

**PENERAPAN EFEK SINEMATOGRAFI DAN MOTION GRAPHIC
PADA IKLAN DI SEBELAS COFFEE CRAFTER SEBAGAI MEDIA
PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Vinsensius Mario Viki Andrian

15.12.8449

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PENERAPAN EFEK SINEMATOGRAFI DAN MOTION GRAPHIC
PADA IKLAN DI SEBELAS COFFEE CRAFTER SEBAGAI MEDIA
PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian
persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Vinsensius Mario Viki Andrian

15.12.8449

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENERAPAN EFEK SINEMATOGRAFI DAN MOTION GRAPHIC
PADA IKLAN DI SEBELAS COFFEE CRAFTER SEBAGAI MEDIA
PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Vinsensius Mario Viki Andrian

15.12.8449

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 4 Agustus 2021

Dosen Pembimbing,

Akhmad Dahlan, M.Kom

NIK. 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

PENERAPAN EFEK SINEMATOGRAFI DAN MOTION GRAPHIC PADA IKLAN DI SEBELAS COFFEE CRAFTER SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Vinsesius Mario Viki Andrian

15.12.8449

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 18 Agustus 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom

NIK. 190302276

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

NIK. 190302215

Akhmad Dahlan, M.Kom

NIK. 190302174

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 18 Agustus 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

