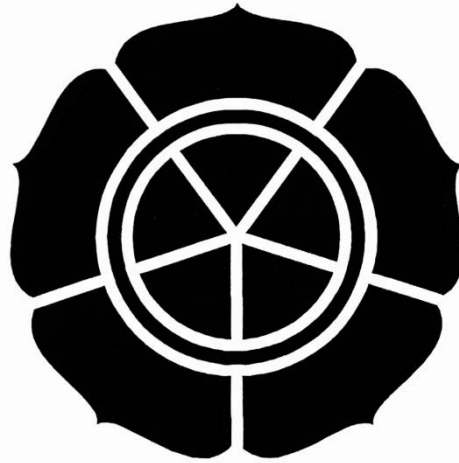


**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
TRANSAKSI PEMINJAMAN MENGGUNAKAN PHP DAN MySQL PADA
ARUNG SAMUDRA JASA TRANSPORTASI
DAN JELAJAH WISATA**

SKRIPSI



disusun oleh

Ega Prima Putra

08.11.1994

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
TRANSAKSI PEMINJAMAN MENGGUNAKAN PHP DAN MySQL PADA
ARUNG SAMUDRA JASA TRANSPORTASI
DAN JELAJAH WISATA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Ega Prima Putra

08.11.1994

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
TRANSAKSI PEMINJAMAN MENGGUNAKAN PHP DAN MySQL
PADA ARUNG SAMUDRA JASA TRANSPORTASI
DAN JELAJAH WISATA**
StudiKasus :Arung Samudra Jasa Transportasi dan Jelajah Wisata

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ega Prima Putra

08.11.1994

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Juni 2014

Dosen Pembimbing,

Kusrini, Dr., M.Kom
NIK.190302106

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
TRANSAKSI PEMINJAMAN MENGGUNAKAN PHP DAN MySQL
PADA ARUNG SAMUDRA JASA TRANSPORTASI
DAN JELAJAH WISATA**

Studi Kasus :Arung Samudra Jasa Transportasi dan Jelajah Wisata

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ega Prima Putra
08.11.1994**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Februari 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146**




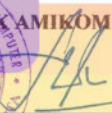
**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047**



**M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 04Maret 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA


Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Februari 2015

Meterai
Rp. 6.000

Ega Prima Putra
08.11.1994

MOTTO

“Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving”
Albert Einstein

“Try not to become a man of success, but rather try to become a man of value”
Albert Einstein

“Sebagian ide cemerlang mu ada di otak teman mu”
Agus Haryanto

“Bangunlah pagi hari untuk mencari rezeki dan kebutuhanmu.
Sesungguhnya pada pagi hari terdapat barokah dan keberuntungan”
Hadist Riwayat Ath-Thabrani dan Al-Bazzar

“Victorious warriors win first and then go to war, while dfeated warriors go to war
first and then seek to win”
Sun Tzu

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah akhirnya laporan skripsi ini selesai. Dengan selesainya skripsi ini penyusun mempersembahkan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, Berkat kuasa-Nya dan semua kehendak-Nya semua bisa terjadi seperti ini.
2. Nabi Muhammad SAW. Engkaulah yang membimbing kami di jalan yang benar.
3. Untuk keluargaku tercinta, Ibu dan Bapak yang tak pernah berhenti berdoa demi kesuksesan anak-anaknya. Saudara-saudara saya yang selalu memotivasi dalam menyelesaikan skripsi.
4. Dosen-dosen STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang telah mengajar saya dari awal semester hingga akhir semester, terkhusus untuk Dosen Pembimbing, Bapak Kusrini.
5. Rainbow Family yang selalu mendukung dan memberi motivasi.
6. Teman-teman underground S1 TIB angkatan 08.
7. Master Idhom yang sangat banyak membantu dalam terselesakannya skripsi ini. You're the MVP bro.
8. Teman-teman kontrakan yang sama-sama mengawali kisah akademis di Yogyakarta

9. Serta berbagai pihak lainnya yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung terhadap terselesaikannya skripsi ini.



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur senantiasa penyusun panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan begitu banyak rahmat dan karunia sehingga penyusun dapat menyelesaikan laporan Skripsi ini dengan baik walaupun disadari banyak sekali kekurangan yang itu semua tidak lepas karena keterbatasan penyusun.

