

**LAPORAN KULIAH MAGANG PADA DIVISI DIGITAL MARKETING
DI NATIONAL HEALTH SERVICE LONDON, ENGLAND,
UNITED KINGDOM**

SKRIPSI



disusun oleh

Ninda Putri Hermawanti

17.61.0107

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**LAPORAN KULIAH MAGANG PADA DIVISI DIGITAL MARKETING
DI NATIONAL HEALTH SERVICE LONDON, ENGLAND,
UNITED KINGDOM**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Ninda Putri Hermawanti

17.61.0107

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**LAPORAN KULIAH MAGANG PADA DIVISI DIGITAL MARKETING
DI NATIONAL HEALTH SERVICE LONDON, ENGLAND,
UNITED KINGDOM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ninda Putri Hermawanti

17.61.0107

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal

Dosen Pembimbing

Windha Mega Pradnya D. M.Kom

NIK. 190302185

PENGESAHAN

SKRIPSI

**LAPORAN KULIAH MAGANG PADA DIVISI DIGITAL MARKETING
DI NATIONAL HEALTH SERVICE LONDON, ENGLAND,
UNITED KINGDOM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ninda Putri Hermawanti

17.61.0107

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno, Drs., M.M

NIK. 190302029

Windha Mega Pradnya D, M.Kom

NIK. 190302185

Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom.

NIK.190302096

LEMBAR PERSETUJUAN

PROPOSAL KEGIATAN

KERJA PRAKTEK

Bentuk Kegiatan : Kerja Praktek (Magang)
Nama Pelaksana : Ninda Putri Hermawanti
NIM : 17.61.0107
Program Studi : S1 Informatika
Judul : Laporan Kuliah Magang pada Divisi Digital Marketing di National Health Service London, England, United Kingdom
Tempat Pelaksanaan : London, England, United Kingdom
Waktu : Bulan Februari s/d Mei 2021 dan disesuaikan dengan waktu dan jam kerja yang telah diatur dan ditentukan oleh National Health Service UK.

Telah disetujui dan disahkan oleh :

Yogyakarta, 26 Agustus 2021

Kaprodi Informatika



Windha Mega Pradnya D, M.Kom

NIK. 190302185

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Agustus 2021



Ninda Putri Hermawanti
NIM. 17.61.0107

MOTTO

“If you don’t go after what you want, you’ll never have it. And if you don’t ask, the answer is always no. Also if you don’t step forward, you’re always in the same place.”

- Nora Roberts

“And He is with you wherever you are.”

- Al-Qur’an (57:4)

“Win without bragging and Lose without complaining.”

“Believe in yourself and all that you are. Know that there is something inside you that is greater than any obstacle.”

- Christian D. Larson

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya skripsi ini, penulis mempersembahkannya untuk:

1. Kedua orang tua, Mamaku tersayang, Hartati yang tidak pernah lelah mengingatkan akan kerasnya kehidupan dimasa yang akan mendatang, selalu mengajarkan untuk bekerja keras dan meraih semua yang diinginkan. Untuk Papaku terbaik dan tersayang, Wahyu Sri Purwanto yang tidak henti mengingatkan untuk selalu berdirilah dikaki sendiri untuk meraih semua yang diinginkan dengan usaha sendiri dan selalu memberikan semangat, ruang bercerita, dan membantu penulis melawan semua rasa takutnya.
2. Semua sahabat dan *relatives* yang selalu memberi semangat sekaligus support dan memberikan ruang untuk mengeluh ketika sudah tidak mampu lagi melangkah. Terima kasih, teruslah hidup bahagia dengan cinta dan kasih, teruslah menjadi versi terbaikmu dan hiduplah berbahagia.
3. Dan untuk diri sendiri, teruslah berbahagia dengan hidupmu, Master Degree menantimu dan teruslah kuat dengan kerasnya dunia. Semoga disetiap jalan dan usahamu membuahkan hasil yang baik.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berupa kesehatan, kesempatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Laporan magang ini berjudul “Laporan Kuliah Kerja Magang pada Divisi Digital Marketing di National Health Service, London, England, United Kingdom“, dimana magang ini telah penulis laksanakan dengan baik di National Health Service yang berlokasi di London, England, United Kingdom.

