

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PADA
BANANA BRAGA CABANG YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



**disusun oleh
Ridha Zulham Dau Litololy
16.12.9190**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PADA
BANANA BRAGA CABANG YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI
SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh
Ridha Zulham Dau Litololy

16.12.9190

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PADA
BANANA BRAGA CABANG YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ridha Zulham Dau Litoloy

16.12.9190

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 25 Februari 2021

Dosen Pembimbing,

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

NIK. 190302248

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PADA
BANANA BRAGA CABANG YOGYAKARTA

SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ridha Zulham Dau Litiloly

16.12.9190

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 19 Maret 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ika Asti Astuti, M.Kom.

NIK. 190302391

Mei P Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

NIK. 190302248

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 07 April 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatah, M.kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Maret 2021



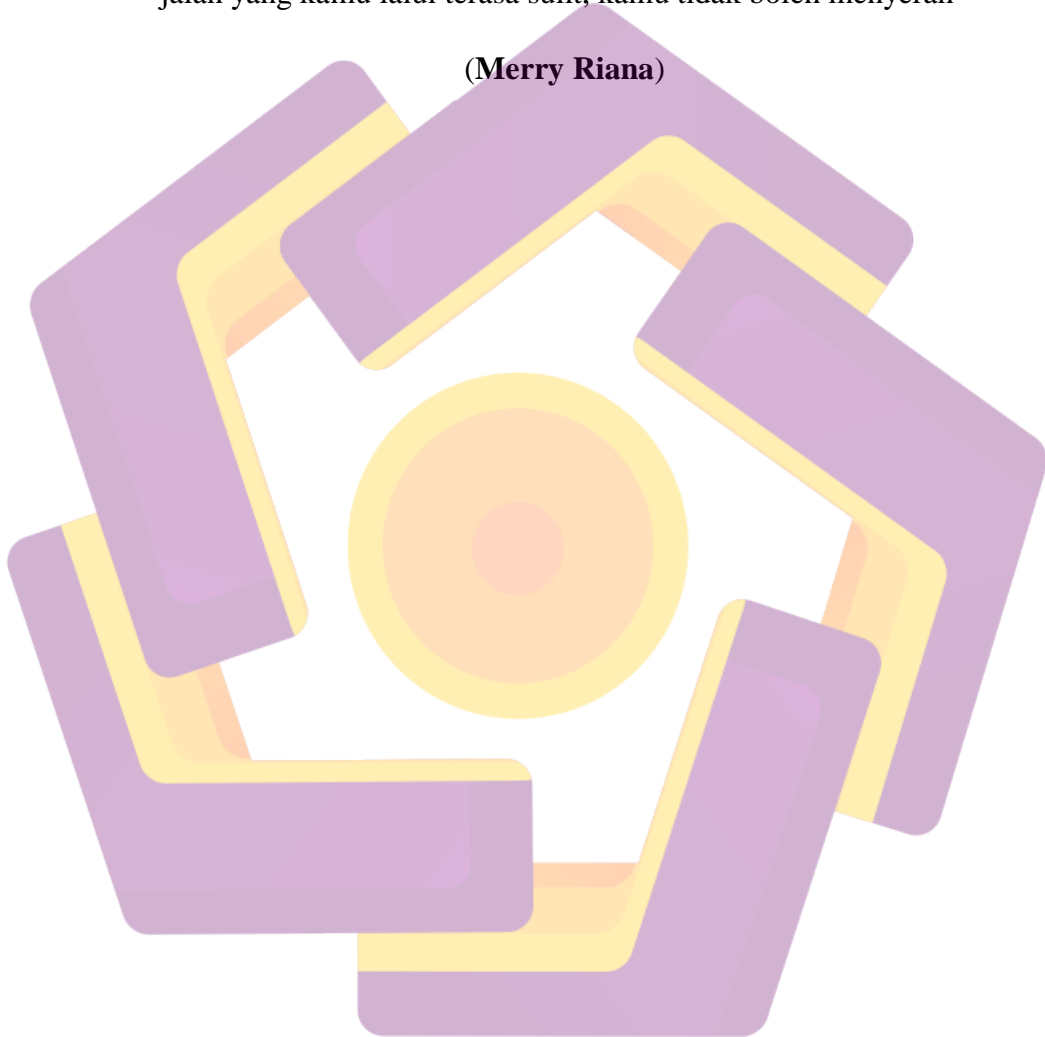
Ridha Zulham Daud Litiloly, S.Kom

16.12.9190

MOTTO

“Kamu harus berproses. Kamu harus berjuang. Kamu harus terus berusaha. Ketika jalan yang kamu lalui terasa sulit, kamu tidak boleh menyerah”

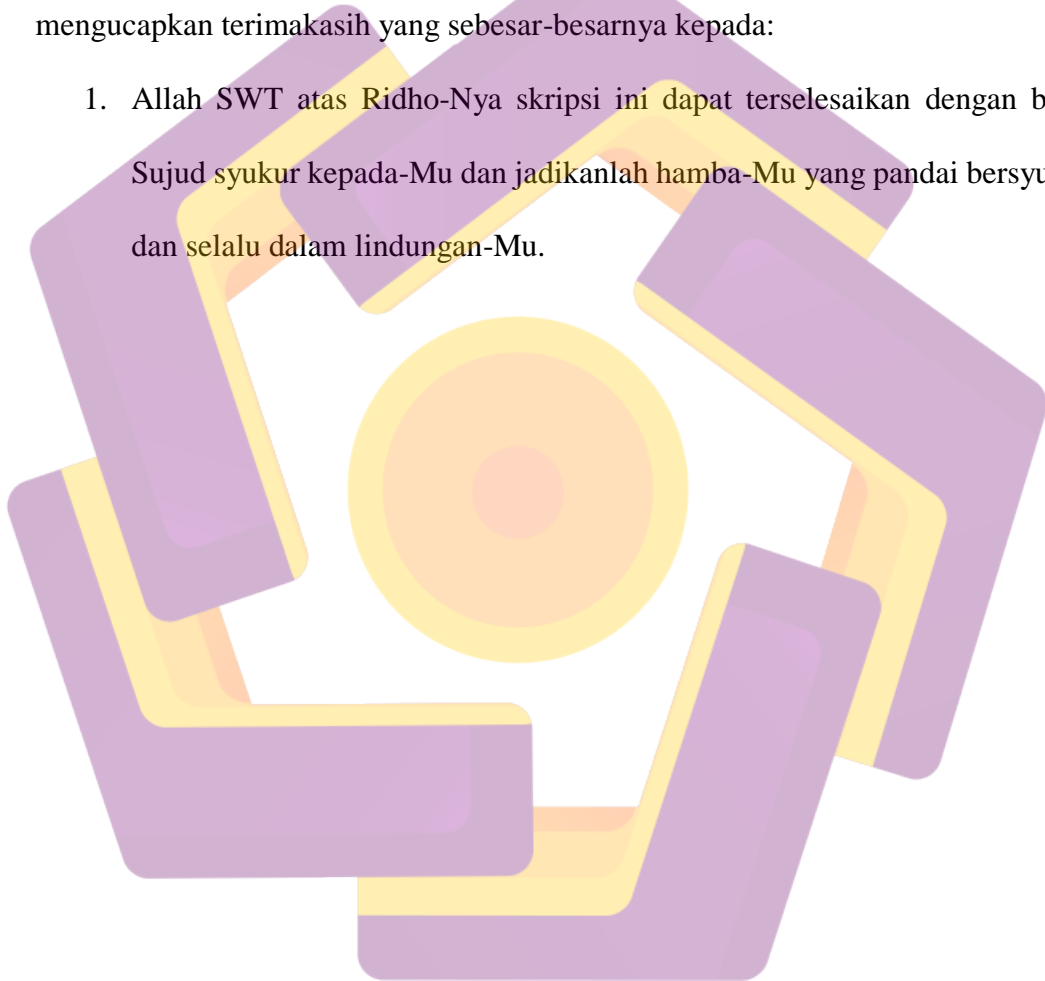