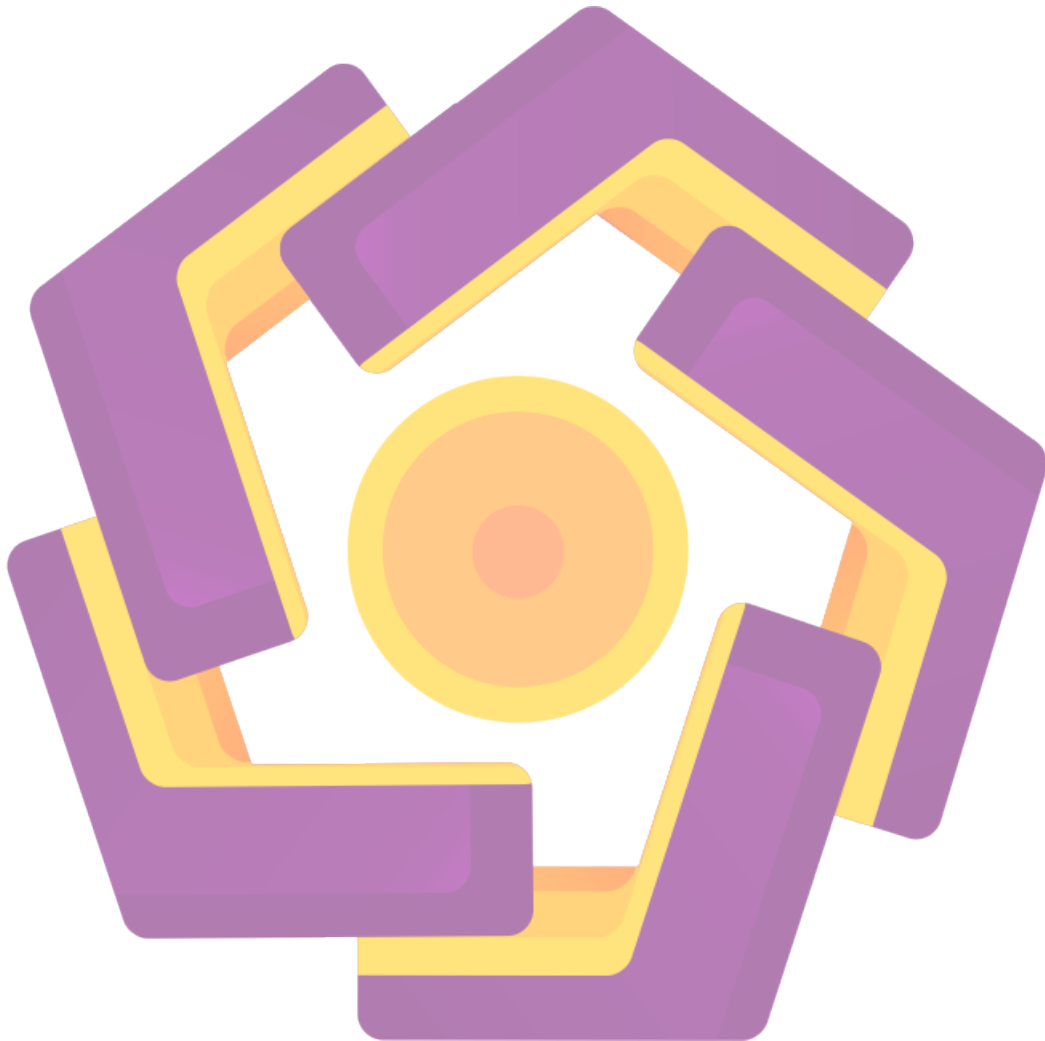
Yogyakarta, 09 September 2021



Vinsensius Mario Viki Andrian

MOTTO

- Berusahalah hingga idolamu menjadi sainganmu.
- With great power comes great responsibility – Uncle Ben
- To have power doesn't mean that one can abuse the poor – Pablo Escobar
- Bahagiakan dirimu sendiri sebelum membahagiakan orang lain.



PERSEMBAHAN

Puji Tuhan, terima kasih saya persembahkan pada Tuhan Yang Maha Esa. Atas segala berkat yang diberikan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya. Segala syukur kuucapkan Tuhan, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti di sekeliling saya, yang selalu memberikan semangat dan doa sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik. Semoga keberhasilan ini menjadikan satu langkah awal untuk meraih cita-cita besar saya.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tua tersayang yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan berupa apa saja yang sangat luar biasa sehingga saya dapat menyelesaikan tanggung jawab saya yaitu menyelesaikan S1 dengan baik di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu mengajari dan membimbing saya dengan rasa sabar sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Sebelas Coffee Crafter yang sudah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan saya jadikan sebagai objek dari penelitian saya.
4. Krishnayanti Cahayaningtyas yang sudah membantu memberikan motivasi dan semangat kepada saya agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Keluarga Xenturama, tanpa kalian mungkin saya tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas semua support yang luar biasa, sampai saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta wahyu-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Penerapan Efek Sinematografi dan Motion Graphic pada Iklan di Sebelas Coffee Crafter*”.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si M.T selaku Kepala Jurusan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom selaku dosen pembimbing.
4. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung.

Akhir kata, semoga pembuatan skripsi dan Video Iklan Sebelas Coffee Crafter ini dapat bermanfaat bagi pembaca dalam menambah wawasan dan pengetahuan. Khususnya dalam pembuatan video iklan.