Dalam penyusunan magang ini penulis banyak dibantu oleh berbagai pihak, baik langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. M. Suyanto, Prof, Dr, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Windha Mega Pradnya D, M.Kom. selaku Kaprodi Jurusan Informatika Universitas Amikom Yogyakarta dan sebagai Dosen Pembimbing, yang memberikan bimbingan, mengarahkan, dan memberi saran kepada penulis.
4. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. Selaku Dosen Wali selama saya menempuh Pendidikan S1 di Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Gunawan Zuardi, M.Sc selaku Director of PT. Inovasi Telematika Nusantara yang membimbing penulis selama mengikuti Internship di NHS.
6. Dr G.Saravanan, Phd selaku Director of Royal European Internship Council London yang membimbing dan mengarahkan penulis selama Internship di NHS.

7. Seluruh Dosen di Universitas Amikom Yogyakarta, terimakasih atas ilmu, saran, doa, dan bimbingannya, semoga dengan ini penulis bisa melanjutkan Pendidikan lebih tinggi.
8. Untuk Mama, Papa, Keluarga dan Sahabat yang memberikan *support, fight, home, and Love* bagi penulis selama ini.
9. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, drink a lot of coffee, staying up all night, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times. Thank you nin.*

Penulis sadar laporan magang ini masih banyak kekurangannya jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis dengan senang hati akan menerima kritik dan saran dalam perbaikan laporan magang.

Akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini yang tentunya tidak terlepas dari bantuan semua pihak. Akhir kata, Terima kasih atas bantuan dan kerjasama sehingga laporan magang ini dapat terselesaikan.

