

**SISTEM INFORMASI PADA SHOWROOM DEWANTO MOTOR
SEYEGAN SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
BERBASIS WEB**

SKRIPSI



disusun oleh

Rizky Gunawan

11.11.5141

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**SISTEM INFORMASI PADA SHOWROOM DEWANTO MOTOR
SEYEGAN SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
BERBASIS WEB**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh
Rizky Gunawan
11.11.5141

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PADA SHOWROOM DEWANTO MOTOR
SEYEGAN SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizky Gunawan

11.11.5141

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 September 2014

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN
SKRIPSI
SISTEM INFORMASI PADA SHOWROOM DEWANTO MOTOR
SEYEGAN SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
BERBASIS WEB

yang disusun oleh

Rizky Gunawan

11.11.5141


telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Februari 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Barka Satva, M.Kom.
NIK. 190302126



Heri Sismoro, M.Kom.
NIK. 190302057




Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.
NIK. 190302215

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 06 Maret 2015



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA


Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 Maret 2015

Materai
Rp. 6.000

Rizky Gunawan

NIM. 11.11.5141

MOTTO

Tanpa mimpi kita tidak tau bagaimana dalam menjalani hidup ini. Untuk itu marilah kita bermimpi sebesar mungkin. Dalam mencapai mimpi tersebut kita harus yakin kalau kita bisa meraih mimpi tersebut. Kalau kita bersungguh-sungguh, berusaha dan berdo'a terus menerus kita pasti bisa meraih mimpi kita.



PERSEMBAHAN

Segala puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang tak terbatas sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Untuk semua orang yang kusayangi ...

Terima kasih atas bantuan, do'a dan motivasi yang telah diberikan 😊



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, atas segala nikmat hidup dan kehendak-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Sistem Informasi pada Showroom Dewanto Motor Seyegan Sebagai Media Informasi dan Promosi Berbasis Web”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Komputer di STMIK Amikom Yogyakarta.

Dalam penelitian dan penyusunan ini, penulis banyak dibantu, dibimbing, dan didukung oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis sangat ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. M. Suyanto, Prof. Dr, M.M. selaku ketua STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T. selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom. selaku dosen pembimbing atas bimbingan, petunjuk dan masukan yang diberikan selama pengerjaan Skripsi ini sejak awal hingga akhir.
4. Segenap Dosen dan Karyawan STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya kepada penulis.
5. Ayah, ibu dan kakak penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan dan do'a untuk kelancaran penyelesaian Skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah membantu, mendukung dan mendo'akan penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan Skripsi ini.

Semoga karya penelitian Skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi banyak pihak demi kemaslahatan bersama serta bernilai ibadah di hadapan Allah SWT. Amin.

