

**PEMBUATAN PROFIL COMPANY HMVEE  
DENIM SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
BERBASIS MULTIMEDIA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Muhammad Yusron Arif Dwi Laksono**

**10.12.4397**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PEMBUATAN PROFIL COMPANY HMVEE  
DENIM SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
BERBASIS MULTIMEDIA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Infromasi



disusun oleh

**Muhammad Yusron Arif Dwi Laksono**

**10.12.4397**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN PROFIL COMPANY HMVEE  
DENIM SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
BERBASIS MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Yusron Arif Dwi Laksono**

**10.12.4397**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 2 Juli 2014

**Dosen Pembimbing,**



**Tonny Hidayat, M.Kom**

**NIK. 190302182**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN PROFIL COMPANY HMVEE  
DENIM SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
BERBASIS MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Yusron Arif Dwi Laksono**

**10.12.4397**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Agustus 2014

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Barka Satya, M.Kom**  
**NIK. 190302126**



**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**  
**NIK. 190302047**




**Robert Marco, MT**  
**NIK. 190302221**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
tanggal 19 Agustus 2014



**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**



## PERNYATAAN

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, Agustus 2014

Muhammad Yusron Arif Dwi Laksono

10.12.4397

## MOTTO

- ↳ *Anda tidak bisa mengubah orang lain, Anda harus menjadi perubahan yang Anda harapkan dari orang lain.*
- ↳ *Perjuangan adalah awal dari kesuksesan, namun halangan dan rintangan kunci kesabaran.*
- ↳ *Jadikanlah suatu ujian atau musibah menjadi sebuah tantangan yang harus ditaklukkan.*

**Muhammad Yusron Arif Dwi Laksono**



## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT serta sholawat dan salam selalu tercurah pada Rasulullah SAW. Saya persembahkan skripsi ini untuk :

- ❖ Bapak dan Ibu tersayang yang selalu mendukung, memberikan semangat dan senantiasa mendoakan di setiap langkah saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Keluarga tercinta kakak dan adik yang mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Teman-teman kelas SI-01 dan satu angkatan di Amikom yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
- ❖ Teman-teman Sotonan yang telah menjadi bagian keluarga saya.
- ❖ Dosen pembimbing Bapak Tonny Hidayat, M.Kom, yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan skripsi ini.
- ❖ Guru dan Dosen yang telah memberikan banyak ilmu hingga sampai saat ini.
- ❖ Untuk semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini.

**TERIMA KASIH...**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pembuatan Profil Company Hmvee Denim Sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia”.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan program Strata-1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Selesaiannya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryanto, MM, selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Semua dosen staff maupun karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Kedua orang tua dan keluarga.
6. Rifdiansah Gani, selaku pemilik Hmvee Denim Company.
7. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat kami sebutkan satu-persatu.