Adapun laporan skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu (S1) Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan laporan Skripsi ini penyusun banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu penyusun menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan barokah-Nya. Serta tak lupa, sholawat dan salam atas junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi suri tauladan yang baik kepada semua ummatnya. Shollu ala Muhammad.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, M.T., selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

4. Bu Kusri,Dr.,M.Kom selaku Dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini.
5. Tim Penguji, segenap Dosen dan Karyawan STIMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman dan dukungan moralnya.
6. Kepada kedua Orang Tua saya yang tak pernah berhenti berdoa demi kesuksesan anak-anaknya. Saudara-saudara saya yang selalu memotivasi dalam menyelesaikan skripsi.
7. Semua Teman-Teman yang telah mendukung saya.
8. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penyusunan Laporan Skripsi ini.

Penyusun juga memohon maaf kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan laporan Skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan.

Akhirnya, hanya dengan berdoa kepada Tuhan Yang Maha Esa, penyusun berharap semoga Laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin.

Yogyakarta, 23 Februari 2015

Ega Prima Putra

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metodologi Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN UMUM.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Sistem, Informasi dan Sistem Informasi.....	8
2.1.1.1 Pengertian Sistem	8
2.1.1.2 Karakteristik Sistem.....	9

2.1.1.3 Pengertian Informasi.....	10
2.1.1.4 Pengertian Sistem Informasi.....	11
2.1.2 Komponen Sistem Informasi	11
2.1.3 Metode Analisis	12
2.1.3.1 Analisis PIECES	12
2.1.3.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	14
2.1.3.3 Analisis Kelayakan Ekonomi	14
2.1.4 Konsep Pemodelan Sistem	16
2.1.4.1 Sistem Flowchart	16
2.1.4.2 Data Flow Diagram (DFD).....	17
2.1.5 Konsep Dasar Web	19
2.1.5.1 Pengertian Web.....	19
2.1.5.2 HTML.....	20
2.1.5.3 PHP.....	20
2.1.5.4 MySQL.....	21
2.1.6 Konsep Dasar Basis Data.....	22
2.1.6.1 Pengertian Basis Data.....	22
2.1.6.2 Model Basis Data.....	22
2.1.7 Perangkat Lunak Yang Digunakan	22
2.1.7.1 Adobe Dreamweaver CS3.....	22
2.1.7.2 Adobe Photoshop CS3.....	23
2.1.7.3 XAMPP.....	24
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	26
3.1 Tinjauan Umum.....	26
3.1.1 Sejarah Arung Samudra Jasa Tramportasi	26
3.2 Analisis Sistem	27
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	28
3.2.2 Analisis PIECES	29
3.2.2.1 Analisis Performance (Kinerja)	29
3.2.2.2 Analisis information (Informasi)	30

