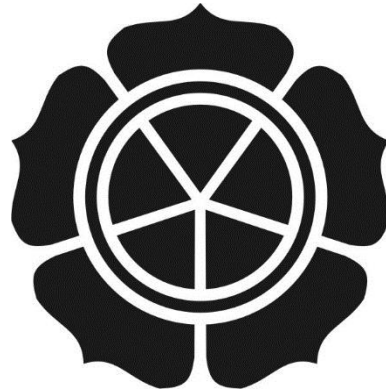


**ANALISIS DAN PERANCANGAN COMPANY PROFIL BERBASIS WEB
SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA CV. OAK MERCH
YOGYAKARTA**



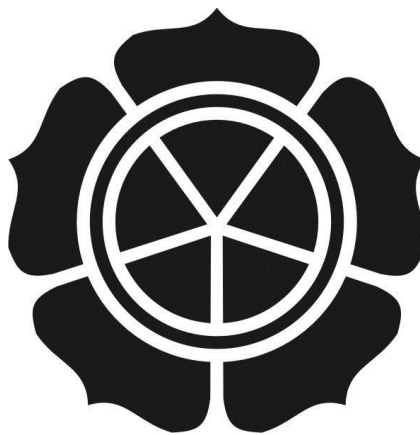
diajukan oleh
Wisnu Tri Wibowo
11.11.5274

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN COMPANY PROFIL BERBASIS WEB
SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA CV. OAK MERCH
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh
Wisnu Tri Wibowo
11.11.5274

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN COMPANY PROFIL BERBASIS
WEB SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA CV. OAK MERCH
YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wisnu Tri Wibowo

11.11.5274

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Januari 2015

Dosen Pembimbing,


Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190000001

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN COMPANY PROFIL BERBASIS WEB SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA CV. OAK MERCH YOGYAKARTA

yang disusun oleh

Wisnu Tri Wibowo

11.11.5274

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Februari 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302174

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190000001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Ferbuari 2015



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 5 Maret 2015

Meterai

Rp. 6.000

Wisnu Tri Wibowo

NIM. 11.11.5274

MOTTO

“Percayalah pada keajaiban, tapi jangan tergantung padanya”

(H. Jackson Brown, Jr)

“Kaca, porselen, dan nama baik, adalah sesuatu yang gampang sekali pecah, dan tak akan dapat direkatkan kembali tanpa bekas yang nampak “

(Benjamin Franklin)

“Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya; hidup di tepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah.”

-(Abu Bakar Sibli)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya sederhana ini ku persembahkan untuk:

1. Ibunda dan Ayahnda tercinta, Nurkhaeni dan Slamer, SE yang telah mendukung, memberi motivasi dalam segala hal serta memberikan kasih sayang teramat besar yang tak mungkin bisa terbalas dengan apapun.
2. Dosen-dosen teknik informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta, terima kasih banyak untuk semua ilmu dan kesabaran selama mengajarama mengajar dan membimbing saya.
3. Terima kasih kepada CV. Oak Merch Selaku obyek penelitian skripsi.
4. Terima kasih kepada teman-teman sepermainan Sutriono, Fadillah Usman, Ahmad Arief, Feri Nugrohojati, Jadi Setiawan, Dwi Gilang Permana, Muhammad Thoriq Irfan Syah, Yudhit Pratama, Athu, Abdul Rajab Tahir, Mahendra Wahyu Angkasa, Ahmad Maulana, Faris Hidayat Amin, Yogi Surahman, Sonny Agung Nugroho dan Davis Setiawan yang selalu mengingat tentang kewajiban menyelesaikan skripsi.
5. Teman-teman 11 S1TI 09 dan temen-temen di kampus tercinta.
6. Terima kasih untuk semua teman-teman yang telah membantu dan selalu memberi semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil'alamin, Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan pada jungjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya.
2. Ibunda Nurkhaeni dan Ayahanda Slamet, SE yang sangat banyak memberikan bantuan moral, material, arahan dan selalu mendoakan keberhasilan dan keselamatan selama menempuh pendidikan.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Sudarmawan, M.T selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Agus Purwanto.M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing dan banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
7. Teman-teman saya selama mengikuti perkuliahan.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Dalam pelaksanaan dan pembuatan program serta skripsi ini saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan-kekurangan baik yang disadari maupun yang tidak disadari, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran serta masukan dari para pembaca.

Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca maupun bagi kepastakaan ilmu baik pada jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta maupun bagi dunia ilmu pengetahuan Tekonologi Informasi di Indonesia.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 5 Maret 2015

Wisnu Tri Wibowo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penulisan.....	3
1.4.1 Maksud Penulisan	3
1.4.2 Tujuan Penulisan.....	3
1.5 Manfaat Penulisan.....	3
1.5.1 Bagi Penulis	3
1.5.2 Bagi Perusahaan.....	3
1.5.3 Bagi Konsumen.....	4
1.5.4 Bagi Akademik	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Tinjauan Pustaka.....	7
2.2. Pengertian Company profil.....	8
2.3. Konsep Dasar Sistem	9
2.3.1. Pengertian Sistem.....	9

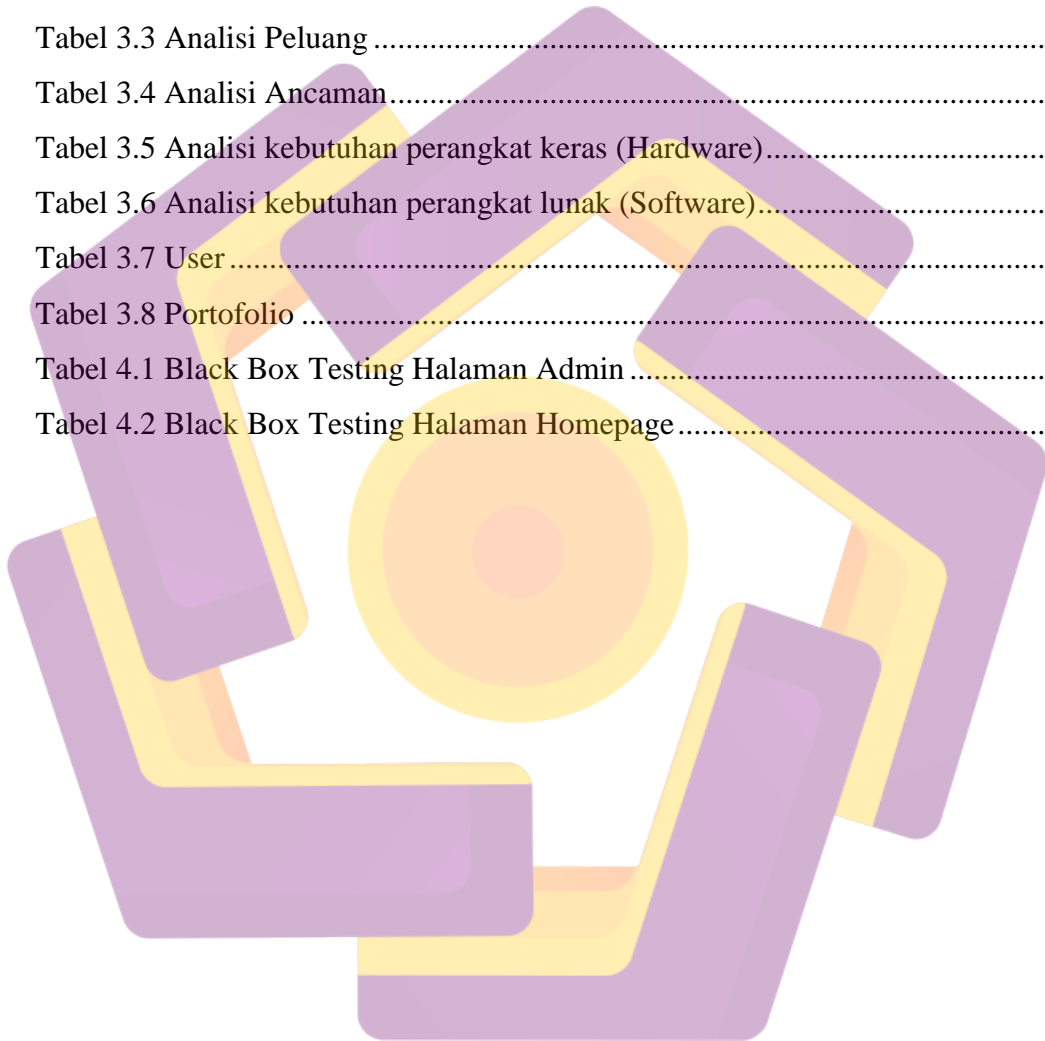
2.3.2.	Karakteristik Sistem.....	9
2.4.	Konsep Dasar Informasi	11
2.4.1.	Pengertian Informasi	11
2.4.2.	Siklus Informasi	11
2.4.3.	Kualitas Informasi.....	12
2.5.	Konsep Dasar Sistem Informasi	12
2.5.1.	Pengertian Sistem Informasi	12
2.5.2.	Komponen Sistem Informasi	13
2.6.	Difinis Perancangan.....	14
2.7.	Pengertian Internet.....	15
2.7.1.	Sejarah Internet	15
2.8.	Pengertian Website	16
2.8.1.	Jenis – jenis Website	16
2.8.2.	Manfaat Website	17
2.9.	Analisis Kelemahan Sistem	18
2.9.1.	Analisis SWOT	18
2.10.	Analisis Kebutuhan Sistem.....	21
2.11.	Analisis Kelayakan Sistem	22
2.12.	Flowchart	24
2.13.	Data Flow Diagram (DFD)	28
2.14.	Konsep Dasar Basis Data.....	31
2.14.1.	Definisi Basis Data.....	31
2.14.2.	Elemen Basis Data	32
2.15.	Database Management System (DBMS)	32
2.15.1.	Tujuan Pemanfaatan Basis Data	34
2.15.2.	Entity Relationship Digaram (ERD).....	35
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		38
3.1	Tinjauan Umum	38
3.1.1	Sejarah.....	38
3.1.2	Visi, Misi dan Tujuan.....	39
3.1.3	Struktur Organisasi	39
3.1.4	Metodode Sistem Lama	40

