

**MEMBANGUN APLIKASI PENJUALAN ONLINE PADA  
AQEELA BOUTIQUE YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**disusun oleh  
Ita Permatahati  
11.12.5648**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**MEMBANGUN APLIKASI PENJUALAN ONLINE PADA  
AQEELA BOUTIQUE YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



**disusun oleh**

**Ita Permatahati**

**11.12.5648**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**MEMBANGUN APLIKASI PENJUALAN ONLINE PADA  
AQEELA BOUTIQUE YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ita Permatahati**

**11.12.5648**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 1 Oktober 2014

**Dosen Pembimbing**



**Krisnawati, S.Si, MT**

**NIK. 190302038**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**MEMBANGUN APLIKASI PENJUALAN ONLINE PADA**  
**AQEELA BOUTIQUE YOGYAKARTA**

Yang disusun oleh

**Ita Permatahati**

**11.12.5648**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 25 Februari 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

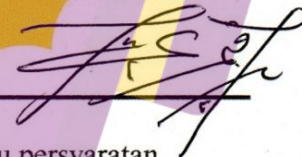
**Dony Ariyus, S.Si, M.Kom**  
**NIK. 190302128**



**Krisnawati, S.Si, MT**  
**NIK. 190302038**

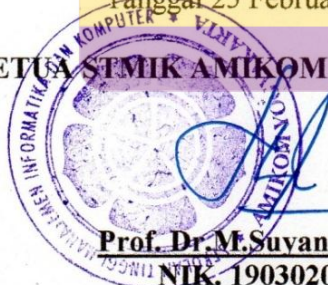


**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs**  
**NIK. 190302235**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 25 Februari 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto M.M**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Maret 2015

METERAL  
TEMPEL  
TGL. 20  
AFA22ADF217611527  
6000  
ENAM RIBURUPIAH  
Ira Permatasari  
P.12.5648



## MOTTO

- ✓ Sebaik-baik manusia ialah yang bermanfaat bagi orang lain
- ✓ Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah
- ✓ Segala sesuatu jika dikerjakan dengan niat yang baik, maka akan mendapatkan hasil yang baik pula
- ✓ Bisa karna terbiasa
- ✓ DON'T WASTE YOUR TIME
- ✓ MAN JADDA WAJADA



## PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan dengan rasa terima kasih khususnya kepada :

- ✓ ALLAH SWT yang telah memberikan kemudahan serta nikmat yang luar biasa sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
- ✓ Kepada kedua orang tuaku PAPA, MAMA terima kasih banyak atas semua dukungan, doanya serta tidak pernah bosan memberikan nasehat dan motivasi sehingga aku bisa menjadi seperti sekarang. Terima kasih juga buat kakak dan adik-adikku tersayang kak bob, maya & fuad.
- ✓ Kepada ibu Krisnawati, S.Si, MT yang telah membimbing dan juga memberikan saran dan masukan untuk menyelesaikan skripsi ini.
- ✓ Terima kasih kepada pihak Aqeela Boutique khususnya ibu Anunk Aqeela yang telah membantu dan memberi ijin atas penelitian ini.
- ✓ Kepada teman-teman 11-S1SI-04 yang hebat-hebat dan sahabat-sahabat yang baik yang selalu ada disampingku Nabila Opier, Nurmaleni, Asilka Islamey, Nurradiyah Cahyani (dung), Anggar Susilo, Maia Acksari Dewi, Ivan Asta Adhi Saputro juga tidak lupa dengan mbak ati, mas burhan & mas luky.. terima kasih atas semua pelajaran, semangat dan kenangannya aku akan selalu ingat kalian dan semoga kita tetap terus terjalin hubungan baik.