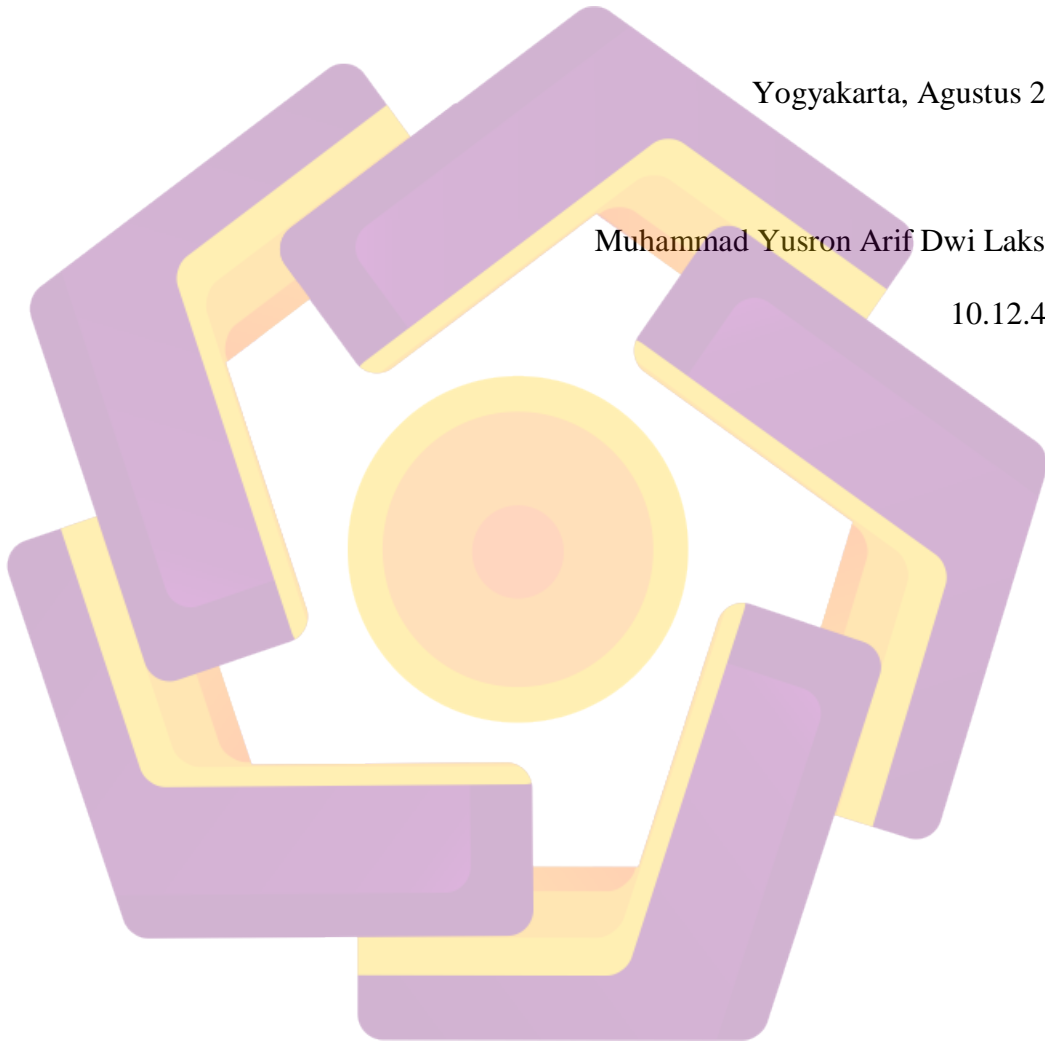


Akhir kata penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini kurang dari sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, Agustus 2014

