

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Arus informasi di era modern ini sangatlah cepat menyebar kesegala penjuru dunia. Informasi menyebar melalui media yang bermacam-macam dan dalam bentuk yang berbeda-beda. Secara umum bentuk informasi bisa berupa gambar, suara, maupun video. Salah satu media penyebaran informasi yang sangat cepat yaitu internet. Informasi disampaikan melalui sebuah portal yang disebut dengan website. Website adalah sebuah portal yang bisa diakses melalui internet dari mana saja dan kapan saja. Hampir setiap instansi atau lembaga diseluruh dunia sudah mempunyai website sebagai sarana komunikasi antara perusahaan dengan pelanggan.

Diera terdahulu banyak perusahaan yang menggunakan company profile cetak seperti brosur , pamflet maupun surat kabar. Namun kelemahan dari semua itu sendiri ialah memerlukan biaya besar dan membutuhkan waktu dari produksi sampai dengan penyebarannya seperti brosur kepada pelanggan. Hal ini yang membuat company profile kurang diminati pada era sekarang ini.

Disini penulis ingin memberikan solusi terhadap semua itu dengan membuat company profil berbasis web , sebab dengan adanya ini lebih dimudahkan untuk akses informasi dan lebih banyak merangkum informasi dibandingkan dengan brosur , pamflet ataupun surat kabar itu sendiri. Selain itu

kemudahan akses menjadi keuntungan sendiri untuk company profile berbasis web, sebab di era sekarang konsumen lebih banyak mencari sesuatu lewat internet.

Company profil berbasis web lebih lebih inovatif dibandingkan dengan company profil berbasis cetak sebab adanya company profil ini para konsumen dapat mudah mengakses kapan dan dimanapun selama terdapat jaringan internet sehingga lebih menguntungkan bagi pihak perusahaan.

Dari permasalahan tersebut penulis ingin mengangkat judul skripsi ***"Analisis dan Perancangan Company Profil Berbasis Web Sebagai Sarana Promosi Pada CV.Oak Merch"***

1.2 Rumusan Masalah

Dari permasalahan diatas dapat dirumuskan *"bagaimana cara membuat company profile berbasis web untuk CV. Oak Merch sebagai media promosi."*

1.3 Batasan Masalah

Agar pemecahan masalah berjalan efektif dan tidak menyimpang terlalu jauh dari tujuannya, maka penulis melakukan pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Company Profile ini hanya mencakup home , contact, visi, misi dan portofolio.
2. Company profile ini tidak membahas keamanan website.
3. Website ini tidak membahas laporan penjualan.

Dalam laporan ini penulis akan membahas proses pembuatan company profile CV. Oak merch yang berbasis web.

1.4 Maksud dan Tujuan Penulisan

1.4.1 Maksud Penulisan

Maksud dari dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Sebagai syarat kelulusan Strata 1 STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.4.2 Tujuan Penulisan

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Untuk membuat *Company Profile* berbasis website di CV. Oak Merch Yogyakarta

1.5 Manfaat Penulisan

Manfaat penulisan laporan skripsi ini adalah :

1.5.1 Bagi Penulis

Adapun manfaat bagi penulis adalah :

1. Penulis dapat mengerti bagaimana proses merancang sebuah company profile yang berbasis web.
2. Penulis dapat mengerti bagaimana mengatur tampilan sebuah company

1.5.2 Bagi Perusahaan

Adapun manfaat bagi perusahaan adalah :

1. CV. Oak merch memiliki sebuah company profile yang berbasis web.
2. CV. Oak merch dapat meningkatkan promosi kepada masyarakat melalui websitenya.

1.5.3 Bagi Konsumen

Adapun manfaat bagi konsumen adalah :

1. Konsumen dapat mengetahui portofolio dari CV. Oak Merch
2. Konsumen dapat mengetahui sejarah serta visi misi dari CV. Oak merch.

1.5.4 Bagi Akademik

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai literatur tugas akhir dengan tujuan pengembangan ataupun pembuatan dalam penelitian yang berhubungan agar menjadi lebih baik.

1.6 Metode Penelitian

Untuk mendapatkan suatu karya ilmiah yang berkualitas, maka penulis menggunakan beberapa metode penelitian yaitu :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Studi Literatur / Pustaka / Internet

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara mencari dan mengumpulkan data / sejarah yang terkait dengan company profil, cara membuat web.

1.6.1.2 Wawancara

Merupakan metode pengumpulan data dengan mewancarai langsung owner oak untuk mengetahui keluhan yang dihadapi.

1.6.2 Metode Analisis

Merupakan metode ini untuk menganalisa sistem baru, dalam kasus ini peneliti menggunakan metode analisis SWOT. Yaitu metode yang menitik

beratkan pada S (*strong*) kekuatan, W (*weakness*) kelemahan, O (*oppurtunity*) peluang dan T (*Thread*) ancaman.

1.6.3 Metode Perancangan

Perancangan sistem merupakan proses pengembangan spesifikasi sistem baru berdasarkan analisis sistem dalam proses ini dilakukan rancangan spesifikasi yang dibutuhkan dalam berbagai kertas kerja. Kertas yang memuat berbagai uraian tentang input, proses dan output aplikasi yang diusulkan.

1.6.4 Metode Testng

Pengujian sistem adalah langkah penting dalam proses manajemen mutu. Disini peneliti menggunakan metode *black box* sebagai metode testing.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi memuat uraian secara garis besar isi skripsi untuk tiap-tiap bab sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Berisi Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, Sistematika dan Penulisan

BAB II Landasan Teori

Bab ini menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Antara lain definisi sistem, informasi, sistem informasi, konsep internet, konsep website, konsep basis data, dan perangkat lunak yang digunakan.

BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini akan menjelaskan mengenai analisis masalah yang akan menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat pada kasus yang sedang di teliti. Serta menguraikan perancangan sistem yang akan dibangun.

BAB IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini berisi tentang Implementasi dan Pembahasan. Sistem yang dibuat. Implementasi meliputi Uji coba Sistem dan Program, Manual Program, Manual Instalasi, dan Pemeliharaan Sistem.

BAB V Penutup

Bab ini akan menguraikan kesimpulan dari seluruh proses penelitian serta saran sebagai bahan pertimbangan perbaikan kinerja sistem pada instansi tempat penulis melakukan penelitian.

