

***COMPANY PROFILE ENTREPRENEUR CAMPUS STMIK AMIKOM
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA***

SKRIPSI



disusun oleh

Randy Febryan Mokoginta

09.11.3059

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

***COMPANY PROFILE ENTREPRENEUR CAMPUS STMIK AMIKOM
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA***

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Randy Febryan Mokoginta

09.11.3059

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**COMPANY PROFILE ENTREPRENEUR CAMPUS STMIK AMIKOM
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Randy Febryan Mokoginta

09.11.3059

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Juni 2013

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**COMPANY PROFILE ENTREPRENEUR CAMPUS STMIK AMIKOM
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA**

yang disusun oleh

Randy Febryan Mokoginta

09.11.3059

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Februari 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Februari 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suryanto, M.M.
NIK. 190302001

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

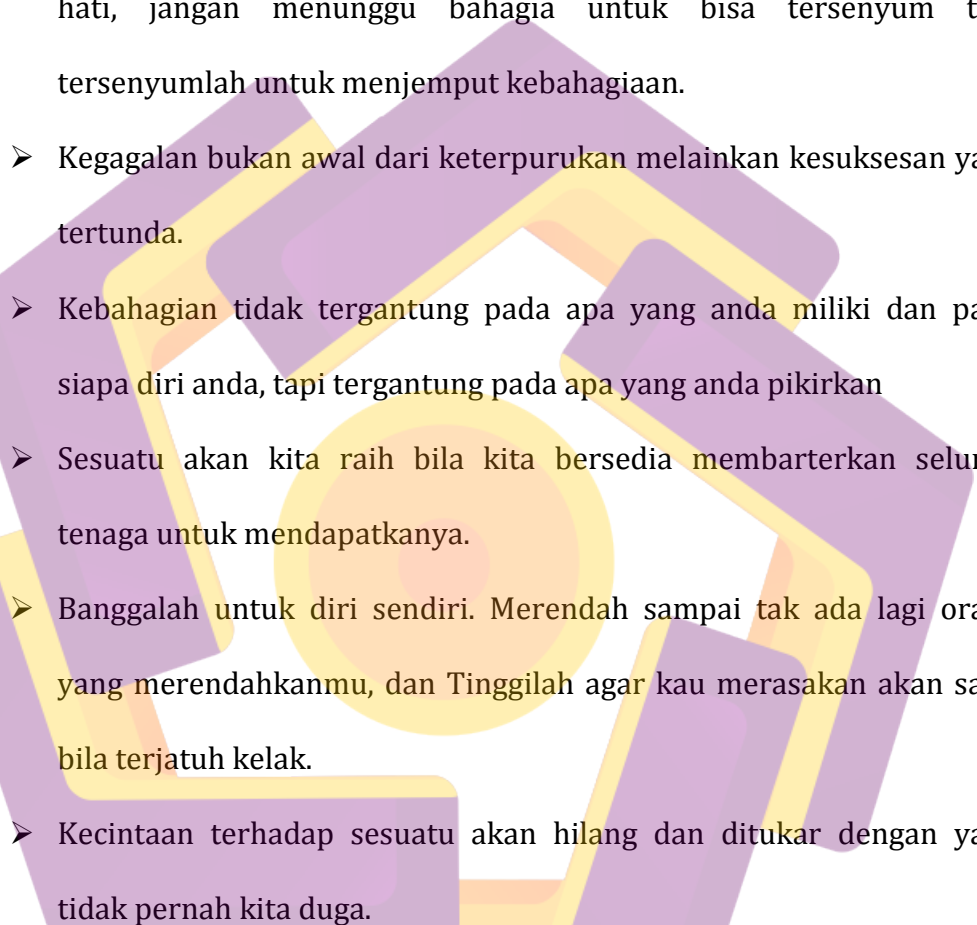
Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta,.....

