

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi saat ini masyarakat dengan mudah memanfaatkan teknologi internet. Internet akan membantu masyarakat untuk menemukan informasi yang mereka butuhkan dengan cepat dan mudah. Salah satu diantaranya penggunaan website sebagai media informasi online menyediakan beragam informasi umum, berita, periklanan, dan promosi sebuah perusahaan (M.Rudyanto Arief,2011).

Praktis *Wedding Organizer* Klaten merupakan sebuah badan usaha yang bergerak dibidang penyedia jasa dalam acara pernikahan, mulai dari dekorasi, tataruang, tatarias, makanan, hingga undangan. Selain cepat, kepraktisan menjadi alasan orang-orang memilih *Wedding Organizer* dalam melaksanakan acara pernikahan. Praktis *Wedding Organizer* Klaten hadir memberikan solusi terbaik bagi masyarakat.

Persaingan bisnis dibidang usaha *Wedding Organizer* semakin ketat. Perusahaan perlu meningkatkan pengenalan bisnisnya kepada konsumen dengan cara promosi. Selama ini Praktis *Wedding Organizer* Klaten belum mempunyai website khusus, masih menggunakan brosur sebagai sarana promosi. Untuk meningkatkan jumlah konsumen pemilik perusahaan akan membuat website,

sehingga masyarakat dengan mudah mendapatkan informasi tentang profil perusahaan tersebut. Website *Company Profile* ini bertujuan memberikan informasi mengenai sejarah terbentuknya suatu perusahaan, visi, misi dan berbagai macam produk atau pelayanan jasa yang ditawarkan kepada masyarakat.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Membangun Web *Company Profile* Praktis *Wedding Organizer* Klaten?”

## **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah yang dapat diambil dari rumusan masalah tersebut yaitu hanya terbatas pada.

1. Membangun web *Company Profile* Praktis *Wedding Organizer* Klaten yang menjelaskan tentang sejarah, visi, misi, profil, dan produk yang dihasilkan.
2. User dapat melihat berbagai pelayanan yang disediakan oleh Praktis *Wedding Organizer* Klaten.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah membangun web *Company Profile* Praktis *Wedding Organizer* Klaten sebagai salah satu upaya promosi meyakinkan pelanggan dan sebagai syarat kelulusan pada program studi Diploma

III Manajemen Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Sesuai dengan tujuan yang diharapkan, maka manfaat dari penelitian ini adalah.

1. Membantu mempermudah dan mempercepat penyebaran informasi melalui web *Company Profile*.
2. Membantu pemilik *Wedding Organizer* meningkatkan jumlah konsumen.
3. Mempermudah calon konsumen untuk mendapatkan informasi secara lengkap tentang *Praktis Wedding Organizer Klaten*.
4. Menghemat biaya untuk mencetak brosur dan menghemat waktu untuk melakukan promosi.

### **1.6 Metodologi Penelitian**

Beberapa metode penelitian yang digunakan dalam rangka pengumpulan data tugas akhir ini yaitu.

#### **1.6.1 Metode Deskriptif**

Metode penelitian yang menggambarkan suatu fenomena yang sedang terjadi seperti alam dan lingkungan sekitar.

## **1.6.2 Metode Eksperiment**

Metode penelitian yang dilakukan dengan uji coba pada suatu objek atau penelitian yang dilakukan dengan adanya manipulasi campur tangan manusia.

## **1.7 Metode Pengumpulan Data**

Beberapa metode pengumpulan data yang digunakan dalam rangka penyusunan tugas akhir ini yaitu:

### **1.7.1 Metode Observasi**

Mendapatkan data dengan cara melakukan penelitian langsung pada objek yang diteliti.

### **1.7.2 Metode Wawancara**

Mendapatkan data dengan cara bertanya pada pihak-pihak yang terkait dengan objek yang diteliti.

### **1.7.3 Metode Dokumentasi**

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan data-data yang terdapat dalam

brosur yang sudah dicetak sebelumnya.

## **1.8 Sistematika Penulisan Laporan**

Dalam menyajikan laporan tugas akhir ini, digunakan sistematika sebagai berikut.

## **1. BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metodologi Penelitian, Metode Pengumpulan Data, Sistematika Penulisan Laporan.

## **2. BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi tentang konsep dasar pengenalan program aplikasi yang akan digunakan untuk merancang web *Company Profile* serta menguraikan teori-teori tentang tahapan perancangan web *Company Profile*. Membahas mengenai web, internet, *company profile*, pemodelan data, database, bahasa pemrograman, dan software pendukung.

## **3. BAB III TINJAUAN UMUM**

Pada bab ini akan membahas dan menjelaskan tentang objek yang menjadi pilihan dalam pembuatan tugas akhir yaitu *Praktis Wedding Organizer Klaten*.

## **4. BAB IV PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan menjelaskan tentang rancangan dan implementasi Web *Company Profile* yang dikerjakan, urutan-urutan pekerjaan, hasil yang diperoleh saat proses berlangsung, dan hasil akhir yang akan dimuat pada website.

## **5. BAB V PENUTUP**

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan dan saran dari hasil pembuatan tugas akhir.