Yogyakarta, 30 Juli 2021

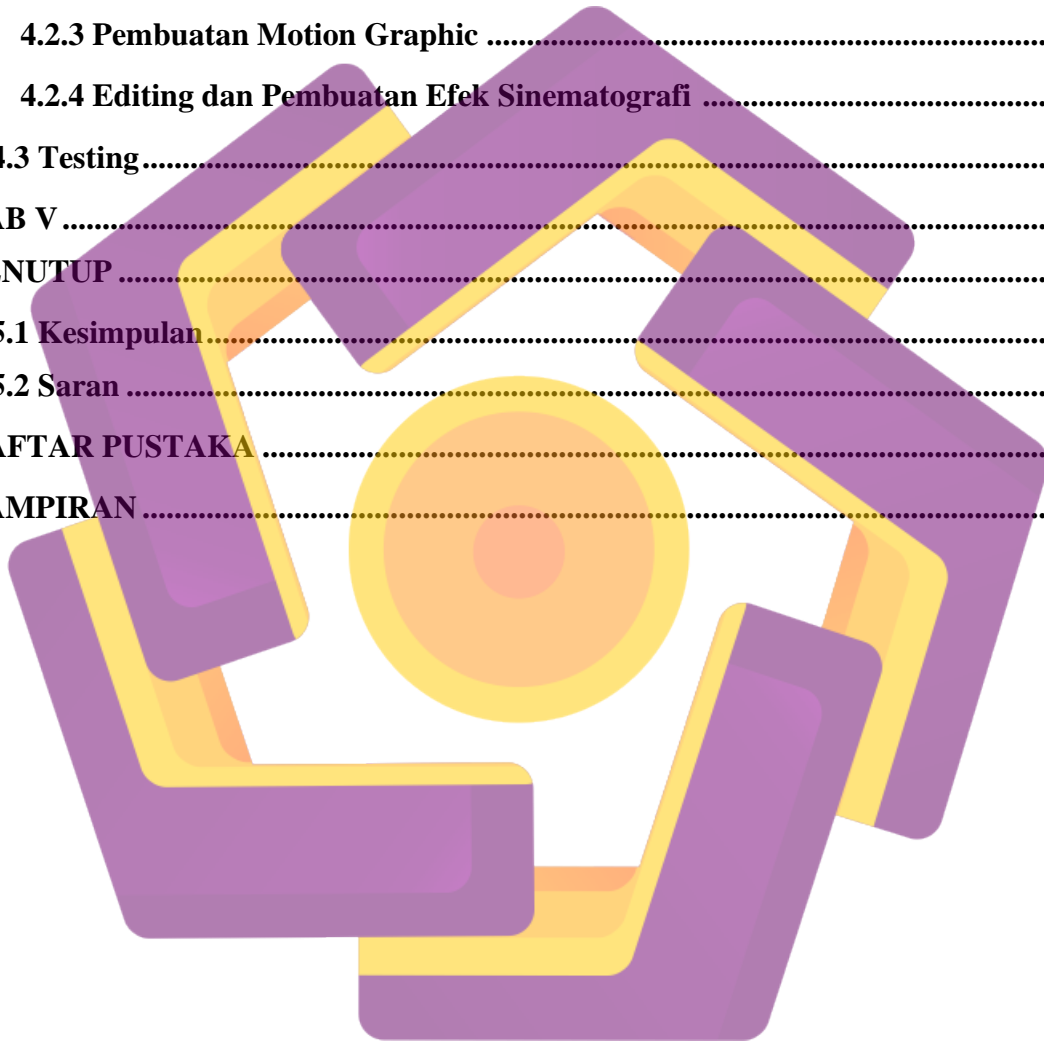
Vinsensius Mario Viki Andrian
NIM. 15.12.8449

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Analisis Data	6
1.6.3 Metode Perancangan	6
1.6.4 Produksi	6
1.6.5 Evaluasi	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Multimedia.....	9
2.2.1 Pengertian Multimedia	9

2.2.2 Element Multimedia	10
2.3 Iklan	11
2.3.1 Pengertian Iklan	11
2.3.2 Pengertian Periklanan	12
2.3.3 Jenis-jenis Iklan	12
2.4 Pengertian Motion Graphic	13
2.5 Pengertian Sinematografi.....	14
2.6 Pengertian Instagram	14
2.7 Video Instagram.....	14
2.8 Teknik Pengambilan Gambar	15
2.9 Bidikan Kamera	17
2.10 Analisis SWOT	20
2.11 Tahap Memproduksi Iklan	20
2.11.1 Tahap pra-Produksi	20
2.11.2 Tahap Produksi	21
2.11.3 Tahap Pasca Produksi	23
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Tinjauan Umum.....	27
3.1.1 Visi	28
3.1.2 Misi	28
3.1.3 Logo dan Foto	28
3.2 Analisis Masalah	30
3.2.1 Identifikasi Masalah	30
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	30
3.3.1 Kebutuhan Fungsional	30
3.3.2 Kebutuhan Non Fungsional	31
3.3.2.1 Perangkat Keras (Hardware)	31
3.3.2.2 Perangkat Lunak (Software)	32
3.3.2.3 Sumber Daya Manusia (Brainware)	32
3.4 Analisis SWOT	33
3.5 Perancangan Video Promosi.....	35
3.5.1 Konsep Perancangan	35