Yogyakarta, Maret 2015

Rizky Gunawan

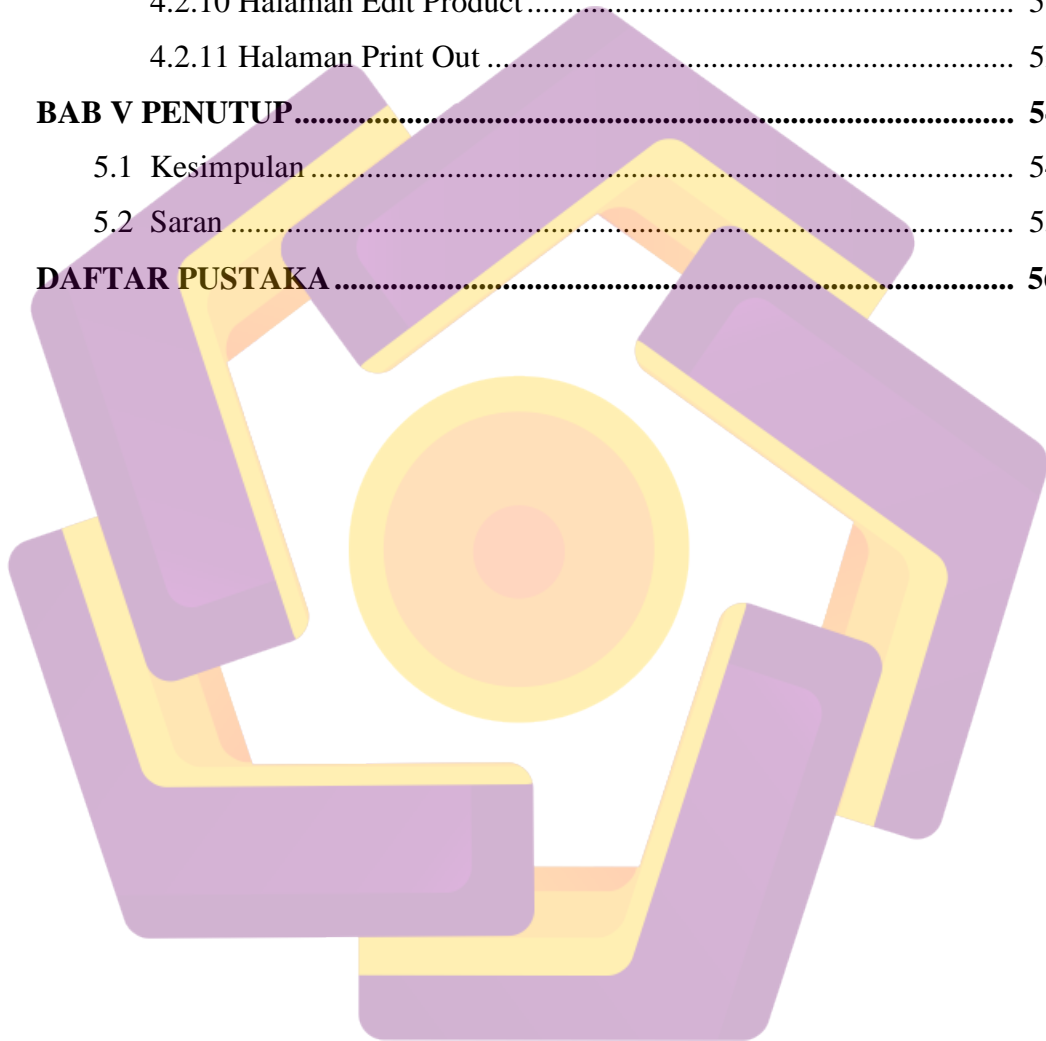
DAFTAR ISI

| | |
|--|----------|
| JUDUL | i |
| PERSETUJUAN | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN..... | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| INTISARI..... | xvi |
| <i>ABSTRACT</i> | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah | 2 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.6 Metodologi Penelitian..... | 4 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 7 |
| 2.1 Konsep Dasar Internet..... | 7 |
| 2.1.1 Definisi Internet..... | 7 |
| 2.1.2 Definisi TCP/IP | 7 |
| 2.2 Konsep Dasar Media Promosi..... | 8 |
| 2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi..... | 8 |
| 2.3.1 Definisi Sistem Informasi | 8 |
| 2.3.2 Komponen Sistem Informasi | 9 |
| 2.4 Konsep Perancangan Database | 10 |

