

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS
WEBSITE PADA KORNEA OPTIK MAGELANG**

SKRIPSI



disusun oleh

Zakky Firdaus

09.12.3746

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS
WEBSITE PADA KORNEA OPTIK MAGELANG**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Zakky Firdaus

09.12.3746

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS
WEBSITE PADA KORNEA OPTIK MAGELANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zakky Firdaus

09.12.3746

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS
WEBSITE PADA KORNEA OPTIK MAGELANG**

yang disusun oleh

Zakky Firdaus
09.12.3746

telah dipertahankan di depan Dewan penguji
pada tanggal 23 Februari 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126



Robert Marco, MT
NIK. 190302228



Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 11 Maret 2015


KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Sayanto, M.M.
NIK. 190302001

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 10 Maret 2015

Zakky Firdaus
09.12.3746

MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, hendaklah kamu jadi orang-orang yang selalu menegakkan (kebenaran) karena Allah, menjadi saksi dengan adil. Dan janganlah sekali-kali kebencianmu terhadap suatu kaum, mendorong kamu untuk berlaku tidak adil. Berlaku adillah, karena adil itu lebih dekat kepada taqwa. Dan bertaqwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan...”

(QS. Al-Maidah: 8)

“Sesungguhnya ALLAH SWT tidak akan merubah nasib suatu kaum apabila mereka sendiri tidak merubahnya...”

(QS. AR-Ro’ad :11)

*“Kesempatan akan selalu ada, bagi mereka yang mau berusaha...
Kesempatan telah sirna, bagi mereka yang berputus asa!”*

*“Apabila engkau memiliki harta, engkau lah yang akan menjaga hartamu...
Namun apabila engkau memiliki ilmu, ilmu lah yang akan menjagamu...”*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penelitian dan Skripsi ini, penulis persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga mampu menguatkan tekad saya untuk menyelesaikan studi saya tahun ini.
2. Sholawat dan salam yang tak berhenti diucapkan memuji Nabi Muhammad SAW dan keluarganya.
3. Kedua orang tua Hj Imaya dan H. Hasyim H. yang sangat saya sayangi dan tidak hentinya memberikan dukungan, *wejangan*, dan petuah agar saya tidak pernah menyerah meraih apa yang saya cita-citakan.
4. Ketiga orang kakak saya Noor Fatimah Azzahra, Ulfah Zaenab dan Muhammad Sagaf yang juga memberikan dukungan penuh dan menjadi alasan untuk terus maju ketika ada kendala dalam studi saya.
5. Kepada Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku dosen pembimbing penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
6. Kepada keluarga besar Bapak Ronny Bigman Baruno, Ibu Sukuriyati Susilo Dewi, Deanny Annisa Nurmalitasari, Dek Denny yang telah memberikan semangat untuk segera menyelesaikan studi saya dan kepada Isabella Sabhrina Nurmanadya sebagai calon sarjana ilmu politik, *full time friend, part time lover, mood booster* yang telah menemani saya hingga saat ini.
7. Kepada Adhityas Rumwaspodo, Satrio Rizki Dharma, Ruci Wibowo, Visia Yerian, Danang Baskoro S.P., Duta Wahyu Wijaya, Johan Kurniawan, Amin Mahamboro yang menjadi teman seperjuangan dalam meraih gelar akademik masing-masing.
8. Kepada Budhi Arta, Betut Sendra Wijaya, Adi Paradika, Risma Widayari, Auditia Setiobudi, Prameswari Soewarno P., Yolanda Sarah Dila, Wachid Hidayatul Fajri, Dimas Prakoso, Rikat Raksamiharja, Brian Vendrianto, dan rekan-rekan kerja di PT. Aseli Dagadu Djokdja.

9. Kepada seluruh rekan satu kelas 09-S1 Sistem Informasi yang telah bersama-sama mengejar gelar akademik di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
10. Seluruh pihak yang telah membantu dan terus memberikan *support* dalam penyelesaian masa studi saya di STMIK AMIKOM Yogyakarta yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu. Terima kasih banyak.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan Judul “**Analisis Dan Perancangan Media Promosi Berbasis Website Pada Korne Optik Magelang**” sebagai syarat menyelesaikan pendidikan Strata 1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan uluran tangan dari berbagai pihak, Penyusunan Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik dan sesuai rencana. Oleh karena itu pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, M.M. selaku Ketua Jurusan S1 Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan Skripsi ini.
4. Segenap Dosen, Staff, dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis di bangku kuliah dan juga membantu penulis dalam kelancaran administrasi sampai terselesaikannya Skripsi ini.

