

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Selama menjalani Magang penulis mendapatkan ilmu yang berharga, selain itu penulis juga dapat menarik beberapa kesimpulan dari hasil Magang selama empat bulan yaitu:

1. Kegiatan Divisi *Digital Marketing* dalam membuat *User Interface Poster* Sistem *AntEMR* dengan menggunakan aplikasi editing beserta *copywriting* nya. Adapun konten *User Interface Poster* yang sudah di pertimbangkan oleh pihak yang bersangkutan dan dalam pembuatannya sudah melalui proses perbaikan. Strategi *Marketing* yang dilakukan oleh divisi *Digital Marketing* dalam memasarkan produk *National Health Service (NHS)* adalah dengan cara memperkenalkan di media sosial seperti Instagram, Facebook, dan LinkedIn, serta secara konvensional yaitu menggunakan *marketing tools*, seperti *User Interface Poster* dan brosur.
2. Selain yang dikerjakan penulis sebagai Divisi *Digital Marketing*, penulis juga mengerjakan pekerjaan yang diluar Divisi *Digital Marketing*, penulis juga mengetahui bagaimana langkah-langkah dalam membuat *User Interface Poster*, mengetahui proses *Digital Marketing* yang ada di *National Health Service (NHS)*, dan mengetahui *copywriting* yang baik dan benar, yang sangatlah membantu bagi karyawan dan *National Health Service (NHS)* itu sendiri.

4.2 Saran

Berdasarkan pengalaman selama melaksanakan Magang, penulis melalui laporan magang ini bermaksud memberikan saran. Agar di masa yang akan mendatang dapat dijadikan acuan untuk perbaikan bagi pihak-pihak terkait. Adapun beberapa saran yang dapat penulis berikan antara lain:

Bagi *National Health Service (NHS)*:

1. Untuk membuat Web yang lebih user friendly, dengan maksud agar pengunjung website nyaman dan tertarik untuk mengetahui mengenai perusahaan tersebut.
2. Mempercepat proses update user interface poster ke media sosial agar pengguna internet mudah untuk mengetahui informasi yang terbaru.

Bagi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta:

1. Saran penulis bagi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta, lebih banyak memberikan informasi atau program magang kepada mahasiswa karena sangat bermanfaat bagi mahasiswa untuk menghadapi dunia kerja.
2. Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta dapat mengembangkan kurikulum dengan menambahkan materi *digital marketing* pada mata kuliah e-commerce dan e-bisnis, sedangkan untuk *copywriting* pada mata kuliah bahasa Indonesia untuk Program Studi S1 Informatika, mengingat pada saat ini hampir semua perusahaan menggunakan digital marketing