- ✓ Juga terima kasih kepada teman-teman Asisten Praktikum PWL 2014/2015 dan mahasiswa-mahasiswi yang kuasisteni yang setiap bertemu selalu bertanya “mbak udah selesai skripsinya?”, “udah BAB berapa mbak?”, “mbak udah pendadaran?”, “kapan wisuda mbak?” haha terima kasih sudah bertanya dan terima kasih atas semangat dan doanya, kalian cepat menyusul yaa.. beberapa dari mereka angkatan 2012 dan 2013 Sistem Informasi :D





## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi dan selaku pembimbing
3. Krisnawati, S.Si, MT, selaku pembimbing yang dengan senang hati telah meluangkan waktu untuk membimbing kami dalam menyusun Skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan arahan dan ilmu pengetahuan selama menjalankan perkuliahan.
5. Ibu Anunk Aqeela selaku Pemilik Aqeela Boutique Yogyakarta yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan semangat, motivasi, dukungan moral serta doa.

7. Teman-teman S1 Sistem Informasi 04 Tahun 2011 yang telah memberikan motivasi dan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan dan perbaikan di masa mendatang. Penulis mengharapkan semoga karya ini dapat berguna dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Khususnya dibidang komputer dan sistem informasi.

Yogyakarta, Maret 2015

Penulis

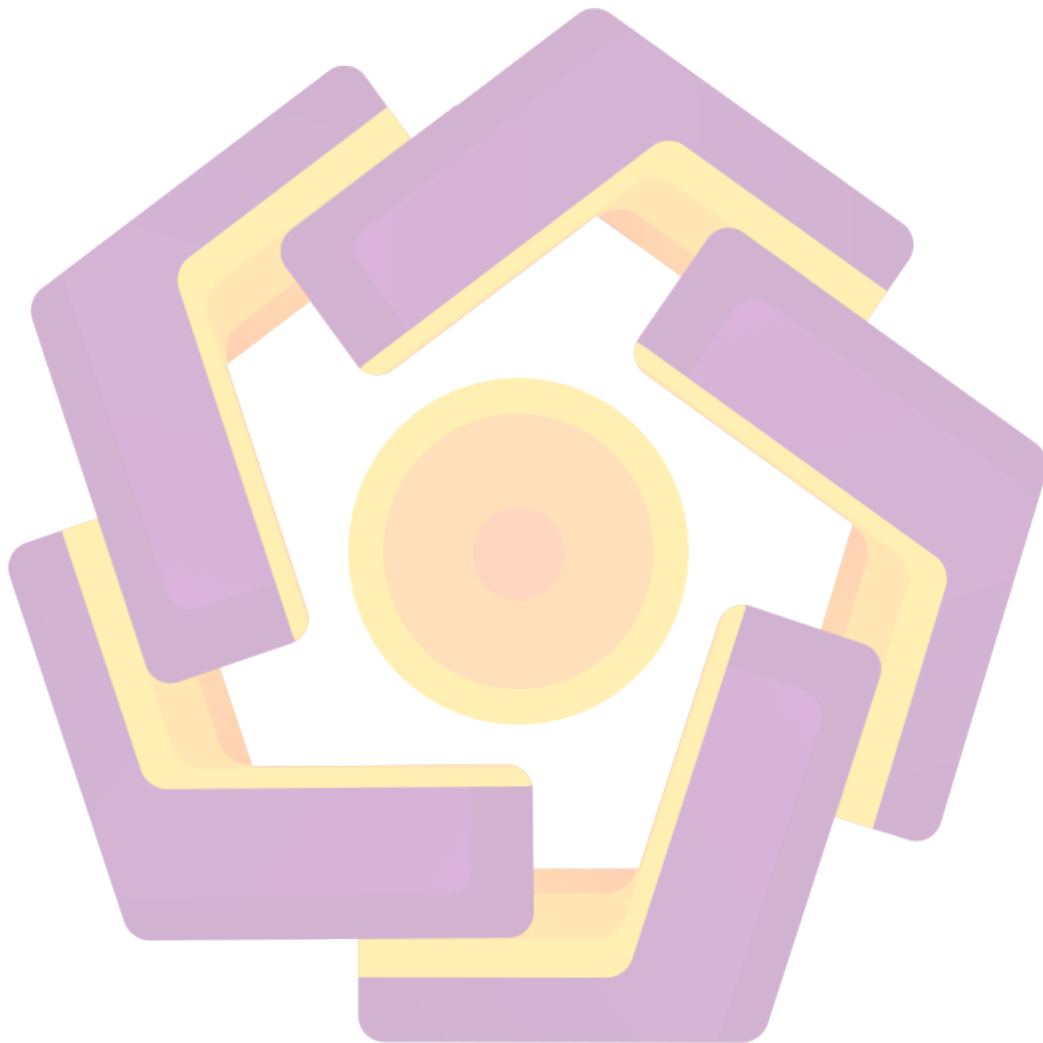
## DAFTAR ISI

MEMBANGUN APLIKASI PENJUALAN ONLINE PADA .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvi
INTISARI .....	xvii
<b>ABSTRACT</b> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.5.2 Metode Analisis .....	4
1.5.3 Metode Perancangan .....	5
1.5.4 Metode Pengembangan .....	5
1.5.5 Metode Testing .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8

2.2	Konsep Dasar Aplikasi Penjualan.....	9
2.2.1	Pengertian aplikasi .....	9
2.2.2	Pengertian penjualan .....	9
2.3	Pengertian Internet .....	10
2.4	Konsep Dasar Website .....	10
2.4.1	Definisi Website.....	10
2.4.2	URL.....	11
2.4.3	Domain.....	12
2.4.4	Web Hosting .....	12
2.5	Konsep Dasar Sistem Basis Data .....	12
