

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang sangat pesat saat ini telah berdampak terhadap segala bidang kehidupan manusia. Salah satu di antaranya adalah perkembangan teknologi informasi yang dapat digunakan sebagai sarana pendukung penyampaian informasi secara cepat, tepat, dan akurat. Penyampaian informasi konvensional yang dulu dilakukan seperti bertatap muka atau melalui media sederhana seperti surat atau media cetak sudah bergeser mengikuti perkembangan tersebut.

Internet menjadi salah satu teknologi yang paling banyak digunakan saat ini. Kemudahan untuk berkomunikasi dengan jutaan orang di dunia menjadi salah satu keunggulan yang ditawarkan teknologi tersebut. Internet juga mampu memberikan akses terhadap informasi yang tidak terbatas. Selain itu, jaringan internet memfasilitasi media pertukaran pesan berbasis *online* seperti e-mail yang dianggap lebih efisien dan efektif. Banyak keuntungan yang dapat diperoleh pengguna seperti penghematan biaya dan waktu, serta interaksi informasi dapat sampai ke tujuan dengan cepat.

Sejalan dengan pemikiran tersebut, penyusun menyadari akan pentingnya kebutuhan Kornea Optik yang menunjang penggunaan akses internet lebih baik. Selain itu, penulis juga menyadari kurangnya informasi

mengenai Kornea Optik yang ada di masyarakat selama ini. Tanpa pemahaman yang baik mengenai Kornea Optik, banyak informasi yang hanya didapatkan melalui mulut ke mulut atau spanduk sehingga dirasa belum efektif. Hal ini tentu menjadi kendala perusahaan sebagai produsen untuk melakukan promosi lebih jauh mengenai produk. Atas dasar tersebut, penyusun berinisiatif membangun situs web Kornea Optik untuk membantu persoalan yang dialami perusahaan serta digunakan sebagai objek penelitian skripsi dengan judul “ **Analisis Dan Perancangan Media Promosi Berbasis Website Pada Kornea Optik Magelang.** ”

1.2 Rumusan Masalah

Melihat latar belakang tersebut dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

Bagaimana membangun website Kornea Optik sebagai media promosi dapat menyampaikan informasi yang diinginkan?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, agar pembahasan lebih terfokus dan tidak melebar maka penulis membatasi ruang lingkup pembuatan web hanya menyangkut :

1. Profil perusahaan yang digunakan untuk mengenal perusahaan
2. Berita yang berisi informasi kesehatan
3. Buku tamu untuk memberi kritik dan saran

4. Penulis tidak menampilkan harga produk Kornea Optik dikarenakan harga yang berubah-ubah dan juga permintaan dari perusahaan.
5. Implementasi perancangan program hanya sampai tahap testing

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Sebagai syarat kelulusan program Strata I jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang diperoleh selama kuliah di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Membuat sistem informasi berbasis website sebagai media promosi pada Kornea Optik.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Membantu kinerja bagi perusahaan dalam melakukan aktivitas menggunakan sistem informasi dengan efektif dan efisien.
2. Membantu meningkatkan pemasaran bagi perusahaan agar lebih dikenal masyarakat luas.
3. Memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

1.6 Metode Penelitian

Dalam menunjang pencarian fakta dan pengumpulan data, penulis akan menggunakan berbagai tahapan pengumpulan data yang dikira memungkinkan, antara lain adalah :

1. Metode Observasi / *Observation*

Penulis melakukan pengamatan secara langsung terhadap Kornea Optik. Dengan menggunakan metode SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan objek penelitian dan produk yang dipromosikan serta mengidentifikasi peluang dan ancaman yang ada.

2. Metode Wawancara / *Interview*

Penulis mengumpulkan informasi dan data dengan cara mengadakan wawancara kepada pemilik toko.

3. Studi Kepustakaan / *Library*

Penulis melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari dari buku-buku pustaka yang telah ada untuk digunakan sebagai referensi atau digunakan sebagai bahan perbandingan.

4. Studi Kearsipan / *Documentation*

Penulis melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data dan arsip yang sudah ada yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.

1.7 Sistematika Penulisan

1. BAB I Pendahuluan

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

2. BAB II Landasan Teori

Bab ini menguraikan tentang teori-teori yang digunakan dalam mendukung penelitian ini, yang dapat dijadikan dasar untuk pemecahan masalah dan dilakukan studi pustaka sebagai landasan dalam penelitian.

3. BAB III Analisis dan Perancangan sistem

Pada bab ini akan dibahas mengenai analisis dan perancangan sistem baru yang berhubungan dengan bagian yang sedang diteliti.

4. BAB IV Implementasi dan pembahasan program

Berisikan uraian tentang pembahasan hasil program, implementasi dan testing serta berisi tentang kelebihan dan kekurangan program.

5. BAB V Penutup

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian serta saran yang diusulkan guna pengembangan lebih lanjut agar hasil yang dicapai lebih baik.