

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan animasi 3 dimensi sebagai media promosi Perumahan Graha Mandiri ini dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan iklan pada Perumahan Graha Mandiri ini menggunakan animasi 3 dimensi dengan tehnik visualisasi untuk perumahan.
2. Pemberian lighting dan pengaturan cahayanya pada objek tampak lebih terang dengan sun direction dan sun hight nya pada software Lumion.
3. Final rendering image pada Lumion menggunakan kualitas HD-Video yang menghasilkan gambar yang tidak pecah saat di zoom dan dengan material dan lightingnya tampak terlihat nyata.
4. Hasil akhir render video pada Adobe Premiere Pro menggunakan standart PAL 1280h x 720v . 25 (fps)
5. Iklan animasi ini merupakan penyampaian informasi mengenai Perumahan Graha Mandiri yang khusus terdapat di Simo, Boyolali.

5.2 Saran

Pembuatan iklan animasi 3 dimensi Perumahan Graha mandiri ini masih mempunyai beberapa kelemahan dan kekurangan, untuk itubeberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan animasi 3 dimensi ini adalah :

1. Environment, dan property yang digunakan dalam penataan desain eksterior secara keseluruhan di desain sendiri.
2. Dalam pembuatan sebuah iklan perumahan alangkah baiknya menampilkan desain interior dengan memberikan efek animasi di dalamnya.
3. Jika iklan video ini ingin ditayangkan dalam iklan televise lebih baik diberikan durasi waktu yang lebih singkat, agar tidak memakan biaya yang mahal.

