

**MEDIA PROMOSI BERBASIS WEBSITE PADA GERBANG MAS BAHARI
WATERPARK TEGAL**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Eka Marlina Octohariani Sidauruk

11.02.8115

Dini Fathnin Suroyo

11.02.8137

**JURUSAN MANAJEMENINFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKADAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**MEDIA PROMOSI BERBASIS WEBSITE PADA GERBANG MAS BAHARI
WATERPARK TEGAL**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

Eka Marlina Octohariani Sidauruk

11.02.8115

Dini Fathnin Suroyo

11.02.8137

**JURUSAN MANAJEMENINFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKADAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**MEDIA PROMOSI BERBASIS WEBSITE PADA GERBANG MAS BAHARI
WATERPARK TEGAL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dini Fathnin Suroyo

11.02.8137

Eka Marlina Octohariani Sidauruk

11.02.8115

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 4 Juli 2014

Dosen Pembimbing

Pandan P Purwacandra, M.Kom
NIK. 190302190

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

MEDIA PROMOSI BERBASIS WEBSITE PADA GERBANG MAS BAHARI WATERPARK TEGAL

disusun oleh

Dini Fathnin Suroyo

11.02.8137

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Agustus 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 25 Agustus 2014



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**MEDIA PROMOSI BERBASIS WEBSITE PADA GERBANG MAS BAHARI
WATERPARK TEGAL**

disusun oleh

Eka Marlina Octohariani Sidauruk

11.02.8115


telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

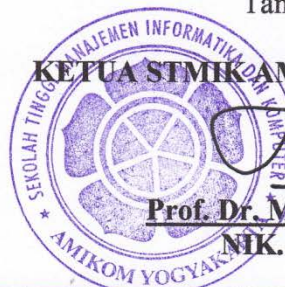
Sidiq Wahyu Surya W, M.Kom
NIK. 190000018



Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 2014



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa,tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri(ASLI)dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademisdi suatu Institusi Pendidikandan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

