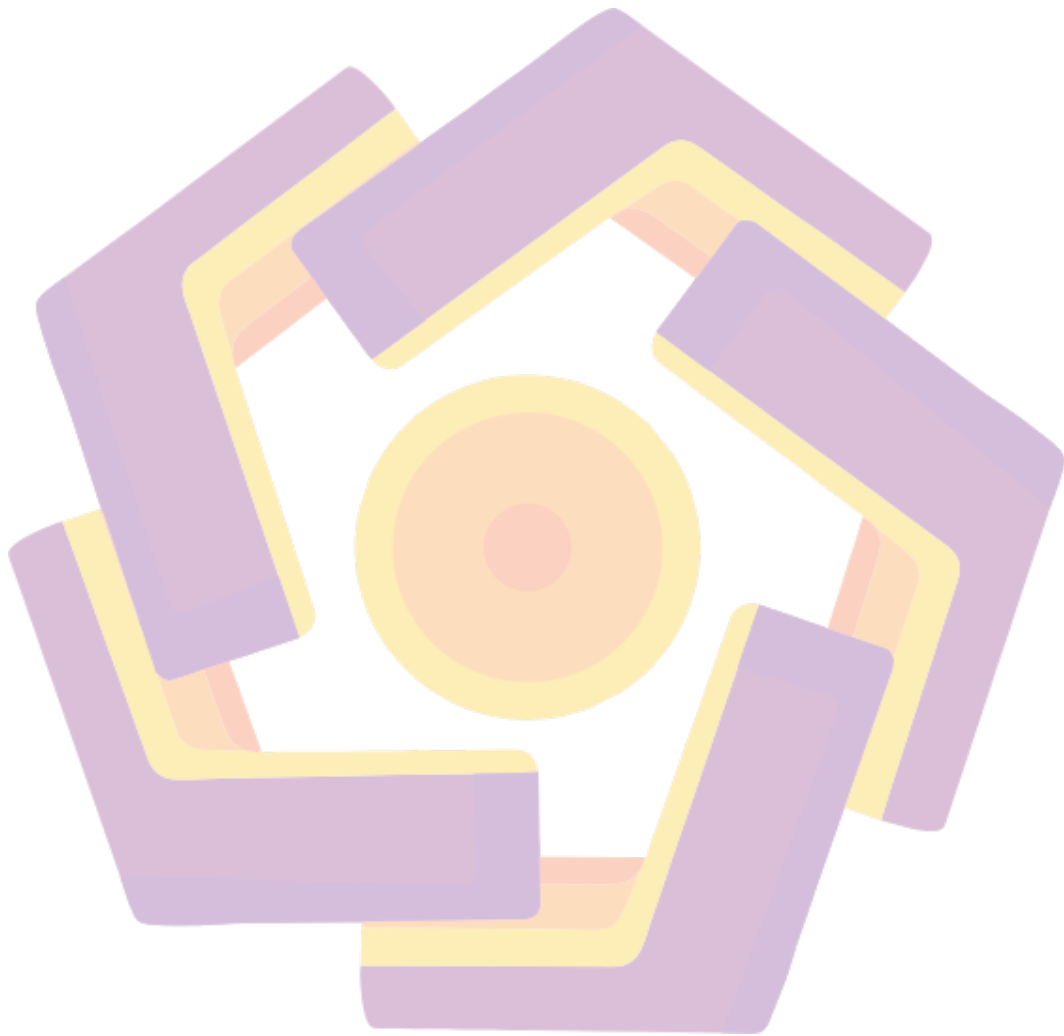


## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Simbol Flowchart.....	16
Tabel 2.2 Tabel Simbol DFD .....	17
Tabel 2.3 Tabel Simbol ERD .....	19
Tabel 3.1 Tabel Matrix SWOT Analisis Pada Nara Tour Organizer.....	43
Tabel 3.2 Tabel Spesifikasi Hardware Yang Dibutuhkan.....	45
Tabel 3.3 Tabel Hardware Minimum Yang Dibutuhkan .....	45
Tabel 3.4 Tabel Software Yang Dibutuhkan.....	46
Tabel 3.5 Tabel Software Minimum Yang Dibutuhkan.....	46
Tabel 3.6 Tabel Spesifikasi Hosting Yang Dibutuhkan.....	47
Tabel 3.7 Tabel Rincian Biaya Pengembangan Sistem .....	49
Tabel 3.8 Tabel Rincian Biaya Operasional .....	50
Tabel 3.9 Tabel Perhitungan Analisis Biaya Manfaat .....	51
Tabel 3.10 Tabel Hasil Analisis Biaya Manfaat .....	55
Tabel 3.11 Tabel Struktur Tabel Berita.....	63
Tabel 3.12 Tabel Struktur Tabel Kategori .....	63
Tabel 3.13 Tabel Struktur Tabel Admin .....	64
Tabel 3.14 Tabel Struktur Tabel Kontak.....	64
Tabel 3.15 Tabel Struktur Tabel Slide .....	65
Tabel 3.16 Tabel Struktur Tabel File .....	65
Tabel 3.17 Tabel Struktur Tabel Halaman .....	66
Tabel 4.1 Tabel Hasil Pengujian Input Data .....	106
Tabel 4.2 Tabel Hasil Pengujian Ubah Data.....	107

