

**PEMBUATAN IKLAN KOMERSIAL MENGGUNAKAN TEKNIK  
*LIVE SHOOT* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO  
PAKAIAN MUSLIM BIKHOIR ELSTEEES**

**SKRIPSI**

**Acc Pendadaran 6/7/21**

(Barka Satya,M.Kom)



**disusun oleh**

**Noor Arifin**

**15.12.8520**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PEMBUATAN IKLAN KOMERSIAL MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE*  
*SHOOT* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO  
PAKAIAN MUSLIM BIKHOIR ELSTEEES**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar  
Sarjana pada Program Studi Informasi



**disusun oleh**

**Noor Arifin**

**15.12.8520**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### **PEMBUATAN IKLAN KOMERSIAL MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO PAKAIAN MUSLIM BIKHOIR ELSTEEES**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Noor Arifin**

**15.12.8520**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 22 Juli 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Barka Satya, M.Kom**

**NIK. 190302126**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN KOMERSIAL MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE***

***SHOOT* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO**

**PAKAIAN MUSLIM BIKHOIR**

**ELSTEEES**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Noor Arifin**

**15.12.8520**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Juli 2021

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Ainul Yaqin, M. Kom**  
**NIK. 190302255**

**Arif Dwi Laksito, M.Kom**  
**NIK. 1903022150**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
**NIK. 190302163**