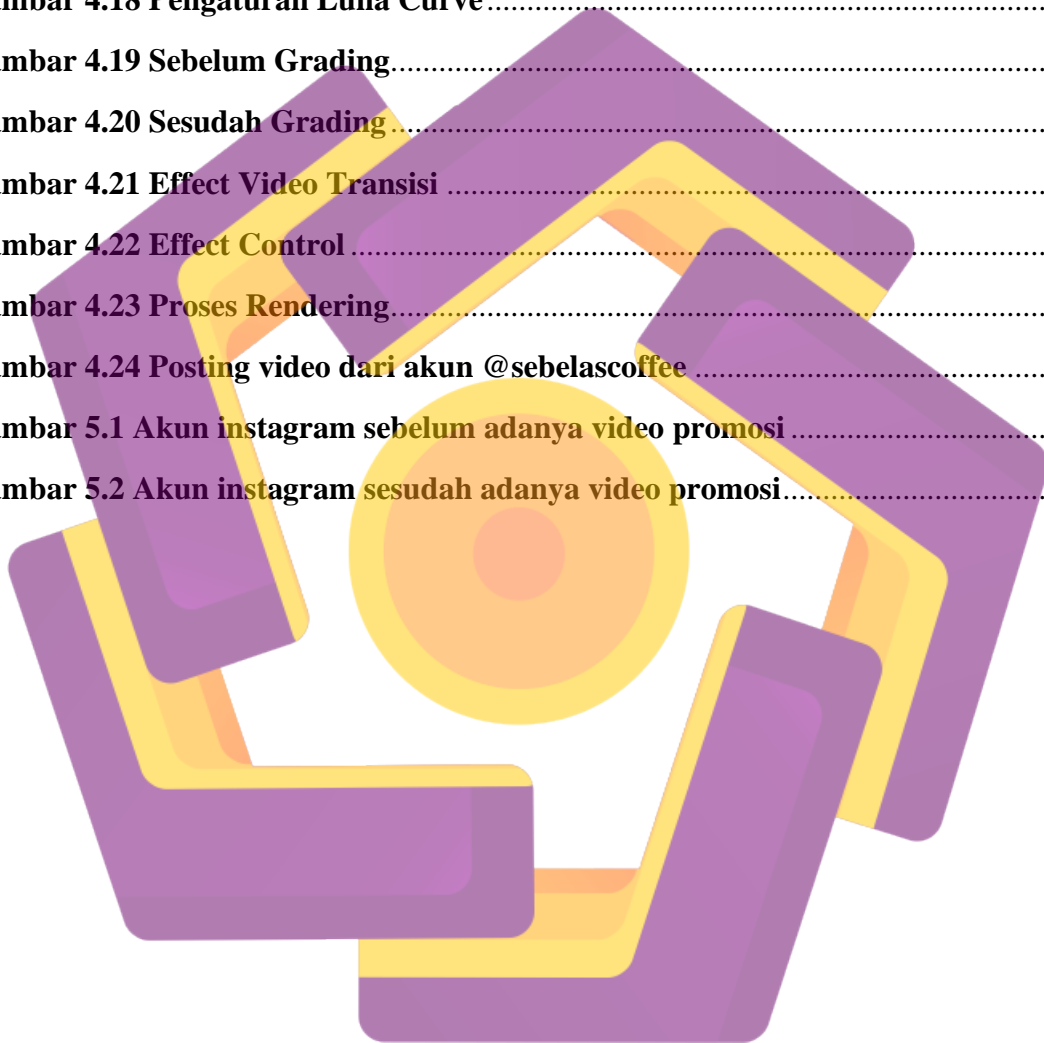
3.6 Storyboard	35
BAB IV	40
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Implementasi	40
4.2 Tahap Produksi.....	40
4.2.1 Pengambilan Gambar (Shooting)	40
4.2.2 Capturing	42
4.2.3 Pembuatan Motion Graphic	43
4.2.4 Editing dan Pembuatan Efek Sinematografi	48
4.3 Testing	53
BAB V	57
PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Promosi Media Sosial Instagram	2
Gambar 2.1 Contoh high angle	15
Gambar 2.2 Contoh eye level (normal).....	16
Gambar 2.3 Contoh low angle.....	16
Gambar 2.4 Contoh gambar ELS	17
Gambar 2.5 Contoh gambar long shoot	17
Gambar 2.6 Contoh gambar MLS	18
Gambar 2.7 Contoh gambar MS.....	18
Gambar 2.8 Contoh gambar close up	19
Gambar 2.9 Contoh gambar BCU	19
Gambar 2.10 Contoh gambar ECU	19
Gambar 3.1 Suasana bar Sebelas Coffee.....	28
Gambar 3.2 Suasana indoor Sebelas Coffee	29
Gambar 3.3 Lokasi dari objek	29
Gambar 3.4 Logo Sebelas Coffee Crafter	30
Gambar 4.1 Pengambilan Gambar Area Outdoor.....	41
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar Area Indoor.....	41
Gambar 4.3 File Video	42
Gambar 4.4 Pen Tool	43
Gambar 4.5 Garis hasil Pen Tool	44
Gambar 4.6 Hasil Rectangle Tool	44
Gambar 4.7 Proses Parent Objek	44
Gambar 4.8 Proses Track Mate	45
Gambar 4.9 Proses Mengubah Posisi Objek.....	45
Gambar 4.10 Proses Pembuatan Logo	46
Gambar 4.11 Brush Tool	47

