

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan proses pembuatan video *company profile* Banana Braga cabang Yogyakarta, serta berdasarkan rumusan masalah dan proses produksi, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan video *company profile* Banana Braga cabang Yogyakarta menggunakan kamera Sony a6000.
2. Dalam pembuatan video *company profile* untuk Banana Braga cabang Yogyakarta menggunakan teknik *Live Shoot*.
3. Proses editing menggunakan *software Adobe Premiere Pro CC 2019*.
4. Video *company profile* Banana Braga yang dimuat di media sosial Youtube, Facebook dan Instagram berdurasi selama 2 menit atau 120 detik.
5. Video *company profile* mulai ditayangkan sejak tanggal 14 Desember 2020
6. Video *company profile* yang dimuat mendapatkan respon yang baik dari audiens.

5.2 Saran

Beberapa hal yang perlu dikembangkan untuk penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Untuk penelitian berikutnya, media sosial untuk promosi bisa menggunakan lebih banyak media sosial, seperti di twitter, sehingga dapat menjangkau lebih banyak audiens.

2. Menggunakan alat perekam video lebih dari satu kamera sehingga ada keberagaman angle kamera dalam video.