Meterai

Randy Febryan Mokoginta
NIM. 09.11.3059

HALAMAN MOTTO

- 
- Senyuman adalah kebahagiaan yang sangat cepat sampai ke dalam hati, jangan menunggu bahagia untuk bisa tersenyum tapi tersenyumlah untuk menjemput kebahagiaan.
 - Kegagalan bukan awal dari keterpurukan melainkan kesuksesan yang tertunda.
 - Kebahagiaan tidak tergantung pada apa yang anda miliki dan pada siapa diri anda, tapi tergantung pada apa yang anda pikirkan
 - Sesuatu akan kita raih bila kita bersedia membarterkan seluruh tenaga untuk mendapatkannya.
 - Banggalah untuk diri sendiri. Merendah sampai tak ada lagi orang yang merendahkanmu, dan Tinggilah agar kau merasakan akan sakit bila terjatuh kelak.
 - Kecintaan terhadap sesuatu akan hilang dan ditukar dengan yang tidak pernah kita duga.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang yang senantiasa hadir dalam hari-hariku, dan orang-orang yang kusayangi :

1. Ibunda Hildawati dan Ayahanda tercinta Ridwan Mokoginta yang selalu memberikan dukungan penuh selama aku hidup, menjadi motivator terbesar dan teristimewa dalam hidupku yang tak jemu mendo'akanku dari sejak aku terlahir serta menyayangiku dengan segala kekuranganku. Tak pernah cukup kumembalas kasih sayang kalian.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom, yang telah membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan kata motivasi beliau "kalau kita bisa melompat lebih tinggi dari meja, jangan hanya setinggi meja.
3. Sahabat-sahabatku seperjuangan dan teman-temanku, Hambali Tamher, Icsan Ibnu, Glen,Erna
4. Saudari tercinta adikku Rizky Aprilia Mokoginta yang selalu memberi motifasi, selalu hadirkan tawa disaat aku gelisah, penghilang gundah ketika kudengar keluh dan celotehmu.
5. Dwi Kemedio, cinta dan semangat ku dalam hari-hari menyelesaikan tugas akhir ini.
 - Sahabatku ALL FORUM SENATOR KELAS 09' Hasby, dani javascript, heri, ma'sum, isna.
 - Keluarga besar SEMA Panji Tnt, wasitya, rinto, dan adik-adik
 - FORSEKA 10' cimeng,bogi,miko,inuk,
 - 11'wian,ivan,udi,ojan,,
 - 12'fuad, dkk.Berbagi tertawa bersama kalian dan penyemangat saat jenuh .
 - Rekan kerja Entrepreneur Campus STMIK Amikom Yogyakarta Roy Ekanala, unggung, ruli, ajeng.

- Sahabat ASBC Rock n Roll yadi, eko, apri, april, tutur, anas, ebect, mudah.
- Sahabat Kelas TI G-Force 09', Samsul, sandi, bayu,gojin, budi,eva.
- Kontrakan sejati Ipes,habi,ateng,pilax,codot dan,
- Seluruh Keluarga besar Mahasiswa dan Staf Dosen STMIK Amikom Yogyakarta dan semua orang-orang tersayangku yang tak bisa ku sebutkan satu persatu, terima kasih untuk dukungan, motivasi, semangat dan do'a terbesar kalian.
- Koordinator Entrepreneur Campus Ibu Winda dan seluruh staf.

Akan ku rindukan kalian selalu,disaat jauh dikampus Ungu tercinta kita STMIK Amikom Yogyakarta.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “PROFIL LEMBAGA KEWIRAUSAHAAN ENTREPRENEUR CAMPUS STMIK AMIKOM YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA INTERAKTIF” dengan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program pendidikan S1 jurusan Teknik Informatika di STMIK Amikom Yogyakarta dan memperoleh gelar sarjana.

Penulis menyadari bahwa isi maupun cara penyampaian skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca, sehingga skripsi ini dapat dikembangkan menjadi lebih baik dan sesuai dengan harapan kita bersama. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang terkait dan para pembaca pada umumnya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
INTISARI.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian	3