Muhammad Yusron Arif Dwi Laksono

10.12.4397



## DAFTAR ISI

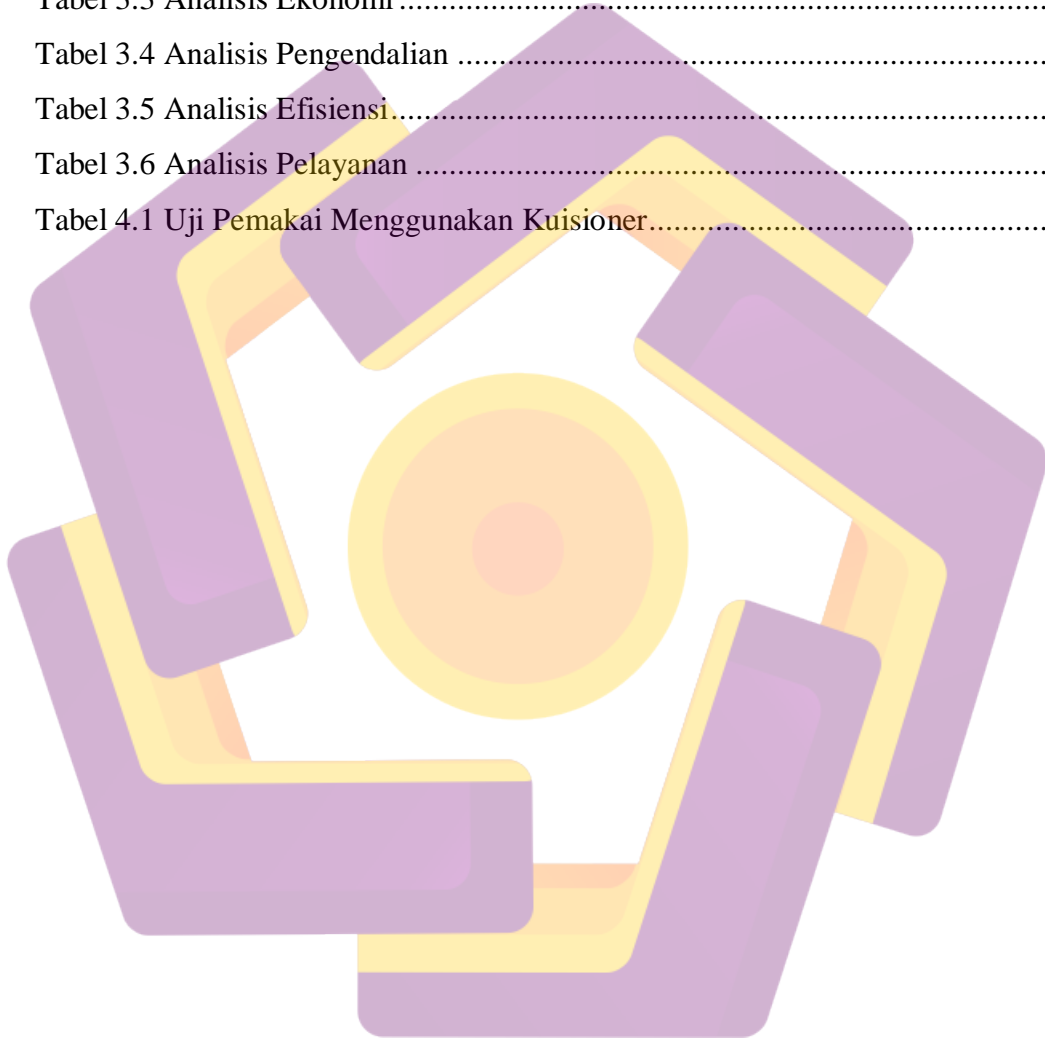
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Konsep Dasar Multimedia .....	8
2.1.1 Sejarah Multimedia .....	8
2.1.2 Pengertian Multimedia .....	9
2.1.3 Elemen Multimedia.....	10
2.1.3.1 Text.....	11
2.1.3.2 Image .....	11
2.1.3.3 Audio .....	12

2.1.3.4 Video.....	12
2.1.3.5 Animation.....	13
2.1.4 Produk Multimedia .....	13
2.1.5 Perkembangan Multimedia.....	14
2.2 Pengertian Company Profile .....	14
2.3 Pengertian Promosi .....	16
2.4 Struktur Aplikasi Multimedia.....	17
2.4.1 Struktur Linier .....	17
2.4.2 Struktur Hierarki .....	17
2.4.3 Struktur Piramida.....	18
2.4.4 Struktur Polar.....	19
2.5 Langkah-Langkah Dalam Pengembangan Sistem Multimedia .....	20
2.6 Angket (Kuisisioner) .....	23
2.7 Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	23
2.7.1 Adobe Flash .....	24
2.7.2 Adobe Photoshop.....	25
2.7.3 Adobe Audition .....	26
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>27</b>
3.1 Gambaran Umum.....	27
3.1.1 Profil Perusahaan .....	27
3.1.2 Sejarah Perusahaan.....	27
3.1.3 Logo Perusahaan .....	28
3.1.4 Visi dan Misi Perusahaan .....	28
3.1.5 Struktur Organisasi.....	30
3.2 Analisis Sistem .....	30
3.2.1 Mengidentifikasi masalah.....	31
3.3 Analisis PIECES .....	31
3.3.1 Analisis Kinerja(Performance).....	31
3.3.2 Analisis Informasi(Information).....	32
3.3.3 Analisis Ekonomi(Economic) .....	33
3.3.4 Analisis Pengendalian(Control) .....	34