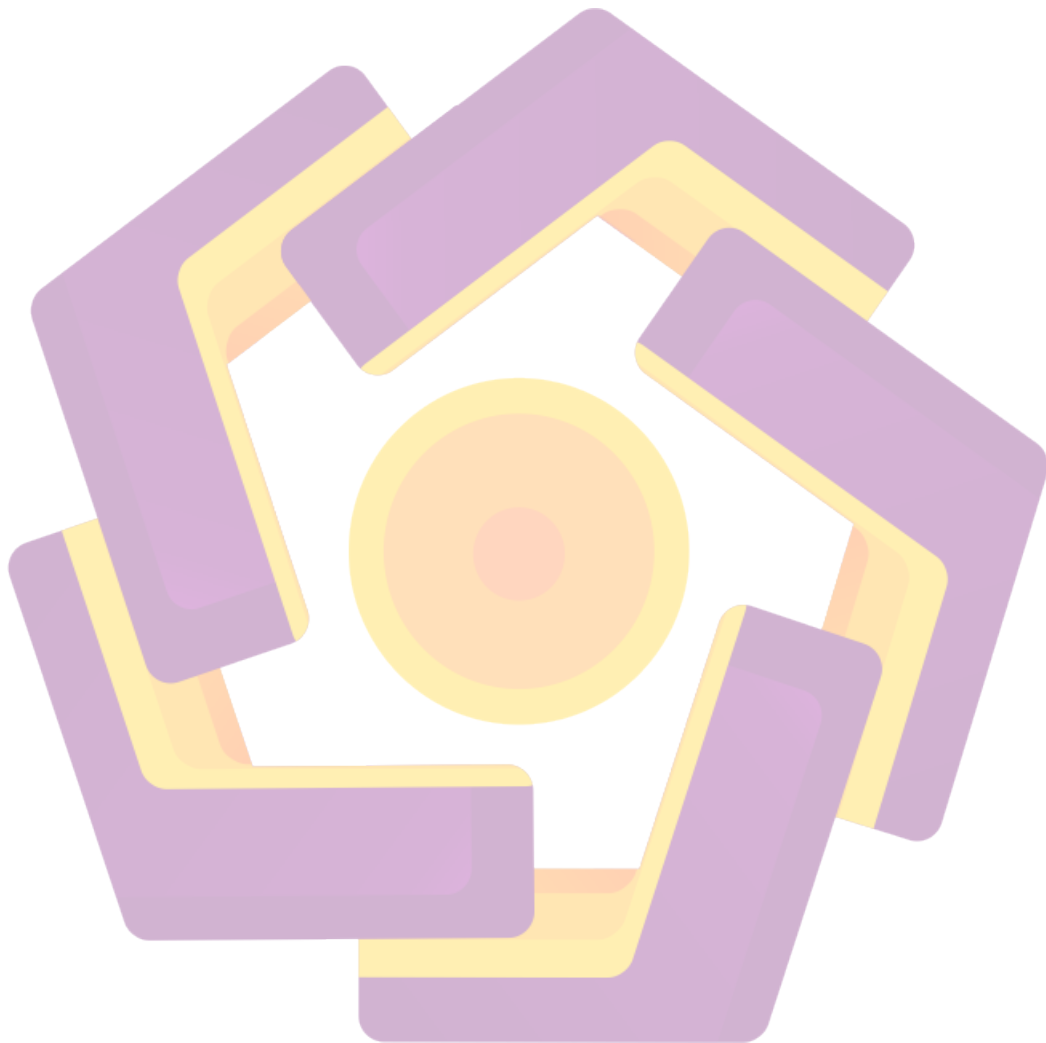
3.2.2.3 Analisis Economy (Ekonomis)	31
3.2.2.4 Analisis Control (Kontrol).....	33
3.2.2.5 Analisis Efficiency (Efisiensi).....	34
3.2.2.6 Analisis Service (Pelayanan)	34
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	35
3.3.1 Kebutuhan Fungsional	36
3.3.2 Kebutuhan Non-Fungsional	37
3.4 Analisis Pengguna	38
3.5 Perancangan Struktur Website.....	39
3.5.1 Halaman Admin	40
3.5.2 Halaman Pengunjung	40
3.6 Perancangan Sistem	40
3.6.1 Perancangan Flowchart Sistem	41
3.6.2 Perancangan DFD	43
3.7 Perancangan Basis Data	45
3.7.1 Rancangan Tabel	45
3.7.2 Relasi Antar Tabel	51
3.7.3 Rancangan ERD (Entity Relationship Diagram)	52
3.8 Perancangan Antar Muka Website	54
3.8.1 Halaman Login Admin	54
3.8.2 Halaman Admin	55
3.8.3 Halaman dan Form Input Artikel	56
3.8.4 Halaman dan Form Input Mobil	59
3.8.5 Halaman Daftar Transaksi	62
3.8.6 Halaman Pengunjung	63
3.8.7 Halaman dan Form Input Buku Tamu	64
3.8.8 Halaman Pemesanan	66
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Implementasi Sistem	72
4.2 Pembahasan.....	72

