

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI  
BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CV. KELAPA  
GADING MEBEL MAGELANG  
SKRIPSI**



disusun oleh

**Yuda Setiawan Damanik  
10.12.4849**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI  
BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CV. KELAPA  
GADING MEBEL MAGELANG**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana SI  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh  
**Yuda Setiawan Damanik**  
**10.12.4849**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PESETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI  
BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CV. KELAPA  
GADING MEBEL MAGELANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yuda Setiawan Damanik**

**10.12.4849**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 04 Oktober 2013

**Dosen Pembimbing**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.**

**NIK. 190302107**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI  
BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CV. KELAPA  
GADING MEBEL MAGELANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yuda Setlawan Damanik**  
**10.12.4849**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 14 Juli 2014

Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.  
**NIK. 190302107**

Dony Ariyus, S.S, M.Kom  
**NIK. 190302128**

Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng  
**NIK. 190302063**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 18 Juli 2014



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya didalam skripsi ini juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 08 Juni 2014

Yuda Setiawan Damanik  
(10.12.4849)

## MOTTO

*"Sesungguhnya Allah SWT tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri (Q.S Ar-Ra'd:11)"*

*"Melakukan suatu pekerjaan harus dibarengi dengan niat yang ikhlas, insya Allah berkah"*

*"Selalu bersyukur dengan apa yang telah diberikan oleh yang kuasa, jangan pernah mengeluh apa yang telah diberi"*

*"Membuang waktumu untuk melakukan hal yang tidak berguna dapat menghancurkan masa depanmu"*

*"Jangan pernah membuang waktu, pergunakanlah waktu semaksimal mungkin"*

*Semua akan indah pada waktunya ☺*

*Genggamlah tangan temanmu selama waktu-waktu sulit. Biarkan ia menemukan cinta melalui pelukan dan senyuman. Tapi juga tahu saat tiba waktunya untuk merelakan. Karena kita semua harus belajar untuk tumbuh."*

*(~Sharon A.  
Heilburnn~)*

*"Salah satu tindakan paling berani yang dapat kau lakukan adalah mengidentifikasi diri sendiri, mengetahui siapa dirimu yang sebenarnya,*

*keyakinanmu,  
dan ke mana arah yang ingin  
kau tuju." (~Sheila Murray*

*Bethel~)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang berperan penting dalam penyelesaian Skripsi ini:*

- *Bagi keluargaku tercinta Ku persembahkan karya mungil ini...untu belahan jiwa ku bidadari surgaku yang tanpamu aku bukanlah siapa-siapa di dunia fana ini Ibundaku tersayang (Masitawati) serta orang yang menginjeksikan segala idealisme, prinsip, edukasi dan kasih sayang berlimpah dengan wajah datar menyimpan kegelisahan ataukah perjuangan yang tidak pernah ku ketahui, namun tenang temaram dengan penuh kesabaran dan pengertian luar biasa Ayahandaku tercinta (Zainardin DamaniK) yang telah memberikan segalanya untukku. Kepada abangku (Abdi PradiKta DamaniK) terima kasih tiada tara atas segala support yang telah diberikan selama ini dan semoga Abangku tercinta dapat menggapaiK keberhasilan juga di kemudian hari.*
- *Kepada Sahabat setiakU forever (pius, putra, veri, tuti, fatma, nova, novi, dedi aswad) syukran banget atas supportnya baik itu moril & materil kepada Anak-Anak Koz Intiboga yang bersama-sama dalam tempat tinggal yang telah dirasa suka duka kita lalui*
- *Kepada teman-teman seperjuangan khususnya rekan-rekan "SI S1-06" yang tak bisa disebutkan namanya satu persatu terima kasih yang tiada tara ku ucapakan.*

## KATA PENGANTAR

**Assalamualaikum Wr, Wb**

Segala puji bagi ALLAH SWT yang telah memberikan penulis nikmat hidup, nikmat sehat, nikmat iman dan nikmat islam, sholawat serta salam bagi Nabi Muhammad SAW beserta sahabat-sahabatnya yang telah mengajarkan kehidupan yang penuh rahmat dan barokah, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul : **“ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CV. KELAPA GADING MAGELANG”**, sebagai persyaratan menyelesaikan program studi Strata 1 di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Skripsi ini di susun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA. Berhasilnya usaha penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan sebagai pihak. Untuk itu sebagai rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. DR. M. Suyanto, MM. Selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM. Selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam memberikan petunjuk, arahan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.



