

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PEMASARAN PADA  
TOKO ONLINE TASBAG035**

**SKRIPSI**



disusun oleh  
**Febrijatmiko**  
**10.11.3855**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN PEMASARAN PADA  
TOKO ONLINE TASBAG035**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Febrijatmiko**

**10.11.3855**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PEMASARAN PADA  
TOKO ONLINE TASBAG035**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Febrijatmiko**

**10.11.3855**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 3 Maret 2014

**Dosen Pembimbing,**



**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
**NIK. 190302163**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PEMASARAN PADA  
TOKO ONLINE TASBAG035**

yang disusun oleh  
**Febrijatmiko**  
**10.11.3855**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 28 Februari 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Sudarmawan, MT.**  
**NIK. 190302035**



**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**  
**NIK. 190302047**

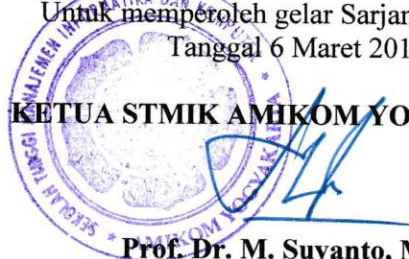


**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
**NIK. 190302163**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 6 Maret 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Februari 2015



Febrijatmiko  
10.11.3855

## MOTTO

“Bersikaplah selayaknya udara segar, bermanfaat tapi tak terlihat”

“Tidak akan pernah ada akhir jika kita tidak memulainya **-SKRIPSI-**”



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, Syukur yang pertama dan selalu utama senantiasa terucap kepada Allah SWT, atas karunia-Nya berupa nikmat yang luar biasa kepada seluruh hamba-Nya. Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

- Ibu Ropingah, Ibu Ropingah, Ibu Ropingah dan Almarhumah Bapak Sukarsono. Beliau berdua yang memberikan kesempatan penulis untuk bersekolah setinggi ini dengan kesabaran, ketulusan dan dukungan moral serta material. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang lebih baik.
- Mas Anton sekeluarga dan Mbak Asih sekeluarga yang selalu menjadi motivasi dan pemberi semangat yang tidak pernah habis.
- Inayati Irfina, Kekasih yang terkasih. Yang selalu setia mendampingi dalam penyusunan Skripsi ini, Semoga dapat terus berlanjut mendampingi hingga akhir hayat.
- Risky Abriansyah dan Rega Cahya Gumilang, atas dukungannya.
- Keluarga Besar Senat Mahasiswa. Baik yang lebih tua, seangkatan, ataupun yang lebih muda.
- Kos Pendekar, Yusuf, Wahyu, Kang Nanda , Kang Gondes, Goziz, dan Kukuh.
- Keluarga Besar 86/Woluenem yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu.
- Bapak/Ibu dosen Stmik Amikom Yogyakarta, terimakasih atas semua ilmu yang diberikan selama ini, semoga bermanfaat.
- Semua pihak yang terlibat dan mendorong sampai terciptanya skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum wr. wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Pemasaran Pada Toko Online Tasbag035”.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komputer pada STMIK AMIKOM Yogyakarta dan atas apa yang telah diajarkan selama perkuliahan baik teori maupun praktek.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Anggit Dwi Hartanto selaku Dosen Pembimbing. Terimakasih banyak atas bantuan, dukungan, semangat, kesabaran, dan pengetahuannya dalam membimbing, serta kemudahan yang telah diberikan.
3. Kedua orang tua penulis tercinta Almarhum Bapak Sukarsono dan Ibu Ropingah yang atas segala sesuatu yang sudah diberikan dari lahir hingga akhir hayat kelak.
4. Kedua kakak penulis Mas Anton Febrianto sekeluarga dan Mbak Dwi Ujiasih Astuti atas Segala Dukungannya



5. Saudara-saudara dalam Keluarga Besar Senat Mahasiswa, yang telah member warna tersendiri dalam perjalanan belajar dan berorganisasi di STMIK Amikom Yogyakarta.
6. Teman Kos Pendekar dan Kontrakan 86/Woluenem, yang telah bersama-sama menjalani 4,5 tahun ini dengan penuh pengalaman berharga dalam suka maupun duka .
7. Sahabat, Teman dan Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuannya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga apa yang telah mereka berikan dengan keikhlasan, mendapat pahala yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk memperbaiki skripsi ini semoga dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 28 Februari 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	II
PERSETUJUAN .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
PENGESAHAN .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
PERNYATAAN KEASLIAN.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
MOTTO .....	VI
PERSEMBAHAN.....	VII
KATA PENGANTAR .....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
INTISARI.....	XVII
ABSTRACT.....	XVIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.1.1 Wawancara.....	4
1.6.1.2 Observasi.....	4
1.6.1.3 Kearsipan.....	4
1.6.1.4 Kepustakaan .....	5
1.7 Tahap Pembuatan Perangkat Lunak .....	5
1.8 Sistematika Penulisan .....	6
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi .....	9
2.2.1 Definisi Sistem.....	9
2.2.2 Definisi Informasi.....	10
2.2.3 Definisi Sistem Informasi .....	10
2.2.4 Definisi Ecommerce .....	11
2.2.4.1 Kriteria Website Ecommerce yang baik.....	11

