

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kesadaran tentang peranan teknologi informasi di berbagai aktifitas manusia sudah semakin meluas keseluruh lapisan masyarakat. Dengan adanya *computer* berupa perangkat keras, *software* pun dapat menghasilkan dan dimanfaatkan untuk menangani berbagai permasalahan perusahaan yang semakin mempermudah dan mempercepat kinerja perusahaan.

CV. Kelapa Gading Mebel merupakan perusahaan mebel yang terletak di Kota Magelang Jawa tengah. Sistem pemasaran yang masih manual belum mampu menghasilkan penjualan besar dalam setiap bulannya. Sistem promosi Pemasaran yang biasanya dilakukan berupa selebaran atau brosure yang publikasikan ditempat keramaian atau tepi jalan. Hal ini dinilai masih memiliki banyak kekurangan, disamping juga dinilai sudah kuno dan menjadi faktor utama bertambahnya polusi. Sistem pemasaran seperti ini juga mampu menghabiskan dana yang besar dan belum efisien. Perkembangan teknologi informasi dan perubahan gaya hidup masyarakat yang semakin *mobile*, sudah barang tentu menjadi perhatian khusus bagi Perusahaan untuk menghadirkan sistem pemasaran yang bisa menopang padatnya arus mobilitas masyarakat tersebut.

Maka dari hal itu untuk memenuhi kebutuhan CV. Kelapa Gading mebel dibutuhkan suatu sistem informasi promosi yang lebih baik, dengan harapan pemanfaatan teknologi informasi berbasis *website* bisa lebih mampu mengoptimalkan segala bentuk informasi tentang produk di CV. Kelapa gading

sehingga dapat diterima oleh masyarakat secara cepat, akurat serta dapat menunjang segala aktivitas bisnisnya. Oleh karena itu penulis berfikir untuk mengembangkan suatu media promosi penunjang usaha dengan judul **“Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis web Sebagai Media Promosi pada CV. Kelapa Gading Mebel Magelang”**.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana Merancang Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Media Promosi pada CV, Kelapa Gading Mebel Magelang yang dapat memberikan informasi yang cepat, akurat, dan terbaru?.

1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini memiliki batasan masalah yang mencakup:

1. Web ini dibuat untuk media informasi promosi produk-produk pada toko CV. Kelapa Gading Mebel Magelang.
2. Sistem Informasi berbasis web ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL sebagai alur basisdatanya.

1.4 Tujuan Penelitian

Dari latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka penulis dapat memberitahukan tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Sistem informasi promosi ini diharapkan menjadi media informasi supaya memberikan kemudahan dan memberikan manfaat khususnya untuk CV. Kelapa Gading Mebel Magelang.
2. Mempermudah pemilik, admin untuk memanfaatkan dan mendapatkan

informasi mengenai data produk.

3. Mempermudah promosi produk kepada konsumen menggunakan sistem terkomputerisasi.
4. Mengajarkan kepada masyarakat luas manfaat dari teknologi informasi berbasis web memudahkan untuk mendapatkan informasi dan lebih maju.
5. Sosialisasi teknologi khususnya teknologi informasi berbasis web yang ditujukan kepada masyarakat dan dunia informasi yang ingin lebih maju.
6. Membuat sistem informasi penjualan untuk CV. Kelapa Gading Mebel Magelang.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai penulis dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Mahasiswa

Menambah pengetahuan dan pengalaman dalam merancang dan membuat *web* dengan menggunakan php.

2. Bagi Toko CV. kelapa Gading Mebel.

Dengan perancangan dan pembuatan *website* ini, diharapkan pemilik toko CV. kelapa Gading Mebel bisa menjalankan *website* dengan baik.

1.6 Metode Penelitian

Adapun metode yang dilakukan untuk perancangan pembuatan *website* ini adalah sebagai berikut :

a. Persiapan

Dalam tahap ini terdiri dari proses pengajuan proposal penelitian serta izin penelitian.

b. Pengumpulan data

Pengumpulan data terdiri dari :

- Konsultasi langsung dan wawancara kepada pihak yang ahli dalam bidang tersebut. Dalam hal ini adalah Dosen pembimbing, pihak CV. Kelapa Gading Mebel, serta pihak yang terkait dengan sistem ini.
- Observasi mengenai kondisi fisik yang ada di lapangan.
- Studi literatur guna mendapatkan referensi terkait dengan judul ini berupa buku, majalah, media internet dan lain sebagainya.

c. Pengembangan Sistem

Pada bagian ini terdiri dari tahap:

1. Perencanaan

Pada tahap ini akan lebih menekankan kepada mengapa perancangan *website* ini harus dibuat di CV. Kelapa Gading Mebel.

