

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Magang

Perkembangan informasi dan teknologi memiliki peran penting dalam era digital, dimana dunia saat ini lebih menggunakan sistem online dalam arti semua alat pemasaran modern, pemasaran digital, dan media sosial menjadi peranan yang paling penting. Pemasaran digital memberikan kemudahan untuk memperoleh target *Marketing* dalam satu perusahaan.

*Digital Marketing* adalah pengembangan strategi, merek produk, atau layanan secara online. Hal ini juga bisa membuat pengembangan pasar lebih efektif karena tidak membutuhkan anggaran yang sangat besar, dengan kata lain menggunakan biaya yang minimal.

Saat ini diyakini bahwa Pemasaran *Digital* adalah bagian terpenting dari pemasaran, dimana di dalam pemasaran telah terjadi perkembangan yang sangat pesat dalam beberapa tahun terakhir karena semakin banyak bisnis pemasaran yang menyadari bahwa pentingnya kehadiran *Digital Marketing*. Semakin canggihnya teknologi membuat pengguna media digital semakin mudah untuk menyebarkan informasi atau berita.

Hal tersebut memberikan kemudahan untuk memperoleh informasi yang dapat dimanfaatkan bagi pemasar dalam memasarkan produknya. Ada sebanyak 66 juta orang penduduk *United Kingdom* yang menggunakan internet aktif sebanyak 90% (Office for National Statistics, 2018).

Dengan semakin mudahnya penggunaan internet saat ini semua bisa terhubung dengan mudah dan dapat diakses dengan cepat. Seperti

contoh pada dunia kesehatan, kita tahu bahwa pada awal tahun 2020 adalah awal adanya pandemi Covid-19, yang mana pandemi ini membatasi ruang gerak penduduk dari aktivitasnya. Dengan adanya internet, semua layanan berbasis online yang salah satunya berdampak pada pusat kesehatan *National Health Service* (NHS) yang ada di Inggris dengan menggunakan sistem online.

Magang Kerja (*Internship*) merupakan bentuk perkuliahan melalui kegiatan bekerja secara langsung di dunia kerja. Magang kerja ini merupakan suatu kegiatan praktik bagi mahasiswa dengan tujuan mendapatkan pengalaman dari kegiatan tersebut yang nantinya dapat digunakan untuk pengembangan profesi, membandingkan, dan menerapkan teori yang didapat selama perkuliahan dalam kehidupan nyata di dunia kerja, serta menambah wawasan dan pengalaman kerja. Setelah melakukan kegiatan magang kerja, mahasiswa menyusun Laporan Magang Kerja di *National Health Service* (NHS) sesuai dengan Divisi yang ada di *National Health Service* (NHS).

## 1.2 Lingkup Penugasan

*National Health Service* (NHS) memiliki Sub Divisi *Digital Marketing* yang memiliki tugas untuk membuat dan memasarkan semua jasa *National Health Service* (NHS) baik berupa *User Interface Poster* yang dimiliki oleh *National Health Service* (NHS). Kegiatan ini dilaksanakan di London, England, United Kingdom. Pekerjaan setiap harinya adalah membuat *User Interface Poster*, *copywriting*. Salah satu pekerjaan yang dikerjakan adalah membuat *User Interface Poster* untuk *AntEMR*.

## 1.3 Target Pekerjaan yang Harus Dicapai

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis memiliki target magang sebagai berikut :

1. Mampu merumuskan, menerapkan dan hambatan *Digital Marketing* di *National Health Service* (NHS).
2. Mampu mengikuti dan beradaptasi dengan lingkungan saat kegiatan magang di Divisi *Digital Marketing* untuk membuat *User Interface Poster* dan memperkenalkan Sistem AntEMR yang dimiliki *National Health Service* (NHS).
3. Mampu mempelajari strategi *Digital Marketing* di perusahaan *National Health Service* (NHS) yang berpusat di London, England, United Kingdom.