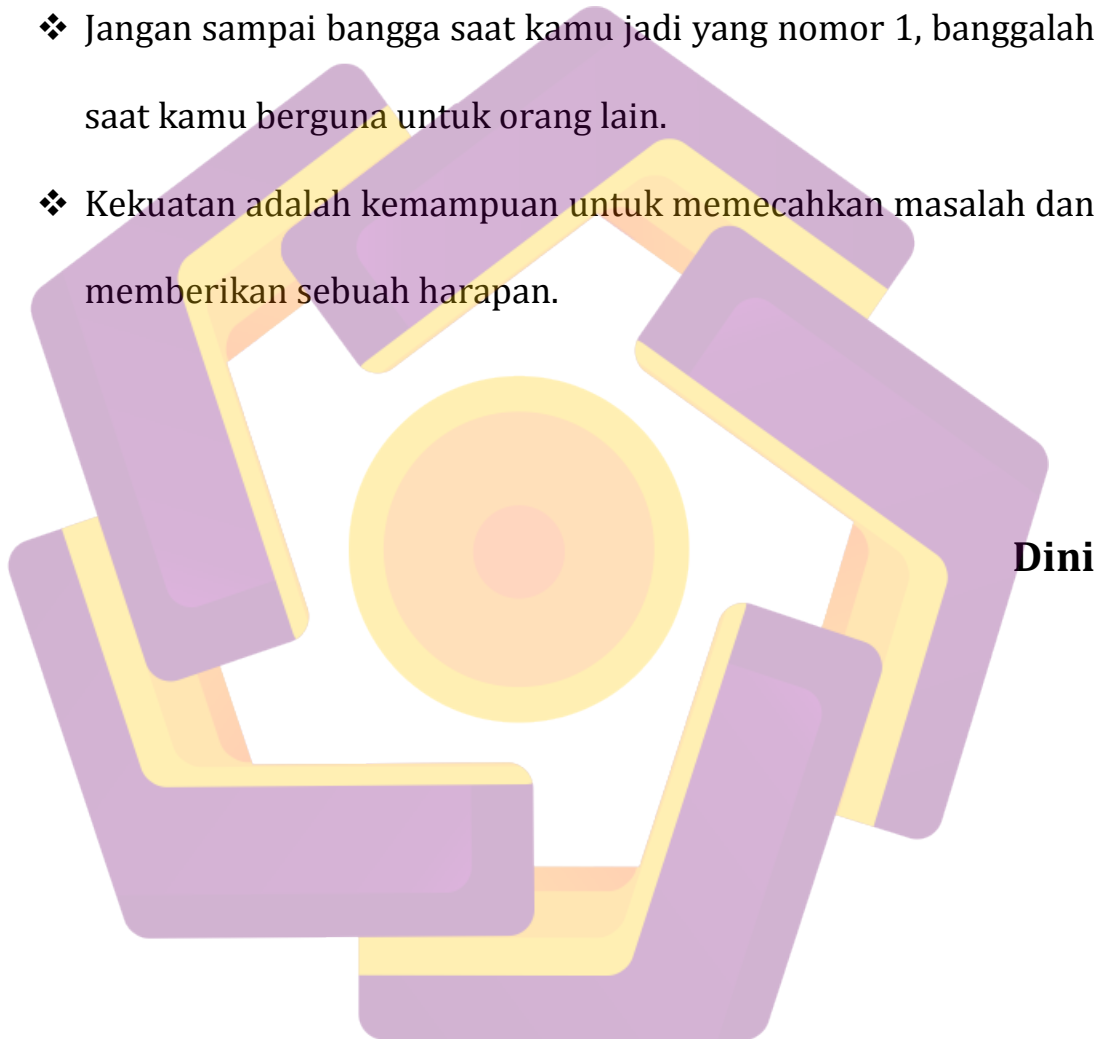
Yogyakarta, 20 Juni 2014

Dini Fathnin Suroyo 11.02.8137

Eka Marlina O S 11.02.8115

MOTTO

- ❖ Jangan sampai bangga saat kamu jadi yang nomor 1, banggalah saat kamu berguna untuk orang lain.
- ❖ Kekuatan adalah kemampuan untuk memecahkan masalah dan memberikan sebuah harapan.



MOTTO

- Sabar dan ikhlas dalam mengatasi kesulitan serta bijaksanalah dalam mengatasinya.
- Kebahagiaan akan menjadi nyata jika dibagi bersama.
- Rencana Tuhan itu memang indah. :')



Eka Sidauruk

PERSEMBAHAN

Segala syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat dan hidayah-Nya kepadaku karena telah memberikan kesehatan dan kekuatan hingga aku dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Karya ini aku persembakan untuk :

- Terima kasih untuk Ayah dan Ibu tersayang yang selalu mendoakan, mendukung dan memberi semangat Dini. I Love you 😊
- Untuk Adikku, Mbah Putri, dan semua keluarga besar tercinta terima kasih atas doa dan dukungannya.
- Terima kasih untuk bapak Pandan P Purwacandra, M.Kom dosen pembimbingku yang telah membimbing dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- Untuk Aamku, terima kasih sayang buat support dan doanya, udah mau ngajarin aku banyak hal, selalu sabar & setia denganku. Love you yang.
- Buat partnerku Eka Gondes, makasih buat kerjasamanya.
- Terima kasih untuk Fina, Mbak Nia, Via, Heni, Ninda, Zaza, Intan, Dynda, Toyer, Dhani, Lista, Alan, Sigit, Hendrik, Rizky, Ali, Dita, teman-teman D3MI-04. Serta seluruh dosen STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

Dini

PERSEMBAHAN

Segala Syukur Kehadirat Tuhan YME yang telah memberikan nikmat, rahmat-Nya kepada saya karena telah memberikan kesehatan dan kekuatan sehingga saya dapat mengerjakan dan menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu.