**Tanda Tangan**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 22 Juli 2021

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 September 2021



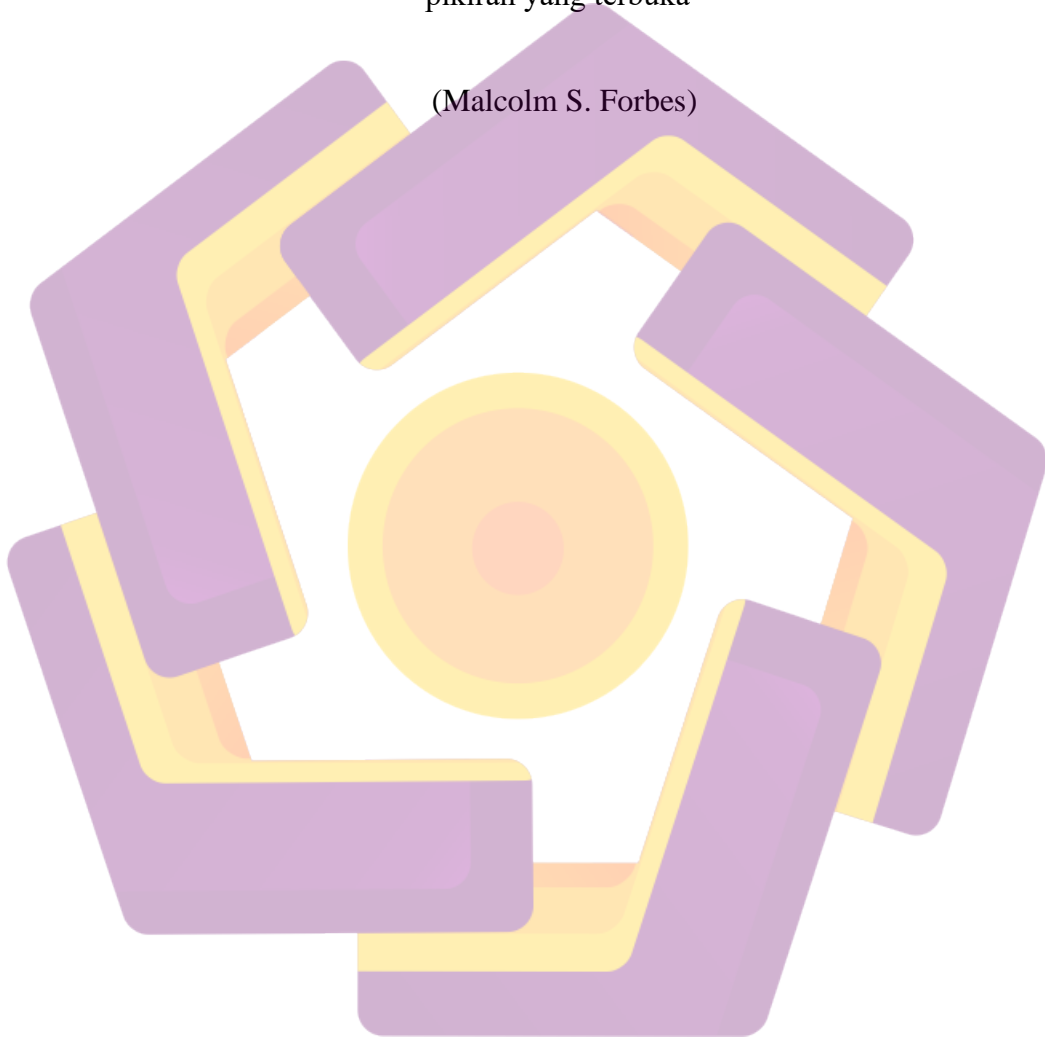
Noor Arifin

15.12.8520

## MOTTO

“Tujuan pendidikan adalah untuk menggantikan pikiran yang kosong, dengan  
pikiran yang terbuka”

(Malcolm S. Forbes)

