

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi seperti sekarang ini, sebuah perusahaan dituntut harus dapat mengikuti kemajuan teknologi, khususnya pada bidang teknologi informasi. Teknologi informasi yang baik akan memudahkan sebuah perusahaan untuk memasarkan atau mempromosikan produk dan jasa kepada para konsumen, sehingga dengan mudah perusahaan dapat memenangkan persaingan yang semakin ketat seperti sekarang ini. Informasi sangat penting bagi setiap badan usaha, sebab informasi mengarahkan dan memperlancar dalam kegiatan sehari-hari (Hanif Al Fatta, 2007).

PT. Pangan Lestari Yogyakarta adalah anak perusahaan dari PT. Sekar Laut yang bergerak dibidang *dry and frozen food* sebagai distributor. PT. Pangan Lestari berada di JL. Wonosari Km.6 Banguntapan, Bantul, Yogyakarta. Beberapa produk PT. Pangan Lestari adalah kerupuk, ikan kaleng, saos, bumbu instan dan masih banyak lagi. Saat ini belum adanya promosi yang dilakukan oleh PT. Pangan Lestari, baik dalam promosi periklanan televisi, radio, atau *website* membuat perusahaan ini kurang begitu dikenal dan dikunjungi oleh banyak *user*. Hal ini tentu akan mengakibatkan dampak yang tidak baik bagi perusahaan. Oleh karena itu, hal tersebut perlu diatasi dengan melakukan promosi dan penyediaan

informasi dengan menggunakan media informasi berbasis *website* (<http://www.panganlestari.co.id>).

Berdasarkan alasan tersebut diatas, maka penulis membuat sebuah *website* dengan menggunakan Macromedia Dreamweaver untuk membantu perusahaan dalam menjalankan fungsi dan melaksanakan konsep sebagai distributor. *Website* ini diharapkan dapat mempermudah akses untuk mendapatkan informasi yang berkaitan dengan perusahaan serta sebagai media untuk mempromosikan perusahaan pada masyarakat umum. Maka diambil topik dengan judul "ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN SISTEM INFORMASI DI PT. PANGAN LESTARI".

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut di atas, maka dapat didefinisikan bahwa permasalahannya adalah : Bagaimana merancang dan membuat sebuah sistem informasi *website* sebagai media promosi yang dapat menambah *volume* penjualan pada PT. Pangan Lestari ?

## 1.3 Batasan Masalah

Untuk memperjelas ruang lingkup penelitian, maka dibutuhkan batasan masalah, antara lain :

- 1) Pembuatan *web* ini menggunakan Macromedia Dreamweaver, *script PHP*, *server* Apache dengan *database server* MySQL, Adobe photoshop CS, Adobe Image Ready CS 3, dan Corel Draw.

- 2) *Website* ini tidak menangani kegiatan transaksi maupun akuntansi perusahaan.
- 3) *Website* ini sebagai media penyampaian informasi.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 pada program studi Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- 2) Merancang dan membangun sebuah *website* sebagai sarana informasi dan media publikasi di PT. Pangan Lestari.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Penulis
  - a. Sebagai tambahan pengalaman dan kreatifitas dalam mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama duduk di bangku kuliah dan menambah ilmu tentang lingkungan dunia kerja.
  - b. Memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom)
  - c. Mempermudah perusahaan dalam penyampaian informasi dan berita yang berkaitan dengan perusahaan kepada masyarakat umum.
- 2) Akademik
  - a. Sebagai dokumen akademik yang berguna untuk acuan bagi sivitas akademika.

### 3) PT. Pangan Lestari

- a. Sebagai media alternatif untuk sarana promosi produk PT.Pangan Lestari yang up to date dapat di akses di mana saja.

## 1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan untuk dalam penelitian ini diantaranya adalah:

- 1) Metode pengumpulan data dan informasi, antara lain:
  - a) Metode Observasi  
Melakukan penelitian secara langsung pada PT.Pangan Lestari sebagai objek.
  - b) Metode Studi Pustaka  
Studi pustaka digunakan untuk mendapatkan informasi tambahan dengan membaca, meringkas, mengutip dari buku baik koleksi pribadi maupun koleksi perpustakaan.
  - c) Referensi Internet  
Mendapatkan informasi dari internet sebagai referensi dalam penulisan laporan serta perancangan sistem.
  - d) Metode Wawancara  
Melakukan Tanya jawab atau wawancara langsung dengan pihak yang terkait dengan masalah yang diteliti.
- 2) Identifikasi masalah, yaitu menentukan permasalahan
- 3) Analisis, yaitu memilih permasalahan dan menentukan solusi.
- 4) Perancangan, yaitu menggambarkan rancangan sistem.

- 5) Implementasi, yaitu bagaimana rancangan sistem diimplementasikan ke program.
- 6) Uji coba, yaitu menguji apakah sistem yang dibuat sudah berjalan sesuai fungsinya.
- 7) Pemeliharaan, yaitu langkah-langkah yang diambil untuk membackup *database*.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Penulisan skripsi ini terdiri dari 5 bab. Gambaran umum sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori dari hasil studi pustaka yang digunakan oleh penulis sebagai landasan dasar penelitian.

#### **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi analisis dan perancangan sistem yang menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) dan ERD (*Entity Relationship Diagram*). Implementasi



menggunakan MySQL yang merupakan Database Management System dan bahasa pemrograman PHP.

#### **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang implementasi dan pembahasan atau paparan hasil-hasil yang diperoleh peneliti dalam melakukan penelitian, serta menyajikan data dari hasil uji coba program atau produk hasil penelitian beserta pembahasannya.

#### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari seluruh penelitian serta rangkaian sistem, dan juga berisi saran yang perlu diambil dalam rangka penyempurnaan dan pengembangan sistem.