| | |
|--|-----------|
| 2.4.1 Database / Basis Data..... | 10 |
| 2.4.2 <i>Elementary Business Process</i> (EBP) | 10 |
| 2.4.3 <i>Data Flow Diagram</i> | 10 |
| 2.5 Konsep Dasar Aplikasi Web | 11 |
| 2.5.1 <i>Client Side Scripting</i> | 11 |
| 2.5.2 <i>Server Side Scripting</i> | 11 |
| 2.5.3 Web Server dan Web Browser..... | 11 |
| 2.5.4 <i>Database Server</i> | 12 |
| 2.5.5 Domain..... | 12 |
| 2.6 Software Yang Digunakan..... | 12 |
| 2.6.1 Bahasa Pemrograman..... | 12 |
| 2.6.1.1 PHP..... | 12 |
| 2.6.1.2 MYSQL..... | 13 |
| 2.6.1.3 HTML..... | 13 |
| 2.6.1.4 CSS..... | 13 |
| 2.6.1.5 JavaScript | 14 |
| 2.6.1.6 Framework Code Igniter..... | 14 |
| 2.6.2 XAMPP..... | 14 |
| 2.6.3 Adobe Dreamweaver | 15 |
| 2.6.4 Adobe Photoshop | 15 |
| 2.6.5 Mozilla Firefox | 15 |
| BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN..... | 16 |
| 3.1 Tinjauan Umum | 16 |
| 3.1.1 Sejarah Showroom DEWANTO Motor..... | 16 |
| 3.1.2 Visi dan Misi Showroom DEWANTO Motor | 16 |
| 3.2 Analisis Sistem..... | 17 |
| 3.2.1 Identifikasi Masalah..... | 17 |
| 3.2.2 Analisis Kelemahan Sistem | 17 |
| 3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem | 20 |
| 3.2.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional..... | 20 |
| 3.2.3.2 Analisis Kebutuhan non Fungsional..... | 21 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2.4 Analisis Kelayakan Sistem..... | 22 |
| 3.2.4.1 Kelayakan Teknis | 22 |
| 3.2.4.2 Kelayakan Operasional..... | 22 |
| 3.2.4.3 Kelayakan Hukum | 22 |
| 3.2.4.4 Kelayakan Ekonomi | 23 |
| 3.3 Perancangan Sistem | 23 |
| 3.3.1 <i>Elementary Business Process</i> (EBP)..... | 23 |
| 3.3.2 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) | 24 |
| 3.3.2.1 Diagram Konteks..... | 24 |
| 3.3.2.2 DFD Level 1 | 25 |
| 3.3.3 Rancangan Basis Data..... | 26 |
| 3.3.3.1 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)..... | 26 |
| 3.3.3.2 Rancangan Tabel | 27 |
| 3.3.4 User Interface..... | 28 |
| BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN | 38 |
| 4.1 Implementasi Sistem | 38 |
| 4.1.1 Rencana Implementasi | 38 |
| 4.1.2 Kegiatan Implementasi | 38 |
| 4.1.3 Pembuatan Database | 39 |
| 4.1.4 Pembuatan Program | 40 |
| 4.1.5 Pengetesan Sistem dan Program | 40 |
| 4.1.5.1 Pengetesan Sistem | 40 |
| 4.1.5.2 Pengetesan Program | 43 |
| 4.1.6 Upload Sistem..... | 44 |
| 4.1.7 Pemilihan dan Pelatihan Personil..... | 44 |
| 4.1.8 Pemeliharaan Website..... | 45 |
| 4.2 Pembahasan Interface | 45 |
| 4.2.1 Halaman Utama (Home)..... | 45 |
| 4.2.2 Halaman About | 46 |
| 4.2.3 Halaman Product | 47 |
| 4.2.4 Halaman Detail Product | 48 |