Gambar 4.12 Pengaturan Brush Tool	47
Gambar 4.13 Proses Pembuatan Outline	48
Gambar 4.14 Menentukan Sequence	48
Gambar 4.15 Memasukkan file video	49
Gambar 4.16 Menu video effect	49
Gambar 4.17 Pengaturan Channel Mixer.....	50
Gambar 4.18 Pengaturan Luna Curve.....	50
Gambar 4.19 Sebelum Grading.....	51
Gambar 4.20 Sesudah Grading.....	51
Gambar 4.21 Effect Video Transisi	52
Gambar 4.22 Effect Control	52
Gambar 4.23 Proses Rendering.....	53
Gambar 4.24 Posting video dari akun @sebelascoffee	56
Gambar 5.1 Akun instagram sebelum adanya video promosi	58
Gambar 5.2 Akun instagram sesudah adanya video promosi.....	59



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Keras Editing	31
Tabel 3.2 Kebutuhan Peralatan Pengambilan Gambar	31
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak Editing	32
Tabel 3.4 Kebutuhan Sumber Daya Manusia	32
Tabel 3.5 Analisis SWOT	33
Tabel 3.6 Storyboard	36
Tabel 4.1 Tabel Akses Teknis	54
Tabel 4.2 Tabel Aspek Teknik	55



