

**MEMBANGUN WEB COMPANY PROFILE PRAKTIS WEDDING
ORGANIZER KLATEN**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Wahyu Putri Halimah

12.02.8331

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**MEMBANGUN WEB COMPANY PROFILE PRAKTIS WEDDING
ORGANIZER KLATEN**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III Jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

Wahyu Putri Halimah

12.02.8331

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**MEMBANGUN WEB COMPANY PROFILE PRAKTIS WEDDING
ORGANIZER KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wahyu Putri Halimah

12.02.8331

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 9 Maret 2015

Dosen Pembimbing



Krisnawati, S.Si, MT
NIK.190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**MEMBANGUN WEB COMPANY PROFILE PRAKTIS WEDDING
ORGANIZER KLATEN**

yang disusun oleh

Wahyu Putri Halimah

12.02.8331

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 2 Maret 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Drs. Bambang Sudaryatno, M.M.
NIK.190302029

Dina Maulina, M.Kom.
NIK. 190302250

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 10 Maret 2015

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA

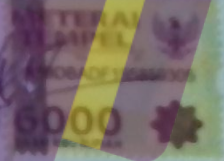


Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK.190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali secara tertulis dicantumkan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 9 Maret 2015



Wahyu Putri Halimah

12.02.8331

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu pasti ada kemudahan, apabila kamu telah selesai dari suatu urusan kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya kepada Allahlah kamu berharap.

(Qs. Al-Insyirah: 6-8)

Dan barang siapa yang taat kepada Allah dan rasul-Nya dan takut kepada Allah dan bertaqwa kepada-Nya, maka mereka adalah orang-orang yang mendapat kemenangan.

(Qs. An Nuur: 52)

Cukuplah Allah menjadi penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik pelindung.

(QS. Ali Imran: 173)

PERSEMBAHAN

Dengan segenap hati hasil karya sederhana ini penulis persembahkan

kepada

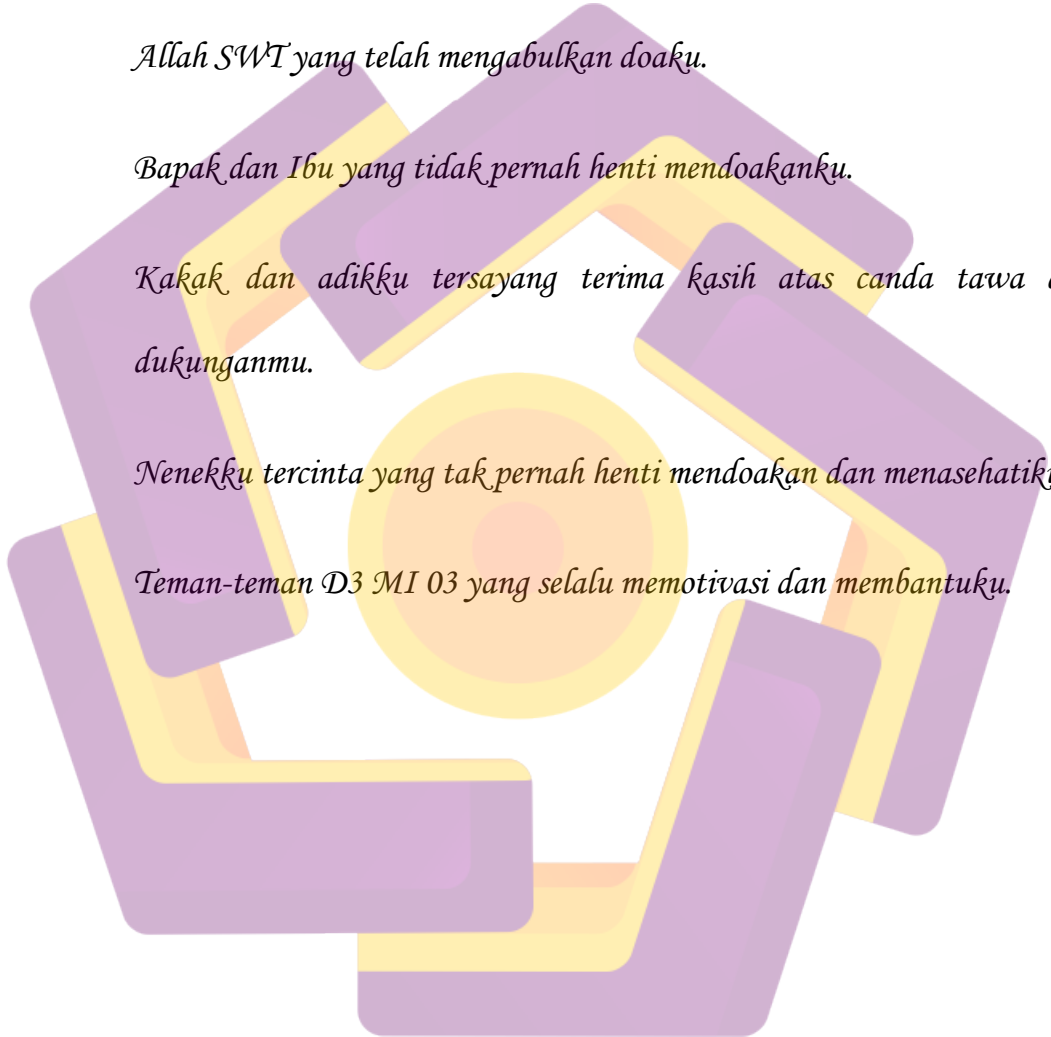
Allah SWT yang telah mengabulkan doaku.