(Merry Riana)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamiin, segala puji bagi Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Pada kesempatan ini penulis tak lupa mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas Ridho-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sujud syukur kepada-Mu dan jadikanlah hamba-Mu yang pandai bersyukur dan selalu dalam lindungan-Mu.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil Alamin, puja dan puji syukur selalu kita panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Dzat yang Maha Mencipta lagi Maha Mengetahui, sehingga tercipta banyak sekali ilmu pengetahuan yang memudahkan kehidupan ini, dan Dzat yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, sehingga penulis masih diberikan kemampuan dan kesempatan untuk menyelesaikan penulisan penelitian yang berjudul **"PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA BANANA BRAGA CABANG YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI"** ini tanpa adanya halangan yang berarti. Shalawat serta Salam semoga selalu tersampaikan kepada Rasulullah Muhammad Shalallahu Alaihi Wassalam, sosok manusia terbaik, yang menjadi Rasul terakhir, untuk melengkapi ajaran yang dibawa oleh Rasul-Rasul sebelumnya dengan Syariat yang telah sempurna, dan menyampaikan kepada seluruh umat manusia, agar dijadikan pedoman untuk mendapatkan keselamatan di dunia ini dan di akhirat nanti.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi Program Studi Strata 1 Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta dan meraih gelar Sarjana Komputer (S.Kom). Selain itu tugas akhir ini bertujuan agar pembaca dapat menambah pengetahuan tentang sistem diagnosa penyakit pada ayam broiler.