- Terima kasih kepada kedua orang tua saya Bapak Apul Sidauruk dan Ibu Rosliana Simanungkalit yang telah berjuang membesarkan saya dan memberi pendidikan hingga ke Perguruan Tinggi. dan belum sedikit pun saya membalas semua perjuangan bapak dan ibu tapi saya akan berusaha membuat kalian bangga.
- Terima kasih kepada kedua Tante saya Dornauli Sidauruk dan Santarida Sidauruk. Om saya Mangarapon Malaudan kedua adik saya Nopal W.S Sidauruk, Angga Valentino Sidauruk, sepupu dan keluarga besar saya yang sudah banyak memberi dukungan.
- Terima kasih kepada bapak Pandan P Purwacandra, M.Kom yang telah sabar membimbing dan memberikan arahan, saran dan kritikan yang membangun selama pembuatan tugas akhir ini.
- Terima kasih kepada Dini Caplin (patner saya), Aam, Dynda, Vivian, Endah, Dani, Sigit, Lista, Heni, Afif, Ucup, Ali, Azmi, Rena dan semua 11.D3MI.04 yang tidak bisa saya sebutkan semuanya, dan terima kasih banyak buat teman-teman aku Iin, Dea, Linda dan Wulan.

Eka Marlina Octohariani Sidauruk

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nyayang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul "MEDIA PROMOSI BERBASIS WEBSITE PADA GERBANG MAS BAHARI WATERPARK TEGAL" yang sesuai dengan apa yang diharapkan, dan penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang merupakan bahan mata kuliah yang harus ditempuh ataupun dilalui karena sebagai syarat utama untuk menyelesaikan program Diploma III (D3) Manajemen Informatika pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Bapak Pandan P Purwacandra, M.Kom yang telah membimbing penulis selama pembuatan tugas akhir.

3. Kepada GERBANG MAS BAHARI WATERPARK TEGAL yang telah memberikan izin untuk obyek penelitian.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini jauh dari sempurna, maka saran dan kritik yang bersifat membangun sangatlah penulis harapkan demi memperbaiki semua kekurangan yang ada dalam tugas akhir ini.

Terakhir, penulis juga mengharapkan semoga hasil karya ini dapat berguna bagi semua pihak, serta sebagai bahan kajian bagi mahasiswa STMIK AMIKOM YOGYAKARTA lainnya dalam pengambilan tugas akhir.

Wassalamu'alaikmunWr.Wb

Yogyakarta, 20Juni 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	x
HALAMAN DAFTAR ISI.....	xii
HALAMAN DAFTAR TABEL.....	xvii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xviii
INTISARI.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Sejarah e-Commerce	5
2.2 Definisi e-Commerce	6
2.2.1 Kerangka e-Commerce.....	7
2.3 Konsep Dasar Web	8
2.3.1 Pengertian Web	8
2.3.2 Komponen Web	9
2.3.2.1 Bahasa Pemrograman/Scripting Language	9
2.3.2.2 Web Editor	9
2.3.2.3 Web Server.....	9
2.3.2.4 Web Browser	10
2.3.2.5 Web Server	10
2.3.2.6 Image Editor	10
2.4 Flowchart	11
2.4.1 DFD (Data Flow Diagram)	13
2.4.2 ERD (Entity Relationship Diagram)	15
2.5 Software Yang Digunakan	16

BAB III TINJAUAN UMUM

3.1 Profil Gerbang Mas Bahari Waterpark	19
3.2 Visi, Misi, Motto dan Tujuan Gerbang Mas Bahari	21
3.2.1 Visi.....	21
3.2.2 Misi	21
3.2.3 Motto	21

3.2.4 Tujuan	21
3.3 Daftar Karyawan Gerbang Mas Bahari Waterpark Tegal.....	22
3.4 Logo Gerbang Mas Bahari Waterpark Tegal	25
3.5 Struktur Organisasi Gerbang Mas Bahari Waterpark Tegal	26