Bapak dan Ibu yang tidak pernah henti mendoakanku.

Kakak dan adikku tersayang terima kasih atas canda tawa dan dukunganmu.

Nenekku tercinta yang tak pernah henti mendoakan dan menasehatiku.

Teman-teman D3 MI 03 yang selalu memotivasi dan membantuku.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayahnya yang telah di berikan kepada saya. Sehingga Tugas Akhir yang berjudul : “Membangun Web Company Profile Praktis Wedding Organizer Klaten” dapat terselesaikan.

Penulisan tugas akhir ini disajikan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh program D3 (Diploma Tiga) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
- 2) Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- 3) Bapak dan Ibu Dosen yang pernah mengajar selama mengikuti perkuliahan di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
- 4) Bapak Taufiq Hidayat selaku pemilik Praktis Wedding Organizer Klaten yang telah memberikan izin penelitian dalam penyelesaian tugas akhir.

DAFTAR ISI

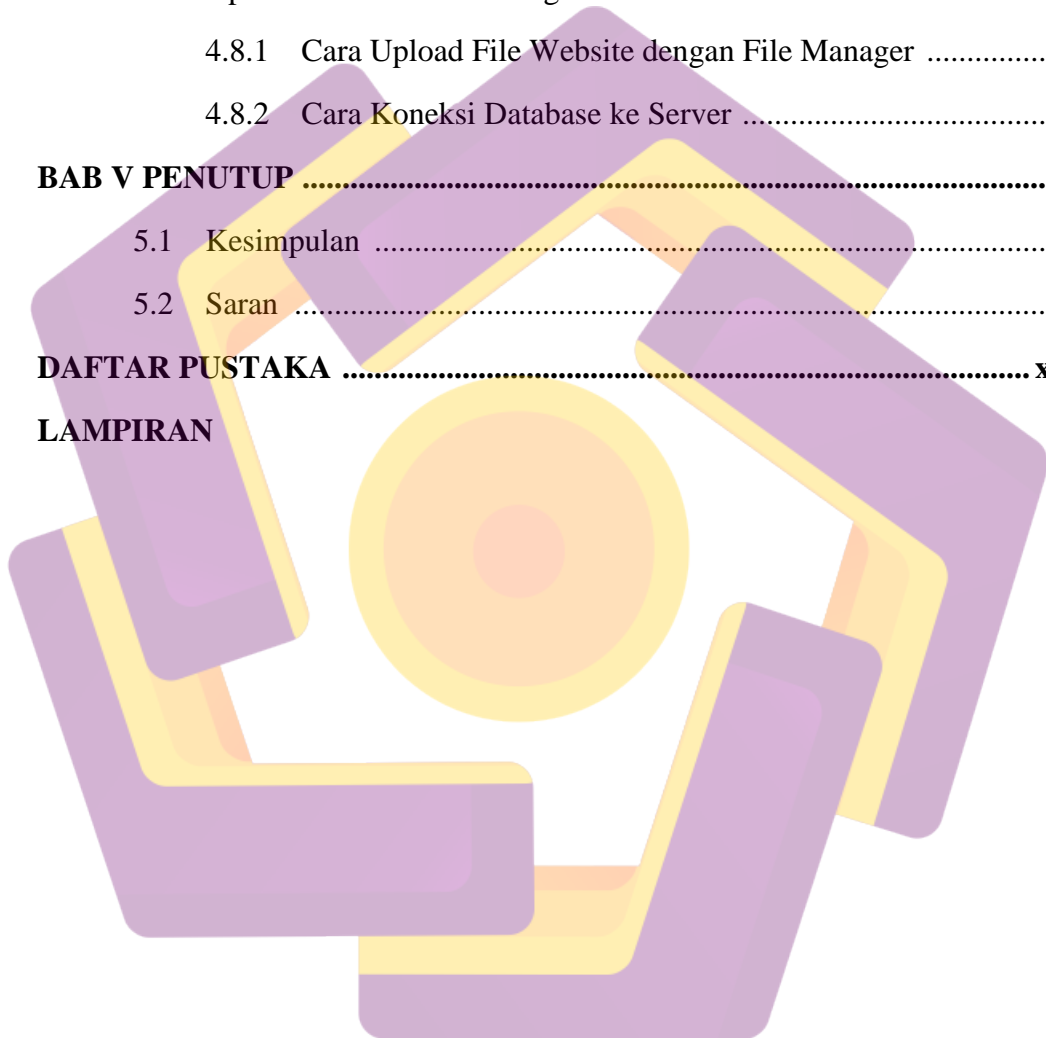
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARIxvi
ABSTARCTxvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian	3
1.7 Metode Pengumpulan Data	4
1.8 Sistematika Penulisan Laporan	4
BAB II LANDASAN TEORI6
2.1 Konsep Dasar Web	6
2.1.1 Perkembangan Web	6
2.1.2 Pengertian Web	6

2.2	Konsep Dasar Internet	7
2.2.1	Perkembangan Internet	7
2.2.2	Pengertian Web	7
2.3	Pengertian Website Company Profile	8
2.4	Konsep Basis Data	9
2.4.1	Pengertian Basis Data	9
2.4.2	Pengertian Database Management System (DBMS)	9
2.4.3	Normalisasi	10
2.4.3.1	Nonloss (lossless) decomposition	11
2.4.3.2	Bentuk Normal Pertama (1NF)	11
2.4.3.2	Bentuk Normal Kedua (2NF)	11
2.4.3.3	Bentuk Normal Ketiga (3NF)	11
2.5	Konsep Dasar Pemodelan Proses	12
2.5.1	Pemodelan Proses (Process Modelling)	12
2.5.2	Menggambarkan Proses Bisnis dengan DFD	15
2.5.3	Flowchart	16
2.5.3.1	Flowchart Sistem	17
2.5.3.2	Flowchart Program	18
2.6	Bahasa Pemrograman	19
2.6.1	PHP	19
2.6.2	HTML	19
2.6.3	MySQL	20
2.7	Software Pendukung	20
2.7.1	Macromedia Dreamweaver 8	20
2.7.2	Adobe Photoshop CS3	23
2.7.3	XAMPP	23
2.7.4	Mozilla Firefox	24