Pada kesempatan ini dengan segala ketulusan, keikhlasan serta kerendahan hati penulis ingin mengucapkan banyak berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberi dukungan, terutama kepada :

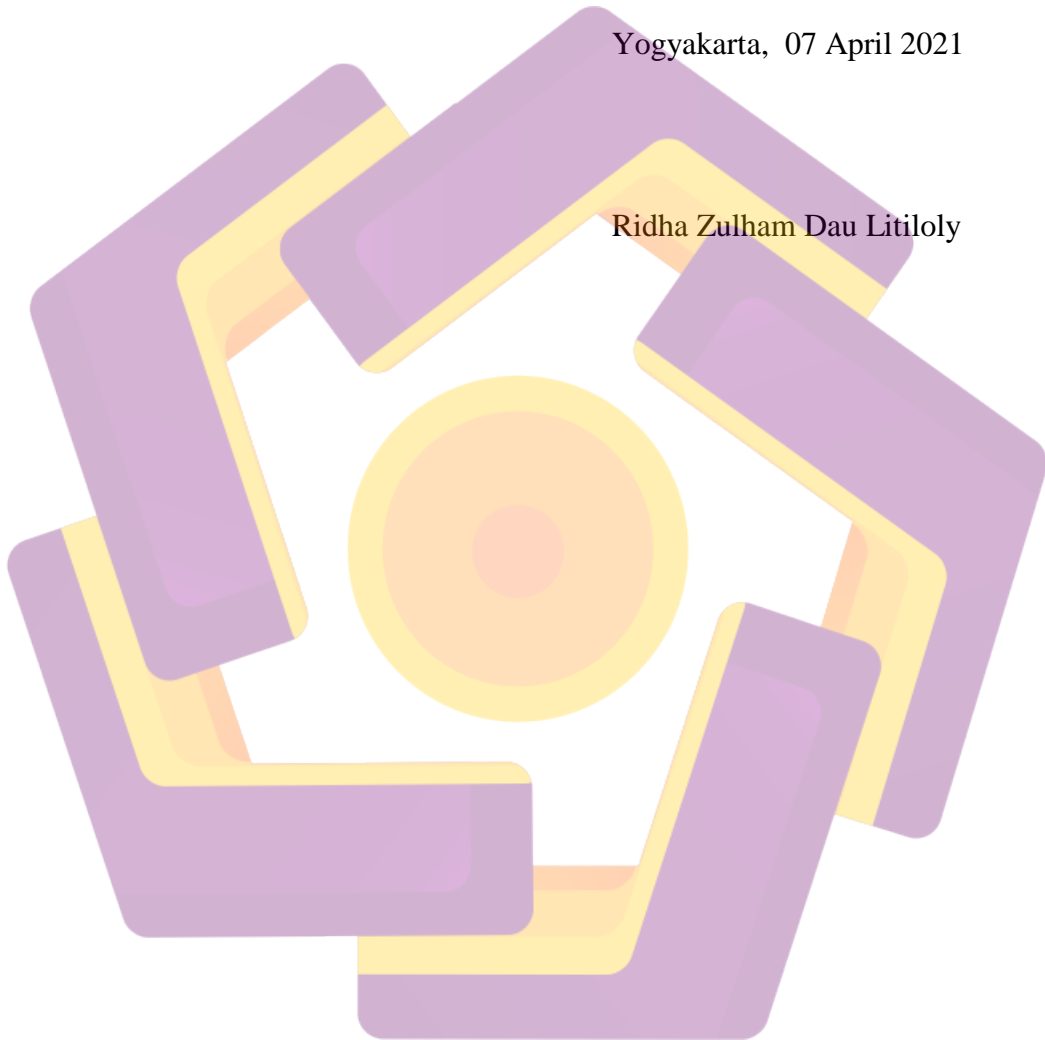
1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, M.M., selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dalam hal penyajian maupun cara penyajian materi. Maka dari itu penulis dengan hati terbuka selalu menerima kritik dan saran dari para pembaca.