4.2.1 Database Sistem.....	72
4.2.2 Tampilan Sistem.....	88
4.2.2.1 Tampilan Admin	88
4.2.2.2 Tampilan Depan atau Pengunjung.....	111
4.2.3 Menerapkan Rencana Implementasi.....	118
4.2.4 Kegiatan Implementasi.....	118
4.2.4.1 Pemilihan dan Pelatihan Personel.....	118
4.2.4.2 Uji Coba Program Dan Sistem	118
4.2.4.3 Konversi Sistem.....	118
4.3 Keunggulan dan Kelemahan Sistem	122
4.3.1 Keunggulan Sistem	122
4.3.2 Kelemahan Sistem	122
BAB V PENUTUP.....	123
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Saran	124
DAFTAR PUSTAKA.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Simbol-simbol Dalam Flowchart.....	17
Tabel 2.2	Tabel Notasi Dasar DFD.....	19
Tabel 3.1	Tabel Analisa Kerja Sistem.....	30
Tabel 3.2	Tabel Analisis Informasi	30
Tabel 3.3	Tabel Analisa Ekonomi	32
Tabel 3.4	Tabel Analisis Pengendalian	33
Tabel 3.5	Tabel Analisis Efisiensi	34
Tabel 3.6	Tabel Analisis Pelayanan	35
Tabel 3.7	Tabel User	45
Tabel 3.8	Tabel Hak Akses User	45
Tabel 3.9	Tabel Artikel	46
Tabel 3.10	Tabel Kategori Artikel	46
Tabel 3.11	Tabel Pengkategorian Artikel	47
Tabel 3.12	Tabel Mobil	47
Tabel 3.13	Tabel Jenis Mobil	48
Tabel 3.14	Tabel Pengkategorian Jenis Mobil	48
Tabel 3.15	Tabel Stok Mobil	48
Tabel 3.16	Tabel Jaminan Data Peminjam	49
Tabel 3.17	Tabel Data Transaksi	49
Tabel 3.18	Tabel Jenis Transaksi	50
Tabel 3.19	Tabel Status Transaksi	50