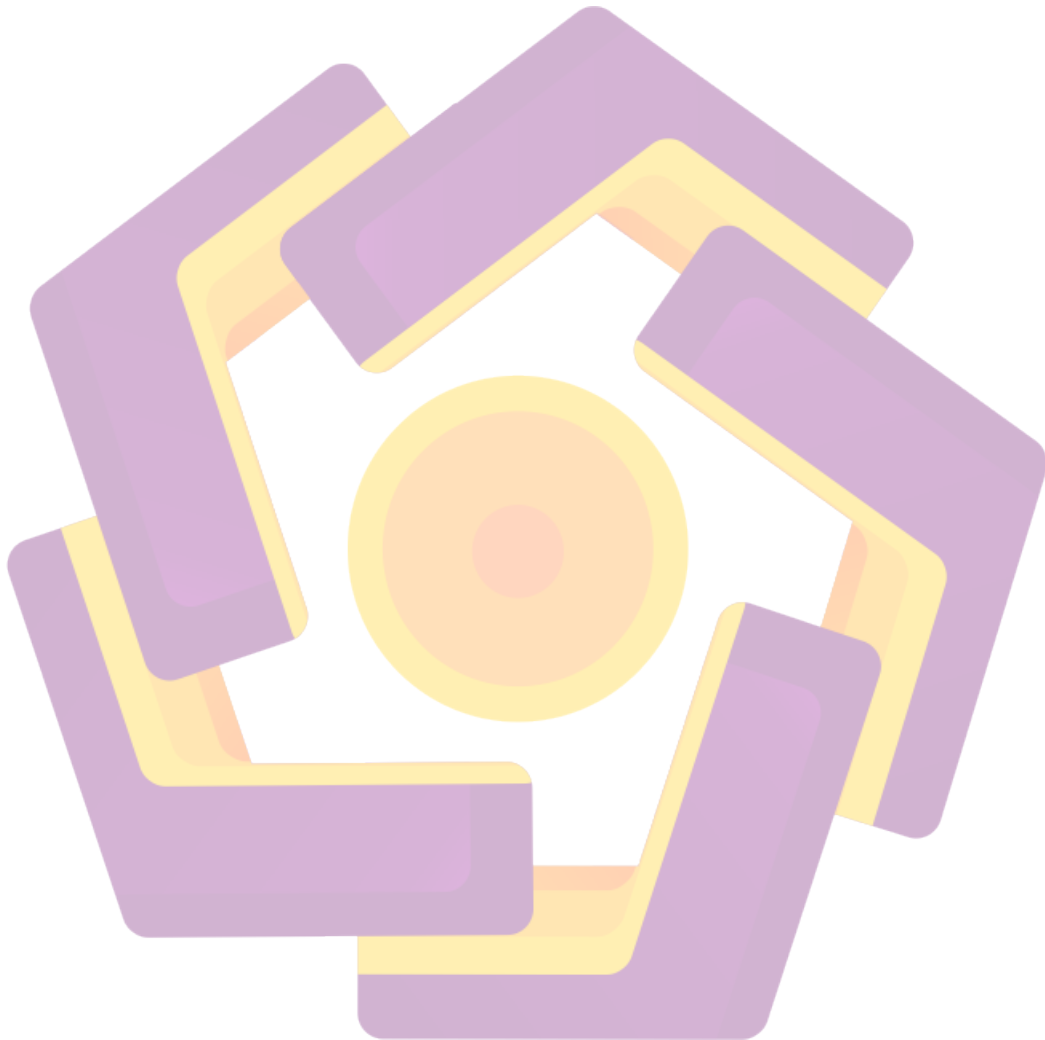


## PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan nikmat-NYA. Terimakasih atas nikmat dan karunia yang telah Engkau berikan. Terimakasih Engkau telah memberikan pertolongan, kekuatan, ilmu, kesabaran, serta telah mendekatkanku kepada orang - orang baik di sekelilingku. Yang selalu memberiku semangat dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Rasa terima kasih ini kuucapkan juga kepada:

1. Bapak saya yang telah menahan diri dari sifatnya yang keras, yang mana saya tahu itu rasanya sangat berat dan menyakitkan. Namun bapak tetap berjuang keras demi Ibu dan saya, terimakasih untuk selalu mendoakan saya, terimakasih untuk semua yang telah bapak berikan. Maaf mungkin saat skripsi ini selesai ditulis, saya belum bisa menjadi anak yang layak untuk dibanggakan.
2. Ibu saya yang selalu mendukung saya dan mendoakan saya dengan tulus setiap harinya. Saya selalu mengingat dari saya kecil ibu selalu ada menemani saat belajar dan mengajarkan sesuatu yang tidak aku mengerti, bahkan saat saya menangis pun ibu selalu menjadi orang pertama yang bisa menenangkan hatiku.
3. Bapak Barka Satya, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing saya dalam mengerjakan skripsi ini, dan sebagai orang yang selalu menginspirasi saya menjadi orang yang lebih baik.

4. Terimakasih kepada diri saya sendiri yang sudah sampai sejauh ini. Tanpa adanya tekad yang kuat dan pengalaman menghadapi berbagai masalah, penelitian ini tidak akan selesai





## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji dan syukur penulis pajatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi Program Studi Strata-1 Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta dan meraih gelar Sarjana Komputer (S. Kom).

Sebagai ungkapan rasa syukur atas selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yohyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S. Si, M. T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Barka Satya, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan bagi peneliti dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak dan Ibu dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmunya selama peneliti menempuh perkuliahan.

Penulis tentunya menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu peneliti berharap kepada semua pihak dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Penulis yakin bahwa skripsi ini akan bermanfaat bagi pihak yang membaca dan diri penulis sendiri.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,