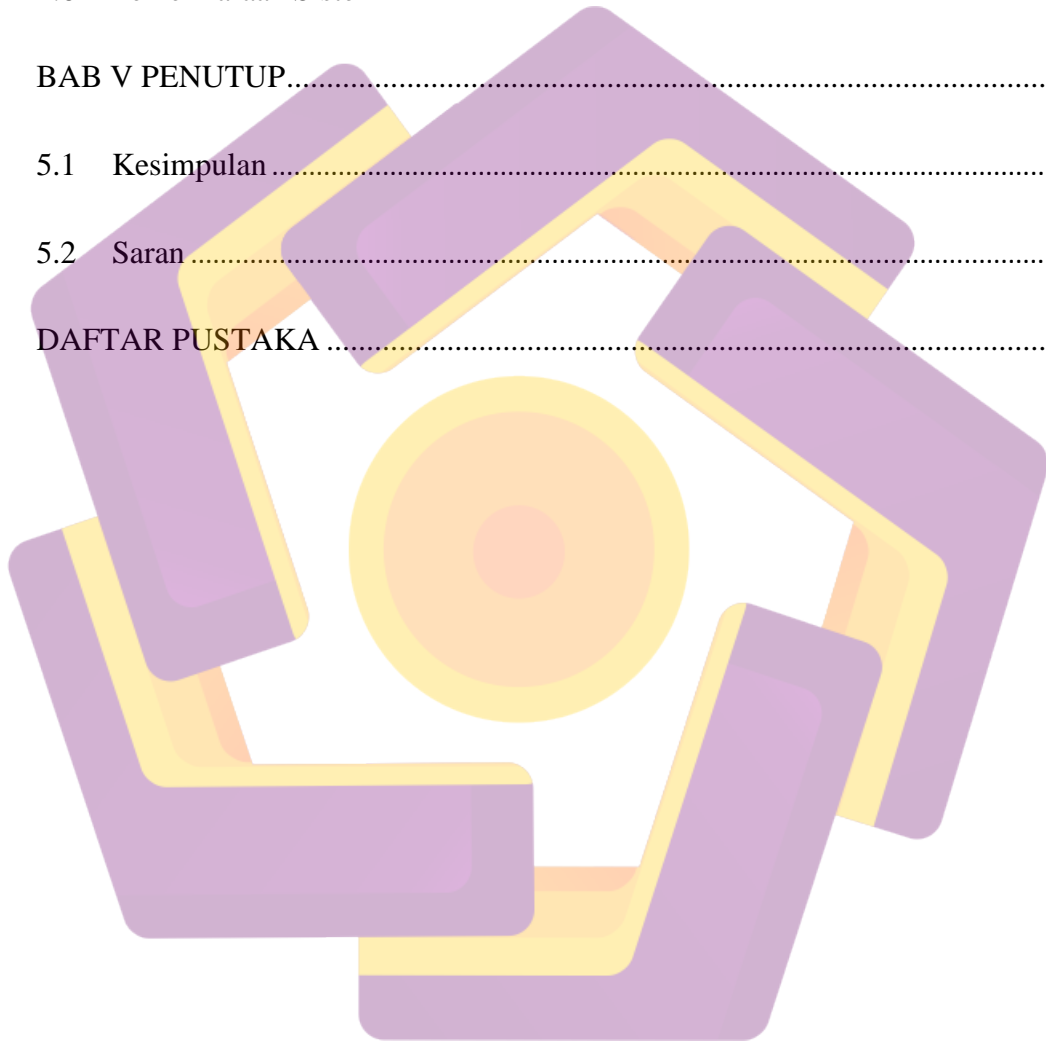
1.6	Metode Penelitian	3
1.6.1	Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2	Metode Analisis	4
1.6.3	Metode Perancangan	5
1.6.4	Metode Testing.....	5
1.6.5	Metode Implementasi.....	6
1.7	Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....		8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Pengertian Multimedia	8
2.2.1	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	10
2.2.1.1	Sistem.....	10
2.2.1.2	Informasi.....	10
2.2.1.3	Sistem Informasi	11
2.3	Pengertian <i>Company Profile</i>	11
2.3.1	Pengertian Promosi.....	11
2.3.2	Aplikasi Multimedia Pendukung Promosi.....	12
2.3.4	Elemen Elemen Multimedia.....	13
2.4	Metode Analisis.....	15
2.4.1	Analisis <i>SWOT</i>	15

2.5	Langkah-langkah Pengembangan Aplikasi	16
2.5.1	Siklus Hidup Pengembangan Aplikasi.....	19
2.5.2	Mendefinisikan Masalah Multimedia.....	21
2.5.3	Studi Kelayakan	21
2.5.4	Merancang Konsep	21
2.5.5	Merancang Isi Multimedia.....	22
2.5.6	Merancang Naskah	22
2.5.7	Merancang Grafik Multimedia.....	22
2.5.8	Memproduksi Sistem Multimedia	22
2.5.9	Mengetes Sistem Multimedia.....	23
2.5.10	Penggunaan Sistem Multimedia	23
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		24
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan	24
3.2	Analisis Masalah	24
3.3	Solusi yang dipilih	25
3.4	Analisis Kebutuhan.....	25
3.4.1	Analisis Kebutuhan <i>Hardware</i>	25
3.4.2	Analisis Kebutuhan <i>Software</i>	26
3.4.3	Analisis Kebutuhan <i>Brainware</i>	27
3.4.4	Analisis Kebutuhan Fungsional	27