Semoga tugas akhir ini dapat menambah pengetahuan dan memberikan manfaat bagi para pembaca. Semoga tugas akhir ini dapat menambah pengetahuan dan memberikan manfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 07 April 2021

Ridha Zulham Dau Litololy



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Analisis Data.....	5

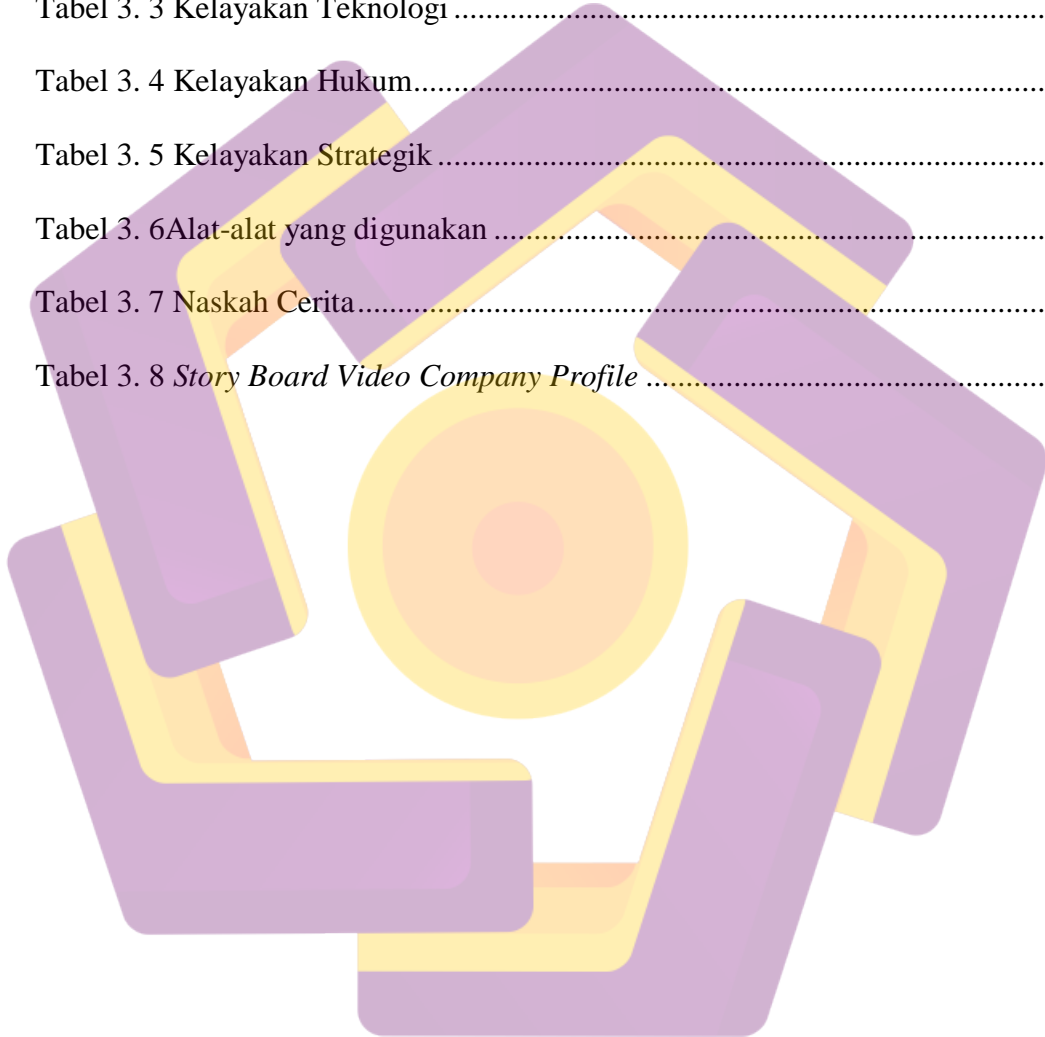
1.5.3 Metode Pembuatan Video <i>Profile Company</i>	5
1.5.4 Metode Implementasi	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Media Promosi.....	10
2.3 <i>Company Profile</i>	12
2.4 Konsep Dasar Video.....	13
2.4.1 Definisi Video.....	13
2.4.2 Video Digital.....	13
2.4.3 Resolusi Video.....	13
2.4.4 Laju Frame	14
2.4.5 Representasi Warna	14
2.4.6 Audio	15
2.4.7 Standar Video	16
2.4.8 Format Video	17
2.5 Teknik Pengambilan Gambar	20
2.6 Analisis SWOT.....	24
2.7 Metode Pembuatan Video	26
BAB III.....	28
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	28