BAB III TINJAUAN UMUM	26
3.1 Sejarah Singkat Praktis Wedding Organizer Klaten	26
3.2 Profil Praktis Wedding Organizer Klaten	27
3.3 Visi dan Misi Praktis Wedding Organizer Klaten	28
3.3.1 Visi	28
3.3.2 Misi	28
3.4 Struktur Organisasi	29
3.5 Sistem Bisnis Praktis Wedding Organizer	30
3.6 Brosur Praktis Wedding Organizer	31
3.6.1 Paket Prasmanan	32
3.6.2 Paket Racikan	32
BAB IV PEMBAHASAN	34
4.1 Objek Penelitian	34
4.2 Perancangan Database	34
4.2.1 Bentuk Tidak Normal (Unnormalisasi)	34
4.2.2 Bentuk Normal Pertama (1NF)	35
4.2.3 Bentuk Normal Kedua (2NF)	36
4.2.4 Bentuk Normal Ketiga (3NF)	37
4.2.5 Relasi Antar Tabel	38
4.3 Kamus Data	40
4.4 Daftar Diagram Alir Data	44
4.4.1 Diagram Konteks	44
4.4.2 Diagram Berjenjang	45
4.4.3 DFD Level 1 Input Data	46
4.4.4 DFD Level 1 Output Data	48
4.5 Flowchart	50

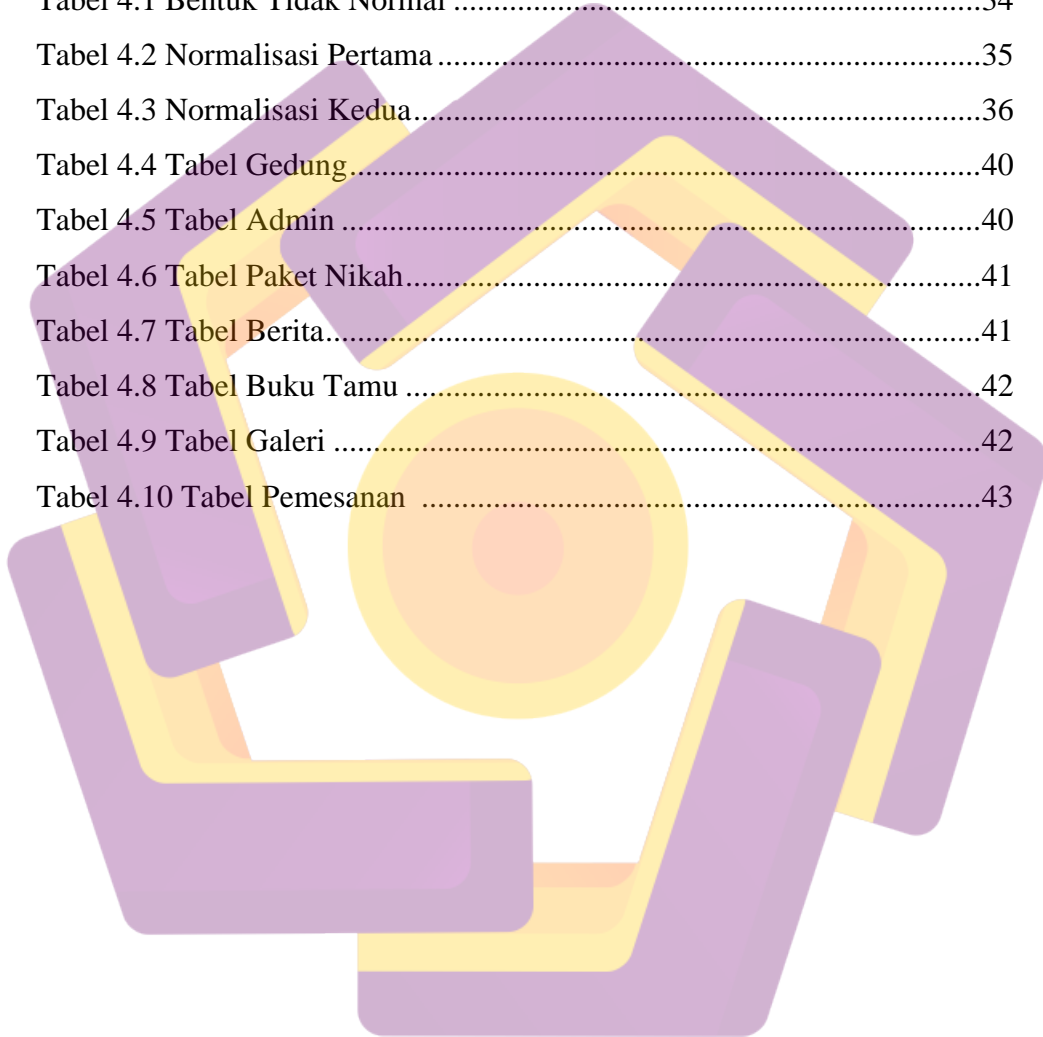
4.5.1	Flowchart Sistem	50
4.5.2	Flowchart Program Halaman User	53
4.5.3	Flowchart Program Halaman Admin	56
4.6	Perancangan Tampilan Website	63
4.6.1	Tampilan Rancangan Halaman Index	63
4.6.2	Tampilan Rancangan Halaman Profil	64
4.6.3	Tampilan Rancangan Halaman Menu	65
4.6.4	Tampilan Rancangan Halaman Galeri	66
4.6.5	Tampilan Rancangan Halaman Kontak	66
4.6.6	Tampilan Rancangan Halaman Buku Tamu	67
4.6.7	Tampilan Rancangan Login Admin	67
4.7	Tampilan Program Website	68
4.7.1	Index	68
4.7.2	Profile	69
4.7.3	Menu	70
4.7.4	Galeri	70
4.7.5	Kontak	71
4.7.6	Buku Tamu	71
4.7.7	Login	72
4.7.8	Admin	72
4.7.9	Edit Berita	73
4.7.10	Edit Galeri	73
4.7.11	Edit Buku Tamu	74