2.3	Karakteristik Sistem Informasi .....	12
2.4	Konsep Arsitektur Sistem .....	14
2.5	Konsep Pemodelan Sistem .....	17
2.5.1	Flowchart .....	17
2.5.2	Data Flow Diagram.....	18
2.6	Konsep Basis Data.....	20
2.6.1	Definisi Basis Data .....	20
2.6.2	ERD (Entity Relationship Diagram).....	21
2.6.3	Relasi Antar Tabel .....	22
<b>BAB II ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>23</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	23
3.1.1	Latar Belakang TASBAG035 ONLINE STORE .....	23
3.1.2	Visi dan Misi.....	23
3.1.3	Startegi Bisnis .....	24
3.1.4	Struktur Organisasi .....	24
3.2	Analisis Sistem .....	25
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	25
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem .....	25
3.2.3	Analisis SWOT .....	26
3.2.3.1	Strenghts (Kekuatan).....	26
3.2.3.2	Weakness (Kelemahan).....	26
3.2.3.3	Opportunities (Peluang).....	27
3.2.3.4	Threats (Ancaman) .....	27
3.2.4	Solusi yang Dipilih .....	29
3.2.5	Analisis Kebutuhan Sistem.....	29
3.2.5.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	30
3.2.5.1.1	Analisis Kebutuhan Fungsional Admin.....	30
3.2.5.1.2	Analisis Kebutuhan Fungsional Karyawan .....	30
3.2.5.1.3	Analisis Kebutuhan Fungsional Pengunjung.....	31
3.2.5.1.4	Analisis Kebutuhan Fungsional Member .....	31
3.2.5.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	32
3.2.5.2.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras .....	32
3.2.5.2.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak .....	32
3.2.5.2.3	Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	33
3.2.6	Analisis Kelayakan Sistem .....	34
3.2.6.1	Analisis Kelayakan Teknologi .....	34