2.5.1	Definisi Basis Data.....	12
2.5.2	Definisi Sistem Basis Data.....	13
2.5.3	Komponen Sistem Basis Data .....	13
2.5.4	DBMS (Database Management System) .....	15
2.5.5	Model Data .....	17
2.6	Konsep Metode Analisis .....	18
2.6.1	Analisis SWOT .....	18
2.6.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	20
2.6.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	21
2.7	Konsep Perancangan .....	25
2.7.1	Flowchart .....	25
2.7.2	DFD (Data Flow Diagram) .....	29
2.8	Konsep Pengembangan .....	33
2.9	Konsep Pengujian Sistem.....	35
2.9.1	Unit Testing .....	35
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>38</b>
3.1	Deskripsi Perusahaan .....	38
3.1.1	Profil Perusahaan .....	38
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	38
3.1.3	Gambaran Umum Perusahaan.....	39
3.1.4	Struktur Organisasi .....	40

3.2	Analisis Masalah.....	41
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	41
3.2.2	Analisis SWOT .....	42
3.3	Solusi yang Diterapkan .....	43
3.4	Solusi yang Dipilih.....	44
3.5	Analisis Kebutuhan.....	44
3.5.1	Kebutuhan Fungsional .....	44
3.5.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	45
3.5.3	Kebutuhan Pengguna (user).....	46
3.6	Analisis Kelayakan .....	47
3.6.1	Kelayakan Tekni (Teknologi) .....	47
3.6.2	Kelayakan Operasional .....	48
3.6.3	Kelayakan Ekonomi.....	49
3.7	Perancangan Aplikasi.....	53
3.7.1	Perancangan Basis Data .....	53
3.7.2	Perancangan Proses.....	62
3.7.3	Perancangan Interface .....	70
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMAHASAN .....</b>		<b>77</b>
4.1	Database dan Tabel .....	77
4.2	Interface .....	81
4.2.1	Halaman Utama/Home.....	81
4.2.2	Halaman List Produk .....	82
4.2.3	Halaman Pelanggan.....	83
4.2.4	Keranjang Belanja.....	83
4.2.5	Halaman Administrator.....	84
4.3	Pengujian Sistem dan Program .....	84
4.3.1.	White Box Testing .....	84
4.3.2.	Black Box Testing.....	85
4.4	Implementasi Program .....	89
4.5.	Manual Program.....	94
4.5.1	Manual Instalasi .....	97

