

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang dilakukan di Gerbang Mas Bahari Waterpark Tegal, maka dapat disimpulkan :

“Bagaimana cara membangun website yang bisa member informasi bagi wisatawan sebagai media promosi untuk Gerbang Mas Bahari Waterperk?”

Website Gerbang Mas Bahari Waterpark Tegal ini diimplementasikan dengan membuat website dan database. Dengan terciptanya web ini, maka proses penyampaian informasi akan lebih mudah dan cepat.

5.2 Saran

Dalam pembuatan website Gerbang Mas Bahari Waterpark Tegal diberikan beberapa saran untuk penyempumaan dari website tersebut, yaitu :

1. Mengembangkan interface agar lebih menarik, karena sebagai media promosi dan informasi.
2. Sistem pemesanan tiket secara online.