4.7.12 Edit Admin	74
4.7.13 Edit Menu Paket Nikah	75
4.7.14 Edit Gedung	75
4.7.15 Tampilan Data Pemesanan	76
4.8 Upload Website ke Hosting Server	77
4.8.1 Cara Upload File Website dengan File Manager	77
4.8.2 Cara Koneksi Database ke Server	80
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	xviii
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

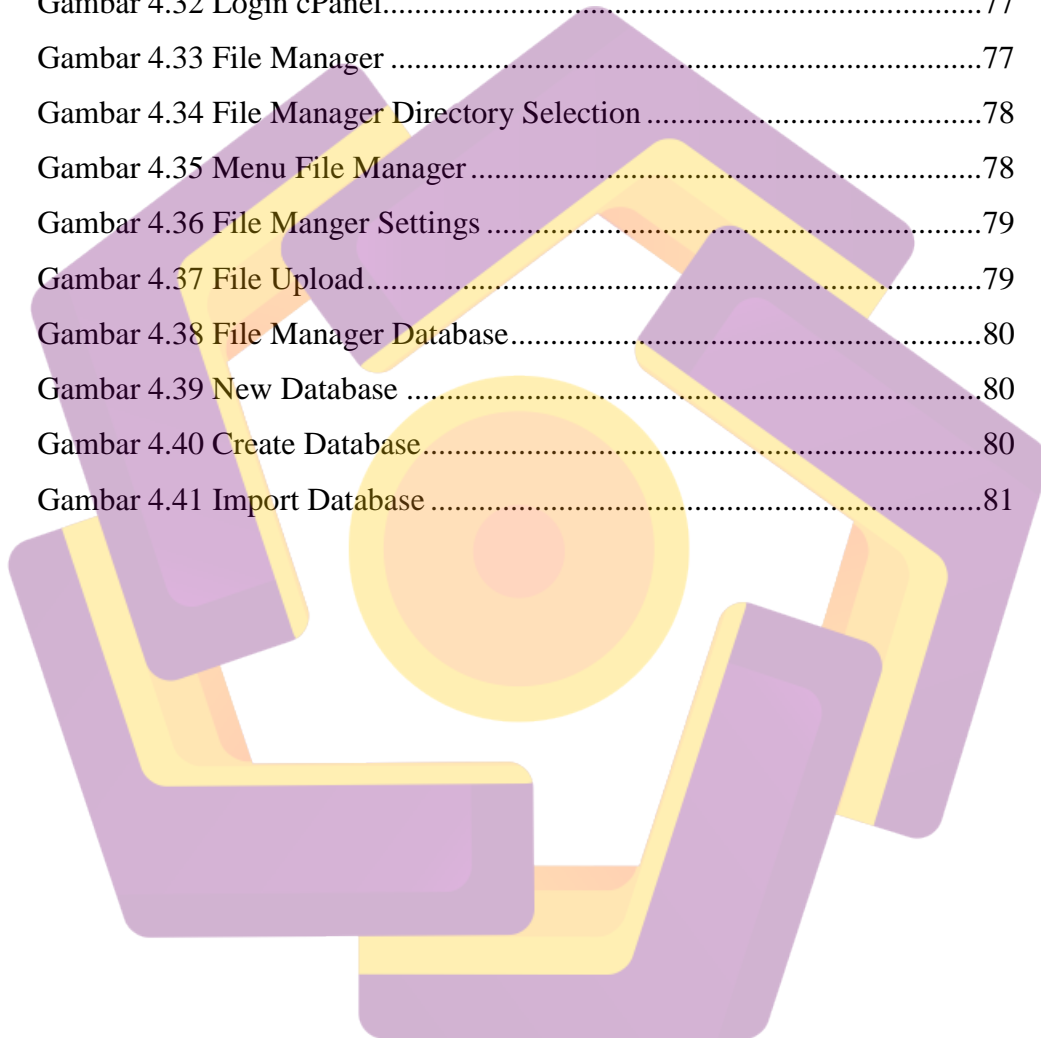
Tabel 2.1 Elemen-elemen dari DFD dan Lambangnya.....	14
Tabel 2.2 Simbol Flowchart Sistem.....	17
Tabel 2.3 Simbol Flowchart Program.....	18
Tabel 4.1 Bentuk Tidak Normal	34
Tabel 4.2 Normalisasi Pertama.....	35
Tabel 4.3 Normalisasi Kedua.....	36
Tabel 4.4 Tabel Gedung.....	40
Tabel 4.5 Tabel Admin.....	40
Tabel 4.6 Tabel Paket Nikah.....	41
Tabel 4.7 Tabel Berita.....	41
Tabel 4.8 Tabel Buku Tamu.....	42
Tabel 4.9 Tabel Galeri.....	42
Tabel 4.10 Tabel Pemesanan.....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Sistem Bisnis Praktis Wedding Organizer	30
Gambar 3.2 Paket Prasmanan	31
Gambar 3.3 Paket Racikan.....	32
Gambar 4.1 Normalisasi Ketiga.....	38
Gambar 4.2 Relasi Antar Tabel	39
Gambar 4.3 Diagram Konteks Web.....	44
Gambar 4.4 Diagram Berjenjang	45
Gambar 4.5 DFD Level I Input Data	46
Gambar 4.6 DFD Level I Output Data	48
Gambar 4.7 Flowchart Sistem	50
Gambar 4.8 Flowchart Program Halaman User.....	53
Gambar 4.9 Flowchart Program Halaman Admin	56
Gambar 4.10 Rancangan Halaman Index	63
Gambar 4.11 Rancangan Halaman Profil	64
Gambar 4.12 Rancangan Halaman Menu	65
Gambar 4.13 Rancangan Halaman Galeri.....	66
Gambar 4.14 Rancangan Halaman Kontak.....	66
Gambar 4.15 Rancangan Halaman Buku Tamu.....	67
Gambar 4.16 Rancangan Login Admin	67
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Index.....	68
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Profil.....	69
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Menu.....	70
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Galeri	70
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Kontak	71
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Buku Tamu	71
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Login	72
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Admin.....	72
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Edit Berita.....	73
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Edit Galeri	73