4.6	Pemeliharaan.....	100
BAB V PENUTUP.....		101
5.1	Kesimpulan .....	101
5.2	Saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....		103



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Arsitektur Sistem Basis Data .....	15
Gambar 2.2 Lambang Entity Set.....	17
Gambar 2.3 Lambang Relationship Set .....	18
Gambar 2.4 Lambang Atribut .....	18
Gambar 2.5 Diagram Analisis SWOT .....	20
Gambar 2.6 Diagram Konteks .....	31
Gambar 2.7 DFD Level 0.....	32
Gambar 2.8 DFD Level Anak .....	32
Gambar 2.9 Waterfall Model .....	33
Gambar 2.10 Black-box Testing dan White-Box Testing (Image Source: Google) .....	36
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	40
Gambar 3.2 Diagram SWOT .....	43
Gambar 3.3 Entity Relationship Diagram.....	54
Gambar 3.4 Relasi Antar Tabel.....	55
Gambar 3.5 Flowchart Sistem.....	62
Gambar 3.6 Diagram Konteks .....	63
Gambar 3.7 Data Flow Diagram Level 1 .....	64
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 1 pada Tabel Berita.....	65
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 2 pada Tabel Kategori barang.....	65
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 3 pada Tabel Barang .....	66
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses 4 pada Tabel Pelanggan .....	66
Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses 5 pada Tabel Admin.....	67
Gambar 3.13 DFD Level 2 Proses 6 pada Tabel Order .....	67
Gambar 3.14 DFD Level 2 Proses 7 pada Tabel Konfirmasi .....	68
Gambar 3.15 DFD Level 2 Proses 8 pada Profile.....	68
Gambar 3.16 DFD Level 2 Proses 9 pada Komentar.....	69
Gambar 3.17 DFD Level 2 Proses 11 pada Tabel Provinsi .....	69
Gambar 3.18 Tampilan Halaman Utama .....	70
Gambar 3.19 Tampilan Halaman Pelanggan .....	71

Gambar 3.20 Tampilan Halaman Produk .....	72
Gambar 3.21 Tampilan Halaman Keranjang Belanja .....	73
Gambar 3.22 Tampilan Halaman Cek Order .....	74
Gambar 3.23 Tampilan Halaman Login Admin .....	75
Gambar 3.24 Tampilan Halaman Administrator.....	76
Gambar 4.1 Tabel Admin .....	77
Gambar 4.2 Tabel Barang .....	77
Gambar 4.3 Tabel Berita.....	78
Gambar 4.4 Tabel Kategori Barang .....	78
Gambar 4.5 Tabel Komentar.....	78
Gambar 4.6 Tabel Konfirmasi .....	79
Gambar 4.7 Tabel Order .....	79
Gambar 4.8 Tabel Order Details.....	79
Gambar 4.9 Tabel Order Temp .....	80
Gambar 4.10 Tabel Pelanggan.....	80
Gambar 4.11 Tabel Provinsi .....	80
Gambar 4.12 Tabel Profil .....	81
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Utama .....	81
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Daftar Produk .....	82
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Pelanggan .....	83
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Keranjang Belanja .....	83
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Utama Administrator.....	84
Gambar 4.17 White Box Testing pada form login Admin.....	85
Gambar 4.18 White Box Testing Output form login Admin .....	85
Gambar 4.19 Aplikasi XAMPP Control Panel .....	94
Gambar 4.20 Form Login cPanel.....	98
Gambar 4.21 Halaman cPanel.....	98
Gambar 4.22 Tampilan Jendela File Manager .....	98
Gambar 4.23 Halaman File Manager.....	99
Gambar 4.24 Halaman Upload Files.....	99
Gambar 4.25 Halaman File Manager di Directory Aqeela Boutique.....	99