4. Seluruh Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Abah saleh yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di CV. Kelapa Gading Magelang.
6. Kedua orangtua, saudara-saudaraku dan para sahabat yang memberikan bantuan doa dan semangat.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu baik dukungan moral maupun materi, pikiran dan tenaga dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangannya. Saran dan kritik yang membangun penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 08 Juni 2014

Penyusun

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PESETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
<b>BAB I</b> .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
2.1 Konsep Swot, Promosi, Normalisasi.....	7
2.1.1 Pengertian Swot .....	7
2.2.2 Pengertian Promosi .....	7
2.2.3 Normalisasi .....	7
2.2 Konsep Dasar Sistem, Informasi, Sistem Informasi .....	9
2.2.1 Konsep Dasar Sistem .....	9

2.2.2	Konsep Informasi .....	10
2.2.3	Konsep Sistem Informasi .....	11
2.2.4	Karakteristik Sistem.....	11
2.2.5	Pengertian Informasi.....	15
2.2.6	Pengertian Sistem Informasi .....	16
2.2.7	Komponen Sistem Informasi .....	17
2.3	Konsep Dasar Web .....	18
2.3.1	Pengertian Umum .....	18
2.3.2	Pengertian Sistem Berbasis web .....	19
2.4	Konsep Dasar Internet.....	19
2.4.1	Definisi Internet .....	19
2.4.2	Sejarah Internet .....	19
2.5	Pemodelan Sistem.....	20
2.5.1	Flowchart .....	20
2.5.2	DFD.....	22
2.6	Konsep Basis Data .....	23
2.6.1	ERD .....	23
2.6.2	SQL.....	23
2.7	Perangkat Lunak yang digunakan .....	24
2.7.1	Pengertian Umum .....	24
2.7.2	Sejarah PHP .....	24
2.7.3	Keunggulan PHP.....	25
2.7.4	Kekurangan PHP.....	25
2.7.5	Notepad++ .....	26
2.7.6	XAMPP.....	26
2.7.7	Mozilla Firefox .....	26
2.7.8	HTML .....	27
2.7.9	Adobe Photoshop .....	27
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>		<b>30</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	30
3.1.1	Sejarah Berdirinya CV. Kelapa Gading Mebel.....	30
3.1.2	Visi dan Misi.....	30
3.1.3	Struktur Organisasi .....	31

3.2 Analisis Sistem.....	32
3.2.1 Hasil Analisis Swot.....	32
3.2.2 Analisa Matriks SWOT.....	33
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	34
3.2.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	35
3.3 Perancangan Sistem.....	42
3.3.1 Flowchart.....	42
3.3.2 DFD (Data Flow Diagram).....	43
3.3.3 ERD (Entity Relationship Diagram).....	45
3.3.4 Normalisasi.....	46
3.3.5 Hubungan Antar Tabel.....	49
3.3.6 Perancangan Database.....	49
3.3.7 Perancangan Interface.....	52
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Pembahasan Basis Data.....	61
4.2 Pembahasan Listing Program.....	67
4.3 Manual Program.....	70
4.3.1 Halaman Utama.....	70
4.3.2 Halaman Profil.....	71
4.3.3 Halaman Cara Pembelian.....	72
4.3.4 Halaman Produk.....	72
4.3.5 Halaman Berita.....	73
4.3.6 Halaman kontak.....	74
4.3.7 Halaman Komentar.....	76
4.3.8 Halaman Galeri.....	76
4.3.9 Halaman Login.....	77
4.3.10 Halaman Utama Admin.....	78
4.4 Uji Coba Program dan Sistem.....	79
4.4.1 Uji Coba Program.....	79
4.4.2 Coba Uji Sistem.....	83

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	86
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	88



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Gambar dan Penjelasan Simbol-Simbol Flowchart .....	20
Tabel 2.2 Gambar dan Penjelasan Simbol-Simbol DFD .....	22
Tabel 3.1 Analisis Biaya- Manfaat.....	36
Tabel 3.2 Normalisasi Bentuk Normal pertama.....	46
Tabel 3.3 Tabel Admin .....	50
Tabel 3.4 Tabel Komentar.....	50
Tabel 3.5 Tabel Produk.....	50
Tabel 3.6 Tabel Berita.....	51
Tabel 3.7 Tabel Galeri.....	51
Tabel 3.8 Tabel Kategori.....	51
Tabel 3.9 Tabel Kontak.....	51
Tabel 3.10 Tabel Tamu .....	52
Tabel 4.1 Black Box Testing Penguji Ahmad.....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi .....	16
Gambar 2.2 Adobe Photosop CS3 .....	25
Gambar 3.2 Flowchart sistem yang diusulkan .....	42
Gambar 3.3 Diagram konteks .....	43
Gambar 3.4 DFD level 1 .....	44
Gambar 3.5 ERD (Entity Relationship Diagram) .....	45
Gambar 3.6 Normalisasi Bentuk Normal Kedua .....	47
Gambar 3.7 Normalisasi Bentuk Normal Ketiga .....	48
Gambar 3.8 Hubungan Antar Tabel .....	49
Gambar 3.9 Rancangan halaman utama .....	52
Gambar 3.10 Rancangan tampilan admin .....	53
Gambar 3.11 Rancangan halaman login admin .....	53
Gambar 3.12 Rancangan halaman tambah produk .....	54
Gambar 3.13 Rancangan tambah berita .....	54
Gambar 3.14 Rancangan tambah foto .....	55
Gambar 3.15 Rancangan halaman kontak .....	55
Gambar 3.16 Rancangan detail kontak .....	56
Gambar 3.17 Rancangan halaman lihat foto .....	57
Gambar 3.18 Rancangan halaman lihat berita .....	58
Gambar 3.19 Rancangan isi kontak .....	59
Gambar 3.20 Rancangan Laporan Produk .....	60
Gambar 4.1 Tampilan Pembuatan Database .....	61
Gambar 4.2 Tabel Admin.....	62
Gambar 4.3 Tabel Berita .....	63
Gambar 4.4 Tabel Berita .....	63
Gambar 4.5 Tabel Kategori.....	64
Gambar 4.6 Tabel Komentar .....	64
Gambar 4.7 Tabel Komentar .....	65