3.1 Gambaran Umum	28

3.1.1 Latar Belakang Banana Braga Cabang Yogyakarta	28
3.1.2 Profil Banana Braga Cabang Yogyakarta.....	29
3.1.3 Visi dan Misi Banana Braga	29
3.1.4 Logo Banana Braga	30
3.2 Identifikasi Masalah yang dimiliki Banana Braga Cabang Yogyakarta	30
3.3 Analisis.....	31
3.3.1 Analisis Sistem	31
3.3.2 Analisis SWOT	31
3.3.3 Matriks SWOT Banana Braga cabang Yogyakarta	35
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	38
3.4.1 Kebutuhan Informasi	38
3.4.2 Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	38
3.4.3 Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>software</i>)	39
3.4.4 Kebutuhan <i>Brainware</i>	39
3.5 Analisis Kelayakan Sistem.....	39
3.5.1 Kelayakan Teknologi.....	39
3.5.2 Kelayakan Hukum	40
3.5.3 Kelayakan Operasional.....	41
3.5.4 Kelayakan Ekonomi.....	42
3.5.5 Kelayakan Strategik.....	43
3.6 Perancangan.....	44
3.6.1 Perancangan Ide Cerita	44
3.6.2 Tahap-tahap pembuatan video <i>company profile</i>	44