5. Orang tua, saudara-saudara beserta keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis.
6. Semua teman-teman seperjuangan yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.
7. Sahabat-sahabat penulis yaitu sahabat-sahabat S1 Sistem Informasi 2009 yang penulis sayangi, tanpa mereka Skripsi ini tidak akan selesai dengan baik.
8. Serta kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhirnya penulis mengharapkan semoga hasil karya ini dapat berguna serta bermanfaat bagi perkembangan teknologi dan informasi pada khususnya, juga sebagai kajian bagi mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Yogyakarta, 10 Maret 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metode Penulisan.....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Konsep Dasar Sistem.....	6
2.1.1. Pengertian Sistem.....	6
2.1.2. Karakteristik Sistem.....	7
2.1.3. Komponen Sistem.....	8
2.2. Konsep Dasar Informasi.....	9
2.2.1. Pengertian Informasi.....	9
2.2.2. Kualitas Informasi.....	9
2.2.3. Siklus Informasi.....	11
2.3. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	12
2.3.1. Pengertian Sistem Informasi.....	12
2.4. Promosi.....	13
2.5. Sistem Informasi Pemasaran.....	13
2.6. Konsep Analisis dan Perancangan Sistem.....	13
2.6.1. Analisis Sistem.....	13

2.6.2. Perancangan Sistem	16
2.7. Konsep Permodelan Sistem.....	16
2.7.1. <i>Flowchart</i> (Bagan Alir).....	16
2.7.2. Data Flow Diagram (Diagram Alir Data)	18
2.8. Konsep Basis Data	19
2.8.1. Pengertian Basis Data	19
2.8.2. Pengertian DBMS (<i>Database Management System</i>)	19
2.8.3. Teori Normalisasi.....	20
2.9. Konsep Dasar Tentang Internet.....	21
2.9.1 Sejarah Internet	21
2.9.2 Pengertian Internet	24
2.10. Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	27
2.10.1 Pemrograman Web	27
2.10.2 Macromedia Dreamweaver MX.....	30
2.10.3 Adobe Photoshop.....	31
2.10.4 MYSQL.....	32
2.10.5 Apache Web Server.....	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	
3.1. Analisis Sistem.....	35
3.1.1. Identifikasi Masalah	35
3.1.2. Analisis SWOT.....	35
3.2. Analisis Kebutuhan Sistem	37
3.2.1. Kebutuhan Fungsional.....	37
3.2.2. Kebutuhan Non Fungsional.....	38
3.3. Analisis Kelayakan Sistem.....	40
3.3.1. Analisis Kelayakan Teknologi	40
3.3.2. Analisis Kelayakan Ekonomi.....	40
3.3.3. Analisis Biaya dan Manfaat.....	43
3.4. Analisis Perancangan Sistem.....	46
3.4.1. Perancangan Sistem.....	46
3.4.1.1. Flowcart System	47
3.4.1.2. Data Flow Diagram	48
3.4.2. Perancangan Basis Data	51
3.4.2.1. Normalisasi	52