BAB IV PEMBAHASAN

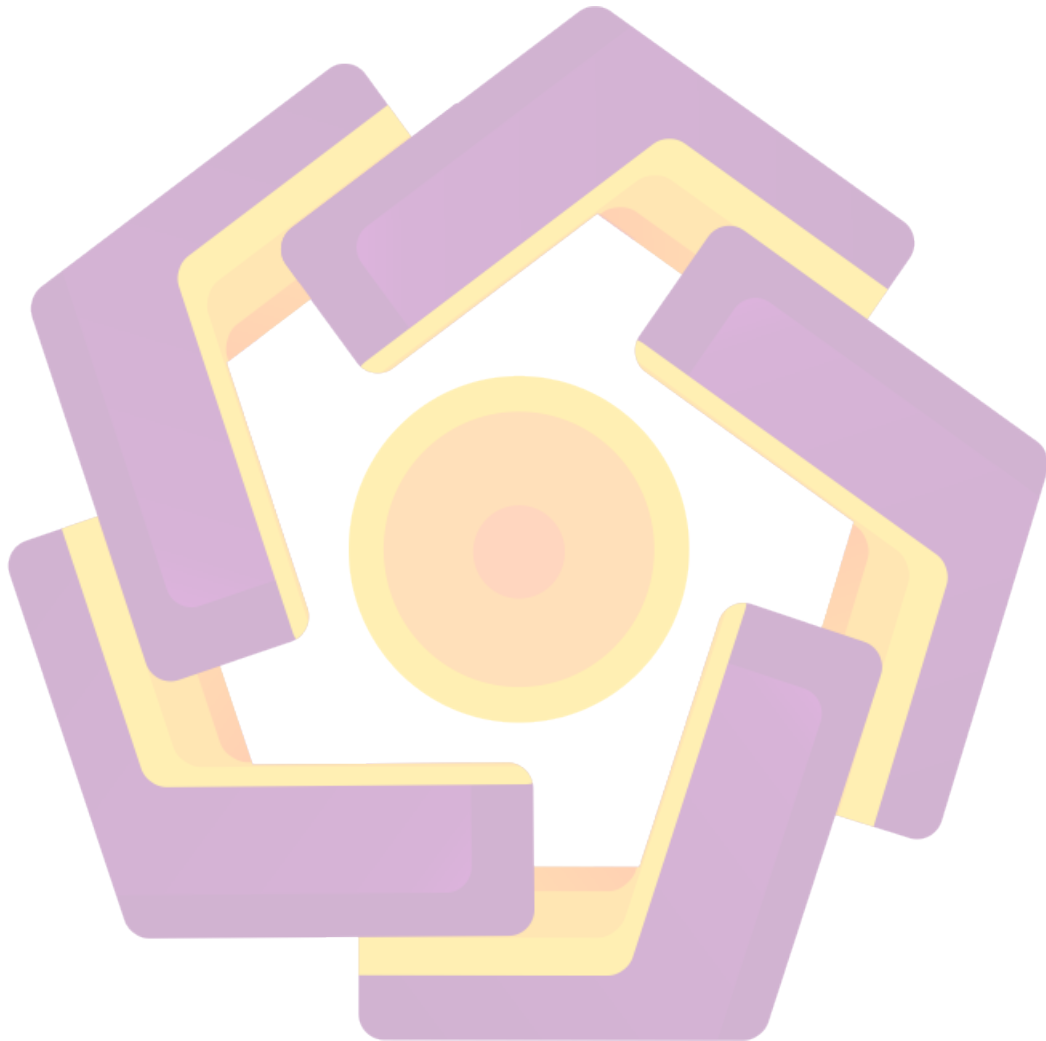
4.1 Konsep Perancangan Website.....	27
4.2 Perancangan Sistem	28
4.2.1 Flowchart Admin	28
4.2.2 Flowchart Insert Data Konten	29
4.2.3 Flowchart Edit Data Konten	30
4.2.4 Flowchart Hapus Data Konten	31
4.3 DFD (Data Flow Diagram)	32
4.3.1 Diagram Konteks.....	32
4.3.2 DFD (Data Flow Diagram) Level 1.....	33
4.3.3 ERD (Entity Relationship Diagram).....	35
4.3.4 Relasi Antar Tabel	36
4.4 Rancangan User Interface	37
4.4.1 Design Form Login Admin.....	37
4.4.2 Design Halaman Home Admin	38
4.4.3 Design Halaman Konten Admin	39
4.4.4 Design Halaman Akun Saya	40
4.4.5 Design Halaman Media	41
4.4.6 Design Halaman Logout	42