Yogyakarta, Juni 2021

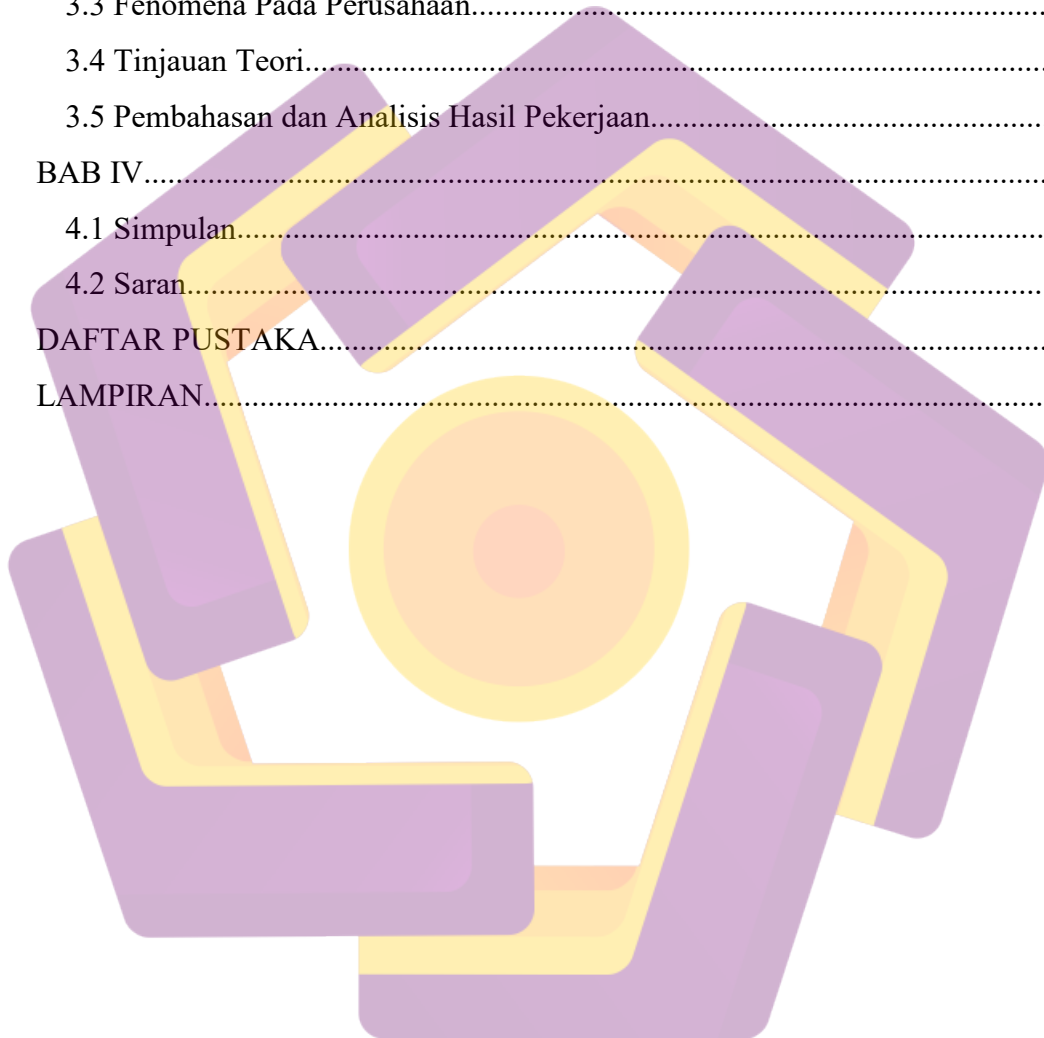
Ninda Putri Hermawanti

17.61.0107

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
PROPOSAL KEGIATAN.....	iv
KERJA PRAKTEK.....	iv
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTARLAMPIRAN	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Magang.....	1
1.2 Lingkup Penugasan.....	2
1.3 Target Pekerjaan yang Harus Dicapai.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Rencana dan Penjadwalan Kerja.....	4
1.6 Ringkasan Sistematika Laporan.....	4
BAB II.....	6
PROFIL PERUSAHAAN/INSTANSI/ORGANISASI.....	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	6
2.2 Profil Umum Perusahaan.....	7
2.3 Struktur Organisasi.....	9
2.4 Lokasi/Unit Pelaksanaan Kerja.....	10
2.5 Deskripsi Pekerjaan.....	11

BAB III.....	12
PEMBAHASAN DAN ANALISIS HASIL.....	12
PELAKSANAAN KERJA.....	12
3.1 Jadwal dan Aktivitas Magang.....	12
3.2 Deskripsi Kegiatan Magang.....	14
3.3 Fenomena Pada Perusahaan.....	16
3.4 Tinjauan Teori.....	16
3.5 Pembahasan dan Analisis Hasil Pekerjaan.....	17
BAB IV.....	25
4.1 Simpulan.....	25
4.2 Saran.....	26
DAFTAR PUSTAKA.....	27
LAMPIRAN.....	29



DAFTAR GAMBAR

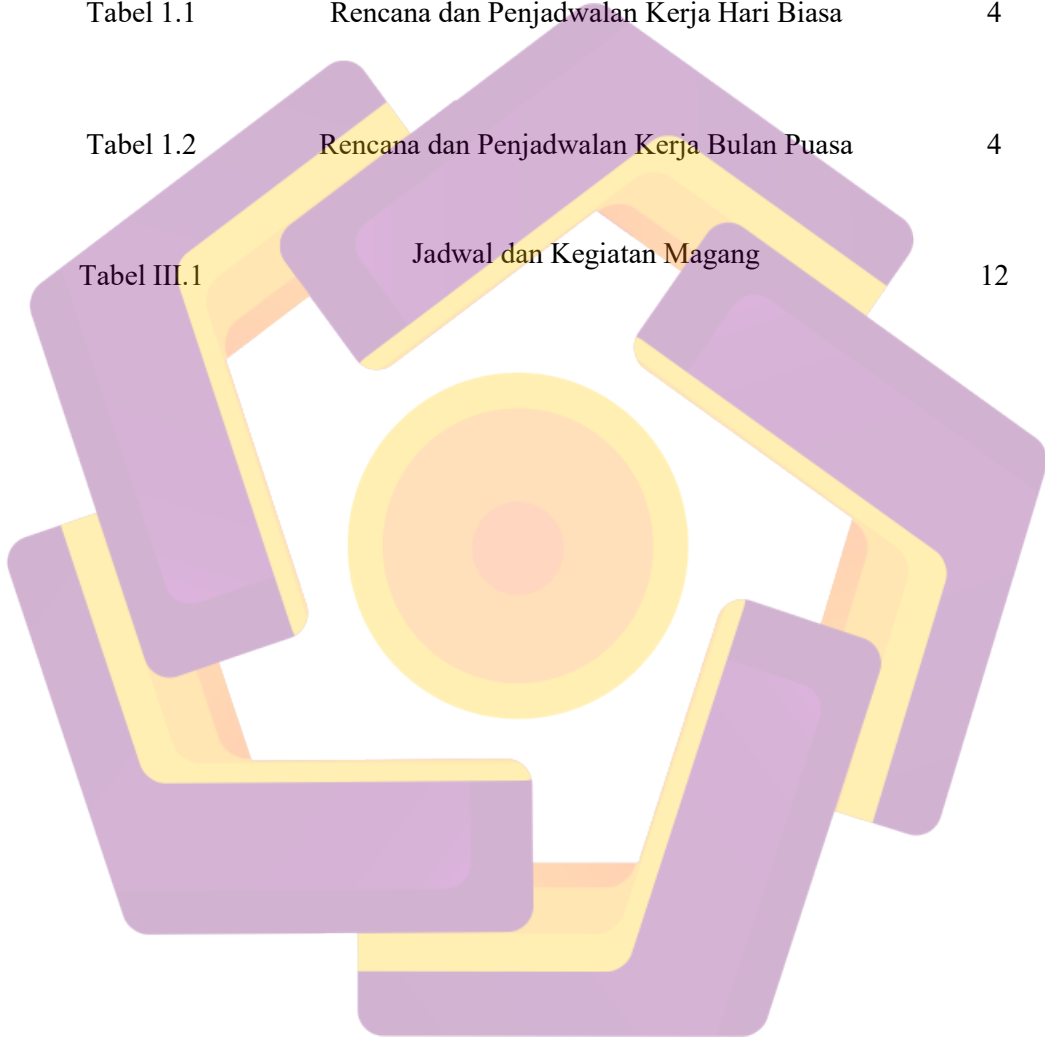
Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar II.1	Logo National Health Service	8
Gambar II.2	Struktur organisasi di Department of Health	9
Gambar 1	UI Poster Week 14	21
Gambar 2	UI Poster Week 18	21
Gambar 3	UI Poster Week 20	21
Gambar 4	UI Poster Week 19	21
Gambar 5	Twitter Poster Week 20	22
Gambar 6	Twitter Poster Week 17	22
Gambar 7	UI Poster Week 19	22
Gambar 8	UI Poster Week 15	22
Gambar 9	Logo AntEMR Week 12	23

