

**PERANCANGAN IKLAN NOVITA STUDIO MUSIK BUMIAYU  
UNTUK MEDIA TELEVISI**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Saeful Alan**

**07.02.6918**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERANCANGAN IKLAN NOVITA STUDIO MUSIK BUMIAYU  
UNTUK MEDIA TELEVISI**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

**Saeful Alan**

**07.02.6918**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN IKLAN NOVITA STUDIO MUSIK BUMIAYU  
UNTUK MEDIA TELEVISI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Saeful Alan**

**07.02.6918**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 21 Oktober 2013

**Dosen Pembimbing**

**Pandan P Purwacandra, M.Kom.**  
**NIK. 190302190**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN IKLAN NOVITA STUDIO MUSIK BUMIAYU  
UNTUK MEDIA TELEVISI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Saeful Alan**

**07.02.6918**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 25 Agustus 2014

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Sudarmawan, MT.**  
**NIK. 190302035**

**M Rudyanto Arief, MT.**  
**NIK. 190302098**



Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 5 September 2014

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**




**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dari karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 September 2014

  
Saeful Alan

NIM. 07.02.6918

## MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain”.

(Q.S Al-Insyirah 6-7)

“Lebih baik terlambat dari pada tidak wisuda sama sekali”.

“Jenius adalah 1 %, inspirasi dan keringat 99 %. Tidak ada yang dapat menggantikan kerja keras”.



## PERSEMBAHAN

1. Untuk keluargaku tercinta, Bapak, Ibu, Mas Ozan, Masto, Aji, Indah, Ratna, Enta entingdut, serta Hanah yang selalu mendukung dan memberi motivasi serta doa.
2. Dosen pembimbing Bapak Pandan P Purwacandra, M.Kom., yang telah sabar membantu, membimbing, dan memberikan dukungan sehingga tugas akhir saya bisa terselesaikan sebagaimana mestinya.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., MT., selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang telah banyak membantu saya.
4. Segenap keluarga besar STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
5. Novita Studio Musik Bumiayu.
6. Teman-teman yang telah mendukung video iklan ini, sukses buat kita semua.
7. Untuk semua yang saya kenal atau pun tidak, semoga laporan ini bisa menjadi bahan referensi.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

*Alhamdulillah* rabbil 'alamin. Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Taufik serta Hidayah-Nya. Penyusunan tugas akhir yang berjudul “*PERANCANGAN IKLAN NOVITA STUDIO MUSIK BUMIAYU UNTUK MEDIA TELEVISI*” dapat terselesaikan sebagaimana mestinya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat kelemahan dan kekurangan. Untuk itu saran dan kritik membangun dari para pembaca senantiasa diharapkan agar dapat lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Selama dalam pelaksanaan tugas akhir dan pembuatan laporan, penulis telah mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis memberikan ucapan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada :

1. Allah SWT. Atas segala Rahmat, Taufik serta Hidayah-Nya
2. Keluargaku tercinta, Bapak, Ibu, Mas Ozan, Masto, Aji, Indah, Ratna, Enta entingdut, serta Hanah yang selalu mendukung dan memberi motivasi serta doa.
3. Bapak Prof. Drs. M. Suyanto, M.M, selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu Krisnawati, S.Si., MT., selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
5. Pandan P Purwacandra, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing tunggal, terima kasih atas masukan dan bimbingan yang telah diberikan.
6. Dosen pengajar di Manajemen Informatika AMIKOM yang memberikan banyak ilmu. Semoga menjadi ilmu yang bermanfaat.
7. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih banyak. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua orang, dan diri penulis sendiri. Amiin.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 5 September 2014