3.6.3 Alat-alat yang digunakan	45
3.6.4 Perancangan Naskah Cerita video <i>company profile</i> Banana Braga Cabang Yogyakarta.....	45
3.6.5 Perancangan <i>story board</i> video <i>company profile</i> Banana Braga Cabang Yogyakarta (naskah cerita video 120 detik)	50
BAB IV	57
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Produk Iklan	57
4.2 Rencana Kegiatan <i>Shooting</i>	57
4.3 Hasil <i>Capture</i> Pengambilan Gambar.....	61
4.4 Tahap Pasca Produksi.....	62
4.5 Transfer File	63
4.6 Editing Adobe Premiere Pro CC 2019	63
4.7 Testing	67
4.8 Media Place	67
BAB V.....	71
PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matriks SWOT Banana Braga cabang Yogyakarta	35
Tabel 3. 2 Kebutuhan perangkat keras atau hardware	38
Tabel 3. 3 Kelayakan Teknologi	40
Tabel 3. 4 Kelayakan Hukum.....	41
Tabel 3. 5 Kelayakan Strategik	43
Tabel 3. 6Alat-alat yang digunakan	45
Tabel 3. 7 Naskah Cerita.....	45
Tabel 3. 8 <i>Story Board Video Company Profile</i>	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tabel Matriks SWOT	25
Gambar 3. 1 Logo Banana Braga	30
Gambar 4. 1 Tampak Depan Outlet	61
Gambar 4. 2 Proses Penggorengan.....	62
Gambar 4. 3 Pisang yang sudah tertata dalam kotak	62
Gambar 4. 4 Tampilan “New Project”	63
Gambar 4. 5 Tampilan untuk membuat sequence	64
Gambar 4. 6 Tampilan cara menentukan resolusi video	64
Gambar 4. 7 Tampilan timeline	65
Gambar 4. 8 Tampilan cara melakukan import file video ke timeline.....	65
Gambar 4. 9 Tampilan setelah file sudah di import ke timeline	66
Gambar 4. 10 Tampilan beberapa simbol tools	66
Gambar 4. 11 Tampilan file video dan audio di timeline	66
Gambar 4. 12 Video Company Profile yang telah tayang di Facebook.....	68
Gambar 4. 13 Tampilan video company profile yang telah tayang di Instagram .	69
Gambar 4. 14 Tampilan video company profile yang telah tayang di Youtube ...	70

INTISARI

Video company profile atau profil perusahaan merupakan video yang dapat menggambarkan mengenai citra dan profil sebuah perusahaan yang memiliki sebuah produk maupun jasa yang akan dipromosikan. Selain itu, video company profile juga dapat diunggah ke internet untuk disaksikan lebih banyak orang.

Sebagai brand baru di Yogyakarta yang baru dibuka sejak bulan Agustus 2020 kemarin, maka Banana Braga cabang Yogyakarta ingin menjangkau lebih banyak calon konsumen, sehingga Banana Braga cabang Yogyakarta ingin melakukan promosi melalui video company profile sehingga nantinya masyarakat Yogyakarta bisa mengenal Banana Braga secara lebih baik begitupun dengan produk berbahan dasar pisang yang dipasarkannya.

Melihat hal tersebut, maka judul penelitian ini adalah “Pembuatan Video Company Profile pada Banana Braga Cabang Yogyakarta Sebagai Media Promosi”.

Kata Kunci : *Company Profile*, Media Promosi, Banana Braga, Yogyakarta.

ABSTRACT

Video company profile or company profile is a video that can describe the image and profile of a company that has a product or service to be promoted. In addition, company profile videos can also be uploaded to the internet for more people to see.

As a new brand in Yogyakarta that has just opened since August 2020, the Yogyakarta branch of Banana Braga wants to reach more potential consumers, so Banana Braga Yogyakarta branch wants to promote through a video company profile so that later the people of Yogyakarta can get to know Banana Braga better as well. with banana-based products that he marketed.

Seeing this, the title of this research is "Making a Company Profile Video at Banana Braga Yogyakarta Branch as a Promotion Media".

Keyword : *Company Profile, Promotion Media, Banana Braga ,Yogyakarta.*