3.2.6.2	Analisis Kelayakan Hukum.....	34
3.2.6.3	Analisis Kelakan Operasional .....	34
3.2.6.4	Analisis Kelayakan Ekonomi .....	35
	3.2.6.4.1 Biaya Pengadaan .....	35
	3.2.6.4.2 Uji Kuantitatif Kelayakan Biaya dan Manfaat ....	37
3.3	Perancangan.....	40
3.3.1	Flowchart Sistem .....	40
3.3.2	Perancangan DFD (Data Flow Diagram) .....	41
3.3.2.1	DFD Level 0.....	41
3.3.2.2	DFD Level 1.....	42
3.3.3	Perancangan ERD.....	43
3.3.4	Perancangan Antar Tabel.....	44
3.3.5	Perancangan Struktur Basis Data.....	45
3.3.6	Perancangan Antarmuka ( <i>Interface</i> ).....	49
3.3.6.1	Perancangan Antarmuka Hak Akses Admin .....	49
3.3.6.2	Perancangan Antarmuka Hak Akses Karyawan.....	56
3.3.6.3	Rancangan Halaman Laporan.....	61
3.3.6.4	Perancangan Antarmuka Hak Akses Member.....	64
3.3.6.5	Perancangan Antarmuka Hak Akses User.....	69
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>73</b>
4.1	Database dan Tabel.....	73
4.1.1	Implementasi Database .....	73
4.1.2	Pembuatan Tabel .....	74
4.2	Interface.....	82
4.2.1	Pembahasan Interface Halaman Admin.....	82
4.2.2	Pembahasan Interface Halaman Member .....	90
4.2.3	Pembahasan Interface Halaman Utama Website.....	94
4.3	Koneksi Form dan Database Server .....	99
4.4	White Box Testing.....	100
4.5	Black Box Testing .....	100
4.6	Pemeliharaan Sistem .....	103
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>104</b>
5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>106</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Elemen-Elemen DFD Dan Simbolnya.....	19
Tabel 2.2 Tabel ERD.....	21
Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	28
Tabel 3.2 Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....	35
Tabel 3.3 Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	36
Tabel 3.3 Analisis Biaya .....	36
Tabel 3.4 Hasil Perhitungan Analisis Biaya Dan Manfaat .....	39
Tabel 3.5 Database Admin.....	45
Tabel 3.6 Database Karyawan.....	45
Tabel 3.7 Database Member .....	45
Tabel 3.8 Database Kategori .....	46
Tabel 3.9 Database Produk .....	46
Tabel 3.10 Database Pemesanan .....	46
Tabel 3.11 Database Detail Pemesanan .....	47
Tabel 3.12 Database Pembayaran .....	47
Tabel 3.13 Database Pengiriman.....	47
Tabel 3.14 Database Detail Gambar .....	48
Tabel 3.15 Database Kabupaten.....	48
Tabel 3.16 Database Kecamatan .....	48
Tabel 3.17 Database Testimoni.....	48
Tabel 4.1 Uji Black Box.....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model <i>Waterfall</i> .....	5
Gambar 2.1 Arsitektur Aplikasi Web .....	15
Gambar 3.1 struktur Organisasi Tasbag035 Online Store . .....	24
Gambar 3.2 Flowchart .....	40
Gambar 3.3 DFD Level 0.....	41
Gambar 3.4 DFD Level 0.....	42
Gambar 3.5 ERD.....	43
Gambar 3.6 Relasi Antar Tabel.....	44
Gambar 3.7 Login Admin .....	49
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Selamat Datang Admin .....	49
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Utama Admin.....	50
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Data Karyawan.....	51
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Data Member.....	51
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Data Produk.....	52
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Data Kategori .....	52
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Data Pemesanan .....	53
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Data Pembayaran .....	53
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Data Pengiriman.....	54
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Data Ongkir.....	54
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Data Ongkir.....	55
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Testimoni .....	55
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Login Karyawan.....	56
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Selamat Datang Karyawan.....	56
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Data Member Untuk Karyawan .....	57
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Data Produk Untuk Karyawan .....	57
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Data Kategori Untuk Karyawan.....	58
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Data Pemesanan Untuk Karyawan.....	58
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Data Pembayaran Untuk Karyawan.....	59
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Data Pengiriman Untuk Karyawan .....	59
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Data Kabupaten Untuk Karyawan .....	60
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Data Kecamatan Untuk Karyawan.....	60

Gambar 3.30 Rancangan Halaman Data Testimoni Untuk Karyawan.....	61
Gambar 3.31 Rancangan Halaman Laporan Member .....	61
Gambar 3.32 Rancangan Halaman Laporan Data Produk .....	62
Gambar 3.34 Rancangan Halaman Laporan Data Pemesanan.....	62
Gambar 3.35 Rancangan Halaman Laporan Detail Pemesanan.....	63
Gambar 3.36 Rancangan Halaman Laporan Data Pembayaran .....	63
Gambar 3.37 Rancangan Halaman Laporan Data Pengiriman .....	63
Gambar 3.38 Rancangan Halaman Laporan Data Ongkir .....	64
Gambar 3.39 Rancangan Login Member.....	64
Gambar 3.40 Rancangan Halaman Registrasi.....	65
Gambar 3.41 Rancangan Halaman Utama Member .....	65
Gambar 3.42 Rancangan Halaman Edit Profil Member .....	66
Gambar 3.43 Rancangan Halaman Histori Pemesanan.....	66
Gambar 3.44 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	67
Gambar 3.45 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	67
Gambar 3.46 Rancangan Cetak Nota.....	68
Gambar 3.47 Rancangan Halaman Tulis Testimoni .....	68
Gambar 3.48 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	69
Gambar 3.49 Rancangan Halaman Home.....	69
Gambar 3.50 Rancangan Halaman Katalog.....	70
Gambar 3.51 Rancangan Halaman Detail Produk .....	70
Gambar 3.52 Rancangan Halaman Tentang Kami.....	71
Gambar 3.53 Rancangan Halaman Hubungi Kami.....	71
Gambar 3.54 Rancangan Halaman Testimoni .....	72
Gambar 4.1 Pembuatan Database .....	73
Gambar 4.2 Tabel Admin .....	74
Gambar 4.3 Tabel Karyawan .....	74
Gambar 4.4 Tabel Member .....	75
Gambar 4.5 Tabel Kategori.....	76
Gambar 4.6 Tabel Produk.....	76
Gambar 4.7 Tabel Pemesanan.....	77
Gambar 4.8 Tabel Detail Pemesanan .....	78