3.2	Analisis SWOT	40
3.2.1	Analisis Kinerja Kekuatan (Strenghts)	41
3.2.2	Analisis Kinerja Kelemahan (Weakness)	41
3.2.3	Analisis Kinerja Peluang (Opportunity)	42
3.2.4	Analisis Kinerja Ancaman (Threat)	42
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	43
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	43
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional	43
3.3.3	Kebutuhan Informasi	44
3.3.4	Kebutuhan Pengguna (user)	45
3.4	Analisis Kelayakan Sistem	45
3.4.1	Kelayakan Teknologi	45
3.4.2	Kelayakan Ekonomi	46
3.4.3	Kelayakan Hukum	46
3.4.4	Kelayakan Operasional	46
3.5	Perancangan Sistem	46
3.5.1	Flowchart Sistem	47
3.5.2	Diagram Konteks	48
3.5.3	Data Flow Diagram	49
3.5.4	Data Flow Diagram Level 2 Proses 1	50
3.5.5	Data Flow Diagram Level 2 Proses 2	50
3.5.6	Data Flow Diagram Level 2 Proses 3	51
3.6	Struktur Tabel	51
3.6.1	Perancangan Konsep	52
3.6.2	Perancangan Isi	52
3.8	Perancangan Interface/ Antarmuka	53
3.8.1	Rancangan Halaman Home	54
3.8.2	Rancangan Halaman Service	55
3.8.3	Rancangan Halaman Portofolio	55
3.8.4	Rancangan Halaman About	56
3.8.5	Rancangan Halaman Team	56
3.8.6	Rancangan Halaman Admin	57

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Pengertian Implementasi.....	59
4.1.1 Implementasi Basis Data.....	59
4.1.2 Implementasi Program	61
4.2 Pembahasan Program Pendukung Aplikasi	65
4.2.1 Program Koneksi Ke Database	65
4.2.2 Script Login Admin	66
4.2.4 Script Team.....	72
4.2.5 ScriptController Portofolio	77
4.3 Ujicoba Sistem dan Program	78
4.3.1 Black Box Testing.....	78
4.4 Manual Program	79
4.4.1 Home CV. Oak Merch	79
4.4.2 Service CV. Oak Merch.....	80
4.4.3 Portofolio	80
4.4.4 About.....	82
4.4.5 Team.....	84
4.4.6 Contact Us.....	84
4.4.7 Login Admin	85
4.4.8 Admin Dashboard	85
4.4.9 Halaman Portofolio	86
4.4.10 Mengupdate Portofolio	86
4.5 Pemeliharaan Sistem.....	87
4.5.1 Kegiatan pemeliharaan perangkat keras	87
4.5.2 Kegiatan pemeliharaan perangkat lunak.....	87
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	xviii

