

BABI

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Multimedia merupakan teknologi yang sering dimanfaatkan dalam dunia hiburan di era informasi yang sedang berkembang pesat saat ini. Teknologi multimedia ini menciptakan presentasi yang dinamis dan interaktif dengan mengkombinasikan teks, grafik, animasi, audio dan gambar video dalam menyampaikan pesan atau media promosi. Sehingga penerima informasi akan merasa puas karena mendapatkan informasi yang akurat sekaligus menarik.

Teknologi ini diterapkan dalam pembuatan film, video clip, iklan, company profile, dan lain sebagainya, karena dapat meningkatkan daya tarik. Oleh sebab itu banyak kreator berlomba-lomba dalam menciptakan kreasi yang unik. Selain untuk mengeksplor kreasi juga untuk mendapatkan kredible dari pihak yang membutuhkan.

Penulis melihat peluang untuk memanfaatkan teknologi multimedia yang akan diterapkan pada video profil pesulap Reefbrew. Yaitu dengan menggunakan efek trapcode particular. Efek ini dapat memberikan korelasi antara gerakan pesulap dengan sesuatu yang ingin diperlihatkan oleh pesulap.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat diidentifikasi permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana memanfaatkan perkembangan teknologi multimedia pembuatan dalam video profil?
2. Apa kelebihan efek trapcode particular apabila diterapkan dalam pembuatan video profil?
3. Bagaimana penerapan efek trapcode particular dalam video profil yang dapat meningkatkan daya tarik?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dimaksudkan untuk menentukan metode atau cara penelitian. Batasan masalah pada skripsi yang ditawarkan adalah :

1. Penerapan efek trapcode particular pada aktifitas / gerakan pesulap Reefbrew dalam video profil pada pesulap Reefbrew sebagai media promosi.
2. Video profil yang diproduksi, ditargetkan untuk ditayangkan di pameran dan televisi local dengan durasi 45 detik.
3. Memperlihatkan efek visual pada video profil pesulap Reefbrew
4. Memadukan gerakan pesulap dengan efek trapcode particular
5. Video profil pesulap Reefbrew ini dirancang menggunakan software-software

berikut: Adobe Premiere Pro, After Effect, Photoshop

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pengusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Analisis dan Perancangan tentang efek trapcode particular yang diterapkan dalam video profil pesulap Reefbrew sebagai media promosi.
2. Dengan menggunakan efek trapcode particular dapat memberikan daya tarik yang lebih pada klien dalam penyajian video profil pesulap Reefbrew.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1.5.1.1 Wawancara

Mewawancara pesulap untuk keperluan trick yang akan dikombinasikan dengan efek trapcode particular

1.5.1.2 Observasi

Meninjau langsung peralatan sulap yang digunakan dalam pembuatan video

1.5.1.3 Metode Study Pustaka

Sumber referensi diperoleh dari :

- Perpustakaan STMIK AMIKOM Yogyakarta

- Buku koleksi pribadi
- Video –video sulap koleksi pribadi

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan adalah SWOT

1.5.3 Metode Perancangan hingga Produksi

Metode perancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pra-Produksi, Produksi, dan Paska-Produksi seperti layaknya pembuatan video ataupun film secara sistematis.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan diadakan penelitian, metodologi penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan diuraikan dan dijelaskan tentang teori yang melandasi pengertian multimedia, uraian tentang hal-hal yang berhubungan dengan multimedia dan iklan. Selain itu dalam bab ini juga akan diuraikan tentang tinjauan singkat sistem perangkat lunak digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Di dalam bab ini akan dibahas mengenai tinjauan umum, profil, visi dan misi Reefbrew Magic Management serta akan dijelaskan tentang analisis sistem, analisis biaya manfaat, dan rancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai tahap-tahap perancangan dan pembuatan video profil dengan penerapan efek *Trapcode particular* dari proses pra produksi, produksi hingga pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini merupakan bab terakhir yang berisi uraian tentang kesimpulan dan saran untuk pengembangan yang lebih baik.