

**PENGARUH KOMUNIKASI DIGITAL TERHADAP MOTIVASI
BELAJAR MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
AMIKOM DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



disusun oleh

Indra Maheru

17.96.0127

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2021

**PENGARUH KOMUNIKASI DIGITAL TERHADAP MOTIVASI
BELAJAR MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
AMIKOM DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh:

Indra Maheru

17.96.0127

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH KOMUNIKASI DIGITAL TERHADAP
MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AMIKOM DIMASA PANDEMI COVID-19**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Indra Maheru

17.96.0127

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 8 April 2021

Dosen Pembimbing

Dwi Pela Agustina, S.Kom.M.A

NIK.190302360

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH KOMUNIKASI DIGITAL TERHADAP
MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AMIKOM DI MASA PANDEMI COVID-19**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Indra Maheru

17.96.0127

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 23 Juni 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rivga Agusta, S.I.P, MA
NIK.190302319

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302360

Achmad Fauzi, S.E, M.M., Dr.
NIK. 190302022

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 23 Juni 2021

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 8 April 2021



Indra Maheru

NIM. 17.96.0127

MOTTO

- ❖ Manjadda Wajada [Siapa yang bersungguh – sungguh kelak dia akan berhasil]
- ❖ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apa bila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh(urusan) yang lain. (Q.S. Al- Insyirah 7-8)
- ❖ Lebih baik mencoba namun salah dari pada tidak sama sekali
- ❖ Jangan tunda sampai besok apa yang bias engkau kerjakan hari ini
- ❖ Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada niat, komitmen dan tindakan untuk menyelesaikannya
- ❖ Syukuri apapun yang telah kau miliki saat ini, bisa jadi itu impian banyak orang lain diluar sana.
- ❖ Jangan berharap kepada selain ALLAH SWT. (Imam Al-Syafi'i)
- ❖ Jangan menyerah terus ikhtiar berusaha dan berdo'a kepada ALLAH SWT

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan karunianya dan melimpahkan Rahmatnya , serta memberikan kelancaran disetiap usaha yang dilakukan.
2. Rosulullah SAW yang telah memberi pencerahan sehingga Islam sampai dengan ke zaman yang beralih dari kebodohan ke jalan terang dan berilmu.
3. Bapak dan Ibu selaku kedua orang tua saya yang telah merawat saya dengan baik dan selalu mendoakan serta menuntun saya menjadi pribadi yang baik sehingga bisa menjadi seperti sekarang ini walau saya masih belum bisa membahagiakan mereka seutuhnya.
4. Seluruh Keluarga besar dan Saudara yang terus mendoakan untuk kebaikan walaupun kami berjauhan.
5. Ibu Dwi Pela Agustina.S.I.Kom.M.A selaku Dosen Pembimbing yang memberikan arahan dan bimbingan dalam proses pembuatan skripsi serta mendampingi ketika ujian Skripsi berlangsung
6. Teman kelas yang telah menemani dalam selama masa.
7. Semua teman-teman yang telah terlibat baik langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi yang tidak bisa disebut satu persatu

