

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab – bab sebelumnya akan diperoleh kesimpulan mengenai perancangan sistem informasi panduan resort wisata di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jepara sebagai media promosi berbasis *Jquery Mobile* antara lain sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan sistem informasi media promosi berbasis *Jquery Mobile* pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jepara diperlukan tahapan analisis yaitu yang berkaitan dengan analisis-analisis kebutuhan sistem analisis kelemahan sistem dan analisis kelayakan sistem ,perancangan sistem yaitu berkaitan dengan perancangan database menggunakan ERD ( *Entity Relation Diagram* ) dan perancangan sistem menggunakan DFD ( *Data Flow Diagram*), implementasi dan testing yaitu berkaitan dengan implementasi sistem dan pengujian sistem yang dilakukan menggunakan pengujian *black box testing*.
2. Dari hasil pembuatan sistem informasi media promosi pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jepara dalam perancangan databases memiliki 19 tabel yang terbentuk.
3. Hasil dari penelitian pembuatan sistem informasi media promosi resort wisata memiliki beberapa fitur sistem yaitu : fitur berita yang berisikan berita-berita tentang pariwisata dan kebudayaan jepara, fitur wisata yaitu

fitur sistem yang menampilkan daftar data wisata yang berisikan nama wisata, deskripsi wisata, kontak wisata, dan menampilkan lokasi wisata. Fitur sistem sejarah yang berisikan daftar sejarah-sejarah kota jepara sehingga user dapat belajar dan mengenai sejarah yang terdapat di kota jepara. Fitur budaya yaitu menampilkan data budaya yang terdapat pada kota jepara. Fitur sistem fasilitas yang terbagi tiga menu yaitu menu hotel yang berisikan daftar hotel di jepara disekitar lokasi wisata, menu restoran dan agen travel yang berada di sekitaran lokasi wisata, fitur sistem kontak layanan masyarakat yang dibutuhkan yang berisikan daftar lokasi dan informasi kontak kantaor atau instansi layanan masyarakat. fitur sistem galeri foto yang berisikan daftar foto – foto kegiatan maupun wisata jepara. fitur lokasi adalah fitur yang menampilkan daftar semua lokasi wisata. fitur profil sistem yang berisikan deskripsi tentang jepara. fitur sistem login dan registrasi Pebisnis UKM yang berisikan data pemilik dan daftar produk UKM sehingga pebisnis local jepara dapat mempromosikan produk nya dengan mudah.

4. Berdasarkan pengujian sistem menggunakan pengujian sistem *black box* testing sistem telah berjalan sesuai dengan fungsionalitas dari setiap menu.
5. Berdasarkan hasil penelitian sistem hanya dapat melakukan pencarian lokasi yang telah didaftar terlebih dahulu oleh admin dan sistem tidak dapat melakukan *get direction* dari satu titik ketitik yang dituju.
6. Dari hasil penelitian sistem dapat diakses menggunakan dua media yaitu menggunakan browser dengan mengetikkan alamat *url* dari website dan dengan menginstal aplikasi yang berextensi .apk atau berbasis android.

## 5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa pembuatan sistem informasi ini masih banyak terdapat kekurangan yang sudah selayaknya dapat dikembangkan. Adapun saran - saran yang ingin penulis sampaikan yaitu sebagai berikut :

1. Sistem informasi panduan resort wisata jepara ini dapat dikembangkan dengan mudah dan dengan menambah fitur pencarian data wisata dengan media *voice* atau suara untuk pencarian lokasi yang dituju.
2. Menyediakan fitur *shopping chart* pada fitur bisnis UKM , sehingga sistem ini tidak hanya tertuju pada pada fitur panduan wisata saja, namun dapat memberikan nilai keuntungan bagi pemilik bisnis UKM yang ada di jepara.

Menyediakan paket *tour and travel* wisata sejarah otomatis sehingga dapat dikembangkan menjadi sistem e-tourism.