3.4.5	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	28
3.4.6	Analisis Kebutuhan Informasi	28
3.4.7	Analisis Kelayakan	29
3.4.7.1	Analisis Kelayakan Teknis	29
3.4.7.2	Analisis Kelayakan Operasional.....	29
3.4.7.3	Analisis Kelayakan Hukum.....	29
3.4.7.4	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	30
3.5	Perancangan Sistem.....	30
3.5.1	Rancangan Proses.....	30
3.5.2	Merancang Konsep.....	31
3.5.3	Merancang Isi.....	31
3.5.4	Merancang Naskah	34
3.6	Perancangan Aplikasi	45
3.6.1	Struktur Tabel <i>Field</i>	45
3.6.2	Rancangan <i>Interface</i>	46
3.6.3	Halaman Pembuka (intro).....	48
3.6.4	Halaman Menu Utama	48
3.6.5	Halaman menu Profil.....	49
3.6.6	Halaman Menu Produk dan Servis	50
3.6.7	Halaman Menu Galeri	50

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Desain Produk	51
4.1.1 Desain <i>Database</i>	51
4.2 Alur Produksi.....	53
4.3 Pembuatan Produk	53
4.3.1 Pembuatan <i>Database</i>	54
4.3.1.1 Pembuatan Tabel.....	54
4.3.1.2 Pemasangan Server Untuk Aplikasi.....	57
4.3.2 Pembuatan Aplikasi.....	66
4.3.2.1 Mengatur Ukuran Aplikasi	66
4.3.2.2 Pembuatan Tombol Navigasi	67
4.3.2.3 Menyimpan <i>File</i>	74
4.3.3 <i>Publishing</i>	74
4.4 Hasil Akhir Produk	76
4.4.1 Manual Program.....	76
4.4.1.1 Halaman Beranda.....	76
4.4.1.2 Halaman Tentang Kami	77
4.4.1.3 Halaman Produk dan Kegiatan.....	79
4.4.1.4 Halaman Kontak	80
4.4.1.5 Halaman Album	82

4.4.1.6 Halaman Video.....	83
4.4.1.7 Halaman Keluar	85
4.5 Pengujian Sistem.....	87
4.6 Pemeliharaan Sistem.....	104
BAB V PENUTUP.....	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sistem	10
Gambar 2.2 Desain Linier	17
Gambar 2.3 Desain Hierarki	17
Gambar 2.4 Desain Piramida	18
Gambar 3.1 Model Diagram Struktur	33
Gambar 3.2 Rancangan Halaman Pembuka	48
Gambar 3.3 Rancangan Menu Utama	49
Gambar 3.4 Rancangan Halaman Menu Profil	49
Gambar 3.5 Rancangan Halaman Menu Product & servis	50
Gambar 3.6 Rancangan Halaman Menu Galeri	50
Gambar 4.1 Skema Pembuatan Produk	54
Gambar 4.2 Mengaktifkan <i>localhost xampp</i>	55
Gambar 4.3 <i>localhost/phpmyadmin</i>	56
Gambar 4.4 <i>Database</i> Yang Sudah Siap Digunakan	57
Gambar 4.5 Mengaktifkan <i>server ecc</i> untuk <i>login admin</i>	58
Gambar 4.6 <i>Login admin</i>	58
Gambar 4.7 <i>Browse file</i> yang akan dimasukan	59
Gambar 4.8 Ukuran Aplikasi	67
Gambar 4.9 Menyimpan File	74
Gambar 4.10 <i>Publish Setting</i>	75
Gambar 4.11 Halaman Beranda	76
Gambar 4.12 Halaman Tentang Kami	77
Gambar 4.13 Halaman Produk dan Kegiatan	79