Penulis



## DAFTAR ISI

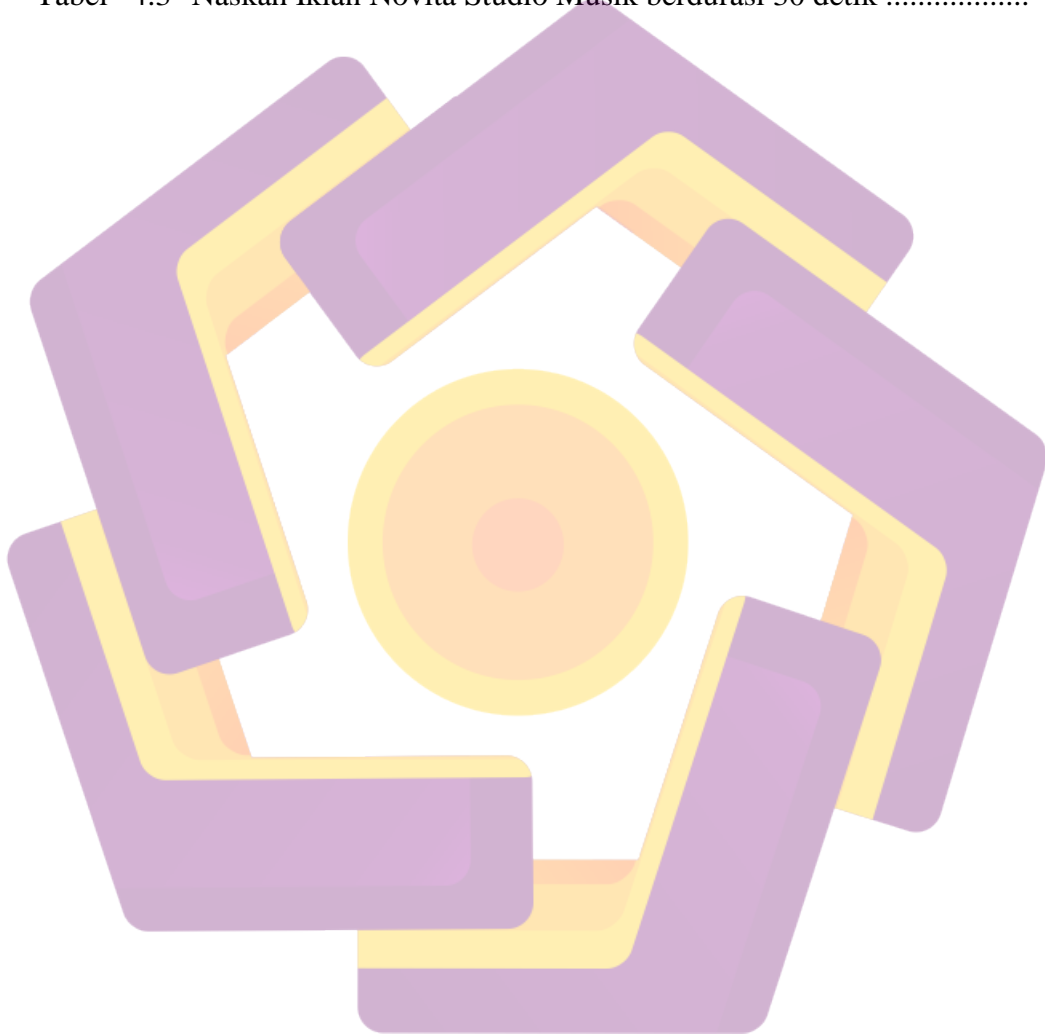
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>INTISARI</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Pengumpulan data .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b> .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1 Sejarah Multimedia .....	7
2.1.2 Definisi Multimedia .....	8
2.1.2 Sejarah Periklanan Di Indonesia .....	10
2.1.4 Format Televisi Di Indonesia .....	12
2.1.5 Konsep Dasar Dalam Periklanan .....	14
2.1.6 Tujuan Periklanan .....	15
2.1.7 Standard Video Broadcast .....	17