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| 4.2.5 Halaman Locations | 48 |
| 4.2.6 Halaman Contact Us | 49 |
| 4.2.7 Halaman Login Admin | 50 |
| 4.2.8 Halaman Menu Utama Admin | 50 |
| 4.2.9 Halaman Add Product..... | 51 |
| 4.2.10 Halaman Edit Product..... | 51 |
| 4.2.11 Halaman Print Out | 52 |
| BAB V PENUTUP | 54 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 54 |
| 5.2 Saran | 55 |
| DAFTAR PUSTAKA | 56 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 EBP | 23 |
| Tabel 4.1 Pengujian form login admin..... | 41 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Konsep sistem informasi | 9 |
| Gambar 3.1 Diagram Konteks Sistem Informasi Dewanto Motor Seyegan | 24 |
| Gambar 3.2 DFD Level 1 Admin..... | 25 |
| Gambar 3.3 DFD Level 1 User | 25 |
| Gambar 3.4 <i>Entity Relationship Diagram</i> | 27 |
| Gambar 3.5 Rancangan Tabel..... | 28 |
| Gambar 3.6 Rancangan UI Halaman Utama..... | 29 |
| Gambar 3.7 Rancangan UI Halaman About | 29 |
| Gambar 3.8 Rancangan UI Halaman Product..... | 30 |
| Gambar 3.9 Rancangan UI Halaman Detail Product | 31 |
| Gambar 3.10 Rancangan UI Halaman Locations..... | 31 |
| Gambar 3.11 Rancangan UI Halaman Contact Us..... | 32 |
| Gambar 3.12 Rancangan UI Halaman Login Admin..... | 33 |
| Gambar 3.13 Rancangan UI Halaman Utama Admin..... | 34 |
| Gambar 3.14 Rancangan UI Halaman Add Product | 35 |
| Gambar 3.15 Rancangan UI Halaman Edit Product | 36 |
| Gambar 3.16 Rancangan UI Halaman Print Out Informasi Mobil | 37 |
| Gambar 4.1 Database Dewanto Motor..... | 39 |
| Gambar 4.2 Tabel admin..... | 39 |
| Gambar 4.3 Tabel data_mobil..... | 39 |
| Gambar 4.4 Error list product | 43 |
| Gambar 4.5 Error login admin | 43 |
| Gambar 4.6 UI Halaman Utama | 46 |
| Gambar 4.7 UI Halaman About | 47 |
| Gambar 4.8 UI Halaman Product..... | 47 |
| Gambar 4.9 UI Halaman Detail Product..... | 48 |
| Gambar 4.10 UI Halaman Locations | 49 |
| Gambar 4.11 UI Halaman Contact Us | 49 |
| Gambar 4.12 UI Halaman Login Admin | 50 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.13 UI Halaman Utama Admin | 50 |
| Gambar 4.14 UI Halaman Add Product | 51 |
| Gambar 4.15 UI Halaman Edit Product | 52 |
| Gambar 4.16 UI Halaman Print Out Informasi Mobil | 53 |



INTISARI

Dewanto Motor Seyegan adalah perusahaan yang bergerak dalam penjualan mobil. Masalah yang paling mendasar adalah kurangnya pemanfaatan internet sebagai media penyampaian informasi dan promosi. Untuk proses transaksi dan pencatatan transaksi, masih dilakukan secara manual sehingga proses ini memakan waktu dan tidak efisien. Dewanto Motor Seyegan memerlukan sistem informasi yang lebih baik dan aman yang mampu mengelola produk dengan baik.

Website berbasis sistem informasi yang dibangun ini menggunakan bahasa PHP dan MySQL. Teknik pengumpulan data berdasarkan analisa yang terkait dengan promosi dan penjualan. Semua produk, transaksi pembelian dan penjualan, dan semua hal saling berhubungan dalam database. Proses selanjutnya adalah membuat halaman web yang menarik yang berisi informasi yang lengkap yang dapat menggambarkan profil perusahaan dan produk yang dijual.

Dengan membangun sistem informasi berbasis web ini, dapat ditemukan berbagai manfaat dan masalah yang ada sebelum menjawab. Selain membantu untuk mempromosikan perusahaan, sistem juga dapat digunakan dalam proses penjualan online (e-commerce). Sistem ini dapat menampilkan data yang tersimpan dalam database, menghasilkan laporan yang valid, dan meningkatkan kinerja karyawan yang mengarah ke peningkatan pendapatan.

Kata kunci: Sistem informasi, Promosi, E-Commerce, Website, Database, PHP, MySql

ABSTRACT

Dewanto Motor Seyegan is a company engaged in the sale of cars. The most fundamental problem is the lack of utilization of the internet as a medium to deliver information and promotions. For transaction processing and recording of transactions, is still done manually so that the process is so time-consuming and inefficient. Dewanto Motor Seyegan require better information systems and secure that able to manage product well.

Information systems are built based website is an information system that uses the PHP language and MySQL. Data collection techniques based on analyzes related to the promotion and sale. All products, purchase and sale transactions, and all things related together in a database. The next process is to create an attractive web page that contains the complete information that can describe the profile of the company and the products are sold.

By building this web-based information systems, can be found a variety of benefits and problems that existed before answering. In addition to helping to promote the company, the system can also be used in the process of online sales (e-commerce). The system can display data stored role in the database, generate a valid report, and improve employee performance leading to increased revenues.

Keyword: *Information system, promotion, E-Commerce, Website, database, PHP, MySql*