Gambar 4.27 Tampilan Halaman Edit Buku Tamu	74
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Edit Admin	74
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Edit Menu Paket Nikah	75
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Edit Gedung.....	69
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Data Pemesanan	76
Gambar 4.32 Login cPanel.....	77
Gambar 4.33 File Manager	77
Gambar 4.34 File Manager Directory Selection	78
Gambar 4.35 Menu File Manager	78
Gambar 4.36 File Manger Settings	79
Gambar 4.37 File Upload.....	79
Gambar 4.38 File Manager Database.....	80
Gambar 4.39 New Database	80
Gambar 4.40 Create Database.....	80
Gambar 4.41 Import Database	81



INTISARI

Praktis *Wedding Organizer* Klaten menggunakan brosur selama beberapa tahun untuk mempromosikan produk dan jasa layanannya. Ada dua pertanyaan yang muncul berkaitan dengan penggunaan brosur sebagai media promosi yang menjadi bahan untuk peneliti. Pertama, bagaimana cara konsumen dapat melihat produk terbaru yang dihasilkan oleh Praktis. Kedua, tentang bagaimana cara konsumen melakukan pemesanan secara langsung.

Tugas akhir ini, bertujuan untuk membuat *company profile wedding organizer* berbasis web. *Website* sebagai media promosi diharapkan mampu meningkatkan jumlah konsumen. Selain itu, untuk mengupdate produk terbaru dapat diakses secara cepat dan mudah. Adanya teknologi internet membantu mempermudah masyarakat memperoleh informasi yang dibutuhkan.

Website yang dihasilkan berisi profil, sejarah, visi, misi, produk, dan kontak pemesanan Praktis *Wedding Organizer* Klaten. Membangun web *company profile* ini dikembangkan dengan menggunakan beberapa software yakni Macromedia Dreamweaver 8, XAMPP yang merupakan gabungan dari Apache Web Server, PHP dan MySQL. Macromedia Dreamweaver 8 cukup mudah digunakan dan lebih cepat untuk membuat web. Adapun tabel-tabel yang dipakai dalam pembuatan web *company profile* tugas akhir ini adalah tabel buku tamu, tabel berita, tabel galeri, tabel admin, tabel gedung, tabel paket nikah dan tabel pemesanan. Semua tabel ini nantinya digunakan untuk menampung data-data yang diperlukan dalam pembuatan web *company profile* ini. Dengan demikian web ini diharapkan dapat membantu masyarakat umum untuk mengetahui informasi tentang Praktis *Wedding Organizer*.

Kata-kunci: promosi, *company profile*, *website*, membangun, informasi, dan konsumen

ABSTRACT

Praktis Wedding Organizer Klaten use brochures for several years to promote their products and their services. There are two questions that arise regarding the use of the brochure as a media campaign that became the material for researchers. First, how consumers can see the latest products produced by Practical. Secondly, on how consumers make reservations directly.

This thesis, we aim to create a company profile web-based wedding organizer. Website as a media campaign is expected to increase the number of consumers. In addition, for the latest product update can be accessed quickly and easily. The Internet technology to help facilitate the public to obtain the required information.

The resulting website contains profiles, history, vision, mission, products, and reservations contact Praktis Wedding Organizer Klaten. Build a web company profile is developed by using some software that Macromedia Dreamweaver 8, XAMPP which is a combination of the Apache Web Server, PHP and MySQL. Macromedia Dreamweaver 8 is quite easy to use and faster to make the web. The tables are used in the manufacture of a web company profile of this thesis is the guest book table, table news, galleries table, table admin, building tables, tables and table reservations marriage package. All of these tables will be used to collect data required to create a web company profile. Thus the web is expected to help the general public to find out information about Practical Wedding Organizer.

Keywords: *promotion, company profile, website, building, information, and consumer*