

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Iklan merupakan salah satu media informasi yang tak terpisahkan dari sistem ekonomi dan sosial di masyarakat yang bertujuan untuk menarik perhatian khalayak. Iklan dapat dilukiskan sebagai komunikasi antara produsen dan pasaran, antara penjual dan calon pembeli. Iklan komersial menyampaikan sebuah pesan yang bermaksud memberi informasi yang tujuan terpentingnya adalah memperkenalkan sebuah produk atau jasa.

Iklan komersial memberikan informasi untuk mengetahui keunggulan dan kekurangan terhadap suatu produk yang ditawarkan. Namun nyatanya banyak pelaku usaha yang menjual produk tidak sesuai dengan apa yang diiklankan, menjual produk tanpa dilengkapi informasi yang jelas. Iklan harus sesuai dengan fakta, termasuk kualitas produk yang dijual.

Toko pakaian Muslim Bikhoir Elstees adalah toko yang menjual pakaian muslim yang beralamat di Jl. Harjosudiro No. 01B, Sangrahan, Condongcatur, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Upaya promosi untuk mendapatkan konsumen bukanlah proses yang mudah. Melalui penelitian yang dilakukan di objek penelitian toko pakaian Muslim Bikhoir Elstees Yogyakarta, penulis menemukan bahwa upaya promosi melalui iklan di media cetak seperti surat kabar dan brosur, serta iklan di radio dan media sosial telah dilakukan oleh toko pakaian Muslim Bikhoir Elstees dan dirasa kurang memperoleh

hasil maksimal sehingga penting untuk dilakukan cara agar promosi dapat lebih menarik konsumen sehingga hasil dari promosi itu sendiri dapat sesuai dengan apa yang diharapkan.

Dari uraian tersebut maka dianggap penting untuk dibuatnya media promosi yang lebih menunjang dalam memperkenalkan nama toko maupun produk yang dijual. Berdasarkan masalah yang ada, dalam penelitian ini penulis menentukan judul “Pembuatan Iklan Komersial Menggunakan Teknik Live Shoot Sebagai Media Promosi Pada Toko Pakaian Muslim Bikhoir Elstees”.

1.2 Rumusan Masalah

Melihat pemaparan latar belakang yang ada, sehingga penting untuk adanya rumusan suatu masalah yang nantinya akan diselesaikan pada penelitian ini, berikut rumusan masalah yang ada :

1. Bagaimana cara meningkatkan toko pakaian Muslim Bikhoir Elstees dalam upaya melakukan promosi ?
2. Bagaimana membuat iklan komersial pada toko pakaian Muslim Bikhoir Elstees menggunakan teknik *live shoot* sebagai media promosi?

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak terjadinya suatu penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah yang ada dan menjadikan penelitian lebih terarah, batasan masalah yang dibuat oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Penelitian dilakukan di Toko Pakaian Muslim Bikhoir Elstees Yogyakarta.
2. Penelitian ini berfokus terhadap upaya meningkatkan iklan Toko Pakaian Muslim Bikhoir Elstees Yogyakarta dan juga produk yang dijual.
3. Pembuatan iklan komersial menggunakan teknik *live shoot* sebagai media promosi dalam bentuk video.
4. Menggunakan *software* Adobe Audition CC 2020 untuk editing suara dan Adobe Premiere Pro CC 2020 untuk *compositing*.

1.4 Tujuan Penelitian

Berikut merupakan tujuan yang diberikan penulis dari dilakukannya penelitian ini yaitu :

1. Penelitian ini memberikan penyelesaian masalah terhadap kendala yang dihadapi toko pakaian Muslim Bikhoir Elstees Yogyakarta dalam upayanya melakukan promosi.
2. Penelitian ini memberikan penjelasan tentang proses pembuatan iklan komersial menggunakan teknik *live shoot* sebagai media promosi pada toko pakaian Muslim Bikhoir Elstees.
3. Penelitian ini memberikan hasil pembuatan berupa iklan komersial menggunakan teknik *live shoot* pada toko pakaian Muslim Bikhoir Elstees sesuai dengan kebutuhan objek agar dapat dikenal oleh masyarakat luas.
4. Sebagai salah satu syarat untuk penulis menyelesaikan pendidikan program Strata 1 Sistem Informasi pada UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan pengumpulan data serta informasi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini penulis melakukan beberapa metode dalam pengumpulan data, yaitu metode wawancara, metode observasi, dan juga metode kepustakaan.

1.5.2 Metode Perancangan

Pada perancangan ini peneliti akan merancang iklan komersial dengan tahapan pra produksi, kemudian tahap produksi dan dilanjutkan tahap pasca produksi.

1.5.3 Metode Testing

Metode ini digunakan untuk menguji kelayakan sebuah produk apakah sudah sesuai dengan harapan atau belum dengan melakukan penayangan hasil akhir video iklan pada toko pakaian Muslim Bikhoir Elstees.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematis penulisan dilakukan untuk memudahkan dalam penyusunan laporan penelitian ini, maka peneliti menggunakan sistematika penulisan secara sederhana yang terdiri dari :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan pengertian iklan komersial, media promosi, tahap pembuatan video serta konsep *Live shoot*.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai objek penelitian, metode pengumpulan data, analisa SWOT berupa *Strengths* (kekuatan), *Weaknessex* (kelemahan), *Opportunitiex* (peluang), dan *Threats* (ancaman), analisis kebutuhan informasi berupa kebutuhan perangkat lunak dan kebutuhan perangkat keras, alur penelitian.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan bagaimana pembuatan *live shoot* untuk media promosi agar video yang dihasilkan lebih baik. Pada bab ini akan dilakukan implementasi pembuatan video sesuai konsep yang diharapkan, ulasan yang dibahas diantaranya *storyboard*, pengambilan gambar, dan editing.

BAB V PENUTUP

Berisikan tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian, guna adanya perbaikan untuk pengembangan video sebagai media promosi yang lebih lanjut, adapun yang akan dibahas diantaranya kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang sumber referensi yang digunakan penulis dalam penulisan Skripsi.