Gambar 10	UI Poster Week 18	23
Gambar 11	Jadwal posting Social Media	23
Gambar 12	Meeting bersama team	23



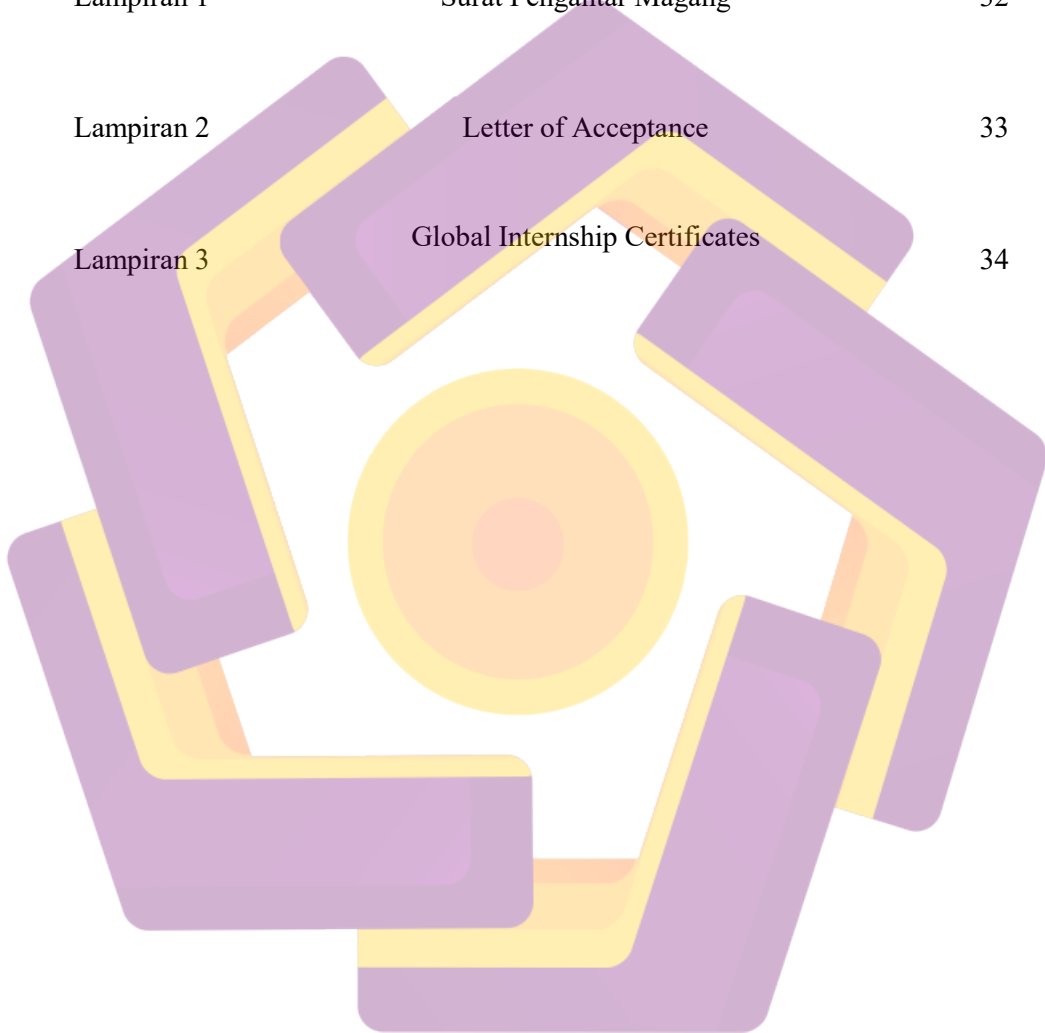
DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Rencana dan Penjadwalan Kerja Hari Biasa	4
Tabel 1.2	Rencana dan Penjadwalan Kerja Bulan Puasa	4
Tabel III.1	Jadwal dan Kegiatan Magang	12