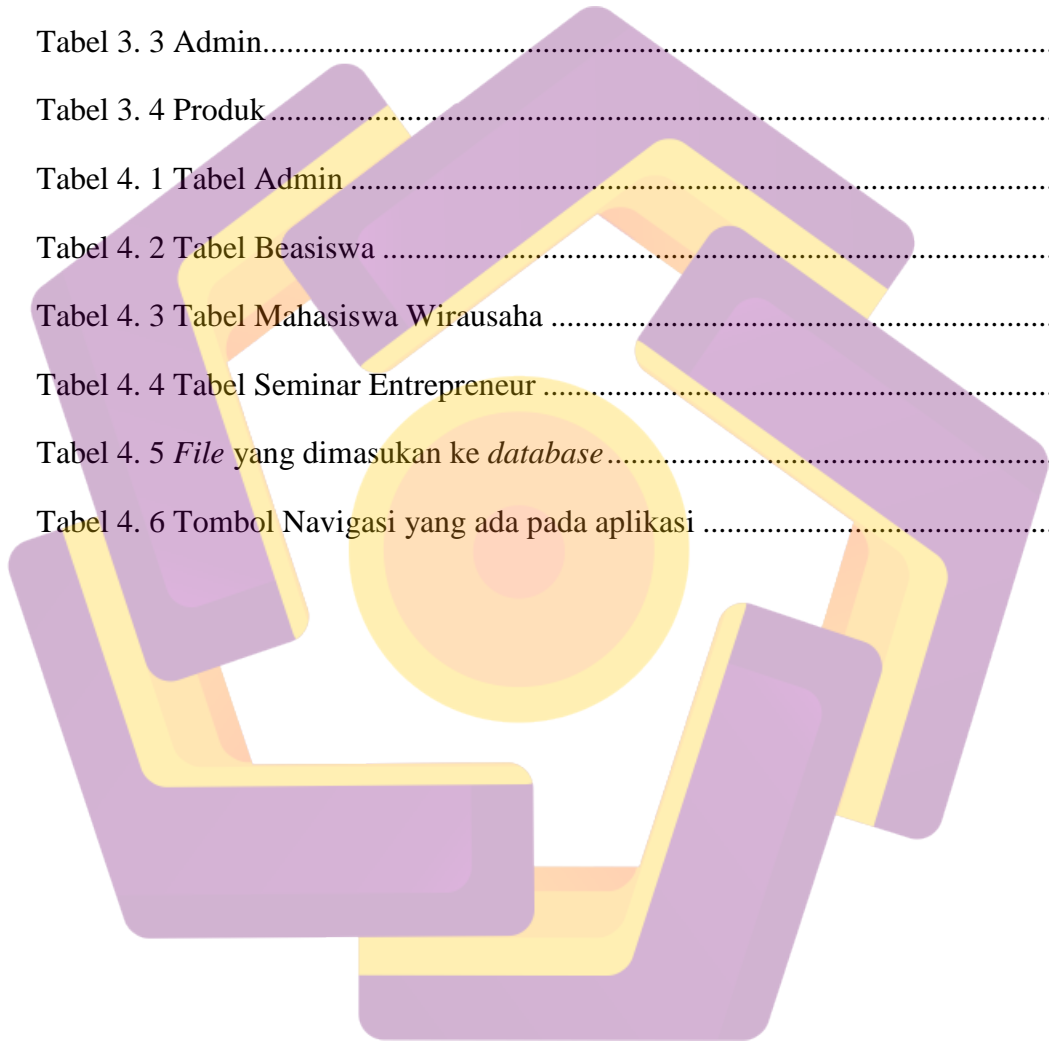
Gambar 4. 14 Halaman Kontak.....	81
Gambar 4. 15 Halaman Album	82
Gambar 4. 16 Halaman Video.....	84
Gambar 4. 17 Halaman keluar	86
Gambar 4.19 <i>Testing</i> Halaman Intro.....	88
Gambar 4.20 <i>Testing</i> Halaman Beranda	88
Gambar 4.21 <i>Testing</i> Halaman Tentang Kami.....	89
Gambar 4.22 <i>Testing</i> Halaman Visi & Misi.....	90
Gambar 4.23 <i>Testing</i> Halaman Struktur Organisasi	90
Gambar 4.24 <i>Testing</i> Halaman Produk & Kegiatan.....	91
Gambar 4.25 <i>Testing</i> Halaman Pelatihan (Seminar Entrepreneur).....	92
Gambar 4.26 <i>Testing</i> Halaman Pelatihan (MAHAWIRA)	92
Gambar 4.27 <i>Testing</i> Halaman Produk (beasiswa).....	93
Gambar 4.28 <i>Testing</i> Halaman Produk (community development).....	93
Gambar 4.29 <i>Testing</i> Halaman Produk (zona entrepreneur).....	94
Gambar 4.30 <i>Testing</i> Halaman Produk (catalog wirausaha).....	94
Gambar 4.31 <i>Testing</i> Halaman Kontak.....	95
Gambar 4.32 <i>Testing</i> Halaman Album.....	95
Gambar 4.33 <i>Testing</i> Halaman Album (ED).....	96
Gambar 4.34 <i>Testing</i> Halaman Album (Tampil Foto - ED)	96
Gambar 4.35 <i>Testing</i> Halaman Album (MAHAWIRA).....	97
Gambar 4.36 <i>Testing</i> Halaman Album (Tampil Foto – Mahawira).....	97
Gambar 4.37 <i>Testing</i> Halaman Album (Seminar).....	98
Gambar 4.38 <i>Testing</i> Halaman Album (Tampil Foto - Seminar)	98
Gambar 4.39 <i>Testing</i> Halaman Album (Video)	99