3.3.5 Analisis Efisiensi(Efficiency) .....	34
3.3.6 Analisis Pelayanan.....	35
3.4. Analisis Kebutuhan Sistem .....	35
3.4.1 Kebutuhan Sistem Fungsional.....	35
3.4.2 Kebutuhan Sistem Non-Fungsional.....	36
3.5 Analisis Kelayakan Sistem.....	37
3.5.1 Kelayakan Hukum.....	37
3.5.2 Kelayakan Operasional.....	38
3.6 Perancangan Sistem .....	38
3.6.1 Merancang Konsep.....	38
3.6.2 Merancang Isi .....	39
3.6.3 Merancang Naskah.....	41
3.6.3.1 Menu Intro.....	42
3.6.3.2 Halaman Utama .....	42
3.6.4 Merancang Grafik .....	43
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Memproduksi Sistem.....	49
4.1.1 Mengolah Grafik Dengan Adobe Photoshop CS .....	50
4.1.2 Mengolah Suara (Sound) Dengan Adobe Audition.....	54
4.1.3 Pembuatan Aplikasi Menggunakan Macromedia Flash 8 .....	56
4.1.4 Membuat File Windows Projector.....	79
4.2 Uji Coba .....	80
4.2.1 Uji Coba Sistem.....	80
4.2.2 Pengujian Sistem dan Pengujian Pemakai.....	84
4.3 Menggunakan Sistem.....	86
4.4 Pemeliharaan Sistem.....	87
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>89</b>
5.1. Kesimpulan .....	89
5.2. Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kinerja.....	32
Tabel 3.2 Analisis Informasi .....	33
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi .....	33
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian .....	34
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi.....	34
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan .....	35
Tabel 4.1 Uji Pemakai Menggunakan Kuisisioner.....	86



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen-elemen Multimedia .....	10
Gambar 2.2 Desain Struktur Linear .....	17
Gambar 2.3 Desain Struktur Hierarki .....	18
Gambar 2.4 Desain Struktur Piramida .....	18
Gambar 2.5 Desain Struktur Polar .....	19
Gambar 2.6 Siklus Pengembangan Sistem Multimedia .....	22
Gambar 2.7 Tampilan Adobe Flash .....	24
Gambar 2.8 Tampilan Adobe Photoshop .....	25
Gambar 2.9 Tampilan Adobe Audition .....	26
Gambar 3.1 Logo Perusahaan .....	28
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	30
Gambar 3.3 Struktur Hierarki Aplikasi .....	40
Gambar 3.4 Sketsa Intro .....	44
Gambar 3.5 Sketsa Halaman Utama .....	45
Gambar 3.6 Sketsa Halaman Profil .....	46
Gambar 3.7 Sketsa Halaman Katalog .....	46
Gambar 3.8 Sketsa Halaman Portofolio .....	47
Gambar 3.9 Sketsa Halaman Kontak .....	47
Gambar 3.10 Sketsa Halaman Exit .....	48
Gambar 4.1 Diagram Alir Proses Produksi Sistem .....	49
Gambar 4.2 Tampilan Ukuran Layer pada Adobe Photoshop .....	51
Gambar 4.3 Tampilan Awal Pada Adobe Photoshop CS .....	52
Gambar 4.4 Menggambar Menggunakan Pen Tool .....	52
Gambar 4.5 Hasil Pewarnaan Objek .....	53
Gambar 4.6 Tampilan Menyimpan Objek Pada Adobe Photoshop .....	53
Gambar 4.7 Dialog Box New Waveform .....	54
Gambar 4.8 Tampilan Layar kerja Adobe Audition .....	55
Gambar 4.9 Dialog Box Save Waveform As .....	56