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Surat Pengantar Magang	32
Lampiran 2	Letter of Acceptance	33
Lampiran 3	Global Internship Certificates	34



INTISARI

Digital Marketing (DM) memiliki peran penting di era pandemi Covid-19 saat ini. Sebagai salah satu media pemasaran, DM dapat menjangkau seluruh masyarakat di manapun mereka berada. Munculnya berbagai macam sosial media dan ecommerce, serta penggunaan teknologi internet berdampak pada seberapa cepat penyebaran informasi terbaru mengenai Covid-19.

National Health Service (NHS) England memasarkan jasa rekam medis elektronik berupa Ant Electronic Medical Record (AntEMR) yang berisikan catatan dan dokumen seperti identitas pasien, hasil pemeriksaan, pengobatan yang telah diberikan, serta tindakan dan pelayanan lain yang telah diberikan kepada pasien. AntEMR memberikan keuntungan seperti peningkatan produktivitas kerja, lebih efisien dalam pelayanan, serta membantu diagnosis dan pelayanan kesehatan yang lebih efisien.

Hasil studi ini adalah bentuk dari AntEMR berupa digital poster yang sudah dipublikasikan melalui sosial media seperti Instagram, Twitter, Facebook, dan LinkedIn. Dampak dari digital poster nampak pada jumlah viewer dan kunjungan akun dalam 4 bulan terakhir. Selain itu, studi ini juga berpotensi dalam peningkatan penjualan produk dan jasa yang ditawarkan oleh NHS, memperluas pangsa pasar, penjualan lebih bertarget, dan lebih mudah untuk menjangkau pengguna jasa. Strategi konten yang dipilih pun bersifat informatif, sehingga dengan adanya studi ini, bisa membantu dan meningkatkan kinerja perusahaan.

Keyword : Digital Marketing, Informatika, Implementasi, Pangsa Pasar, National Health Service.

ABSTRACT

Digital Marketing (DM) has an important role in this current Covid-19 pandemic era. As a marketing media, DM covers the entire society. The existence of social media and e-commerce, as well as the use of internet technology has an impact on how quickly the latest information about Covid-19 is.

National Health Service (NHS) England advertises the electronic medical record in terms of Ant Electronic Medical Record (AntEMR) which contains records and some documents such as patient identity, examination results and treatments. AntEMR gives benefits on the increase of productivity, increase of the service efficiency, and increase of the reliable diagnosis and health services.

The result of this study contains AntEMR in the form of digital posters. It has been published through social media such as Instagram, Twitter, Facebook, and LinkedIn. The impact of the digital posters is seen by the number of views and account visits in the past 4 months. The other potential of this study is to increase product advertisement and services offered by the NHS. The content strategy chosen is informative which may help and improve the company performance.

Keyword: Digital Marketing, Informatics, Implementation, Market, National Health Service