#### **1.4 Tujuan dan Manfaat**

Tujuan dari Magang yang telah dilakukan oleh Penulis adalah :

1. Mengetahui strategi *Digital Marketing* yang dilakukan oleh Divisi *Digital Marketing* dalam memasarkan Sistem *AntEMR National Health Service* (NHS).
2. Meningkatkan keterampilan penulis khususnya dalam membuat media promosi dalam bidang periklanan dan *copy writing* di Instagram agar dapat digunakan sebagai tempat memasarkan Sistem *AntEMR*.
3. Mengetahui kegiatan Divisi *Digital Marketing* dalam membuat *Marketing Tools* yaitu *User Interface Poster*, *copywriting*, dan konten yang ada di *social media*, untuk mempromosikan Sistem *AntEMR* yang dimiliki *National Health Service* (NHS).
4. Mengidentifikasi penerapan dan hambatan yang ada di Divisi *Digital Marketing* pada proses pengerjaan *User Interface Poster* dan kegiatan lainnya yang ada di *National Health Service* (NHS).

Manfaat dari Magang yang telah dilakukan oleh Penulis adalah :

1. Menambah wawasan serta keterampilan dalam pekerjaan yang sesungguhnya terutama di bidang *Digital Marketing*.
2. Mendorong penulis untuk dapat menyelesaikan berbagai masalah baru yang tidak di dapat selama mengikuti perkuliahan dan mencari solusi dari permasalahan yang dihadapi dalam dunia kerja.
3. Memberikan wawasan, pengalaman dan gambaran agar dapat memahami dunia kerja secara langsung, sehingga dapat menjadi bekal untuk memasuki dunia kerja yang sesungguhnya.
4. Menumbuhkan dan meningkatkan sikap profesionalisme dalam melaksanakan suatu pekerjaan.

### 1.5 Rencana dan Penjadwalan Kerja

Penjadwalan waktu penulis untuk melaksanakan magang di NHS berlangsung selama 108 hari atau 4 bulan terhitung dari 08 Februari 2021, sampai dengan 28 Mei 2021.

Hari Kerja	Senin - Jumat	<i>Weekend</i>
Jam Kerja	08.00 s.d 16.00	Bebas

Tabel 1.1 Rencana dan Penjadwalan Kerja Hari Biasa

Hari Kerja	Senin - Jumat	<i>Weekend</i>
Jam Kerja	09.00 s.d 15.00	Bebas

Tabel 1.2 Rencana dan Penjadwalan Kerja Bulan Puasa

### 1.6 Ringkasan Sistematika Laporan

Sistematika penulisan laporan magang ini dijabarkan dalam 4 bab inti sebagai berikut:

**BAB I            PENDAHULUAN**

Pada Bab I penulis melengkapi sub bab yang berisikan pengantar bab terkait dengan Latar Belakang Magang, Lingkup penugasan, Target Pekerjaan yang Harus Dicapai, Tujuan dan Manfaat, Rencana dan Penjadwalan Kerja, dan Ringkasan Sistematika Laporan.

**BAB II            PROFIL PERUSAHAAN**

Bab II penulis menerangkan tentang profil perusahaannya. beberapa poin yang perlu dijabarkan pada bab ini antara lain : Sejarah Singkat Perusahaan, Profil Umum Perusahaan, Struktur Organisasi, Lokasi/Unit Pelaksanaan Kerja, dan Deskripsi pekerjaan.

**BAB III           PEMBAHASAN DAN ANALISIS HASIL**

Pada Bab III penulis menerangkan gambaran umum terkait tempat magang berupa Jadwal dan Aktivitas Magang, Deskripsi Kegiatan Magang, Fenomena Pada Perusahaan, Tinjauan Teori, dan Pembahasan dan Analisis Hasil Pekerjaan.

**BAB IV           KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab IV dijabarkan Kesimpulan dari hasil analisis pada bab sebelumnya berdasarkan rumusan permasalahan yang disusun. Penulis dapat memberikan output dalam bentuk saran kepada perusahaan berdasarkan hasil analisis data yang telah dibuat.