

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PEMESANAN DI TULIP BAKERY & CAKE
MENGUNAKAN PHP DAN MYSQL**

SKRIPSI



disusun oleh

Dwi Cahyono

13.21.0696

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PEMESANAN DI TULIP BAKERY & CAKE
MENGUNAKAN PHP DAN MYSQL**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Dwi Cahyono

13.21.0696

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PEMESANAN DI TULIP BAKERY & CAKE MENGUNAKAN PHP DAN MYSQL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Cahyono
13.21.0696

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 Mei 2014

Dosen Pembimbing,



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PEMESANAN DI TULIP BAKERY & CAKE
MENGUNAKAN PHP DAN MYSQL**
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Cahyono
13.21.0696

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 18 Februari 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029

Hartatik, M.Cs
NIK. 190302232

Skripsi ini telah disetujui sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 Februari 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

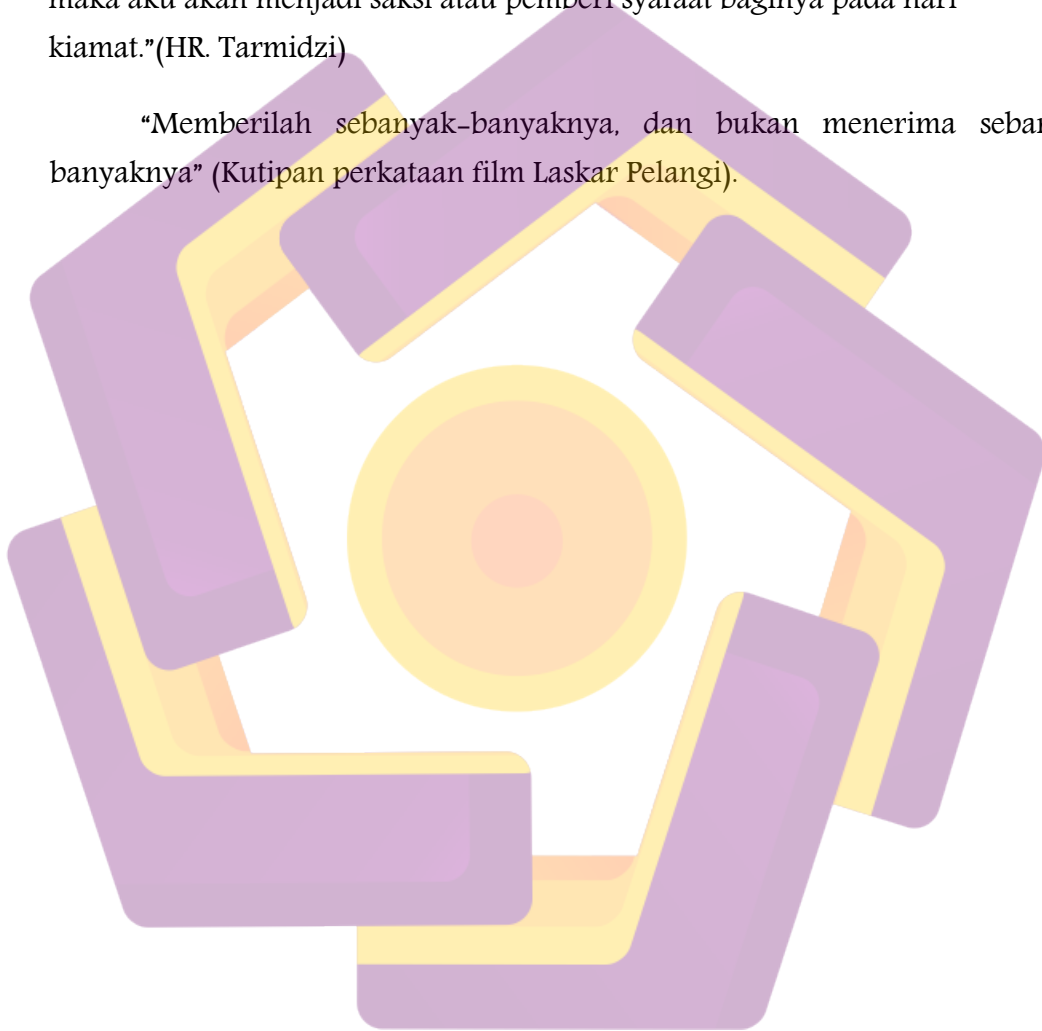
Yogyakarta, 28 Februari 2015

Dwi Cahyono
NIM. 13.21.0696

MOTTO

“Barang siapa yang bersabar atas kesulitan dan himpitan kehidupannya, maka aku akan menjadi saksi atau pemberi syafaat baginya pada hari kiamat.”(HR. Tarmidzi)