Tabel 3.20 Tabel Buku Tamu

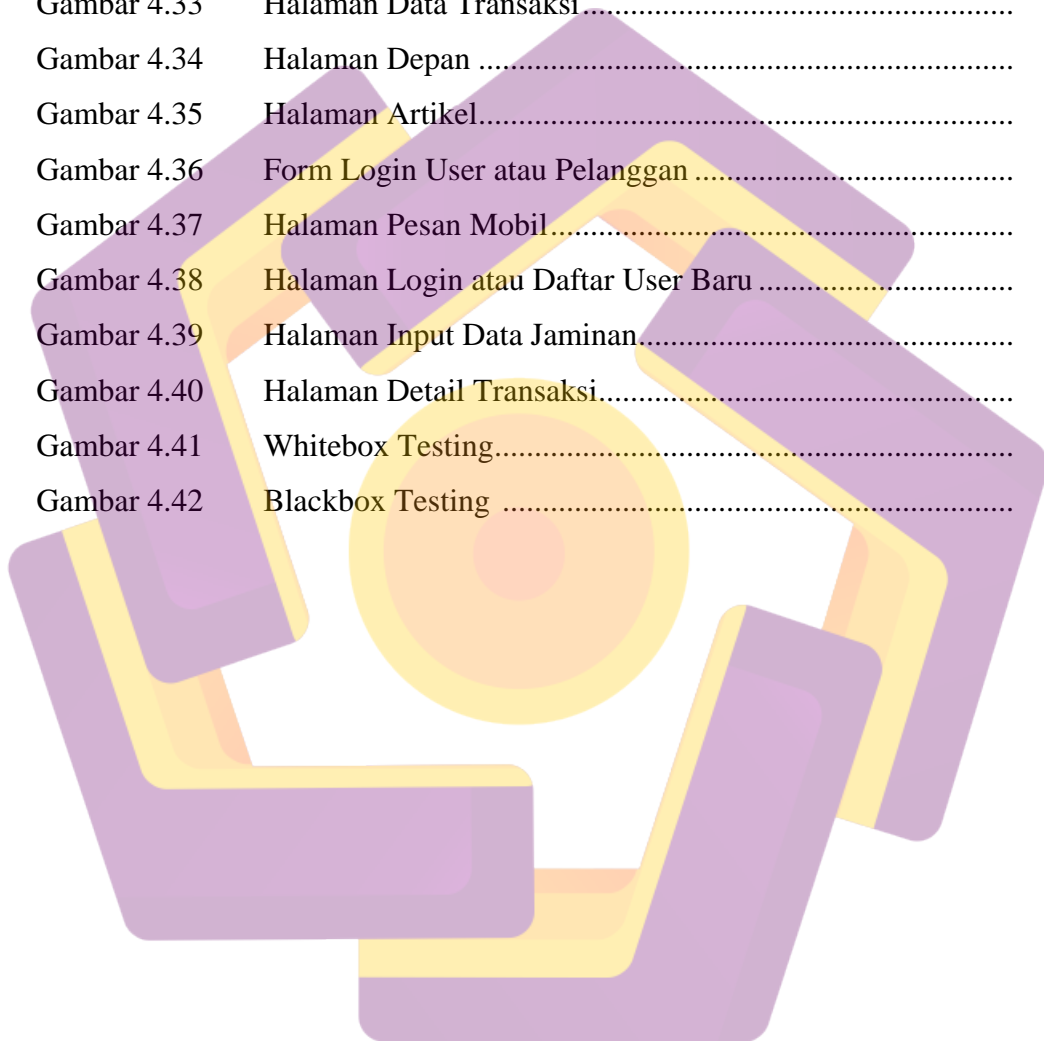


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Sistem	8
Gambar 2.2	Tampilan Adobe Dreamweaver CS3	23
Gambar 2.3	Tampilan Adobe Photoshop CS3.....	24
Gambar 2.4	Struktur Organisasi	28
Gambar 3.1	Struktur Halaman Admin	40
Gambar 3.2	Struktur Halaman Pengunjung.....	40
Gambar 3.3	Flowchart Sistem	42
Gambar 3.4	DFD Level 0	43
Gambar 3.5	DFD Level 1	44
Gambar 3.6	Relasi Antar Tabel	51
Gambar 3.7	ERD (Entity Relationship Diagram)	53
Gambar 3.8	Rancangan Halaman Login Admin	54
Gambar 3.9	Rancangan Halaman Admin	55
Gambar 3.10	Rancangan Form Input Artikel	56
Gambar 3.11	Rancangan Halaman Input Artikel	57
Gambar 3.12	Rancangan Halaman List Artikel.....	58
Gambar 3.13	Rancangan Form Input Mobil.....	59
Gambar 3.14	Rancangan Halaman Input Mobil	60
Gambar 3.15	Rancangan Halaman List Mobil	61
Gambar 3.16	Rancangan Halaman Daftar Pemesanan	62
Gambar 3.17	Rancangan Halaman Pengunjung	63
Gambar 3.18	Rancangan Form Input Buku Tamu	64
Gambar 3.19	Rancangan Halaman Input Buku Tamu.....	65
Gambar 3.20	Rancangan Form Input Cari Mobil.....	66
Gambar 3.21	Rancangan Halaman Input Lama Pemesanan.....	67
Gambar 3.22	Rancangan Halaman Daftar Mobil Tersedia	68
Gambar 3.23	Rancangan Halaman Input Detail Pemesanan.....	69

Gambar 3.24	Rancangan Halaman Rincian Pemesanan.....	70
Gambar 3.25	Rancangan Halaman Konfirmasi Tagihan.....	71
Gambar 3.26	Rancangan Halaman Cetak Tagihan	72
Gambar 4.1	Database Sistem.....	74
Gambar 4.2	Tabel User.....	74
Gambar 4.3	Tabel Hak Akses	75
Gambar 4.4	Tabel Berita	76
Gambar 4.5	Tabel Kategori Berita	77
Gambar 4.6	Tabel Pengkategorian Berita	77
Gambar 4.7	Tabel Mobil	78
Gambar 4.8	Tabel Kategori Mobil	79
Gambar 4.9	Tabel Pengkategorian Jenis Mobil	80
Gambar 4.10	Tabel Stok	80
Gambar 4.11	Tabel Jaminan Peminjaman	81
Gambar 4.12	Tabel Jenis Transaksi	82
Gambar 4.13	Tabel Data Transaksi	82
Gambar 4.14	Tabel Status Transaksi	83
Gambar 4.15	Tabel Buku Tamu	84
Gambar 4.16	Tabel View Artikel	85
Gambar 4.17	Tabel View Data Mobil	85
Gambar 4.18	Tabel View Data Transaksi	86
Gambar 4.19	Halaman Login Admin	88
Gambar 4.20	Halaman Utama Admin	90
Gambar 4.21	Halaman Manajemen Admin	91
Gambar 4.22	Form Edit User	93
Gambar 4.23	Form Tambah User	94
Gambar 4.24	Halaman Manajemen Berita	95
Gambar 4.25	Form Edit Berita	97
Gambar 4.26	Form Tambah Berita Baru	99
Gambar 4.27	Halaman Manajemen Kategori	101