KATA PENGANTAR

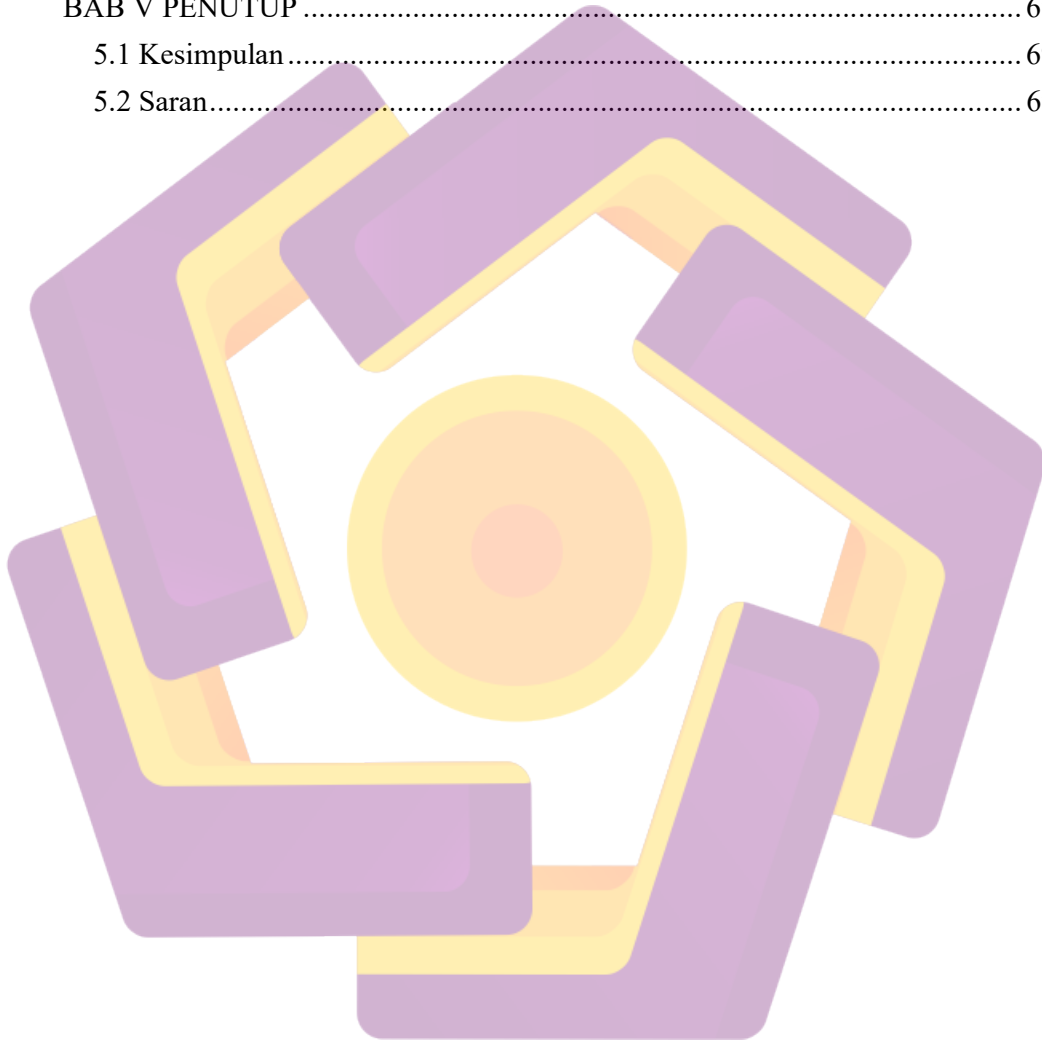
Puji dan Syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT. Yang Maha pengasih lagi Maha penyayang yang telah melimpahkan Rahmat dan Kemudahan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penyusunan skripsi ini dilakukan guna mencapai syarat kelulusan Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Namun tidak dapat dipungkiri bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik secara moral maupun materil, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada sejumlah pihak yang telah membantu penulis, yaitu:

1. Ibu Dwi Pela Agustina selaku dosen pembimbing skripsi yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, semangat, serta kritik dan masukan kepada penulis.
2. Kedua orang tua, ayah tercinta Irwan Syahril dan ibu tersayang Iis Susanti yang selalu mendukung penulis secara materil dan moral sekaligus doa.
3. Bapak/Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah bekerja keras dan dengan tulus membagi ilmunya kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Erik Hadi Syaputra selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Seluruh informan yang bersedia menjadi narasumber.
6. Daffa ulufahnuri yang selalu memberi semangat di setiap harinya.
7. Teman-teman Ilmu Komunikasi_02 khususnya anak-anak Rainbow Picture Akhirnya penulis berharap semoga semua orang yang telah berkontribusi atau membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini selalu dilindungi Tuhan Yang Maha Esa dan dilimpahkan berkat.