Gambar 4.10 Tampilan Import to Library.....	57
Gambar 4.11 Tampilan Layer Kerja Macromedia Flash 8 .....	58
Gambar 4.12 Tampilan Motion Tween.....	60
Gambar 4.13 Properties Untuk Memilih Animasi Shape .....	61
Gambar 4.14 Pembuatan Animasi Tweening Pada Efek Warna .....	62
Gambar 4.15 Mengatur Warna Dengan Tint.....	63
Gambar 4.16 Tampilan Membuat Tombol.....	63
Gambar 4.17 Tampilan Pembuatan Button .....	64
Gambar 4.18 Pemberian Backsound.....	66
Gambar 4.19 Pemberian Sound Effect Pada Tombol Navigasi .....	67
Gambar 4.20 Tampilan Publish Setting .....	79
Gambar 4.21 Tampilan Intro .....	80
Gambar 4.22 Tampilan Menu Utama .....	81
Gambar 4.23 Tampilan Sub Menu Profil.....	81
Gambar 4.24 Tampilan Sub Menu Portofolio .....	82
Gambar 4.25 Tampilan Sub Menu Katalog .....	82
Gambar 4.26 Tampilan Sub Menu Kontak .....	83
Gambar 4.27 Tampilan Menu Exit .....	83

## INTISARI

Hmvee Denim Company merupakan perusahaan denim yang berdiri di pertengahan tahun 2012 yang menjual produk-produk berupa pakaian berbahan jeans meliputi celana, jaket, kemeja, kaos, aksesoris dompet dan gelang yang cukup diminati oleh konsumen dan pelanggannya.

Promosi Hmvee Denim pada saat ini hanya bisa dilakukan melalui toko yang berada di kota Yogyakarta tepatnya di Goodmood Store, Mall Galeria Jl. Jend. Sudirman 99-101, Yogyakarta. Dalam hal promosi produk Hmvee Denim dilakukan dari mulut ke mulut tanpa ada promosi pemberitahuan iklan melalui media elektronik dan cetak. Dengan hanya toko yang berada di Yogyakarta yang berarti belum memiliki iklan untuk mempromosikan usahanya, dalam pesan periklanan dengan maksud memberi informasi atau mempengaruhi pemirsa dan golongan tertentu bentuknya dapat berupa tulisan, gambar, film, ataupun gabungan dari keseluruhan unsur tersebut.

Urut nadi kehidupan bisnis Hmvee Denim terletak pada iklan. Tanpa iklan, mustahil sebuah usaha mempertahankan eksistensinya. Berdasarkan pemaparan diatas maka Hmvee Denim membutuhkan solusi untuk mempromosikan usahanya melalui media elektronik agar penjualan, pemasaran, dan promosi barang dapat dilakukan secara menyeluruh dan dapat dikenal oleh lebih banyak orang. Karena itu, maka diperlukan pembuatan iklan berbasis media elektronik pada Hmvee Denim sebagai penyelesaian dari masalah tersebut.

**Kata Kunci :** Company Profile, Promosi, Hmvee Denim

## **ABSTRACT**

*Hmvee denim is a denim company that stands in the middle of 2012 which sells products such as clothing made from jeans to cover pants, jackets, shirts, t-shirts, wallets and bracelets who are quite in demand by consumers and customers.*

*Hmvee Denim at this time can only promotion be done through a store located in the city of Yogyakarta precisely in Goodmood Store, Mall Galeria Jl. Jend. Sudirman 99-101, Yogyakarta. In terms of product promotion Hmvee Denim made from mouth to mouth without any notice advertising campaign through electronic and print media. With only store located in Yogyakarta, which means not having ads to promote their business, the advertising message with the intent to inform or influence a particular group of viewers and shape can be text, images, movies, or a combination of all these elements.*

*Hmvee business lifeblood Denim lies in advertising. Without advertising, it is impossible an effort to maintain their existence. Based on the above presentation Hmvee Denim require solutions to promote their business through electronic media so that sales, marketing, and promotion of goods can be done thoroughly and be known by more people. Therefore, it is necessary to manufacture the electronic media-based advertising on Hmvee Denim as a settlement of the problem*

**Keywords :** *Company Profile, Promotion, Hmvee Denim*