Gambar 4.40 <i>Testing</i> Halaman Keluar.....	99
Gambar 4.41 <i>Testing</i> Halaman Keluar (Ya)	100
Gambar 4.42 <i>Testing</i> Halaman Keluar (Tidak).....	100
Gambar 4.43 <i>Testing</i> Tombol Narasi (Aktif).....	101
Gambar 4.44 <i>Testing</i> Tombol Narasi (Non-Aktif).....	101
Gambar 4.45 <i>Testing</i> Tombol Volume (Minimal)	102
Gambar 4.46 <i>Testing</i> Tombol Volume (Maximal)	102
Gambar 4.47 <i>Testing</i> Tombol Layar Penuh	103
Gambar 4.48 <i>Testing</i> Tombol Layar Window	103
Gambar 4.49 <i>Testing</i> Link Pada Logo	103
Gambar 4.50 <i>Testing</i> tombol cetak	104



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Pengembangan Sistem Multimedia.....	19
Tabel 3. 1 Spesifikasi <i>Hardware</i>	26
Tabel 3. 2 Keterangan Struktur Naskah	35
Tabel 3. 3 Admin.....	46
Tabel 3. 4 Produk	46
Tabel 4. 1 Tabel Admin	51
Tabel 4. 2 Tabel Beasiswa	52
Tabel 4. 3 Tabel Mahasiswa Wirausaha	52
Tabel 4. 4 Tabel Seminar Entrepreneur	52
Tabel 4. 5 <i>File</i> yang dimasukkan ke <i>database</i>	59
Tabel 4. 6 Tombol Navigasi yang ada pada aplikasi	71



INTISARI

Peluang bisnis telah menjadi perhatian banyak bagi penggiat bisnis multimedia spesialis di Indonesia, ini di buktikan dengan terus bermunculan dan berkembangnya industri kreatif di beberapa kota-kota di Indonesia. Selain dapat digunakan sebagai media informasi juga digunakan untuk membantu dalam penawaran kerjasama, *company profile* juga bermanfaat dalam peningkatan strategi pemasaran setiap perusahaan, serta sebagai nilai tambah dalam kaitannya dengan proses menjalin hubungan yang baik dengan berbagai pihak.

Entrepreneur Campus merupakan Badan Usaha Milik Amikom (BUMA) yang bergerak dalam pendidikan kewirausahaan serta melengkapi motto dari STMIK Amikom Yogyakarta.

Pembuatan dan perencanaan profil *Entrepreneur Campus* STMIK Amikom Yogyakarta sebagai media informasi dan promosi berbasis Multimedia Interaktif ini masih bersifat dinamis untuk itu diharapkan selanjutnya dapat benar-benar diimplementasikan. Pembuatan sistem informasi *Entrepreneur Campus* ini diharapkan dapat membantu pihak *Entrepreneur Campus* untuk menimbulkan minat wirausaha muda.

Kata Kunci : Informasi, Teknik Informatika, *Entrepreneur Campus*, Multimedia interaktif *company profile*

ABSTRACT

Business opportunities has been a lot of attention for specialist multimedia business activists in Indonesia, is attested by constantly popping up and the development of creative industries in several cities in Indonesia. It can be used as a medium of information is also used to assist in the offer of cooperation, company profile is also beneficial in improving the marketing strategy of each company, as well as added value in relation to the process of establishing a good relationship with various parties.

Entreprneur Campus is Owned Amikom (BUMA) engaged in entrepreneurship education as well as completing the motto of STMIK Amikom Yogyakarta.

Preparation and planning Campus Entrepreneur profile STMIK Amikom Yogyakarta as a medium of information and promotion based Multimedia Interkatif is still expected to be dynamic to the next can be completely implemented. Making Entrepreneur Campus information systems are expected to help the Entrepreneur Campus to generate interest in young entrepreneurs.

Keywords: *Information, Information Technology, Entrepreneur Campus, interactive multimedia company profile*