“Memberilah sebanyak-banyaknya, dan bukan menerima sebanyak-banyaknya” (Kutipan perkataan film Laskar Pelangi).



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbilalamin segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-NYA serta sholawat dan salam kami tujukan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah menuntun kita dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang ini.

Dengan ini saya mempersembahkan karya skripsi ini untuk :

- Orang tua tercinta yang selalu memberikan semangat lahir batin dan selalu mendukung kami sampai saat ini.
- Keluarga tersayang, adik kami yang selalu memberikan perhatian dan dukungan setiap waktu.
- Dosen pembimbing kami Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom yang senantiasa membimbing dan mendukung kami dalam menyelesaikan skripsi.
- Bapak dan Ibu dosen STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya untuk kami.
- Sahabat sekaligus guru saya Eko Aprianto, yang selalu membimbing dan menyemangati saya dalam mengerjakan skripsi
- Sahabat saya Fadhli Romadhon, Rizky Dwi Yunanto, Topik Hasan serta teman teman 13-SITT-01 yang tidak bisa kami sebutkan satu persatu yang selalu ada dalam suka maupun duka.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanyalah milik Allah SWT, sumber segala hikmah dan ilmu pengetahuan. Shalawat dan salam bagi rosulnya-Nya, Nabi Muhammad SAW. Beribu kata ucapan syukur, tidak cukup untuk mewakili semua emosi yang kami rasakan saat ini.

Penyusunan laporan skripsi ini tidak luput dari dukungan, bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karenanya, kami ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr. M.Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T Selaku Ketua Jurusan S1 Teknik Informatika.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Dosen pembimbing Skripsi.
4. Seluruh Dosen STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu bagi kami selama kuliah.
5. Orang tua kami yang tercinta yang selalu berdoa akan kesuksesan kami.
6. Semua teman-teman seperjuangan S1 Transfer 01 angkatan 2013 terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan masukannya.
7. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian tugas akhir ini.

Kami selaku penyusun Tugas Akhir menyadari bahwa dalam penyusunan ini masih jauh dari sempurna, sehingga saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penting bagi kami dan perbaikan kami selanjutnya.

