

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Globalisasi (kesejagatan) merupakan *driver forces* pada semua aspek kehidupan. Konsep kesejagatan ini menciptakan paradigma *borderless world*, yaitu dunia yang tidak mengenal batas-batas teritorial kedaulatan sebuah Negara/bangsa. Dampaknya turut menciptakan persaingan yang semakin tinggi pada semua aspek kehidupan masyarakat. Begitu juga dengan pendidikan, dimana pengelolaannya tidak dapat dilakukan secara tradisional akan tetapi membutuhkan kemampuan khusus sehingga output pendidikan sesuai dengan kebutuhan pangsa pasar baik nasional maupun internasional.

Pengelolaan pendidikan menjadi sangat penting, dimana pertumbuhan dan perkembangan lembaga dipengaruhi oleh kemampuan administrator dalam melakukan *scanning* lingkungan eksternal, sekolah/lembaga lain, memperhitungkan kompetensi internal, harus dapat menciptakan strategi yang mumpuni untuk memenangkan persaingan tanpa meninggalkan esensi dari pendidikan itu sendiri.

Fokus dari manajemen pendidikan mengalami perubahan dari sekedar melayani proses pendidikan, menjadi bagaimana membuat pemakai pendidikan diubah menjadi pelanggan pendidikan, dimana pelanggan

pendidikan akan memberikan loyalitas yang tinggi untuk tidak bias berpaling pada lembaga lain.

Perkembangan aplikasi *web* yang semakin pesat sejak munculnya teknologi *internet* sangat membantu dalam kemudahan serta kecepatan pengiriman, penyampaian dan penerimaan informasi. Mulai dari perusahaan-perusahaan, sekolah-sekolah, perguruan tinggi, dan lembaga atau organisasi lainnya telah banyak memanfaatkan aplikasi *web* dalam kegiatan penjualan, promosi, belajar dan kegiatan lainnya dimana dibutuhkan pengiriman, penyebaran, dan penerimaan informasi sehingga memberikan kemudahan bagi pengguna *user* yang membutuhkan. Aplikasi *web* atau biasa disebut juga dengan perangkat lunak berbasis *web* telah berkembang dengan pesat baik dari segi penggunaan, ukuran, bahasa yang digunakan dan kompleksitasnya. Aplikasi *web* pada mulanya hanya berupa situs *web* yang bersifat statis dan *navigated oriented*, serta lebih banyak digunakan sebagai brosur produk atau profil perusahaan *online*. Pada saat ini aplikasi *web* telah banyak yang bersifat dinamis, interaktif, dan *task oriented* untuk digunakan dalam sistem informasi, telekomunikasi, perdagangan, perbankan, dan lain-lain.

Salah satu aplikasinya yaitu *World Wide Web*(WWW). Di awal perkembangannya *World Wide Web* hanya digunakan untuk kalangan akademis dan riset, namun sekarang *World Wide Web* digunakan untuk bisnis dan hiburan. Oleh karena itu dengan berkembangnya kemajuan teknologi ini, maka peneliti membuat suatu *website* di SMK

Muhammadiyah 2 Wates, yang mana sebelumnya di lembaga tersebut belum mempunyai *website*.

Sekolah yang memiliki Visi dan Misi Berprestasi melalui Imtaq, Sains, dan Akhlak Mulia serta disiplin dalam kerja dan memberikan pelayanan Prima dengan meningkatkan Silaturahmi ini, telah dilengkapi dengan Sarana dan Prasarana yang memadai untuk menunjang kegiatan Belajar Mengajar di sekolah tersebut, seperti Ruang kerja praktek(Laboratorium komputer, Laboratorium otomotif, Laboratorium las), Ruang Perpustakaan, Ruang Unit Kesehatan Siswa, Ruang OSIS, Mushola, Ruang Penyimpanan, Kantin Sekolah, Lapangan Upacara, dan Pos Penjaga Keamanan (Pos Satpam). Namun sangat disayangkan sekali, sekolah yang bisa dibalang sudah demikian maju tersebut, belum memiliki Website Sekolah sebagai salah satu media Informasi Elektronik yang dapat membantu sekolah dalam mempromosikan sekolahnya karena dalam hal ini *Website* dapat dimanfaatkan sebagai sarana komunikasi dalam berbagai aktifitas masyarakat yang lebih luas, termasuk dalam bentuk forum atau kelompok diskusi. Dari kenyataan yang ada, maka Peneliti melihat hal tersebut sebagai suatu kesempatan sekaligus peluang serta tantangan bagi Penulis untuk bias mengembangkan, dalam hal ini membuat *website* sekolah untuk sekolah tersebut yaitu SMK Muhammadiyah 2 Wates.