**Yogyakarta,.....**

**Penulis,**

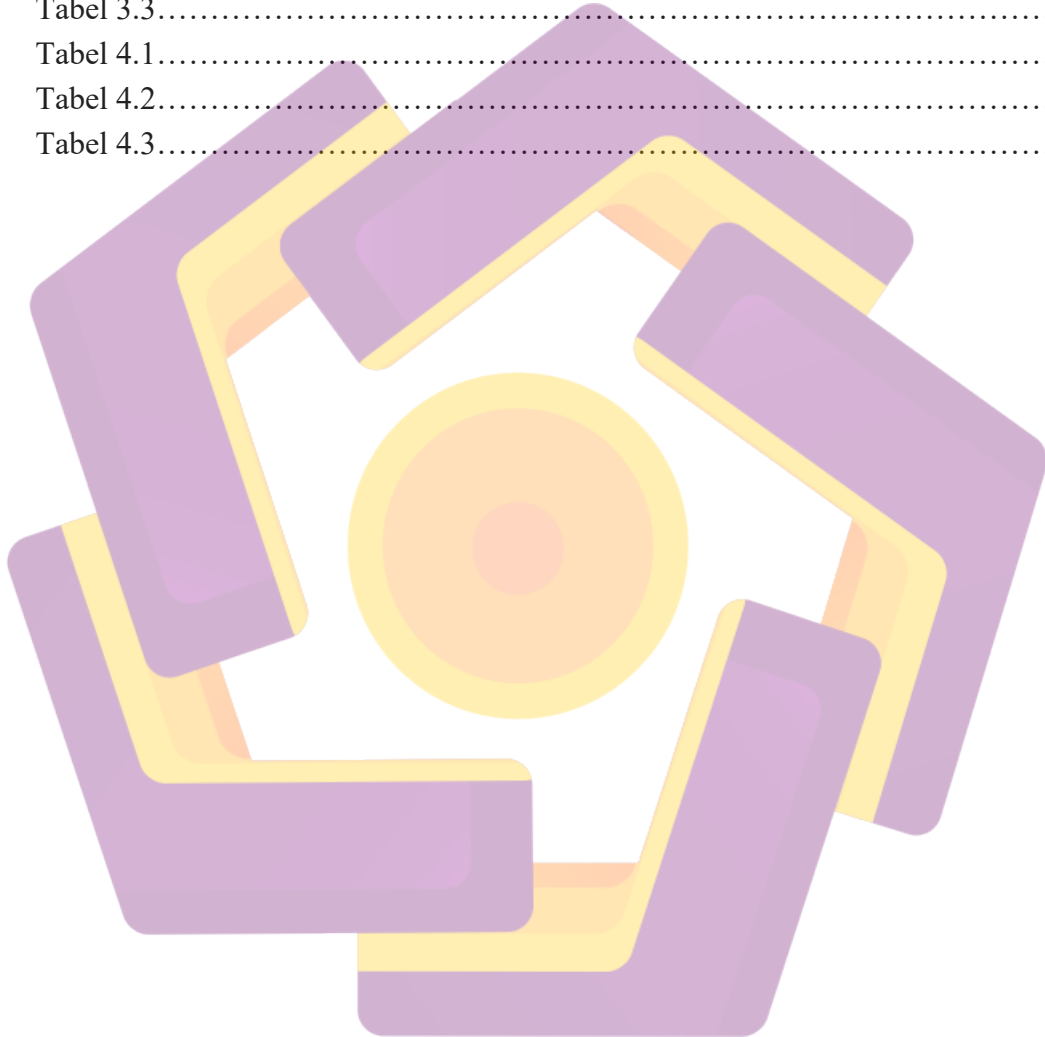
## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO</b>	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I</b>	<b>1</b>
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	2
Batasan Masalah.....	2
Tujuan Penelitian .....	3
Metode Penelitian .....	4
Metode Pengumpulan Data.....	4
Metode Perancangan.....	4
Metode Testing.....	4
Sistematika Penulisan	4
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>5</b>
<b>BAB III METODE</b>	
<b>PENELITIAN.....</b>	<b>5</b>
<b>BAB IV</b>	
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>5</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>5</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II</b>	<b>6</b>
Tinjauan Pustaka.....	6
Iklan Komersial.....	10
2.2.1 Definisi Iklan.....	10
2.2.2 Tujuan Iklan.....	10