Yogyakarta, 28 Februari 2015

Dwi Cahyono
NIM. 13.21.0696

DAFTAR ISI

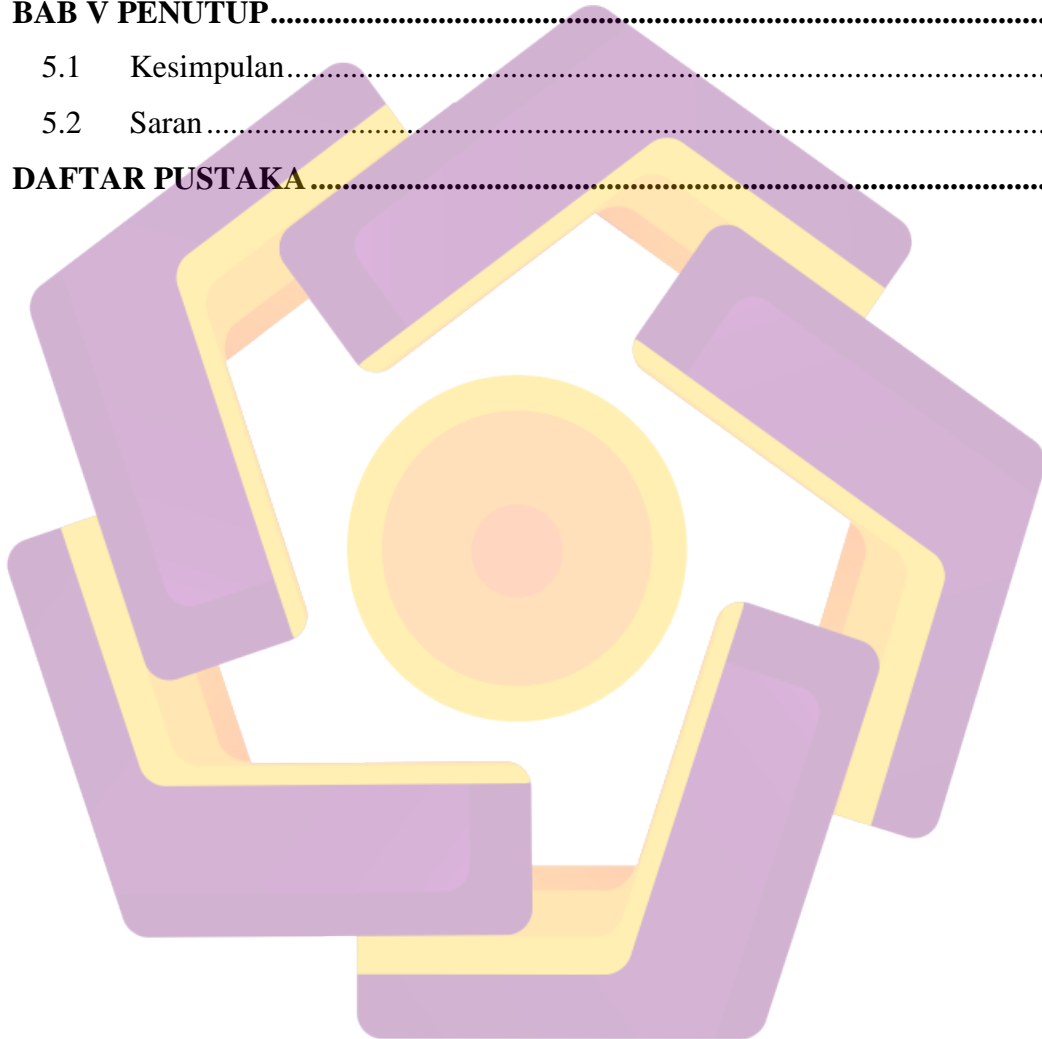
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.1.1 Meotde Observasi.....	3
1.5.1.2 Metode Wawancara.....	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Pengembangan	4
1.5.5 Metode Testing.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Dasar Teori	8
2.2.1 Sejarah Singkat E-Commerce	8
2.2.1 Definisi E-Commerce.....	9
2.3 Situs Website.....	10
2.3.1 Pengertian Website.....	10
2.3.2 Web Statis dan Web Dinamis	11
2.3.3 Hypertext Transfer Protokol (HTTP).....	11
2.3.4 Uniform Resource Locator (URL).....	12
2.4 Web Browser dan Web Server	13
2.4.1 Web Browser.....	13
2.4.2 Web Server.....	14
2.5 Hypertext Markup Language (HTML).....	14
2.6 PHP : Hypertex Preprocessor (PHP).....	15
2.6.1 Penjelasan Singkat	15
2.6.2 Penulisan Program PHP	16
2.6.3 Kelebihan PHP	16
2.7 My Structur Query Language (MySQL)	17
2.7.1 Pengertian MySQL	17
2.7.2 Syntaks-syntaks MySQL.....	18
2.8 Framework CodeIgniter(CI).....	20
2.8.1 Kelebihan Framework CodeIgniter.....	21
2.9 MVC (Model View Controller).....	22
2.10 Konsep Pemodelan Data	23
2.10.1 Definisi Basis Data.....	23
2.10.2 Operasi Dasar Basis Data.....	24
2.10.3 Manfaat / Kelebihan Basis Data.....	25
2.11 Entity Relationship Diagram (ERD)	26

2.11.1	Kardinalitas / Derajat	28
2.12	Konsep Pemodelan Sistem	29
2.12.1	Pengertian <i>Unified Modelling Language</i> (UML).....	29
2.12.2	Diagram <i>Unified Modelling Language</i> (UML).....	30
2.13	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	32
2.13.1	Sistem Operasi Windows 7	32
2.13.2	Text Editor	33
BAB III	ANALISIS DAN PRANCANGAN.....	35
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan	35
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	35
3.1.2	Masalah Yang Dihadapi.....	36
3.2	Analisis Masalah	36
3.3	Solusi-solusi yang pilih	39
3.4	Analisis Kebutuhan	39
3.4.1	Analisis Kebutuhan Hardware	39
3.4.2	Analisis Kebutuhan Software.....	40
3.4.3	Analisis Kebutuhan Fungsional Aplikasi.....	40
3.4.4	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional Aplikasi.....	41
3.4.5	Analisis Kebutuhan Biaya.....	41
3.5	Analisis Biaya dan Manfaat	43
3.6	Analisis Kelayakan.....	48
3.6.1	Analisis Kelayakan Teknis/Teknologi	48
3.6.2	Analisis Kelayakan Hukum	48
3.6.3	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	49
3.7	Perancangan Sistem.....	49
3.7.1	The Unified Modelling Language (UML)	50
3.7.2	Use Case Diagram.....	50
3.7.3	Activity Diagram.....	52
3.7.4	Class Diagram	55

3.7.5	Sequence Diagram	57
3.8	Perancangan Basis Data	59
3.8.1	Perancangan Tabel	59
3.9	Perancangan Relasi Antar Tabel	64
3.10	Perancangan User Interface/ Antar Muka Sistem	65
3.10.1	Halaman Utama.....	66
3.10.2	Halaman Kategori Produk.....	67
3.10.3	Halaman Pendaftaran	68
3.10.4	Halaman Konfirmasi	69
3.10.5	Halaman Keranjang Belanja	70
3.10.6	Halaman Detail Pesanan	71
3.10.7	Halaman Administrator	72
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	73
4.1	Pembuatan Database dan Tabel.....	73
4.1.1	Pembuatan Database	73
4.1.2	Pembuatan Tabel.....	74
4.2	Pembuatan Interface	80
4.2.1	Halaman Utama.....	81
4.2.2	Halaman Pendaftaran	83
4.2.3	Halaman Login User	84
4.2.4	Halaman Kategori	83
4.2.5	Halaman Keranjang Belanja	85
4.2.6	Halaman Detail Pembayaran.....	87
4.2.7	Halaman Konfirmasi	88
4.2.8	Halaman Administrator.....	89
4.3	Koneksi Form dan Database Server	90
4.4	White-box Testing.....	93
4.5	Black-box Testing	94
4.5.1	Kasus dan Hasil Pengujian.....	95

4.6	Manual Instalasi	97
4.6.1	Import Database	98
4.6.2	Konfigurasi Database pada Framework Codeigniter	99
4.7	Pemeliharaan Sistem	99
BAB V PENUTUP.....		102
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....		103