Gambar 4.8 Tabel Modul .....	66
Gambar 4.9 Tabel Produk .....	66
Gambar 4.10 Halaman Utama.....	70
Gambar 4.11 Halaman Profil .....	71
Gambar 4.12 Halaman Cara Pembelian .....	72
Gambar 4.13 Halaman Produk.....	73
Gambar 4.14 Halaman Berita.....	74
Gambar 4.15 Halaman Kontak.....	75
Gambar 4.16 Halaman Komentar .....	76
Gambar 4.17 Halaman Galeri .....	77
Gambar 4.18 Halaman Login.....	78
Gambar 4.19 Halaman Utama Admin.....	78
Gambar 4.20 Halaman Tambah Produk.....	79
Gambar 4. 21 Halaman Daftar produk.....	79
Gambar 4.22 Pesan Kesalahan Penulisan .....	80
Gambar 4.23 Pesan Kesalahan Sewaktu Proses.....	81
Gambar 4.24 Kesalahan Logika .....	82
Gambar 4.25 Pengujian dengan White Box.....	84
Gambar 4.26 Pengujian dengan Black Box .....	85



## INTISARI

CV. KELAPA GADING MEBEL merupakan perusahaan furnitur yang terletak di Magelang Jawa tengah. Sistem pemasaran yang masih manual belum mampu menghasilkan penjualan besar dalam setiap bulannya. Pemasaran berupa brosure yang dipublikasikan ditempat keramaian atau tepi jalan. Hal ini dinilai masih memiliki banyak kekurangan, disamping juga dinilai sudah kuno dan menjadi faktor utama bertambahnya polusi. Sistem pemasaran seperti ini juga mampu menghabiskan dana cetak yang besar dan belum efisien. Perkembangan teknologi informasi dan perubahan gaya hidup masyarakat yang semakin mobile. Tentu saja, menjadi perhatian khusus bagi Perusahaan untuk menghadirkan sistem pemasaran yang dapat menopang padatnya arus mobilitas masyarakat.

Untuk mengatasi masalah tersebut serta melihat pentingnya peranan sebuah media promosi sebagai garis depan dalam pemasaran sebuah produk, promosi menggunakan internet mampu membantu usaha untuk memasarkan produk kepada masyarakat dengan harga dan biaya produksi yang lebih rendah serta dapat meningkatkan efisiensi perusahaan. Hadirnya sistem promosi berbasis website mampu memberikan sistem promosi yang lebih baik dan efisien untuk CV. KELAPA GADING MEBEL dalam menunjang segala aktivitas bisnisnya.

Dalam penerapannya diharapkan dapat membantu semua pihak CV. KELAPA GADING MEBEL dalam mengatur, mempromosikan, mempublikasikan dan menunjang efisiensi promosi perusahaan yang lebih baik.

**Kata-kunci:** Sistem Informasi, Promosi, Produk

## ABSTRACT

CV. KELAPA GADING MEBEL furniture company located in Magelang, Central Java. Marketing system which is still manual hasn't been able to generate big sales in each month. The marketing in the form of a brochure published on public place or curb. It still has many flaws, besides also assessed already ancient and a major factor for increased pollution. This kind of marketing system is also capable of printing funds spent and yet efficient. The development of information technology and lifestyle changes are an increasingly mobile society. Of course, a special concern for the company to present a marketing system that can sustain the current density of the mobility society.

To resolve these problems and see the importance of the role a media promotion as the front line in marketing a product, either using the internet promotion is able to help businesses to market their products to the public at prices and lower production costs as well as increasing the efficiency of the company. The prevalence of Web-based promotion system capable of delivering a better promotion system and efficient for CV. KELAPA GADING MEBEL in support of all its business activities.

In according to case expected to help all parties CV. KELAPA GADING MEBEL in organizing, promoting, publicizing and supporting the company's promotional efficiency is better.

**Keywords:** System Information, Promotions, Product