2.2.3 Iklan Komersial.....	11
Media Promosi.....	11
2.3.1 Media.....	11
2.3.2 Promosi.....	11
2.3.4 Jenis Media Promosi.....	12
Live Shoot.....	13
Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik Live Shoot.....	13
Teknik Pergerakan Kamera.....	16
Unsur Teknis Dalam Live Shoot.....	18
Tahap Pengerjaan Video.....	20
Pra Produksi.....	20
Produksi.....	22
Pasca Produksi.....	24
<b>BAB III</b> .....	27
2.1 Gambaran Umum.....	27
2.2 Metode Pengumpulan Data.....	29
2.3 Metode Analisis.....	30
2.3.1 Analisis SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats).....	30
2.3.2 Analisis Kebutuhan Informasi.....	32
2.4 Alur Penelitian.....	34
<b>BAB IV</b> .....	35
4.1 Produksi.....	35
4.1.1 Proses pembuatan storyboard.....	37
4.1.2 Proses pengambilan gambar.....	39
4.2 Pasca Produksi.....	41
4.2.1 Compositing.....	41
4.2.2 Editing Video.....	43
4.2.3 Rendering atau Ekspor Video.....	48
4.3 Pembahasan.....	49
4.3.2 Testing Alpha.....	50
4.3.1 Testing Beta.....	51
<b>BAB V</b> .....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.1 Saran.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	51

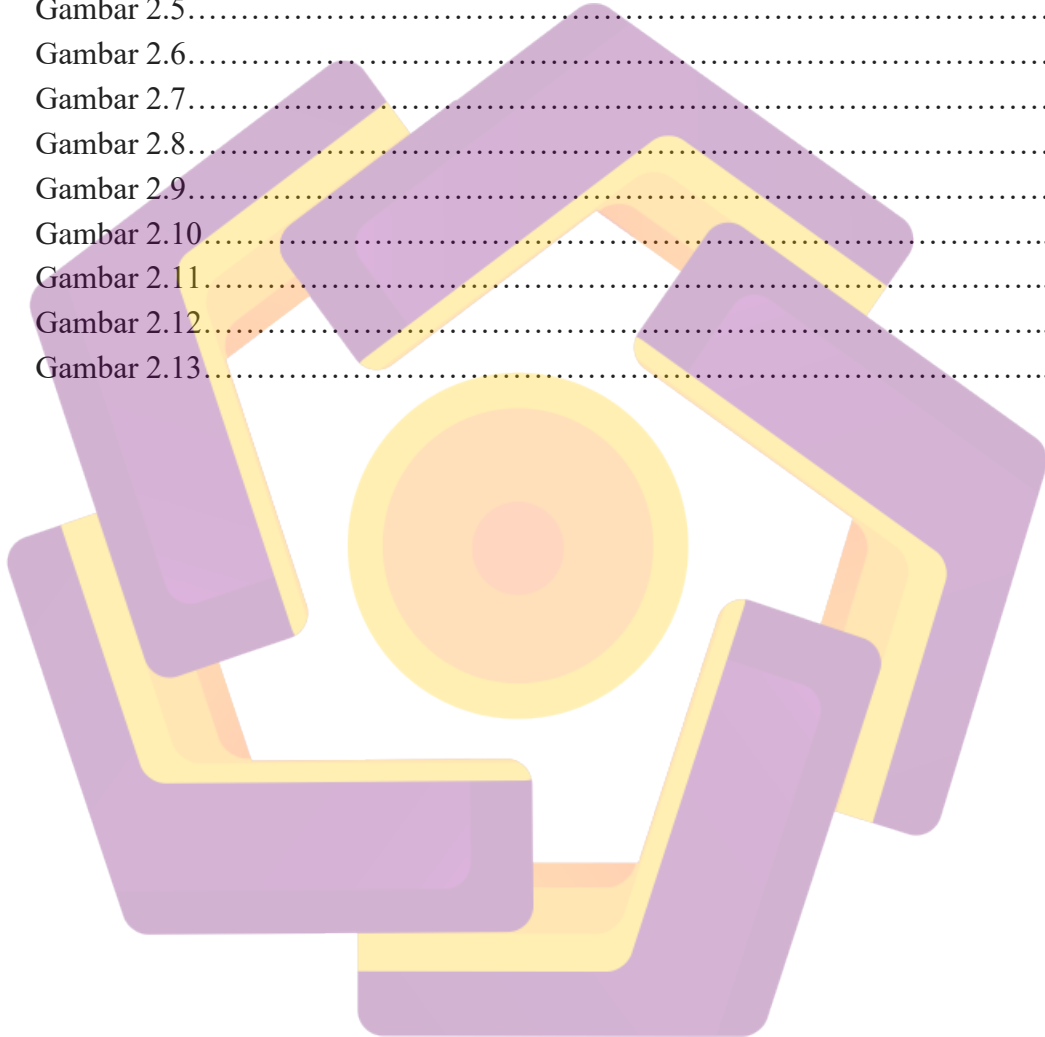
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	2
Tabel 2.2.....	24
Tabel 3.1.....	32
Tabel 3.2.....	32
Tabel 3.3.....	33
Tabel 4.1.....	36
Tabel 4.2.....	49
Tabel 4.3.....	50