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Flow Direction Symbols .....	27
Tabel 2.2 Processing Symbols .....	28
Tabel 2.3 Input/ ouput Symbols.....	29
Tabel 2.4 Elemen-Element DFD.....	31
Tabel 3.1 Rincian Analsis Biaya dan Manfaat.....	50
Tabel 3.2 Struktur Tabel Admin .....	56
Tabel 3.3 Struktur Tabel Kategori Barang.....	56
Tabel 3.4 Struktur Tabel Barang.....	56
Tabel 3.5 Struktur Tabel Berita.....	57
Tabel 3.6 Struktur Tabel Komentar .....	57
Tabel 3.7 Struktur Tabel Konfirmasi .....	58
Tabel 3.8 Struktur Tabel Order .....	58
Tabel 3.9 Struktur Tabel Pelanggan.....	59
Tabel 3.10 Struktur Tabel Profil .....	59
Tabel 3.11 Struktur Tabel Provinsi .....	60
Tabel 3.12 Struktur Tabel Order Details.....	60
Tabel 3.13 Struktur Tabel Order Temp.....	61
Tabel 4.1 Hasil Black Box Testing pada Halaman Administrator.....	87
Tabel 4.2 Hasil Black Box Testing pada Halaman Pengunjung .....	87
Tabel 4.3 Hasil Black Box Testing pada Halaman Pelanggan.....	88

## INTISARI

Perkembangan teknologi informasi terutama internet, merupakan faktor pendorong perkembangan e-commerce. Internet merupakan jaringan global yang menyatukan jaringan komputer di seluruh dunia, sehingga memungkinkan terjalinnya komunikasi dan interaksi antara satu dengan yang lain diseluruh dunia. Dengan menghubungkan jaringan komputer perusahaan dengan internet, perusahaan dapat menjalin hubungan bisnis dengan rekan bisnis atau konsumen secara lebih efisien.

Aqeela Boutique yang berlokasi di Jalan Seturan Raya Yogyakarta menghadirkan busana dengan model terbatas. Menghadirkan konsep dimana pembeli dapat berkonsultasi langsung dengan pemilik yang juga perancang busana untuk proses pembuatan baju, serta mix and match. Karena banyaknya peminat fashion aqeela yang tidak hanya berada di Yogyakarta, maka dibangun sebuah Aplikasi Penjualan Online pada Aqeela Boutique Yogyakarta. Aplikasi penjualan berbasis website ini dapat diakses oleh siapa saja yang ingin melihat busana-busana Aqeela yang terupdate sekaligus dapat bertransaksi secara online.

Adapun tujuan dari Pembuatan Aplikasi Penjualan Online ini untuk mempermudah transaksi dan promosi bagi pihak pemilik dan pelanggan maupun calon pelanggan, sehingga memberikan efisiensi bagi pihak pemilik untuk bertransaksi dan promosi produknya.

**Kata Kunci :** Penjualan, E-Commerce, Butik Aqeela, Fashion

## **ABSTRACT**

*The development of information technology, especially the Internet, is a factor driving the development of e-commerce. The Internet is a global network that brings together computer networks worldwide, allowing the establishment of communication and interaction with each other around the world. By connecting with the internet company's computer network, companies can establish business relationships with business partners or customers more efficiently.*

*Aqeela Boutique is located at Jalan Raya Yogyakarta Seturan presenting limited fashion model. Presenting a concept where buyers can consult directly with the owner who is also a fashion designer for the manufacture of clothing, as well as mix and match. Due to high demand Aqeela fashion that not only are in Yogyakarta, then built a Sales Application Online at Aqeela Boutique Yogyakarta. This web-based sales applications can be accessed by anyone who wants to see the dresses Aqeela updated once can transact online.*

*The purpose of this Application Development Online Sales to facilitate transactions and promotion for the owners and customers and prospective customers, thus providing efficiency for the owners to trade and promotional product.*

**Keywords:** *Online Shop, E-Commerce, Boutique, Aqeela, Fashion*