Daftar Isi

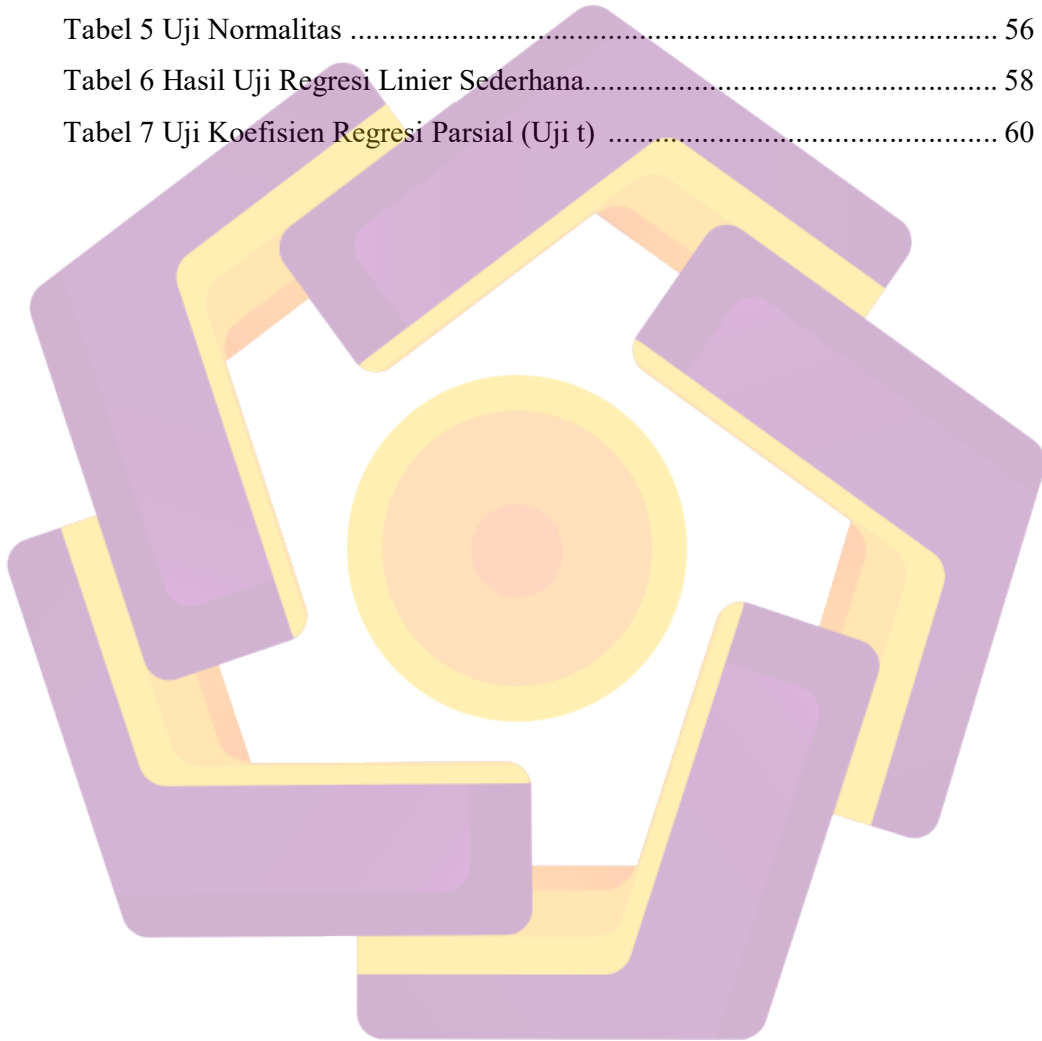
LEMBAR SAMPUL	i
LEMBAR JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
ABSTRACT	xii
INTI SARI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Tujuan penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.2 Grand Theory	14
2.3 Middle Range Theory.....	16
2.4 Teori Terapan (<i>Applied Theory</i>)	17
2.4.1 Komunikasi Digital	17
2.4.2 Motivasi Belajar	26
2.5 Kerangka Berpikir.....	36
2.6 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	38
3.2 Sumber Data	38
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41

3.5 Variabel Penelitian	42
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.2 Pembahasan	61
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	69



Daftar Tabel

Tabel 1 Karakteristik Responden	50
Tabel 2 Statistik Deskriptif	51
Tabel 3 Uji Validitas.....	54
Tabel 4 Uji Reliabilitas	55
Tabel 5 Uji Normalitas	56
Tabel 6 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	58
Tabel 7 Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t)	60



ABSTRACT

Communication particularly in the education sector at the University level needs to be strengthened during the Covid-19 pandemic. Previously, students could communicate directly in face-to-face learning activities, however, due to the Covid-19 pandemic, many students around the world had to transfer from face-to-face instruction to an online learning. Digital communication will enable students to digest lecture materials even in the pandemic era, and thus students are motivated to be fully engaged in the learning process. This has also happened to University of Amikom Yogyakarta, which had carried out digital communication since government regulations were enacted in order to reduce the number of Covid-19 spreads.

This research was intended to determine the effect of digital communication on learning motivation of Amikom University Communication Science students during the Covid-19 pandemic. This research was a quantitative research with the type of field research. The population in this research consisted of 977 students. Moreover, 91 students were involved as samples, which were taken by means of the Slovin technique.

The results indicated that digital communication provides a positive influence on learning motivation as every 1% increase in digital communication will increase 0.411% of learning motivation in Amikom University Communication Science students during the Covid-19 pandemic.

Keywords: Digital Communication, Learning Motivation, Covid-19 Pandemic

INTI SARI

Ditengah pandemi Covid-19, komunikasi merupakan hal yang harus tetap berjalan guna menyampaikan berbagai informasi termasuk dalam kegiatan belajar mengajar pada jenjang Universitas. Jika sebelumnya mahasiswa dapat berkomunikasi langsung untuk melakukan kegiatan pembelajaran, pada masa pandemi komunikasi dilakukan secara digital. Keharusan melakukan komunikasi digital dianggap mampu membuat mahasiswa mempelajari materi perkuliahan walaupun dimasa pandemi sehingga mahasiswa termotivasi untuk tetap belajar. Hal demikian juga terjadi pada Universitas Amikom Yogyakarta yang telah melakukan komunikasi digital sejak peraturan pemerintah berlaku dalam rangka mengurangi angka penyebaran Covid-19.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh komunikasi digital terhadap motivasi belajar mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom di masa pandemi Covid-19. Metodologi penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis *field research*. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 977 mahasiswa sedangkan sampel penelitian sebanyak 91 sampel yang diambil menggunakan teknik Slovin.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi digital memiliki pengaruh yang positif terhadap motivasi belajar sebagaimana setiap peningkatan 1% dari komunikasi digital maka akan meningkatkan 0,411% dari motivasi belajar mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom selama masa pandemi Covid-19.

Kata Kunci: Komunikasi Digital, Motivasi Belajar, Pandemi Covid-19