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	12
Gambar 2.2.....	13
Gambar 2.3.....	13
Gambar 2.4.....	14
Gambar 2.5.....	14
Gambar 2.6.....	15
Gambar 2.7.....	15
Gambar 2.8.....	17
Gambar 2.9.....	17
Gambar 2.10.....	18
Gambar 2.11.....	18
Gambar 2.12.....	20
Gambar 2.13.....	21



## INTISARI

Iklan merupakan salah satu media informasi yang tak terpisahkan dari sistem ekonomi dan sosial di masyarakat yang bertujuan untuk menarik perhatian khalayak. Iklan dapat dilukiskan sebagai komunikasi antara produsen dan pasaran, antara penjual dan calon pembeli. Iklan komersial menyampaikan sebuah pesan yang bermaksud memberi informasi yang tujuan terpentingnya adalah memperkenalkan sebuah produk atau jasa.

Iklan komersial memberikan informasi untuk mengetahui keunggulan dan kekurangan terhadap suatu produk yang ditawarkan. Namun nyatanya banyak pelaku usaha yang menjual produk tidak sesuai dengan apa yang diiklankan, menjual produk tanpa dilengkapi informasi yang jelas.

Penulis menemukan bahwa upaya promosi melalui iklan di media cetak seperti surat kabar dan brosur, serta iklan di radio dan media sosial telah dilakukan oleh toko pakaian Muslim Bikhoir Elstees dan dirasa kurang memperoleh hasil maksimal sehingga penting untuk dilakukan cara agar promosi dapat lebih menarik konsumen sehingga hasil dari promosi itu sendiri dapat sesuai dengan apa yang diharapkan pemilik toko.

**Kata Kunci:** Adobe Premiere Pro CC 21, Video Komersial Live Shoot

## **ABSTRACT**

*Advertising is one of the information media that is inseparable from the economic and social system in society which aims to attract the attention of the public. Advertising can be described as communication between producers and the market, between sellers and potential buyers. Commercial advertising conveys messages that intend to provide information whose most important purpose is to introduce a product or service.*

*Commercial advertising provides information to find out the advantages and disadvantages of a product being offered. But in fact, many business actors who sell products that are not in accordance with what is advertised, sell products without clear information.*

*The author found that promotional efforts through advertisements in media such as newspapers and brochures, as well as advertisements on radio and social media had been carried out by Muslim clothing stores Bikhoir Elstees and felt that they did not get maximum results so it was important to do so that promotions could be more attractive to consumers as a result of the promotion. itself can match what the shop owner expects.*

**Keywords:** Adobe Premiere Pro CC 21, Video Komersial Live Shoot