

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Jembangan Wisata Alam (JWA) selama ini belum dikenal banyak orang sebagai salah satu tempat wisata alternatif di Kebumen, JWA menjadi salah satu objek wisata rakyat di Kabupaten Kebumen yang dibuka untuk umum pada tahun 2011. Masih kurangnya media promosi yang menerangkan potensi pariwisata waduk jembangan sejak dibuka ke pengunjung. Selama ini Jembangan Wisata Alam (JWA) hanya dipromosikan melalui *pamflet*, *brosure*, dan media sosial dalam bentuk gambar, dan belum mempunyai video profil untuk media promosi.

Saat ini pengelola Jembangan Wisata Alam Kebumen belum memiliki media promosi berbasis multimedia yang dapat digunakan sebagai video profil. Sehingga butuh pihak lain yang dapat memberi bantuan tersebut untuk membuat media promosi yang efektif. Media promosi tersebut digunakan untuk memperkenalkan wisata JWA kepada khalayak umum, video profil Jembangan Wisata Alam yang nantinya akan diunggah diberbagai media social ataupun festival kedaerahan.

Adanya wisata JWA, diharapkan dapat meningkatkan perekonomian pengelola waduk maupun warga masyarakat setempat. Jembangan Wisata Alam dengan segala potensinya, masih dapat mendatangkan pengunjung yang lebih banyak. Karena waduk jembangan memiliki panorama yang indah, udara yang sejuk, dan fasilitas yang memadai seperti Prahua Wisata (Prahua Naga), Sepeda Air,

Tempat Pemancingan, Tempat Istirahat, Tempat Ibadah, Toko Sofenir dan Oleh-oleh, serta Taman Satwa.

Berdasarkan latar belakang tersebut, dalam penelitian ini penulis mengambil judul “Perancangan Video Profil Waduk Jembangan Sebagai Media Promosi Pariwisata Kebumen.”

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan menjadi pokok bahasan berdasarkan latar belakang yang penulis uraikan di atas adalah Bagaimana merancang sebuah video profil Waduk Jembangan Kebumen berbasis multimedia yang dapat dijadikan sebagai media promosi pariwisata yang efektif?

1.3 Batasan Masalah

Ada beberapa batasan masalah yang terinci dalam penelitian ini. Hal itu diperuntukan agar tidak menyimpang jauh dari permasalahan yang ada maka perlu adanya batasan masalah. Adapun pembagiannya sebagai berikut:

1. Perancangan video profil ini dilakukan pada JWA Kebumen.
2. Proses pembuatan iklan objek wisata waduk jembangan mengikuti alur pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
3. Aplikasi ini dibuat dengan software utama Adobe After Effects CC, dan software pendukung lain yaitu Corel X5, Adobe Photosop CC, dan Adobe Audition 3.0, Adobe Premier Pro CC.
4. Hasil implementasi video profil menggunakan teknik *color grading*, *Motion Crafts* dan visual efek ini akan berbentuk video iklan profil

berdurasi 6 menit dan akan menjadi kewenangan pengelola waduk dalam penayangannya.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini adalah untuk merancang sebuah video profil Waduk Jembangan Kebumen berbasis multimedia yang dapat dijadikan sebagai media promosi pariwisata yang efektif.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang nantinya akan didapat dari penelitian ini adalah:

1. Meningkatkan perekonomian pengelola waduk maupun warga setempat.
2. Sebagai media promosi yang dapat membantu dalam publikasi kepada masyarakat luas, sehingga dapat menarik pengunjung untuk lebih mengetahui wisata yang terdapat di Kebumen.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan untuk membantu dalam proses penyelesaian masalah yang terjadi, maka dibutuhkan beberapa metode yang dapat menyelesaikan masalah tersebut diantaranya:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data-data adalah sebagai berikut:

1.6.1.1 Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan meminta penjelasan langsung dari pihak yang memiliki kaitan langsung dengan masalah yang akan diteliti, yakni Direktur

Utama selaku pimpinan objek wisata waduk jembangan, karyawan yang bekerja di daerah waduk dan pengunjung yang sedang berwisata disekitar waduk.

1.6.1.2 Observasi

Dengan adanya surat pengantar dari pihak kampus, maka langsung dilakukan pengamatan langsung ke objek yang dituju yaitu Objek Wisata Waduk Jembangan Kebumen mengenai proses aktivitas pengunjung dan tampilan yang sesuai untuk ditampilkan di video profil Objek Wisata Waduk Jembangan Kebumen.

1.6.1.3 Survei

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan peninjauan langsung terhadap objek penelitian yaitu Objek Wisata Waduk Jembangan Kebumen.

1.6.1.4 Uji Coba

Tahap uji coba penting dalam proses pelaksanaan sebuah penelitian. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen. Dengan uji coba instrumen akan diperoleh hasil berupa tingkat validitas dan reabilitas kuesioner..

1.6.1.5 Studi Pustaka

Metode studi pustaka (*Literatur*) diperlukan untuk mendapatkan dasar-dasar referensi yang kuat bagi peneliti, yaitu dengan mengumpulkan dan membaca buku maupun *browsing* di internet yang berhubungan dengan pemberian judul berdasarkan permasalahan yang ada.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis SWOT (*Strength, Weakneses, Opurtunity, Threat*) yaitu dengan menganalisis apakah iklan layak atau tidak yang digunakan untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan video profil Jembangan Wisata Alam Kebumen.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode Perancangan yang digunakan untuk membuat video profil ini adalah Metode perancangan Pra-produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.

1.6.4 Metode Pengembangan Aplikasi

Metode pengembangan aplikasi yang dimaksud yaitu dengan pengembangan metode atau tata cara yang menentukan proses apa yang akan digunakan yaitu secara pra produksi, produksi, dan pra-produksi.

1.6.5 Metode Testing

Metode testing yang digunakan yaitu dengan melakukan uji coba standarisasi iklan objek wisata waduk jembangan sesuai yang diinginkan.

1.6.6 Metode Implementasi dan Pemeliharaan (Operasional)

Metode Implementasi yang digunakan dalam video profil ini adalah metode implementasi pengunggahan data pada situs steaming video diantaranya youtube dan metacafe.

1.7 Sistematika Penulisan

Secara garis besar skripsi ini terdiri dari 5 bab dengan beberapa sub bab. Penulisan skripsi ini disusun secara sistematis yang terdiri dari bagian-bagian yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya. Adapun uraian singkat mengenai isi tulisan ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap masalah-masalah yang akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan dan rencana kegiatan penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang teori-teori dasar dan pengertian-pengertian secara umum serta menjelaskan software apa saja yang digunakan untuk perancangan dan pembuatan video profil Jembatan Wisata Alam.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN

Bab ini berisi penjelasan analisis dan rancangan sistem yang akan diimplementasikan pada bab selanjutnya.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini akan diuraikan lebih rinci tentang implementasi dari perancangan dan hasil perancangan video profil Waduk Jembatan di Kebumen.

	Video																		
11	Pembuatan Video Thp. 1																		
12	Pembuatan Video Thp. 2																		
13	Penyusunan Bab 4 Dan 5																		
14	Bimbingan BAB 4 Dan 5																		
15	Finishing Dan Pendadaran																		