4.4.7	Design Home Website	43
4.4.8	Design Profi	44
4.4.9	Design Fasilitas	45
4.4.10	Design Wahana	46
4.4.11	Design Gallery	47
4.4.12	Design Kontak	48
4.5	Implementasi Sistem	49
4.5.1	Halaman Login Admin	49
4.5.2	Halaman Home Admin	50
4.5.3	Halman Konten Admin	51
4.5.4	Halaman Akun Saya	52
4.5.5	Halaman Media	53
4.5.6	Halaman Logout.....	54
4.5.7	Halaman Home Website	55
4.5.8	Halaman Profil Website	56
4.5.9	Halaman Fasilitas Website	57
4.5.10	Halaman Wahana Website	58
4.5.11	Halaman Gallery Website	69
4.5.12	Halaman Kontak Website	60

BABPENUTUP

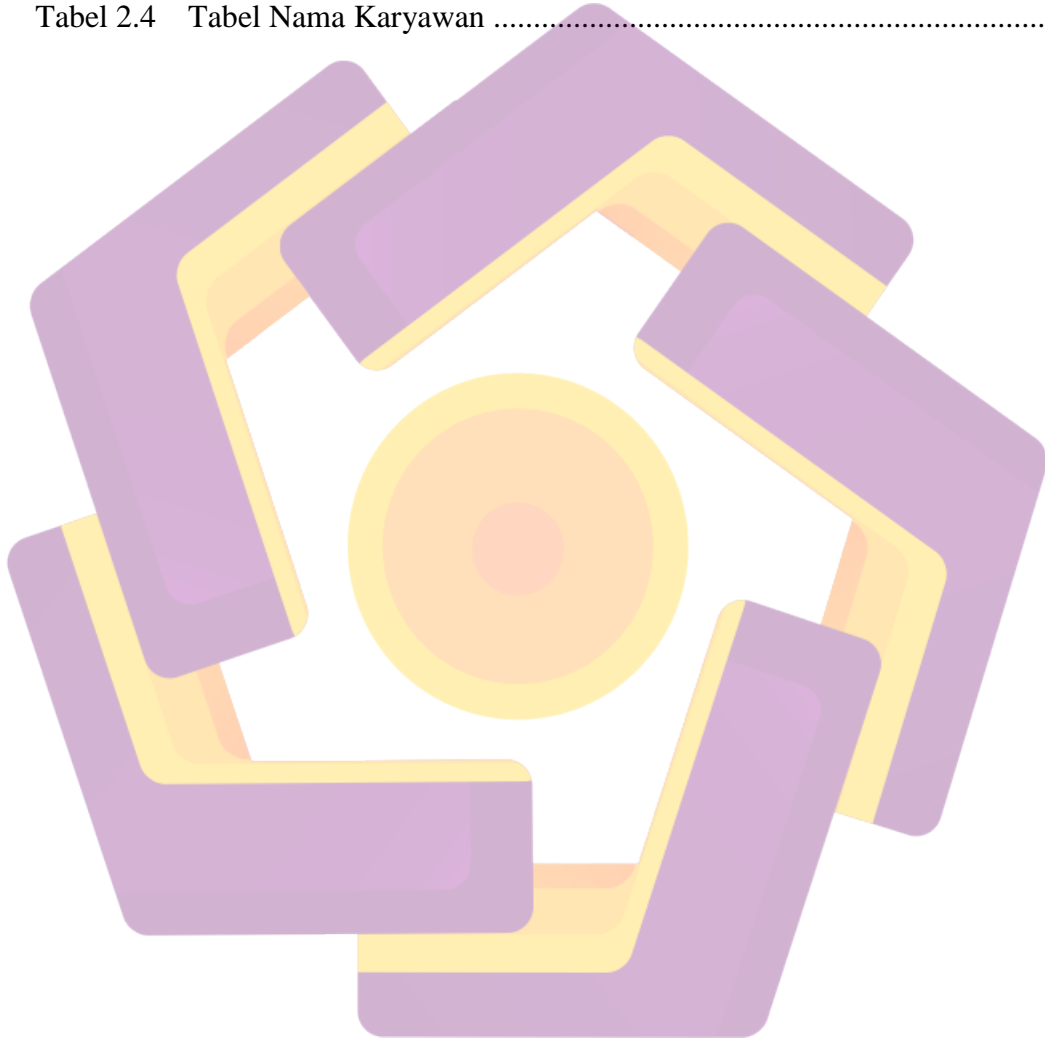
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	61