Tabel 4.3 Tabel Hasil Pengujian Hapus Data ..... 108

Tabel 4.4 Tabel Hasil Pengujian Output Data ..... 109



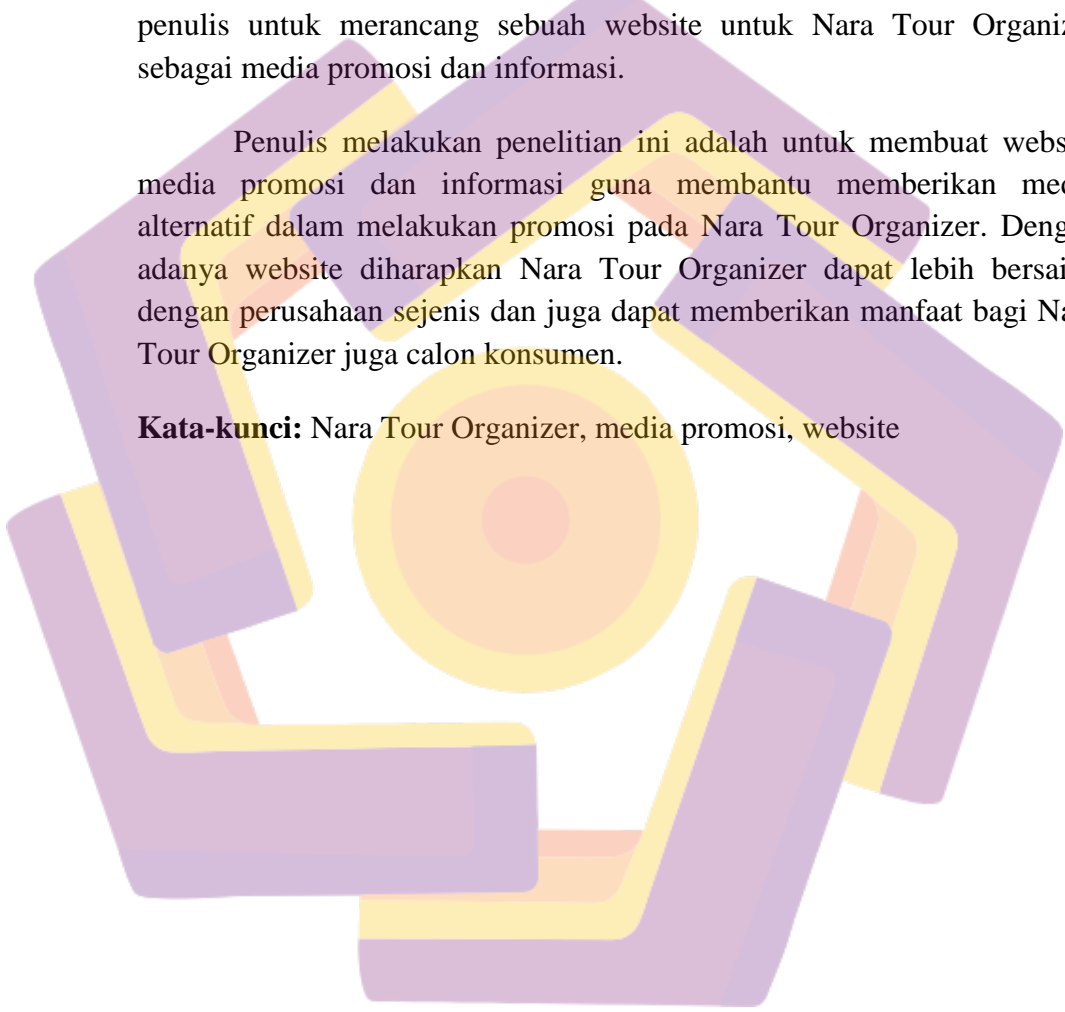
## INTISARI

Nara Tour Organizer adalah perusahaan yang bergerak dibidang tiket dan paket wisata yang ingin mengembangkan perusahaanya dalam bidang informasi. Salah satu keinginan yang masih belum terlaksana adalah pembuatan sistem informasi yang memanfaatkan teknologi berbasis internet.

Semakin banyaknya perusahaan maupun instansi yang menggunakan media website sebagai media promosi membuat persaingan semakin ketat terutama pada mesin pencari. Hal inilah yang mendorong penulis untuk merancang sebuah website untuk Nara Tour Organizer sebagai media promosi dan informasi.

Penulis melakukan penelitian ini adalah untuk membuat website media promosi dan informasi guna membantu memberikan media alternatif dalam melakukan promosi pada Nara Tour Organizer. Dengan adanya website diharapkan Nara Tour Organizer dapat lebih bersaing dengan perusahaan sejenis dan juga dapat memberikan manfaat bagi Nara Tour Organizer juga calon konsumen.

**Kata-kunci:** Nara Tour Organizer, media promosi, website



## **ABSTRACT**

*Nara Tour Organizer is a company engaged in tickets and travel packages that wants to develop his company in the field of information. One wishes that still has not happened is the manufacturing information systems that utilize Internet-based technologies.*

*Increasing number of companies and agencies that use the media as a media campaign website makes the competition is getting tougher, especially on search engines. This has led the authors to design a website for Nara Tour Organizer as media campaigns and information.*

*The author conducted this research is to create a website and information media campaign to help provide alternative media in the promotion at Nara Tour Organizer. With the website is expected Nara Tour Organizer can better compete with peers and can also provide benefits to Nara Tour Organizer also prospective customers.*

**Keywords:** *Nara Tour Organizer, media promotion, website*