Gambar 4.28	Form Edit Kategori	102
Gambar 4.29	Form Tambah Kategori.....	103
Gambar 4.30	Halaman Manajemen Mobil	104
Gambar 4.31	Form Edit Mobil	106
Gambar 4.32	Form Tambah Mobil.....	108
Gambar 4.33	Halaman Data Transaksi.....	110
Gambar 4.34	Halaman Depan	111
Gambar 4.35	Halaman Artikel.....	112
Gambar 4.36	Form Login User atau Pelanggan	113
Gambar 4.37	Halaman Pesan Mobil.....	114
Gambar 4.38	Halaman Login atau Daftar User Baru	115
Gambar 4.39	Halaman Input Data Jaminan.....	116
Gambar 4.40	Halaman Detail Transaksi.....	117
Gambar 4.41	Whitebox Testing.....	120
Gambar 4.42	Blackbox Testing	121



INTISARI

Pada era globalisasi saat ini, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi berkembang sangat pesat, sehingga dunia internet bukan hal asing bagi masyarakat pada umumnya. Berbagai program internet masuk desa telah marak di desa-desa juga turut membantu masyarakat dalam mengenal dunia internet, karena melalui internet setiap orang bisa mendapatkan informasi secara cepat.

Melihat kebutuhan *website* sebagai salah satu media informasi dan promosi sangat penting bagi setiap jenis bidang usaha dalam memberikan informasi atau *product knowledge*, Jadi memang sudah saatnya setiap jenis bidang usaha sangat membutuhkan *website* untuk media informasi, karena selain sebagai media informasi, *website* juga dapat digunakan sebagai salah satu promosi dan penjualan secara efektif dan efisien yang disebut *E-Commerce*. Dengan memiliki *website*, setiap bidang usaha atau bisnis dapat lebih mudah memperkenalkan informasi tentang produk yang dapat menyerbar luas dengan cepat dan tentunya sangat bermanfaat bagi kelajuan bisnis atau usaha tersebut

Saat ini penulis berencana melakukan penelitian di sebuah rental mobil bernama, Arung Samudra yang belum memiliki website sebagai media promosi dan penjualan. Saat ini Rental Mobil Arung Samudra masih menggunakan cara promosi yang konvensional dengan cara sms dan juga rekomendasi dari rental mobil lainnya, padahal saat ini kebutuhan *website* sebagai media informasi dan promosi sangat penting supaya tetap dapat berkompetisi dan memberikan kemudahan setiap orang untuk dapat mengetahui lebih banyak mengenai bisnis atau usaha tersebut.

Key words: *Rent car web, technology, internet, e-commerce*

ABSTRACT

In the current era of globalization, the development of information and communication technology is growing very rapidly, so that the internet is not a stranger to the community at large. Various internet programs entered the village had been rife in the villages also help people understand the world of the Internet, because it is through the Internet every person can get information quickly.

Seeing the need for a website as a medium of information and promotion are very important for any type of business sectors in providing information or product knowledge, so it was time for every type of business areas in dire need of a website for the information media, because in addition to the information media, the website can also be used as one promotion and sales effectively and efficiently, called E-Commerce. By having a website, any organization or business can more easily introduce information about the products that can be widely menyerbar quickly and is very useful for business or the speed.

At this time I am planning to do research in a rental car named, White Ocean that do not have a website as a medium of promotion and sales. Currently Car Rental Whitewater Ocean still use the conventional way of promotion by means of sms and also the recommendations of the other car rental, whereas today needs a website as a medium of information and promotion are very important in order to still be able to compete and provide ease of every person to be able to know more about business or the business.

Key words: *Rent car web, technology, internet, e-commerce*