DAFTAR PUSTAKA62



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Flowchart	12
Tabel 2.2	DFD (Data Flow Diagram)	13
Tabel 2.3	ERD (Entity Relationship Diagram)	15
Tabel 2.4	Tabel Nama Karyawan	22



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Adobe Dreamweaver CS6	16
Gambar 2.2 Tampilan Adobe Photoshop CS6	17
Gambar 2.3 Tampil Xampp.....	18
Gambar 3.1 Logo Gerbang Mas Bahari Waterpark Tegal	25
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Gerbang Mas	26
Gambar 4.1 Flowchart Admin	28
Gambar 4.2 Flowchart Insert Data Konten	29
Gambar 4.3 Flowchart Edit Data Konten.....	30
Gambar 4.4 Flowchart Hapus Data Konten	31
Gambar 4.5 Data Flow Diagram (DFD) Level 0	32
Gambar 4.6 Data Flow Diagram (DFD) Level 1	33
Gambar 4.7 Data Flow Diagram (DFD) Level 1 Proses Konten	33
Gambar 4.8 Data Flow Diagram (DFD) Level 1 Proses Menu	34
Gambar 4.9 Entity Relationship Diagram (ERD)	35
Gambar 4.10 Relasi Antar Tabel.....	36
Gambar 4.11 Design Fom Login Admin.....	37
Gambar 4.12 Design Form Gagal Login Admin.....	37
Gambar 4.13 Design Halaman Home Admin	38
Gambar 4.14 Design Halaman Konten Admin	39
Gambar 4.15 Design Halaman Akun Saya	40
Gambar 4.16 Design Halaman Media.....	41

Gambar 4.17 Design Halaman Logout Admin	42
Gambar 4.18 Design Home Website.....	43
Gambar 4.19 Design Profil	44
Gambar 4.20 Design Fasilitas	45
Gambar 4.21 Design Wahana	46
Gambar 4.22 Design Gallery.....	47
Gambar 4.23 Design Kontak.....	48
Gambar 4.24 Halaman Login Admin.....	49
Gambar 4.25 Halaman Gagal Login Admin	49
Gambar 4.26 Halaman Home Admin.....	50
Gambar 4.27 Halman Konten Admin	51
Gambar 4.28 Halaman Akun Saya.....	52
Gambar 4.29 Halaman Media	53
Gambar 4.30 Halaman Logout Admin.....	54
Gambar 4.31 Halaman Home Website.....	55
Gambar 4.32 Halaman Profil Website	56
Gambar 4.33 Halaman Fasilitas Website.....	57
Gambar 4.34 Halaman Wahana Website	58
Gambar 4.35 Halaman Gallery Website	59
Gambar 4.36 Tampilan Foto Gallery	59
Gambar 4.37 Halaman Kontak Website.....	60

