

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan beberapa tahapan analisis dan penelitian terhadap aplikasi *Company Profile Hidayah Technology Computer* berbasis Flash serta uji coba yang program yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang diperoleh adalah :

1. Tahap – tahap dalam pembuatan *company profile* untuk sarana promosi dimulai dari identifikasi masalah , perancangan aplikasi , pembuatan aplikasi , implementasi , testing aplikasi , pemeliharaan aplikasi .
2. Aplikasi *Company Profile Hidayah Technology Computer* sebagai media informasi dan promosi untuk para konsumen
3. Aplikasi *Company Profile Hidayah Technology Computer* sebagai pelengkap dari sistem yang terdahulu yang masih menggunakan poster dan brosur.
4. Aplikasi ini dapat menampilkan informasi perusahaan seperti sejarah singkat , alamat dan katalog barang . Dan juga dapat mengedit barang pada menu katalog barang dengan masuk ke menu *admin*.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan dalam pembuatan aplikasi *Company profile Hidayah Technology Computer* ini , untuk itu penulis

memberikan saran untuk pengembangan atau peneliti selanjutnya agar bisa di pertimbangkan , yaitu :

1. Pengembangan teknologi pengetahuan akan terus berlanjut , untuk itu perlu adanya pembaharuan data dan informasi yang terdapat di dalam aplikasi ini.
2. Aplikasi *Company Profile* dapat dikembangkan menjadi aplikasi yang lebih dinamis.
3. Melakukan perbaikan tampilan *interface* dan ditambahlankan video pada aplikasi
4. Harapan penulis , semoga aplikasi *company profile* Hidayah *Technology Computer* ini dapat berguna dan dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya .