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Perbedaan Penelitian.....	7
Tabel 2.2	Simbol ERD.....	26
Tabel 2.3	Simbol Derajat Relasi.....	29
Tabel 3.1	Matrik Analisis SWOT.....	38
Tabel 3.2	Rincian Biaya Pembuatan Web.....	42
Tabel 3.3	Hasil Analisis Biaya dan Manfaat.....	47
Tabel 3.4	Perancangan Tabel User.....	60
Tabel 3.5	Perancangan Tabel Produk.....	60
Tabel 3.6	Perancangan Tabel Kategori.....	61
Tabel 3.7	Perancangan Tabel Berita.....	61
Tabel 3.8	Perancangan Tabel Transaksi.....	62
Tabel 3.9	Perancangan Tabel Invoice.....	63
Tabel 3.10	Perancangan Tabel Foto_produk.....	63
Tabel 3.11	Perancangan Tabel Provinsi.....	64
Tabel 3.12	Perancangan Tabel Kabupaten_kota.....	64
Tabel 4.1	Rencana Pengujian Sistem.....	94
Tabel 4.2	Pengujian Login.....	95
Tabel 4.3	Pengujian Pendaftaran.....	95
Tabel 4.4	Pengujian Pilih Kategori.....	96
Tabel 4.5	Pengujian Keranjang Belanja.....	96
Tabel 4.6	Pengujian Detail Pemesanan.....	97
Tabel 4.7	Pengujian Konfirmasi.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Cara Kerja <i>CodeIgniter</i>	21
Gambar 2.2	Tampilan Desktop Windows 7	33
Gambar 2.3	Tampilan Text Editor Sublime Text	34
Gambar 3.1	Use Case Diagram Sistem	51
Gambar 3.2	Use Case Diagram Administrator	52
Gambar 3.3	Activity Diagram Pelanggan	53
Gambar 3.4	Activity Diagram Administrator	54
Gambar 3.5	Class Diagram	56
Gambar 3.6	Sequence Diagram Pengunjung	57
Gambar 3.8	Sequence Diagram Login	58
Gambar 3.9	Sequence Diagram Pelanggan	59
Gambar 3.10	Relasi Antar Tabel	65
Gambar 3.11	Halaman Utama	66
Gambar 3.12	Halaman Kategori Produk	67
Gambar 3.13	Halaman Pendaftaran	68
Gambar 3.14	Halaman Konfirmasi	69
Gambar 3.15	Halaman Keranjang Belanja	70
Gambar 3.16	Halaman Detail Pemesanan	71
Gambar 3.17	Halaman Administrator	72
Gambar 4.1	Halaman Utama PhpMyadmin	73
Gambar 4.2	Pembuatan Database di PhpMyadmin	74
Gambar 4.3	Struktur Tabel User	75
Gambar 4.4	Struktur Tabel Produk	76
Gambar 4.5	Struktur Tabel Kategori	76
Gambar 4.6	Struktur Tabel Berita	77
Gambar 4.7	Struktur Tabel Transaksi	78

Gambar 4.8	Struktur Tabel Invoice.....	78
Gambar 4.9	Struktur Tabel Produk_foto	79
Gambar 4.10	Struktur Tabel Provinsi	80
Gambar 4.11	Struktur Tabel Kabupaten_kota	80
Gambar 4.12	Pembuatan Halaman Utama.....	82
Gambar 4.13	Pembuatan Halaman Pendaftaran	83
Gambar 4.14	Pembuatan Halaman Login User	84
Gambar 4.15	Pembuatan Halaman Kategori.....	85
Gambar 4.16	Pembuatan Halaman Keranjang Belanja.....	86
Gambar 4.17	Pembuatan Halaman Detail Pembayaran	87
Gambar 4.18	Pembuatan Halaman Konfirmasi	88
Gambar 4.19	Pembuatan Halaman Administrator	89
Gambar 4.20	Listing Program.....	93
Gambar 4.21	Tampilan Pesan Error	94
Gambar 4.22	Halaman Import PhpMyadmin.....	98
Gambar 4.23	Struktur Tabel Database Tulip	98
Gambar 4.24	Table Maintenance pada Php Myadmin.....	100
Gambar 4.25	Statistik Database Pada phpMyAdmin	101
Gambar 4.26	Monitor Database Pada phpMyAdmin	102

