

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan Video promosi komersial pada Bikhoir Elstees Yogyakarta dengan mengimplementasikan teknik *live shoot*, dapat disimpulkan bahwa :

1. Telah mengimplementasikan video *live shoot* sebagai media promosi komersial pada Bikhoir Elstees Yogyakarta yang berdurasi 57 detik dengan menggunakan kamera canon 600D dalam 25 FPS.
2. Video promosi *live shoot* ini merupakan media penyampaian informasi mengenai 2 hal yang dibahas dalam mempromosikan Bikhoir Elstees Yogyakarta, setting teknik pengambilan *angle image* dan *promotion narator*.

5.1 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini , beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan sebagai masukan pengembangan berikutnya sebagai berikut :

1. Menambahkan penekanan adegan talent, seperti menggunakan produk yang disediakan Bikhoir Elstees Jogja.
2. Dibuat dalam bentuk iklan tv untuk penyebaran yang lebih luas dalam cangkupan platform Youtube.