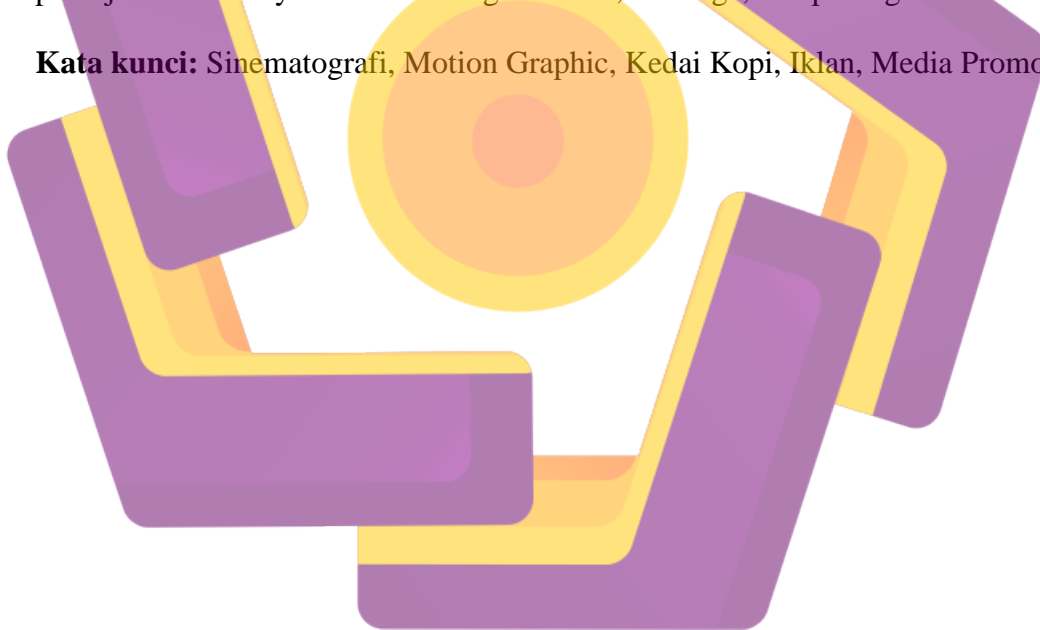
INTISARI

Sebelas Coffee Crafter adalah sebuah kedai kopi yang terletak pada Jl. Monjali No.111, Sinduadi, Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 552288.

Video ini nantinya akan memperlihatkan keindahan, kenyamanan, dan keseruan yang dapat dihadirkan di Sebelas Coffee Crafter. Termasuk desain dari Sebelas Coffee Crafter sendiri yang merujuk pada nuansa jepang yaitu modern minimalis yang berwarna putih dan coklat. Kedai kopi ini cocok untuk para mahasiswa yang sedang mengerjakan tugas atau hanya berkumpul berbincang bersama teman, baik juga untuk pasangan dan keluarga. Selain itu pada video ini akan menampilkan beberapa menu pada Sebelas Coffee Crafter.

Penulis menerapkan efek sinematografi dan motion graphic pada video tersebut. Teknik tersebut dapat diaplikasikan pada video tersebut dengan harapan dapat meningkatkan daya tarik masyarakat mengenai tempat untuk merasakan sebuah hidangan yang berkelas dengan tempat yang cocok juga untuk mengerjakan pekerjaan atau hanya bersantai dengan teman, keluarga, dan pasangan.

Kata kunci: Sinematografi, Motion Graphic, Kedai Kopi, Iklan, Media Promosi.



ABSTRACT

Sebelas Coffee Crafter is a coffee shop located on Jl. Monjali No.111, Sinduadi, Mlati, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta 552288.

This video will later show the beauty, comfort, and fun that can be presented at Sebelas Coffee Crafter. Including the design of Sebelas Coffee Crafter itself which refers to the Japanese nuances, namely modern minimalism with white and brown colors. This coffee shop is suitable for students who are doing assignments or just hanging out with friends, both for couples and families. In addition, this video will show several menus on Sebelas Coffee Crafter.

The author applies cinematographic and motion graphic effects to the video. This technique can be applied to the video in the hope of increasing public interest in a place to experience a classy meal with a place that is also suitable for doing work or just relaxing with friends, family, and partners.

Keywords: *Cinematography, Motion Graphic, Coffee Shop, Advertising, Promotion Media.*