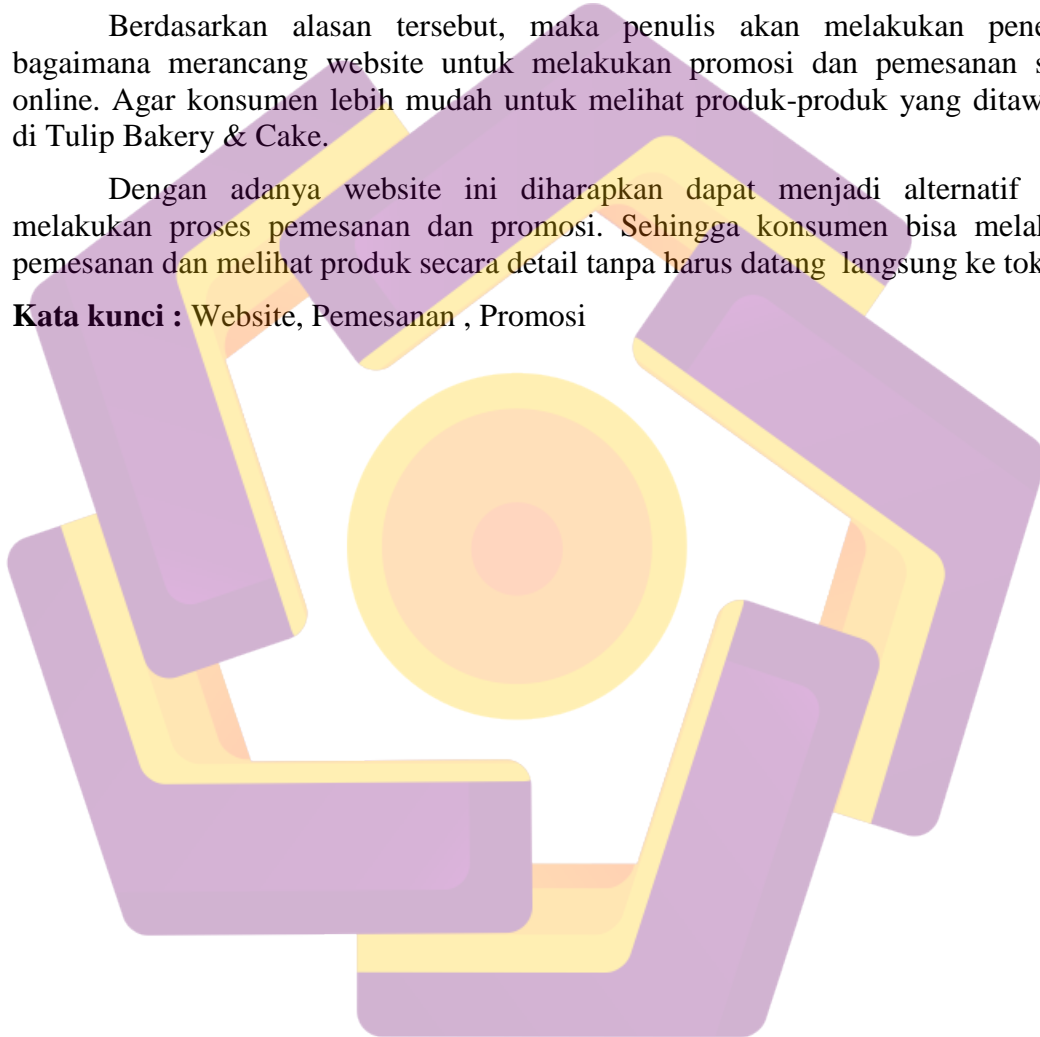
INTISARI

Tulip Bakery & Cake adalah perusahaan yang menjual berbagai jenis roti dan kue. Dengan sistem pemesanannya saat ini, konsumen harus datang langsung ke toko untuk melihat produk yang ditawarkan. Dan media promosi yang dipakai masih menggunakan tulisan yang berada di depan toko.

Berdasarkan alasan tersebut, maka penulis akan melakukan penelitian bagaimana merancang website untuk melakukan promosi dan pemesanan secara online. Agar konsumen lebih mudah untuk melihat produk-produk yang ditawarkan di Tulip Bakery & Cake.

Dengan adanya website ini diharapkan dapat menjadi alternatif untuk melakukan proses pemesanan dan promosi. Sehingga konsumen bisa melakukan pemesanan dan melihat produk secara detail tanpa harus datang langsung ke toko.

Kata kunci : Website, Pemesanan , Promosi



ABSTRACT

Tulip Bakery & Cake is a company that sells various types of breads and cakes. With the current ordering system, consumers must come directly to the store to see the products offered. And a media campaign that used still using writing that was in front of the store.

Based on these reasons, the authors will do research into how to design a website for the promotion and online ordering. Easier for consumers to see the products offered in the Tulip Bakery & Cake.

This website is expected to be an alternative to the process of ordering and promotion. So that consumers can place an order and see the product in detail without having to come directly to the store.

Keywords: *Website, Ordering, Promotion*