DAFTAR TABEL

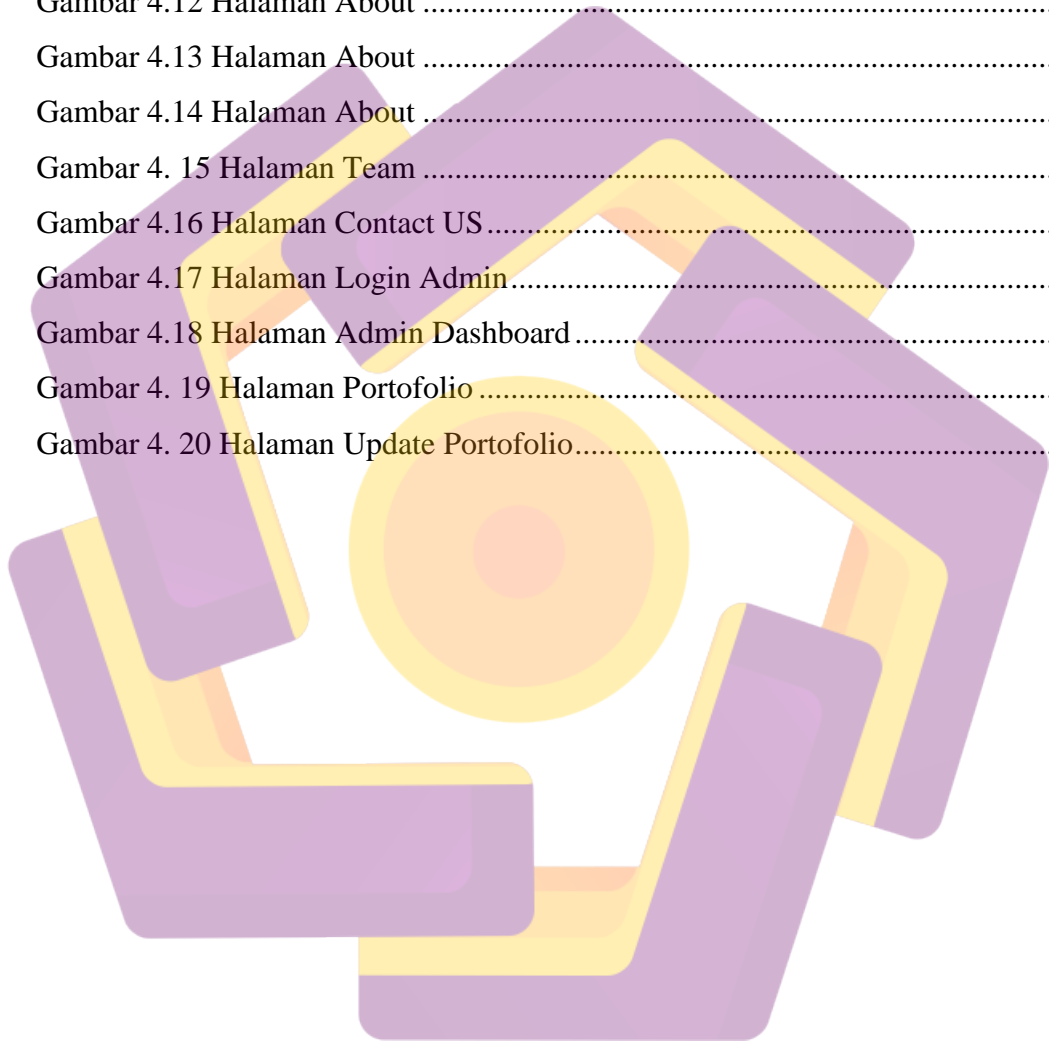
Tabel 2. 1 Notasi Diagram Dalam ER	25
Tabel 3.1 Analisi Kekuatan.....	41
Tabel 3. 2 Analisi Kelemahan.....	41
Tabel 3.3 Analisi Peluang	42
Tabel 3.4 Analisi Ancaman.....	42
Tabel 3.5 Analisi kebutuhan perangkat keras (Hardware).....	44
Tabel 3.6 Analisi kebutuhan perangkat lunak (Software).....	44
Tabel 3.7 User	51
Tabel 3.8 Portofolio	51
Tabel 4.1 Black Box Testing Halaman Admin	79
Tabel 4.2 Black Box Testing Halaman Homepage.....	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Notasi proses di DFD	29
Gambar 2.2 Notasi kesatuan luar di DFD	30
Gambar 2.3 Notasi Kesatuan luar di DFD	30
Gambar 2.4 Arus data yang mengalir dari kesatuan luar	30
Gambar 2.5 Simbol dari simpanan data di DFD	31
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	40
Gambar 3.2 Flowchart Sistem	48
Gambar 3.3 Diagram konteks	48
Gambar 3.4 Data Flow Diagram Level 1	49
Gambar 3.5 Data Flow Diagram Level 2 Proses 1	50
Gambar 3.6 Data Flow Diagram Level 2 Proses 2	50
Gambar 3.7 Data Flow Diagram Level 2 Proses 3	51
Gambar 3.8 Struktur Aplikasi	52
Gambar 3.9 Halaman Home	54
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Service	55
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Portofolio	55
Gambar 3.12 Rancangan Halaman About	56
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Team	56
Gambar 3.14 Rancangan Login Admin	57
Gambar 3.15 Rancangan Login Admin	57
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Admin	58
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Portofolio	58
Gambar 4.1 Tampilan phpMyAdmin	60
Gambar 4.2 Membuat Database Baru	60
Gambar 4.3 Tabel User	61
Gambar 4. 4 Tabel Portofolio	61
Gambar 4.5 Halaman Utama Homepage	63
Gambar 4.6 Halaman Login Admin	64