3.4.3. Perancangan Tabel	55
3.5. Rancangan Interface.....	59
3.5.1. Diagram Link.....	59
3.5.2. Perancangan Halaman Web.....	61
3.5.3. Perancangan Interface Admin.....	66
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	
4.1. Implementasi Basis Data.....	78
4.1.1. Pembuatan Basis Data.....	78
4.2. Implementasi Program	83
4.2.1. Koneksi ke Database.....	83
4.2.2. Skrip Logout	84
4.2.3. Skrip Menginput Data	85
4.2.4. Skrip Mengedit Data	86
4.2.5. Skrip Menghapus Data.....	87
4.3. Implementasi Halaman Antar Muka	87
4.3.1. Halaman Admin.....	87
4.3.1.1. Halaman Login Administrator.....	87
4.3.1.2. Halaman Menu Utama Administrator.....	88
4.3.2. Halaman Utama	94
4.4. Implementasi Pengujian Sistem	100
4.4.1. White Box Testing	100
4.4.2. Black Box Testing	101
4.4.2.1. Pengujian Terhadap Item Input Data.....	102
4.4.2.2. Pengujian Terhadap Item Ubah Data.....	103
4.4.2.3. Pengujian Terhadap Item Hapus Data.....	104
4.4.2.4. Pengujian Terhadap Output Data.....	105
4.4.2.5. Pengujian Terhadap Sistem.....	106
4.5. Pemeliharaan Sistem.....	108
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Data Flow Diagram.....	18
Tabel 3.1 Spesifikasi Perangkat Keras.....	38
Tabel 3.2 Rincian Biaya Hardware	41
Tabel 3.3 Rincian Biaya Software.....	42
Tabel 3.4 Rincian Biaya	43
Tabel 3.5 Analisis Biaya dan Manfaat	46
Tabel 3.6 Normalisasi Bentuk Pertama.....	52
Tabel 3.7 Normalisasi Bentuk Kedua.....	53
Tabel 3.8 Normalisasi Bentuk Ketiga	54
Tabel 3.9 Struktur Tabel Admin.....	55
Tabel 3.10 Struktur Tabel Kategori.....	56
Tabel 3.11 Struktur Tabel Berita.....	56
Tabel 3.12 Struktur Tabel Profil.....	56
Tabel 3.13 Struktur Tabel Jenis.....	57
Tabel 3.14 Struktur Tabel Produk	57
Tabel 3.15 Struktur Tabel Store	57
Tabel 3.16 Struktur Tabel Kontak.....	58
Tabel 3.17 Struktur Tabel Halaman	58
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Terhadap Input Data	103
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Terhadap Ubah Data	104
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Terhadap Hapus Data.....	105
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Terhadap Output Data.....	106
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Terhadap Sistem	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pilar kualitas informasi.....	10
Gambar 2.2 Siklus informasi.....	12
Gambar 2.3 Simbol Flowchart.....	17
Gambar 2.4 Cara kerja Client Side Scripting.....	28
Gambar 2.5 Cara kerja Server Side Scripting.....	28
Gambar 3.1 Flowchart System Web Kornea Optik.....	47
Gambar 3.2 Data Flow Diagram.....	49
Gambar 3.3 Data Flow Diagram Level 1 Admin.....	50
Gambar 3.4 Data Flow Diagram Level 1 Pengunjung.....	51
Gambar 3.5 Relasi Antar Tabel.....	55
Gambar 3.6 Diagram Link (User).....	59
Gambar 3.7 Diagram Link (Admin).....	60
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Home.....	62
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Berita.....	62
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Profil.....	63
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Jenis Produk.....	64
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Produk.....	64
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Store.....	65
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Kontak.....	66
Gambar 3.15 Tampilan Login Admin.....	66
Gambar 3.16 Tampilan Halaman Home.....	67
Gambar 3.17 Tampilan Halaman Admin.....	68
Gambar 3.18 Tampilan Halaman Kategori.....	69
Gambar 3.19 Tampilan Halaman Berita.....	70
Gambar 3.20 Tampilan Halaman Profil.....	71
Gambar 3.21 Tampilan Halaman Jenis.....	72
Gambar 3.22 Tampilan Halaman Produk.....	73
Gambar 3.23 Tampilan Halaman Store.....	74
Gambar 3.24 Tampilan Halaman Kontak.....	75
Gambar 3.25 Tampilan Olah Halaman.....	76
Gambar 3.26 Tampilan Halaman Logout.....	77
Gambar 4.1 Tampilan PhpMyAdmin.....	78

Gambar 4.2 Membuat Database di PhpMyAdmin	79
Gambar 4.3 Tabel Admin	79
Gambar 4.4 Tabel Kategori	80
Gambar 4.5 Tabel Berita	80
Gambar 4.6 Tabel Profil	80
Gambar 4.7 Tabel Jenis	81
Gambar 4.8 Tabel Produk	81
Gambar 4.9 Tabel Store.....	81
Gambar 4.10 Tabel Kontak	82
Gambar 4.11 Tabel Halaman.....	82
Gambar 4.12 Relasi Tabel	83
Gambar 4.13 Skrip Koneksi.php	84
Gambar 4.14 Skrip Logout.php.....	84
Gambar 4.15 Skrip Input Data Berita.....	85
Gambar 4.16 Skrip Edit Data Berita	86
Gambar 4.17 Skrip Delete Data Berita.....	87
Gambar 4.18 Halaman Login Admin	88
Gambar 4.19 Halaman Menu Utama Admin.....	88
Gambar 4.20 Halaman Menu Olah Data Admin	89
Gambar 4.21 Halaman Menu Olah Data Kategori	89
Gambar 4.22 Halaman Menu Olah Data Berita	90
Gambar 4.23 Halaman Menu Olah Data Profil.....	90
Gambar 4.24 Halaman Menu Olah Data Jenis	91
Gambar 4.25 Halaman Menu Olah Data Produk	91
Gambar 4.26 Halaman Menu Olah Data Store.....	92
Gambar 4.27 Halaman Menu Olah Data Kontak	92
Gambar 4.28 Halaman Menu Olah Data Halaman.....	93
Gambar 4.29 Halaman Menu Logout.....	93
Gambar 4.30 Halaman Utama Pengunjung.....	94
Gambar 4.31 Halaman Home	95
Gambar 4.32 Halaman Berita	96
Gambar 4.33 Halaman Profil.....	97
Gambar 4.34 Halaman Produk	98
Gambar 4.35 Halaman Store	99