Berdasarkan uraian tersebut di atas, maka perlu merancang *website* sebagai media informasi, periklanan, dan sarana meningkatkan kredibilitas sekolah di SMK Muhammadiyah 2 Wates. Dengan sebuah *website* ini,

sekolah dapat mempromosikan dirinya kepada masyarakat luas dan masyarakatpun dengan mudah mengakses dan mengetahui segala sesuatu mengenai SMK Muhammadiyah 2 Wates dengan cepat tanpa memerlukan waktu yang banyak. Peranan *website* ini juga tidak terlepas dari penggunaan peralatan yang mampu mengatasi kelemahan-kelemahan yang mengandalkan tenaga manusia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang ada maka perumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Bagaimana merancang *website* di SMK Muhammadiyah 2 Wates ?
2. Bagaimana menyediakan informasi mengenai SMK Muhammadiyah 2 Wates yang lengkap?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan skripsi ini penyusun memberikan batasan masalah agar dalam penyelesaiannya nanti akan lebih mudah, terarah dan sesuai dengan yang diharapkan. Adapun batasan masalah yang dibahas dalam web ini yaitu :

1. Perancangan *website* sebagai sarana media informasi di SMK Muhammadiyah 2 Wates.
2. Perancangan *website* SMK Muhammadiyah 2 Wates meliputi kegiatan intra dan ekstrakurikuler.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah merancang *website* sebagai media informasi, kehumasan dan sarana untuk meningkatkan kredibilitas sekolah di SMK Muhammadiyah 2 Wates.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Praktis

- a. Dapat digunakan sebagai media informasi, periklanan dan sarana untuk meningkatkan kredibilitas sekolah.
- b. Dapat digunakan sebagai bahan masukan Dinas terkait dalam peningkatan mutu pendidikan, khususnya di wilayah Wates.

2. Teoritis

Sebagai bahan masukan peneliti dalam hal pengetahuan perancangan *website* sebagai media informasi, periklanan dan sarana untuk meningkatkan kredibilitas sekolah.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang akan dilaksanakan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung ke tempat tujuan dan melakukan penelitian terhadap seluruh kegiatan yang dilakukan oleh SMK Muhammadiyah 2 Wates

2. Metode Wawancara

Pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung (tatap muka dan dialog) terhadap pihak-pihak yang berkepentingan yakni kepala sekolah ataupun guru-guru.

3. Metode Dokumentasi

Menumpulkan data-data dengan cara meminta laporan dari semua dokumen-dokumen yang ada untuk memenuhi kebutuhan perancangan sistem.

4. Metode Kepustakaan

Mengambil referensi yang berhubungan dengan masalah yang terkait melalui buku-buku referensi dari perpustakaan ataupun dari internet.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk lebih mempermudah dalam pemahaman dan pembahasan mengenai pokok permasalahan hasil penelitian, maka diperlukan gambaran sistematika penulisan secara ringkas mengenai susunan maupun sesuatu yang terkandung dalam skripsi ini. Sistematika penulisan secara keseluruhan dibagi menjadi 5 bab sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi bab deskripsi umum yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang dasar-dasar teori atau uraian-uraian apa yang dibutuhkan dalam penelitian.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini, akan diuraikan mengenai analisis semua permasalahan yang ada, dimana masalah-masalah yang muncul akan diselesaikan melalui penelitian. Pada bab ini juga dilaporkan secara detail rancangan terhadap penelitian yang dilakukan, baik rancangan secara umum dari mulai dibangun maupun perancangan yang lebih spesifik.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas tentang perancangan web secara keseluruhan dimulai dari pembuatan hingga penyelesaian akhir.

BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir yang terdapat kesimpulan dan saran.