Gambar 4.7 Halaman Admin Dashboard.....	64
Gambar 4. 8 Menu Home.....	80
Gambar 4.9 Halaman Service CV.Oak Merch.....	80
Gambar 4. 10 Halaman Portofolio	81
Gambar 4. 11 Halaman Portofolio	82
Gambar 4.12 Halaman About	82
Gambar 4.13 Halaman About	83
Gambar 4.14 Halaman About	83
Gambar 4. 15 Halaman Team	84
Gambar 4.16 Halaman Contact US.....	84
Gambar 4.17 Halaman Login Admin.....	85
Gambar 4.18 Halaman Admin Dashboard.....	85
Gambar 4. 19 Halaman Portofolio.....	86
Gambar 4. 20 Halaman Update Portofolio.....	86



INTISARI

Arus informasi di era modern ini sangatlah cepat menyebar ke segala penjuru dunia. Informasi menyebar melalui media yang bermacam-macam dan dalam bentuk yang berbeda-beda. Di era terdahulu banyak perusahaan yang menggunakan *company profile* cetak seperti brosur, pamflet maupun surat kabar. Namun kelemahan dari semua itu sendiri ialah memerlukan biaya besar dan membutuhkan waktu dari produksi sampai dengan penyebarannya seperti brosur kepada pelanggan.

Solusi yang dilakukan adalah membuat *company profile* berbasis *web*. *Company profile* adalah sebuah aset suatu lembaga atau perusahaan yang dapat digunakan untuk meningkatkan suatu *image* atau citra dari perusahaan untuk menjalin kerja sama dengan relasi perusahaan, lembaga dan instansi yang terkait lainnya.

Penelitian yang dilakukan di CV. Oak Merch untuk mempermudah konsumen untuk mengetahui apa itu CV Oak Merch. Metode penelitian yang digunakan adalah observasi, wawancara, analisis dan implementasi *company profile* berbasis *Web*. Dan diharapkan *company profile* berbasis *Web* ini dapat menjadikan lebih inovatif dan mempermudah jangkauan pasaran.

Kata Kunci : *Company Profile*, *Web*, Konsumen

ABSTRACT

The modern era of information flows very quickly spread rapidly across the world. Information spreads through various media and in different forms. Earlier era, many companies are using the company profile printing such as brochures, pamphlets and newspapers. But the weakness of all of itself is not cost much and it takes time from production to distribution such as brochures to customers.

The solution is to make a web-based company profile. company profile is an asset of an institution or enterprise that can be used to improve an image or the image of the company to establish relations of cooperation with companies, institutions and other relevant agencies.

Research conducted in the CV. Simplify Oak Merch for consumers to know what the CV Oak Merch. Research methods used were observation, interviews, analysis and implementation of web-based company profile. And the company is expected to Web-based profile can be made more innovative and facilitate market reach.

Keywords: *Company Profile, Web, Costumer*