Gambar 4.36 Halaman Kontak 100
Gamabar 4.37 Halaman Testing Validasi..... 101



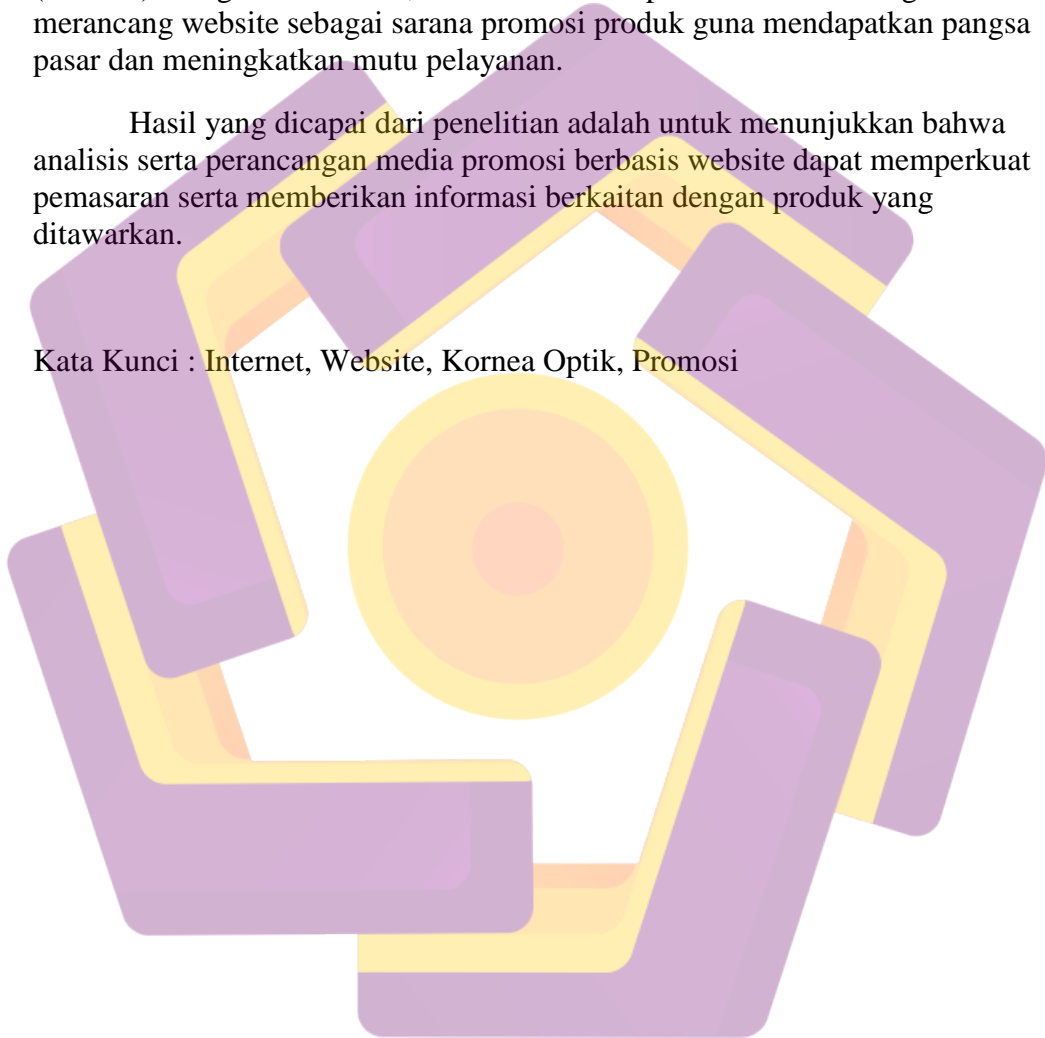
INTISARI

Perkembangan teknologi yang sangat pesat saat ini merupakan sesuatu yang berdampak luas bagi perkembangan beberapa aspek perekonomian . Salah satu di antaranya perkembangan teknologi informasi berupa internet yang semakin maju.

Melalui internet kita dapat menemukan banyak perusahaan yang menawarkan produk dan jasanya. Kornea Optik ini menggunakan media internet (website) sebagai media baru, oleh karena itu diperlukan untuk menganalisis dan merancang website sebagai sarana promosi produk guna mendapatkan pangsa pasar dan meningkatkan mutu pelayanan.

Hasil yang dicapai dari penelitian adalah untuk menunjukkan bahwa analisis serta perancangan media promosi berbasis website dapat memperkuat pemasaran serta memberikan informasi berkaitan dengan produk yang ditawarkan.

Kata Kunci : Internet, Website, Kornea Optik, Promosi



ABSTRACT

The rapid development of technology today is something that a considerable impact on the development of some aspects of the economy. One of them is the development of information technology such as internet which is increasingly advanced.

Through the internet we can find many companies that offer products and services. Kornea optik is using internet (website) as a new media, therefore it is necessary to analyze and design a website as means of product promotion to gain the market share and improving the quality of services.

The results obtained from the the study is to show that the analysis and design of web-based promotion can increase the marketing and also provides information about the offered products.

Keywords : Internet, Website, Kornea Optik, Promotion