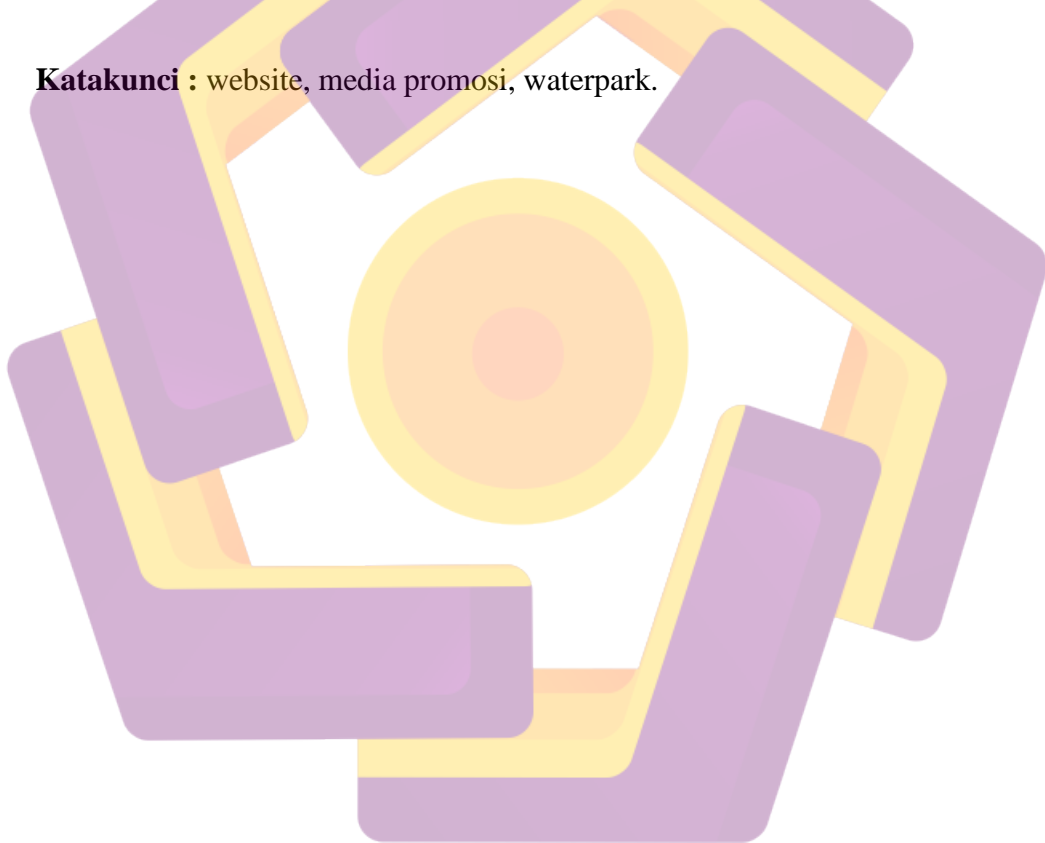
INTISARI

Diera modern saat ini, sudah banyak dikenalkan teknologi informasi computer. Terutama pada perusahaan, banyak perusahaan yang menggunakan media promosi menggunakan iklan tv, youtube, brosur, website.

Gerbang Mas Bahari Waterpark adalah salah satu waterpark yang berada di kota Tegal. Karena belum mempunyai website, dengan adanya media promosi berbasis website ini dianggap mampu menarik perhatian wisatawan.

Dilihat dari permasalahan diatas, maka kami akan merancang program berbasis website dengan judul, MEDIA PROMOSI BERBASIS WEBSITE PADA GERBANG MAS BAHARI WATERPARK TEGAL.

Katakunci : website, media promosi, waterpark.



ABSTRACT

In today's modern era, it was introduced to computer and information technology. Especially on the company, many companies use promotion media among website, company profile, cd interactive and so on.

Gerbang Mas Bahari Waterpark gate attractions located in Tegal. The presence of this attractions is expected to add to the attraction of visitors. This nautical themed waterpark sea. Gerbang Mas Bahari Waterpark tourist spot which located in Tegal is already crowded but does not have a website.

Then, we want to promote Gerbang Mas Bahari Waterpark with media website which is company profile. With this media are able to attract attention of tourists both local tourist and domestic tourist. So that could be reference to place on family vacation. And that could become family favorite tourist destinations with the excellent service

Keywords: *Websites, media promotion, waterpark.*

