

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari proses pembuatan iklan Taman Nasional Tanjung Puting adalah sebagai berikut:

1. Dengan selesainya hasil penelitian terhadap Taman Nasional Tanjung Puting dapat memberikan informasi sebagai berikut:
  - a. Bahan mentah berupa visual yang telah di kemas kemudian di editing menggunakan software sehingga menjadi sebuah audiovisual yang lebih mudah di pahami.
  - b. Hasil dari editing kemudian menjadi Iklan Taman Nasional Tanjung Puting untuk promosi di berbagai media televisi.

Pada tahap Analisa SWOT yang telah dilakukan telah menunjukan letak permasalahan yang dialami oleh Taman Nasional Tanjung Puting yaitu kurangnya promosi keluar daerah kemudian dijabarkan strategi terhadap permasalahan yang timbul serta uji kelayakan promosi iklan baru. Dari hasil uji kelayakan dapat disimpulkan promosi iklan televisi Taman Nasional Tanjung Puting ini layak dilaksanakan, dan segera akan diimplementasikan di stasiun TV lokal SBTV (Shinta Buana Television).

Meskipun demikian, iklan Taman Nasional Tanjung Puting memiliki kelebihan dan kekurangan, yaitu :

### 1. Kelebihan

- a. Informasi dalam bentuk iklan televisi lebih bersifat menarik dibandingkan dengan informasi yang disampaikan melalui brosur atau media lainya.
- b. Informasi bisa diterima oleh masyarakat luas dari semua kalangan, dengan menunjukkan keadaan asli Taman Nasional Tanjung Puting.
- c. Data informasi yang didapat dari iklan televisi ini merupakan data informasi sekarang sehingga hasil iklan yang ditampilkan akan sama dengan keadaan Taman Nasional Tanjung Puting.

### 2. Kekurangan

- a. Ada beberapa frame iklan yang mengalami out frame dari objeknya. Hal ini akan mempengaruhi POI dari iklan.
- b. Proses perekaman narasi yang banyak mengalami gangguan dari luar (noise) membuat iklan ini kurang menarik dari segi audio terutama narasi.
- c. Cuaca yang sewaktu-waktu berubah juga menjadi kendala ketika pengambilan video yang kurang cahaya.

## 5.2 Saran

Akhir dari penyelesaian skripsi ini setelah melakukan analisis pada bab-bab sebelumnya, maka ditemukanlah saran sebagai berikut:

1. Dengan proses pengambilan gambar pada ruangan terbuka tetap harus menggunakan cahaya lampu agar tidak terjadi bayangan pada obyek yang terlalu berlebihan, selain itu juga dapat menggunakan reflector

untuk memantulkan cahaya ke daerah yang diinginkan. Selain dapat mengurangi bayangan yang berlebih, juga dapat menghasilkan POI dengan gambar tajam. Hanya saja penggunaan reflector hanya mampu pada obyek yang relatif kecil.

2. Perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan adalah, jika menggunakan kamera DSLR tetap menggunakan tripod jika pengambilan gambar diam, menggunakan RIG dan slider supaya kontrol terhadap pengambilan gambar juga sesuai, menggunakan matte box agar cahaya yang masuk ke lensa tidak berlebihan lens flare, monitor juga sangat membantu untuk melihat apakah video nya sudah menghasilkan POI.
3. Dengan efek-efek ataupun transisi yang minimalis pada pembuatan iklan ekowisata, akan menunjukkan situasi tampilan yang alami dan asli dari ekowisata tersebut. Akan lebih menarik dibandingkan kita menampilkanya dengan berbagai macam efek dan transisi.
4. Melakukan proses perekaman narasi, usahakan pada ruangan yang benar-benar tenang dan jauh dari sumber suara-suara karena akan berdampak pada kualitas rekaman yang didapat. Adobe Audition CS6 hanya akan mengurangi sedikit noise tetapi tidak menghilangkan noise.
5. Gunakan alat perekam suara yang benar-benar berkualitas bagus, supaya suara yang direkam benar-benar jernih dan tidak banyak mendapatkan noise.