

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan media informasi saat ini semakin pesat. Semua orang bisa mengakses informasi kapan pun dan di mana pun melalui internet. Sehingga memberikan kemudahan bagi semua orang untuk mendapatkan informasi. Sejak adanya internet banyak perusahaan yang mulai memanfaatkan sebagai salah satu media pemasaran yang menjanjikan. Sehingga banyak perusahaan yang berlomba untuk melakukan promosi di internet dengan membuat situs website. Dengan perkembangan website yang cukup pesat, mulai dari era web 1.0 kemudian berkembang web 2.0 dan menuju era web 3.0. Secara tidak langsung konsep pembuatan website otomatis juga berkembang untuk tujuan promosi dan pemesanan barang secara online.

Tulip Bakery & Cake merupakan suatu perusahaan yang menjual berbagai macam roti dan kue. Yang media promosinya saat ini dengan memasang plang atau tulisan yang berada di depan toko dan konsumen harus datang langsung bila ingin memesan atau membeli roti dan kue. Sehingga media promosi dan pemesannya masih belum optimal, karena konsumen harus datang ke toko tersebut untuk melihat produk-produk yang ditawarkan, sedangkan banyak konsumen yang tidak bisa datang atau kurang tau keberadaan Tulip Bakery & Cake.

Untuk membantu konsumen dalam masalah kondisi, jarak dan waktu sehingga mengharuskan konsumen datang langsung ke toko untuk melakukan pemesanan dan pembayaran, maka perancangan dan pembuatan website sangat diperlukan sebagai sarana promosi yang dapat menjangkau masyarakat luas dan sebagai sarana pemesanan yang lebih mudah.

Dengan adanya website ini diharapkan dapat membantu mempromosikan produk-produk di Tulip Bakery & Cake agar lebih dikenal oleh masyarakat luas. Dan dapat mempermudah pemesanan yang di lakukan secara online sehingga konsumen tidak harus datang langsung ke toko. Maka dari itu penulis berinisiatif membuat skripsi yang berjudul : “Perancangan Website sebagai Media Promosi dan Pemesanan di Tulip Bakery & Cake menggunakan PHP dan MYSQL”.

1.2 Rumusan Masalah

Melihat dari latar belakang masalah, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah Bagaimana merancang website sebagai media promosi dan pemesanan di Tulip Bakery & Cake agar masyarakat dapat melihat detail roti atau kue dan memesan tanpa harus datang langsung ke toko ?

1.3 Batasan Masalah

Supaya pembahasan lebih terarah, maka penulis memberikan batasan-batasan pembahasan masalah, yaitu :

1. Aplikasi menyajikan informasi detail roti dan kue, cara pemesanan dan berita tentang Tulip Bakery & Cake.

2. Penelitian hanya berfokus pada perancangan *website* sebagai media promosi dan pemesanan, tidak termasuk dalam perancangan strategi marketing.
3. Untuk pengiriman produk ke luar kota hanya untuk kue kering saja.
4. Tidak menangani permasalahan keamanan *web (web security)* dan keamanan jaringan (*network security*).

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan Tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah :

1. Merancang sekaligus membuat aplikasi berbasis web pada Tulip Bakery & Cake khususnya sebagai media promosi dan pemesanan.
2. Mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan kue dan roti secara tanpa harus datang ke toko.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Melakukan pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab kepada pemilik Tulip Bakery & Cake terkait dengan permasalahan yang diambil.

1.5.1.1 Metode Observasi

Merupakan tahap pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap sistem yang ada saat ini.

1.5.1.2 Metode Wawancara

Melakukan pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab kepada pemilik Tulip Bakery & Cake terkait dengan permasalahan yang diambil.

1.5.2 Metode Analisis

Dalam tahapan ini penulis menggunakan metode SWOT untuk melakukan analisis kebutuhan web yang siap untuk diimplementasikan.

1.5.3 Metode Perancangan

Untuk menggambarkan proses yang diusulkan penulis menggunakan UML dengan *Diagram Activity* dan gambaran Relasi Antar Tabel.

1.5.4 Metode Pengembangan

Dalam tahapan ini penulis membuat database di *Mysql* untuk menyimpan data-data yang dibutuhkan oleh sistem, kemudian membuat tampilan atau halaman web yang di butuhkan dan selanjutnya mengkoneksikan antara database dengan tampilan atau *interface* dengan menggunakan *framework codeigniter*.

1.5.5 Metode Testing

Dalam tahapan ini penulis menggunakan metode pengujian aplikasi yang dibuat dengan *white-box testing* dan *black-box testing* untuk menguji kelayakan sistem.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini mencakup penjelasan dari beberapa latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menguraikan sistem secara umum, perangkat lunak yang digunakan, serta teori-teori yang melandasi pembuatan aplikasi, antara lain teori website, konsep basis data, PHP, Mysql, Text Editor dan Web Browser.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini akan membahas tentang profil Tulip Bakery & Cake, analisis kebutuhan dan perancangan website.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan implementasi sistem dan bagaimana berjalannya website tersebut sesuai dengan rancangan yang telah direncanakan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil penelitian.