Gambar 4.9 Tabel Pembayaran.....	79
Gambar 4.10 Tabel Pengiriman .....	79
Gambar 4.11 Tabel Detail Gambar .....	80
Gambar 4.12 Tabel Kabupaten .....	80
Gambar 4.13 Tabel Kecamatan.....	81
Gambar 4.15 Form Login Admin .....	82
Gambar 4.17 Halaman Menu Karyawan.....	84
Gambar 4.18 Halaman Menu Member .....	85
Gambar 4.19 Halaman Menu Member .....	86
Gambar 4.20 Halaman Menu Kategori .....	86
Gambar 4.21 Halaman Menu Pemesanan .....	87
Gambar 4.22 Halaman Menu Pembayaran .....	87
Gambar 4.24 Halaman Menu Kabupaten.....	88
Gambar 4.26 Halaman Menu Testimoni.....	89
Gambar 4.27 Halaman Menu Logout .....	90
Gambar 4.28 Form Login Member .....	90
Gambar 4.29 Halaman Utama Member .....	91
Gambar 4.30 Halaman Menu Ubah Profile Dan Password.....	92
Gambar 4.31 Halaman Menu Lihat History Pemesanan.....	92
Gambar 4.32 Halaman Tulis Testimoni.....	93
Gambar 4.33 Halaman Menu Logout .....	93
Gambar 4.34 Tampilan Utama Website.....	94
Gambar 4.36 Halaman Detail Produk.....	95
Gambar 4.37 Halaman Menu Beli Produk.....	96
Gambar 4.38 Halaman Tulis Testimoni.....	96
Gambar 4.39 Halaman Tentang Kami .....	97
Gambar 4.40 Halaman Disclaimer.....	97
Gambar 4.41 Halaman Hubungi Kami .....	98
Gambar 4.42 Halaman Testimoni .....	98
Gambar 4.43 Halaman Register .....	99
Gambar 4.44 Pengujian White Box Testing .....	100



## INTISARI

Dalam 2 dasawarsa ini perkembangan teknologi informasi sangatlah pesat sehingga mampu mempengaruhi berbagai aspek kehidupan. Perubahan yang begitu terasa adalah dampak dari hadirnya internet, karena setiap manusia di seluruh dunia dapat terhubung, mencari dan bertukar informasi hanya dengan duduk di depan perangkat komputer. Informasi dengan mudahnya didapat dengan mengakses website-website yang telah tersedia, hal ini menimbulkan era baru penjualan barang tidak hanya di dunia nyata tapi bisa juga dilakukan di dunia maya yang tidak terbatas oleh ruang dan waktu.

Tasbag035 Online Store adalah suatu toko online yang mengkhususkan dirinya dalam penjualan tas dan dompet. Selama berjalannya waktu semenjak berdirinya di tahun 2012, tasbag035 hanya melakukan penjualan melalui media sosial, forum jual beli dan website penjualan pihak ketiga. Hal ini menyebabkan penjualan yang belum optimal, karena kurangnya keterbatasan ruang penjualan dan kurangnya kepercayaan pembeli. Maka diperlukan suatu website khusus yang dapat menambah ruang informasi dan menjadi referensi pembeli untuk mengetahui lebih banyak mengenai toko online ini.

"Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Pemasaran pada Toko Online Tasbag035" ini dibuat dengan harapan dapat memudahkan pembeli untuk mengetahui informasi mengenai produk yang akan dibeli. Selain itu diharapkan juga dengan pembuatan website ini dapat membuat penjualan tasbag035 menjadi lebih maksimal dan membuat opini positif serta kepercayaan dari pembeli.

**Kata kunci :** Internet, Website, Tasbag035, Toko Online

## ABSTRACT

*In these two decades the development of information technology is very rapidly and be affect to various aspects of life . The changes is the effect of the presence of the internet, because every human around the world can connected , see and exchange information just by sitting in front of a computer device. Information is easily obtained by accessing the websites that have been available, this effect raises a new era of selling product, not only the selling in the real world but can also be done in the virtual world that limitless by space and time .*

*Tasbag035 Online Store is an Online Store that specializes in the sale of bags and wallets. During the passage of time since its establish in 2012, tasbag035 only selling through social media, selling forums and third -party websites selling. This led to the selling is not optimal, due to lack of sales space limitations and lack of buyer confidence. they need a special website that can adding more space information to the buyer and be a reference to know about this Online Store .*

*Therefore "Website Design and Analysis As a Promotion and Marketing Media on Tasbag035 Online Store " was create with the hope to facilitate the buyer to know the information about the product to be purchased. Also expected is also the creation of this website may make tasbag035 selling become more maximal and make a the trust and positive opinion from buyers.*

**Keywords :** *Internet, Website , Tasbag035 , Online*