2. Analisis

Setelah melakukan analisis terhadap sistem yang ada/ berjalan. Sehingga dapat diketahui apakah sistem yang sedang berjalan saat

memiliki masalah atau tidak. Sedangkan hasil analisis ini digunakan sebagai dasar untuk perancangan sistem yang baru.

3. Perancangan

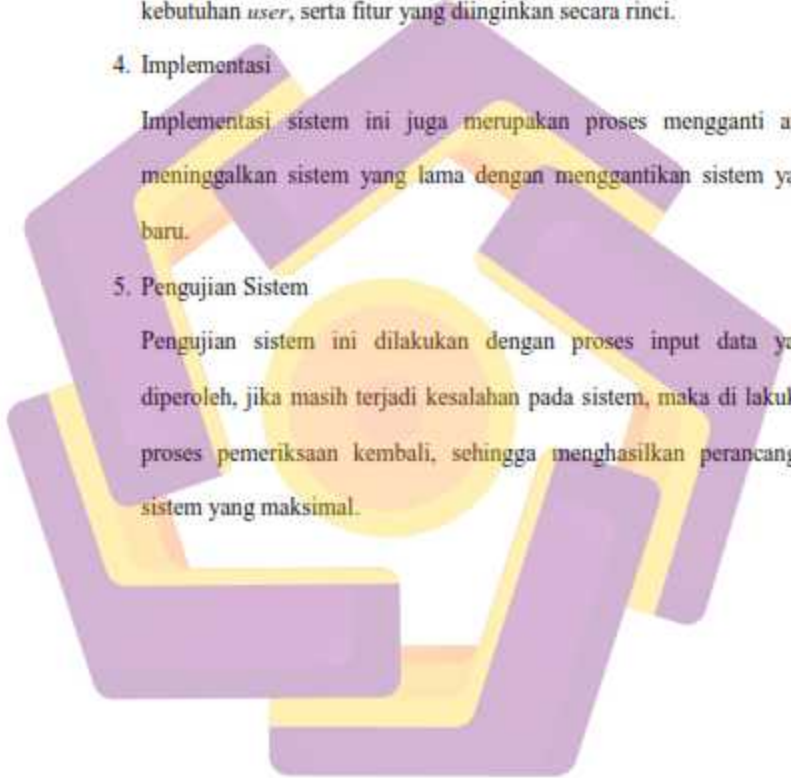
Menjelaskan tentang bagaimana sistem dirancang untuk memenuhi kebutuhan *user*, serta fitur yang diinginkan secara rinci.

4. Implementasi

Implementasi sistem ini juga merupakan proses mengganti atau meninggalkan sistem yang lama dengan menggantikan sistem yang baru.

5. Pengujian Sistem

Pengujian sistem ini dilakukan dengan proses input data yang diperoleh, jika masih terjadi kesalahan pada sistem, maka di lakukan proses pemeriksaan kembali, sehingga menghasilkan perancangan sistem yang maksimal.



1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh gambaran yang komprehensif dan mudah dimengerti mengenai isi penulisan skripsi ini secara umum, maka dapat dilihat dari sistematika penulisan skripsi ini:

Bab I PENDAHULUAN

Bab ini yang berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang terkait dengan permasalahan yang di ambil.

Bab III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang analisis yang dilakukan dalam proses perancangan dan pembuatan *website* pada CV. Kelapa Gading Mebel Magelang.

Bab IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang implementasi dari aplikasi yang dibuat secara keseluruhan, serta proses pengujian tentang aplikasi yang dibuat apakah sudah benar.

Bab V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan, saran, dan kekurangan, yang diharapkan dapat bermanfaat untuk pengembangan pembuatan program aplikasi selanjutnya.