2.2	Jenis-jenis Iklan .....	20
2.3	Langkah-langkah Pembuatan Iklan Televisi .....	21
2.3.1	Tahap Praproduksi .....	21
2.3.2	Tahap Produksi .....	21
2.3.3	Tahap Pascaproduksi .....	22
2.3.4	Tahap Media Placement .....	22
2.4	Angle Kamera .....	23
2.4.1	Teknik Pengambilan Gambar .....	25
2.5	Format File Video .....	30
2.5.1	Quick Time (MOV) .....	31
2.5.2	Motion Picture Expert Group (MPEG) .....	32
2.5.3	Audio Video Interleave (AVI) .....	32
2.5.4	Real Video (RM/RAM) .....	33
2.5.5	Shockwave (Flash/SWF) .....	33
2.6	Software yang Digunakan .....	33
2.6.1	Adobe Premiere Pro .....	33
2.6.2	Adobe After Effect .....	35
2.6.3	Adobe Photoshop .....	37
2.6.4	CorelDRAW .....	38
<b>BAB III.</b>	<b>GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>41</b>
3.1	Profil Novita Studio Musik .....	41
3.1.1	Struktur Organisasi .....	42
3.1.2	Visi dan Misi Usaha .....	43
3.1.3	Spesifikasi Alat .....	43
3.1.4	Pertumbuhan Perusahaan .....	44
3.1.5	Persaingan Usaha .....	45
<b>BAB IV.</b>	<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1	Praproduksi .....	46
4.1.1	Persiapan Perancangan .....	46
4.1.2	Proses Praproduksi .....	47
4.1.3	Naskah .....	47

4.1.4	Diagram Scene .....	48
4.1.5	Rencana Kru .....	49
4.1.6	Storyboard .....	51
4.1.7	Thumbnail .....	52
4.2	Proses Produksi .....	52
4.2.1	Menyiapkan Perlengkapan .....	52
4.2.2	Briefing .....	52
4.2.3	Test Alat .....	53
4.1.5	Test Adegan .....	53
4.1.6	Take Adegan .....	53
4.1.7	Perekaman Suara .....	54
4.3	Pascaproduksi .....	54
4.2.1	Video Workflow .....	55
4.2.3	Editing Video .....	55
4.4	Media Placement .....	72
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	73
5.1	Kesimpulan .....	73
5.2	Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	75
<b>LAMPIRAN</b>	.....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Standart Broadcasting .....	17
Tabel 4.1	Rencana Anggaran .....	46
Tabel 4.2	Naskah Iklan Novita Studio Musik berdurasi 15 detik .....	48
Tabel 4.3	Naskah Iklan Novita Studio Musik berdurasi 30 detik .....	48



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Bagan Tahap Perancangan Iklan .....	23
Gambar 2.2	Simulasi <i>shooting technique High, Top</i> dan <i>Bird angle</i> .....	25
Gambar 2.3	Simulasi <i>shooting technique Low angle</i> dan <i>Frog eye level</i> .....	26
Gambar 2.4	Simulasi <i>shooting technique Eye level</i> .....	26
Gambar 2.5	Simulasi <i>shooting technique Over shoulder</i> .....	27
Gambar 2.6	Simulasi <i>shooting technique Walking shot, Fast Road Effect</i> ...	27
Gambar 2.7	Simulasi teknik <i>Artificial shot</i> .....	28
Gambar 2.8	Simulasi teknik <i>Reflection shot</i> .....	28
Gambar 2.9	Simulasi <i>shooting technique Tripod transition</i> .....	29
Gambar 2.10	Simulasi teknik <i>Back light shot</i> .....	29
Gambar 2.11	Simulasi teknik <i>Door frame shot</i> .....	30
Gambar 2.12	Simulasi <i>1 shot, 2 shot, 3 shot</i> .....	30
Gambar 2.13	Panel pada program Adobe Premiere .....	34
Gambar 2.14	Tampilan jendela kerja program Adobe After Effects .....	36
Gambar 2.15	Tampilan jendela kerja program Adobe Photoshop .....	37
Gambar 2.16	Tampilan jendela kerja program CorelDRAW .....	39
Gambar 3.1	Studio 1 Novita Studio Musik .....	41
Gambar 3.2	Studio 2 Novita Studio Musik .....	42
Gambar 3.3	Struktur Organisasi .....	42
Gambar 4.1	Diagram <i>scene</i> .....	48
Gambar 4.2	<i>Storyboard</i> iklan Novita Studio musik durasi 15 detik .....	51
Gambar 4.3	<i>Storyboard</i> iklan Novita Studio musik durasi 30 detik .....	51
Gambar 4.4	<i>Thumbnail</i> iklan Novita Studio Musik .....	52
Gambar 4.5	Diagram <i>Workflow</i> .....	55
Gambar 4.6	Kotak Dialog <i>Welcome to Adobe Premiere Pro CS3</i> .....	56
Gambar 4.7	Tampilan <i>form New Project</i> .....	56
Gambar 4.8	Membuka semua <i>file</i> yang diperlukan .....	57
Gambar 4.9	<i>Drag file ke timeline</i> .....	58
Gambar 4.10	Menjalankan gabungan <i>video</i> .....	58

Gambar 4.11	<i>Razor Tool</i> .....	58
Gambar 4.12	<i>Work area bar</i> pada posisi paling belakang.....	59
Gambar 4.13	Jendela <i>Eksport Setting</i> .....	59
Gambar 4.14	<i>Form</i> komposisi Adobe After Effect.....	60
Gambar 4.15	<i>Form import file</i> .....	61
Gambar 4.16	Jendela <i>Curves</i> .....	61
Gambar 4.17	Jendela <i>Curves</i> .....	62
Gambar 4.18	Jendela <i>Glow</i> .....	62
Gambar 4.19	Jendela <i>Box Blur</i> .....	63
Gambar 4.20	Jendela <i>Effects &amp; Presets</i> .....	64
Gambar 4.21	<i>CC Pixel Polly</i> .....	64
Gambar 4.22	Jendela Hasil .....	65
Gambar 4.23	<i>Masking</i> .....	65
Gambar 4.24	<i>Form rendering</i> .....	66
Gambar 4.25	Kotak Dialog <i>Welcome to Adobe Premiere Pro CS3</i> .....	66
Gambar 4.26	Tampilan <i>form New Project</i> .....	67
Gambar 4.27	Membuka semua <i>file</i> yang diperlukan .....	68
Gambar 4.28	<i>Drag file</i> ke <i>timeline</i> .....	68
Gambar 4.29	Menjalankan gabungan video .....	68
Gambar 4.30	<i>Razor Tool</i> .....	69
Gambar 4.31	Jendela <i>Transisi</i> .....	70
Gambar 4.32	Jendela <i>Time line</i> .....	70
Gambar 4.33	<i>Work area bar</i> pada posisi paling belakang .....	71
Gambar 4.34	Jendela <i>Eksport Setting</i> .....	71

## INTISARI

Novita Studio Musik adalah salah satu usaha dalam bidang penawaran jasa penyewaan alat-alat musik dan studio yang berlokasi di Bumiayu kabupaten Brebes. Studio ini pertama kali didirikan pada tahun 2004. Namun, dalam perkembangannya Novita Studio Musik kurang mengalami perkembangan yang signifikan karena kurangnya promosi. Selain itu, maraknya usaha sejenis di daerah Bumiayu juga menjadi hambatan bagi Novita Studio Musik.

Sebagai solusi dari masalah tersebut, saya akan membuat iklan melalui media televisi dan memperkenalkan Novita Studio Musik kepada masyarakat. Untuk memproduksi sebuah iklan televisi setidaknya diperlukan empat tahap yaitu, tahap praproduksi, tahap produksi, tahap pascaproduksi, dan media *placement*.

Media iklan di televisi akan memberikan banyak informasi tentang Novita studio musik. Tidak hanya itu, konsumen juga akan tertarik akan produk dari Novita Studio Musik. Sebagai hasil akhir dari penelitian ini, diharapkan masyarakat akan mengetahui informasi dalam iklan tersebut dan mereka akan datang ke Novita Studio Musik.

**Kata kunci:** praproduksi, produksi, pascaproduksi, media *placement*, iklan televisi

## **ABSTRACT**

*Novita Music Studio is one of the business services in Bumiayu, Brebes. which offers people to rent musical instruments and the studio itself. This studio was first built in 2004. However, in its progress, Novita Music Studio does not have the significance process because of the lack of promotion and advertisement. Moreover, amount of similar business around this place also be the obstacle of Novita Music Studio to develop.*

*In order bring in Novita Music Studio to the wider market; I am going to promote it on Television. There are at least four steps in making an advertisement on Television; they are preproduction, production, post-production and media placement.*

*The advertisement will give a lot of information about Novita Music Studio. Furthermore, people will be interested in the product of the studio. At the end of the study, there will be more people come to Novita Music Studio.*

**Keywords:** *preproduction, production, post-production, media placement, advertisement*